

勒流五金企业抱团征战深圳家具配件展

■ 梁雯雯

7月27日,2013深圳国际家具配件与装饰材料展在深圳国际会展中心正式开幕,由新成立的勒流五金产业创新中心牵头,组织了20间家具五金企业抱团参展,并大力推广“勒流五金”这一区域品牌。

记者了解到,参展的“勒流团队”主要由20家中小企业合作组成,当中包括了勒流的东泰、东荣、安蒂斯等品牌企业。当中有不少五金企业还是第一次参展的,这次展会也是勒流五金走出勒流的又一次尝试。

这次组织企业参展,是勒流五金产业创新中心与深圳市家具行业协会战略合作的一次延伸。该中心的主任陈飞表示,“这次抱团参展,我们并非只是让企业来谈订单的,而是让企业与参展的设计人士、房地产商进行交流,寻找更多合作的机会。同时,也借助展会,继续推广勒流五金这一区域品牌,扩大其影响力。”

据了解,以往勒流的五金企业大部分以企业个体参展为主,这样一来,不仅参展成本高,而且单打独斗的方式,也难以吸引商户的注意。但“勒流五金”这一区域品牌的知名度及影响力将给予企业更有力的支持。

作为本次展会的参展之一,广东顺德迎



●“勒流五金”品牌亮相深圳国际家具配件与装饰材料展。

南五金有限公司内销部工作人员也谈到,一个企业独自去打造品牌,确实是一件很艰难的事。这次借助“勒流五金”的品牌来参展,也是一次全新的尝试。“毕竟区域品牌带动企业品牌更容易增加商户的认识以及信任感。”

“以大带小”提升企业品牌正是勒流五金创新中心目前正在致力推广的方式。而这次的深圳展会只是勒流五金创新之旅的首站,接下来,他们还将组织企业到巴西参展,让勒流五金走出国门,与国际接轨。

▼ 相关链接

勒流五金产业创新中心投入运营

经过大半年的筹备,广东勒流五金产业创新中心近日正式投入运营,该中心将为勒流五金企业提供技术创新、工业设计、人才培养等服务,并组织勒流五金企业抱团开拓全国市场。

该中心位于勒流港集约工业开发区,首期投资1600万元,将建设技术创新、知识产权、质量检测、电子商务、工业设计、人才培养、信息网络和五金企业展示等十大功能服务平台。

五金产业创新中心还将设置勒流五金智能体验馆,提供100多个展位让企业展示优势或前沿性五金产品。目前,超过七成的展位已经被企业抽中。该中心的主任陈飞介绍,通过展厅和产品使用体验馆,结合“国际家具五金展”等参展活动,能吸引国内外大采购商前来参观考察。

(蒋晓敏)

长安做强做优模具产业 不断完善公共服务平台

■ 王爱仪

广东省东莞市长安镇五金模具企业众多,市场经过多年培育和发展,已发展成为华南地区乃至国内重要的五金模具产品生产和销售的集散基地,并成立了一个市级五金机械模具行业协会,是有名的“中国机械五金模具名镇”。目前,全镇共有机械五金模具生产企业1100多家,个体工商户6800多户,五金模具产业年产值达180亿元。

为进一步发挥产业优势,做大做强做优五金模具产业,近几年,长安镇加大力度对其进行扶持,通过联合共建模具技术国家重点实验室东莞实验中心、振安模具检测服务中心等不断完善产业公共服务平台,推动其转型升级。

国家模具重点实验室 助推模具产业集群发展

2005年10月15日,是长安镇与华中科技大学、东莞市,经过多年正式签订了合作意向



书,并决定用三年时间建成“华中科技大学模具技术国家重点实验室东莞实验中心”;2006年,该实验中心最终落户长安镇聚和国际机械模具五金城。

据了解,作为长安镇完善五金模具产业公共服务平台的一大举措,“华中科技大学模具技术国家重点实验室东莞实验中心”共开设了模具技术展示、模具技术研发、模具技术服务、计算机辅助设计与制造、精密模具制造、模具技术信息、模具检测、模具行业技术标准推广8个中心,研究的主要方向为成形过程的计算机模拟、模具CAD/CAPP/CAM、快

速成形与快速制模、精密成形工艺与装备、新材料制备。

7年来,该实验中心以长安镇为立足点,为中国机械五金模具产业提供技术服务,培养高端技术人才和引入人才并举,成为东莞市模具产业公共技术平台。至今,东莞实验中心在长安镇每年一届的“长展会”举办期间,也吸引了众多专业人士前往参观、咨询。

振安模具检测服务中心 为企业提供技术支持

为不断创新、完善五金模具产业公共服务,镇委镇政府还不断引导企业与有关院校、协会合作建设公共服务平台。2009年,长安镇建成了振安模具检测服务中心。

据悉,振安检测中心位于长安镇金铭国际工业模具城内,是市、镇两级政府重点支持的模具行业创新服务平台,目前拥有30多套国际知名的精密测试分析仪器及一支专业技术队伍,是集检测、研究、信息、培训、评定等功能为一体的第三方检验检测技术。它以德

国亚琛大学机床和生产技术研究所、中国科学院固体物理研究所、合肥工业大学等科研院所为技术依托,东莞市质量计量监督检测所作为战略合作伙伴,通过发起设立东莞市先进模具制造技术省部产学研战略联盟(面向骨干企业)、模具行业技术联盟(面向中小企业)两大联盟体系,致力于协助企业解决在生产、研发方面的关键共性技术问题,并具体在材料分析检测、产品品质鉴定、科研开发与合作、技术咨询、新产品新材料新工艺开发、技术规范 and 标准制订、人员培训等方面为企业客户提供全面的服务。

多年来,振安模具检测服务中心几乎每年要为500家以上企业提供2000批次的各种类型检测服务。同时,多次参与东莞市五金模具企业的技术活动和新产品规划,并积极引导德国企业在东莞市寻求合作机会,为长安镇乃至东莞市机械五金模具业增添了新的活力、提供了强大的技术支持,也推动了长安镇的机械五金模具业迅速升级,也使得长安镇逐渐成为了机械五金模具业高新技术的“小硅谷”。

小地漏 大市场 市场年产值达上百亿,发展却初级

■ 李玲

虽然地漏是家里最不起眼角落里的小件产品,但如果不能很好发挥效果,也会给家里的空气环境造成影响。对于市场上凡地漏必称防臭的现象,业内人士认为,有些产品虽然也自称防臭地漏,但是由于水封上达不达标、使用材料低劣、工艺粗糙,实际上是达不到防臭效果的。

小地漏有大市场

据新京报报道,有消费者反映,夏天到了,卫生间总是会出現异味,很多时候这味道是从地漏返上来的,虽然当时买的是防臭地漏,但一些所谓的防臭地漏达不到防臭效果,而且面对市场上五花八门的地漏也不知该如何选择。相对于庞大的装修支出,地漏很容易在装修时被忽略。

北京建筑材料检验研究院有限公司水暖卫浴检测部主任赵钢告诉记者,2011年地漏产品新国标GB/T27710-2011《地漏》发布,该国仅从2012年7月开始实施,到目前也才仅仅一年而已。目前市场上的地漏产品虽然已根据功能以及使用范围不同分得很细,比如有浴室地漏、卫生间地漏、洗衣机地漏等,有的要求能防杂物,有的要求能快排水,但知名



品牌的产品依然不够突出。

而九牧卫浴华北营销中心总经理陈增强认为,如果按每个家庭需要3-4个地漏来算,保守估计,地漏在全国市场的年产值也有上百亿。北京润德鸿图科技发展有限公司总经理李润凡也表示,潜水艇每年生产300多万只地漏,也只是整个全国市场非常小的一部分。由于产品小不被重视,一些作坊似的生产企业,仅凭一些劣质产品也可以在市场上生存。

地漏开始向品牌化转变

许多消费者往往是在遇到下水管道返臭情况后,才对地漏引起重视。陈增强说,“很多

消费者在更换地漏时不注意挑选,认为产品花不了几个钱,结果导致一再更换。”李润凡也认为,洗脸盆下水、洗菜盆排水等处,都需要有防臭结构的地漏。

许多业内人士表示,当前市场上价格十几元到几百元的地漏,除了产品所用材料的好坏、做工的精细,还与厂家所提供的售后服务有很大关系。有些铜合金的、不锈钢的地漏相对锌合金的地漏就更贵一些,而有些地漏的防臭结构构造过于简单,可能就起不到防臭效果或者寿命较短。

近些年随着人们对生活质量要求的提高,防臭意识也有所加强,地漏产品也由原来一些低端、不知名品牌占据主要市场开始向品牌化的方向转变。尽管目前还有一些作坊式企业,但知名品牌逐渐为消费者熟知,也让这一行业的信誉度有了提升。

产品虽小 价格差别大

记者在北京市十里河建材街走访时发现,目前市场上的地漏产品价格从十几块到几百元不等。龙风为潜水艇电器店内销售人员表示,地漏均之家居品牌,目前卖得最好的地漏是一款利用磁铁吸引力拉住封口,起到防臭功能的地漏,“这样的地漏不容易坏,即使坏了,厂家是终身保修的,通常只需要把

中间的芯拿过来换一下就可以了。”

在居然之家十里河店两屋五金涂料超市,记者还看到海立、雅迪等品牌的地漏,商品标价从80元到600元不等。在问及地漏防臭原理时,导购员表示,有磁铁吸引的,还有水封的,但是水封的因为开口小、流水慢,不适合在洗澡时使用。而价格到好几百的地漏,导购员表示,除了使用材料更好,就是有一些不同的设计款式可供选择。

大洋路建材城一家名为联塑装饰的店内,销售人员向记者展示了九钻牌的防臭地漏,该销售人员表示,就是一个盖,流水的时候盖子就开了,不流水的时候就关上了,防臭效果不会太好,价格也就15块钱。当问及是否有更好的时,对方表示只有这一种,卖得挺好的。

记者走访了红星美凯龙朝阳路商场发现,地漏产品多在卫浴专卖店内作为附属产品出售。比如某卫浴店内,销售人员推荐的不锈钢地漏,结构分三层,包括挡头发的、挡虫子的,以及水封层。但记者观察到,该店只有3-4款地漏产品,可选类型非常少,店内的款式也只有一种。而在恒洁卫浴店内,记者问及地漏时,销售人员从仓库里拿出一个360元的组合套装,包括一个淋浴房地漏加一个洗衣机地漏,并表示只有这一款。

航天机电 50亿宁夏建光伏电站

■ 证时

航天机电7月29日晚间公告,公司拟自筹50亿元,在宁夏宁东地区建设500MWp光伏电站合作项目。

上述项目将按照一次规划,分期建设模式进行,其中2013年100MWp,2014年200MWp,2015年200MWp。同时,航天机电将开发建设光伏发电相关配套产业项目。项目如能按计划分步实施,预计今年无法实现销售,对公司当期业绩无重大影响,可为公司未来两年带来稳定的经营业绩。

按照合同约定,航天机电和宁东能源化工基地管委会双方将共同推进在城市居民建筑,以及农村、医院、学校等领域的太阳能光伏发电与相关技术的示范应用,通过在城市建筑物、公共设施和新建小区,建设与建筑物一体化的屋顶光伏电站,扩大城市光伏发电的应用规模。

航天机电将提供太阳能光伏发电方面人才培养支持,与当地院校合作,提供师资教材、实训基地,共同培养当地光伏发电产业人才;参与宁东科技园开发建设,建立研发机构,推进光伏发电技术开发、实验等活动,带动和引领当地光伏产业发展。

航天机电称,公司已形成了获取路条、投资建设、实现销售的光伏电站项目滚动开发模式,此次合作一方面有利于落实宁夏自治区政府与中国航天科技集团公司,以及公司与宁夏自治区招商局的战略合作,另一方面有利于公司继续扩大西部光伏电站开发的市场份额,提升公司的整体盈利能力。

山西煤炭综采装备 走向智能化已通过验收

■ 张长星 安奇伟

提高综采工作面生产装备的智能化水平,是实现最大限度地减少井下人工作业,高效生产,保障煤矿安全的必由之路。7月25日,由汾西重工山西汾西机电有限公司自主研发制造的智能供电设备,通过了专家的现场验收。至此,由山西省6家单位共同承担的获国家亿元资金支持的煤炭综采成套装备智能系统开发与示范应用项目,完成了综采成套装备研发、制造及地面联合调试工作,即将进入工作面。

据山西日报报道,煤炭综采成套装备智能系统开发与示范应用项目,是由国家发改委、财政部、工信部共同批复的国家“十二五”智能制造装备发展专项项目,列入战略性新兴产业发展专项资金计划。该项目的成功研发,将提升山西省煤机企业在高端装备及智能控制方面的研发制造能力,实现综采工作面机电装备的自动化、集成化,最大限度地减少采面作业人数,为安全高效生产提供技术保障。

山西汾西机电有限公司担负的供电设备子项目,经过一年多的攻关,取得了智能负荷控制中心和三回路照明装置两项重要成果,实现了通过井上的智能化操作对井下供电、故障诊断和保护用电的集中控制,达到对整体供电系统的远程动态监测、故障预测预报的智能控制。安排在最后验收的该子项目的成功,标志着山西省自主研发的煤炭综采成套装备智能系统取得了重大的阶段性成果。

在验收现场,记者了解到,由于承担国家这一项目,仅山西汾西机电有限公司在技术创新中,就获得了8项专利成果,1项软件著作权,发表8篇论文,其中有两项工程师通过本次项目完成工程硕士论文。

海尔把服务做得真仔细

今年的酷暑很厉害,家里那台陈旧的冰箱不仅嗡嗡作响,表面也是斑驳龟裂了,既不美观也没有很好的保鲜功能了,是到了更换冰箱的时候了。

凭着对海尔产品长期以来在消费者口中的赞誉和信赖,我在琳琅满目的海尔冰箱中选取了一台。虽然已是到了家电维修和销售双高峰时,我还是根据没有的要求和海尔售后约好了安装的时间。到了安装的那天,海尔师傅真的很准时地带着冰箱来到了我家里。他们很礼貌地问好了安装位置,在安装的时候,师傅很细心地检测着安装环境,在确认没有任何隐患后才开始了忙碌的安装。

经过一番细致工作后,终于把冰箱安装好了。他们又详细地告诉了我使用和注意事项,还送给我冰箱除味剂。随后,他们收拾好安装产生的废物,就微笑着向我告别。我说道:“真是不好意思,耽误了你们这么久,还送我冰箱除味剂。”他们却说:“让顾客使用产品的时候没有其他的烦恼是我们所有海尔人的职责,这没有什么的。”几句简单的话语,包含了海尔所有的真诚,几句简单的话语让海尔和消费者走得更近,我满足在这真诚的服务之中。(文文)

台州缝制设备制造同质化现象严重

■ 钟行

台州缝制机械行业在发展过程中出现的问题,有同质化现象严重,管理薄弱,技术人才缺失,以及协会政府的作用未能充分发挥。由于台州缝制机械产业配套非常完善,产业分工过细,使缝制机械沦为单纯的产吕组装行业,低行业门槛、参差不齐的下游需求、短平快的赢利特点,吸引了当地大量人员和资本进入,造成重复投入严重。由于跟随成本低,获利快,企业更愿意采取仿制跟随的低投入,低风险模式来发展,直接导致了常规、市场热销成熟产品的产能过剩和同质化。这种发展方式如果不能彻底转变,将极大地延缓台州缝制机械行业创新升级和产业结构优化的步伐,不利于激发骨干企业的创新热情。

由于台州企业大都还为家族式管理,组织结构和管理体系不太健全,普遍重营销重

市场、轻管理轻质量,缺乏各类专业技术人才。很多企业缺乏检测设备、仪器和检测人员,制造流程和工序工艺不健全不细致,产品开发、标准化、生产制造、质量管理、国际外销等方面有一技之长的人才缺乏。据了解,企业普遍急需缝制机械行业从业有3-5年以上或更长时间经验的专业技术人才,人才流动在台州企业间比较频繁,如部分技术或质量方面的技术人员在台州工作5年,可能流动的缝制单位超过3家都比较普遍。

虽然缝制机械是台州十大支柱产业之一,但是在产品质量监管、知识产权保护等方面缺乏工作力度,没有建立起有序、自律和公平竞争的市场发展环境。虽然成立了市级行业协会,但是运行机制体制不顺,行业缺乏凝聚力,在推动技术进步、促进行业自律、规范无序竞争、开展人才培养等方面,目前尚缺乏有利的政策措施和举措,需要地方协会大力进行引导。

由于缝制机械是完全市场化和充分竞争的,行业,要优化、调整行业结构,只能通过内在的力量来建立进入门槛,只能通过快速升级使低水平投入无机可循。建议大中型整机企业要加快产品向机电一体化全面调整,要逐步提升机壳和零部件加工在自身制造链中的比重,要加强知识产权创造和保护的意识,要努力提升产品质量,注重工艺、标准、技术、检测、标准等基础管理工作,实现产品的差异化、品牌的内涵化和服务的个性化,在行业全面树立起“一分钱价一分货”的质量共识。

随着企业的不断发展和下游市场需求的不断升级,把产品做好不仅是市场的需求,也是企业持续发展的内在要求。近年来企业家普遍从重市场向销售、质量、生产、管理等并重进行转变,对技术、质量、生产、采购、营销、管理等方面专业人才需求增大,应发挥政府和地方协会的作用,深入调研和了解企业的人才需求

及缺口情况,通过与高等院校合作定向培养,企业现有人员培训提升,走出省外甚至到国际市场进行人才引进等方式,实施人才培养和引进规划,建立有利于人才发展的环境,通过3-5年的时间,为台州缝制机械行业发展提供充足专业人才和后备力量的储备。

目前,台州产业集群的专业分工日趋明确,这种既分工又协作的产业体系有助于各企业发挥自身的优势,集中资源发展好自身的强项,有利于产业集群的各个环节实现做精做专、有利于行业在科技创新、质量提升等方面取得实质性突破和产业集群的全面提升。企业应彻底改变大而全小而全的资源分散型投入模式,要充分借助外在资源,积极培育核心优势,使企业在市场竞争中始终处于不败之地。同时,台州应该重视缝制机械的质量监管,加强缝制机械知识产权创造和保护意识,努力提升产品质量,积极发展当地的缝制机械产业。