

传沱牌舍得将 联姻中信产业基金

近日，川酒六朵金花之一的沱牌舍得再传出“中信产业基金确定投资沱牌舍得”的消息，虽然沱牌舍得证券部及公关部已急忙辟谣，但该股股价已有所反应，7 月 22 日大幅上涨了 4.09%，有不愿具名的业内人士黄先生认为，“相信双方的谈判已经到了最后阶段，因今年的行业的形势不乐观，并购的资产价格应该会比较合理。”

重组正处于清产核资阶段

近日有消息称，沱牌舍得副总经理张萃富对媒体记者表示，中信产业基金确定投资沱牌舍得，双方将达成战略合作。目前，双方谈判仍在进行中，细节尚未确定。对于中粮也曾经有意收购沱牌舍得一事，张萃富表示，“中粮想买，政府没同意。”消息称，信息已获得沱牌舍得公关经理白玉峰的证实。

对此，沱牌舍得证券部及公关部的相关负责人均对新快报记者表示，“已向张萃富及白玉峰求证，他们都表示没有说过这样的话。”其证券部工作人员表示，“张萃富是公司副总，不会了解控股股东战略重组的情况。”证券部的相关负责人也表示，目前集团战略重组处于清产核资阶段，后续还将进行方案编制和报批，进产权交易所公开征集投资者，就转让协议报上级部门审批等程序，整个过程较长，目前仍具有一定的不确定性。事实上，今年 3 月沱牌舍得公告，射洪县人民政府拟引进战略投资者对公司控股股东四川沱牌舍得集团有限公司进行战略重组后，大股东在 6 月已经通过大宗交易系统减持公司股份，似有意为重组规避全面要约收购的红钱铺路。

上半年净利润大跌 80%

不过，今年沱牌舍得的业绩强差人意或正加速卖盘，因三公消费、军委“禁酒令”等影响，沱牌舍得日前发业绩预告称，上半年净利润预期出现 80% 的大跌，以此推算，二季度将出现超过 2000 万元的亏损。记者从沱牌舍得南方部分经销商处也得悉，高端产品舍得的销量欠佳，“我们今年压着很多货都没销出去，今年订立的目标也没有完成。”

不过此时对中信产业基金却是个好时机。白酒营销专家晋育锋分析，“现在并购，资产价格应比较合理。中信产业基金是国内仅有的两家金融超市型综合金融机构，涵盖证券、期货、保险、银行、基金等几乎所有金融板块，可以为其提供一揽子金融解决方案，而且还可以借助其银行保险资源跨界营销。”他估计，本次合作应该与中信产业基金参与西凤酒的路径接近，当地国资委保留部分股权，中信为第一大股东，国资委第二大股东。

中投顾问食品行业研究员梁铭宣分析，中信产业基金投资多是采取低价入手、扩充商业价值、高价出售三部曲原则，当前白酒市场低迷，正是进入好时机。“未来中信产业基金对公司的调整不会集中在产品和发展战略方面，而是提供资金使其兼并优良资产。”事实上，目前沱牌舍得拥有的 9 万端原酒资源的估价一直备受关注，“原酒越来越稀缺，早些年沱牌舍得一直是国内原酒储量最大的企业，现在在国内储量排名中，不是第一，也是排名前三的了。”晋育锋表示。

(陆现倩)

品牌回归价值 消费回归大众

五粮液新品上市

本报讯(记者 李国政 实习生 肖佩璐) 7 月 23 日上午，“五粮液创新驱动发展暨新品上市新闻发布会”在成都洲际酒店举行。

这是白酒行业品牌回归价值、消费回归大众、全行业处于全面调整关键阶段五粮液集团为适应市场新形势所做出的重大战略调整。

2013 年五粮液提出了“做精做细龙头产品，做强做大腰部产品，做稳做实中低端产品”，在这一方针的指导下，五粮头曲、五粮特曲、五粮特曲精品、三款产品顺利推出，这三款产品价格集中在 200—480 元之间，也正是目前中国白酒行业竞争最激烈的腰部市场。

作为白酒行业龙头企业的五粮液，加入这一腰部市场对行业未来显然有着重要的影响作用。实际上，在过去十多年的发展过程中，白酒市场在高端领域形成了以五粮液、茅台为代表的全国性品牌，但在腰部市场始终呈现以地产品牌为主导的“群雄割



据”状态，五粮液显然是要凭借雄厚实力和在消费者心目中的品牌影响力，将五粮特曲打造成腰部市场的全国性品牌。

五粮头曲、五粮特曲作为五粮液集团六大战略品牌之一，瞄准了企业中高层和社会

浙江省高院终审判决： 欧洲第一大葡萄酒商 CASTEL 侵权成立 CASTEL 称不服判决，将申请再审此案

7 月 16 日，中国企业在浙江省高级人民法院打赢葡萄酒名“卡斯特”知识产权官司，总部在法国的欧洲第一大葡萄酒商 CASTEL 上周末紧急约见记者，称不服判决，将申请再审。此案不但折射出近年进口酒激增，也凸显了外商注册商标心态上的“困境”。

记者了解到，这起备受关注的官司是在 7 月传来阶段性进展的。据悉，浙江省高级人民法院作出终审判决，判定法国 CASTEL 侵权成立，判令其赔偿上海班提酒业公司和李道之 3373 万元。

纠纷历时长达 6 年

资料显示，温州籍企业家李道之在上世纪 90 年代末到上海创业，创办了上海班提酒业公司和上海卡斯特酒业公司并担任董事长。该公司指出，它从 1998 年就开始在进口葡萄酒上使用“卡斯特”的名称并于 2000 年获得商标注册核准。

浙江省高院认为，在本案中，法国 CASTEL 未

经李道之许可，在生产销售的葡萄酒标签突出使用“卡斯特”标识的行为侵犯了李道之的注册商标专用权。

记者了解到，有关商标纠纷历时长达 6 年。除了上述官司外，双方之间还有连串知识产权案件对簿公堂，李道之一方总共向法方提出了高达 2.1 亿元的高额索赔。此外，被推上被告席的还包括烟台张裕集团(CASTEL 合作方)、北京沃尔玛超市等各地终端零售商。

对于该案，CASTEL 中国区总裁殷凯上周末向媒体首次发出声明，指将向最高人民法院提起再审申请，并强调本次诉讼仅涉及 2007 年 10 月至 2009 年 10 月这一时间段，不会对其市场销售造成影响。

殷凯说，在涉案产品分布的时间段内，李道之一方对“卡斯特”中文商标极少使用，CASTEL 也对法院把其全部利润都算作“因侵权获利”有异议。此外，李道之是西班牙公民，但一审法院却并未适用涉外民事诉讼程序。

泸州老窖通过“酒类包装生产基地”评审

本报讯(记者 李国政 李晓虎)7 月 23 日，中国包装联合会常务副会长葛江河、常务副秘书长王利率中国包装联合会专家评审团一行，深入中国白酒金三角核心腹地的中国酒谷——泸州酒业集中发展区调研、考察现代酒类包装产业及现代有机农业发展情况，并就泸州老窖集团公司申报的“中国酒类包装材料研发及生产基地(泸州)”召开专家评审会。泸州老窖人力资源总监、总调度长林锋，四川优派科技公司总经理易斌出席了此次评审会。此次对泸州老窖的考察还

确定了泸州老窖集团公司将成为中国包装联合会副会长单位，林锋先生将担任中国包装联合会副会长一职。

专家评审会上，以武汉大学印刷与包装学院院长万晓霞为组长的专家组首先听取了泸州酒业集中发展区酒类包装产业的发展情况汇报。汇报从泸州酒业集中发展区酒类包装产业发展现状和趋势、发展思路和目标、发展重点和优势、保障措施等方面详细分析了泸州老窖打造现代酒类包装产业的基础优势和特色。评审团专家组就汇报进行

了深入的讨论、质询，并形成了专家评审报告，正式确认泸州老窖集团公司申报的“中国酒类包装材料研发及生产基地”通过专家评审团评审，建议泸州老窖继续一如既往地加强对酒类包装材料环保、食品安全、科研等方面的投入，推动我国酒类包装材料研究和生产技术的进步和发展。

中国包装联合会常务副会长葛江河在评审会上对泸州老窖推进酒类包装产业发展开展的各项工

作表示了感谢。葛会长还表示，中国包装联合会将会在中国酒类包装材料研发及生产基地未来的发展建设中给大力的支持和帮助。

此次酒类包装材料研发及生产基地是中国包装联合会首次与酒类行业建立合作。泸州老窖将携手中国包装联合会，共同致力于酒类包装材料的发展研究。它将酒类包装行业与“中国白酒金三角”核心区泸州酒业集中发展区实现深度对接，形成集群涉及开发优势，引领酒类包装产业健康发展。

葡萄酒乱象调查：原浆进口比原瓶进口更难辨真伪

据预测，未来 5 年中国葡萄酒消耗量将有 54.24% 的升幅。不论是新旧世界葡萄酒生产国，都看到了中国这一巨大的葡萄酒消费潜力以及不断与世界接轨的进口葡萄酒关税，纷纷抢滩中国市场。到今年上半年，进口葡萄酒销售已达到六成，预计到今年下半年将达七成。在进口葡萄酒大受欢迎的同时，其真假难辨，以次充好、“名牌贴标”等负面报道也不少，进口葡萄酒市场是否混乱？消费者、从业者、监管者有何困扰？

“1982 年的拉菲喝过吗？”很多人都把这句话当作座右铭。他们会在需要庆祝的时刻开一瓶葡萄酒。自主创业者江剑锋是其中之一，他说，喝葡萄酒首选进口的。因为国外葡萄酒行业有详细的法律规划和制度流程，对葡萄树的种植、葡萄园的管理、葡萄酒的酿造及销售等环节都有严格的法律约束。所以，酒的质量安全有保障。

“这些法律的规范不仅是对葡萄酒生产者和经销商的约束，更是对消费者的一种承诺。”江剑锋说，比如法国的原产地命名管理局所建立起的葡萄酒分级制度堪称世界葡萄酒生产国的最佳典范，保护着法国整体葡萄酒的形象和品质，让法国的美酒在世界上拥有良好的声誉和口碑。但进口葡萄酒如何选到正品对普通人依然是件费劲的事。

进口葡萄酒 以原瓶进口和原浆进口为主

据北京立海萱商贸有限公司总经理刘海青介绍，葡萄酒进口方式很多，最基础和简单

的为原瓶进口：此方式是国内采购商直接和国外酒商订购葡萄酒(其中包括商务洽谈、品尝样酒，签订订货量，付款、安排运酒商提货，到货后清关提货)。要注意的是选酒人的专业性，包括品牌选择，是否超值，销售策略。

其次是引进葡萄酒原浆：此方式工程很大，在采购原浆前，先在国内建葡萄酒灌装厂或找到灌装厂。灌装厂的设备和工艺都要保证专业。酒到灌装厂的恒温储存也很重要。准备就绪后，采购葡萄酒原浆，一般很低廉的酒原浆来自西班牙、智利、阿根廷。

租赁酒庄很少，只不过有些团购或者单位单独为自己在国外酒庄罐瓶葡萄酒，这样的酒也要根据选酒人的能力来评估葡萄酒的品质。购买酒庄是国内有些名人、企业出于喜欢葡萄酒和打企业品牌来购买酒庄，比如赵薇、姚明、中粮集团。法国一般的带城堡的酒庄就上亿元，便宜的是澳洲和一些车库酒庄。这些酒的品质取决于酒庄的酿酒师，比如山西怡园酒庄将法国酿酒师换为澳洲的风格也是不同的。进口葡萄酒 60% 原浆进口，20% 国内装瓶，20% 租赁及购买酒庄

近年来原瓶进口量大幅增加，奥洛美葡萄酒学院负责人、法国波尔多吉隆特省农业部中国代表处负责人岳勇告诉记者，租赁酒庄确切地讲是租赁某些葡萄园的特产量。由于购买国外酒庄与租赁某些葡萄园的特产量都只是所有权的转移而非工艺的变化，其实消费者无需过多考虑。

近几年来，葡萄酒原瓶进口量较葡萄酒散装原浆进口大幅增加，原因在于高品质葡萄酒或者说高端葡萄酒的进口在呈跳跃式增

长。但总体来说葡萄酒散装原浆进口仍占很大比例，国内葡萄酒巨头仍是葡萄酒散装原浆进口的主力军。

葡萄酒原瓶进口与散装原浆进口在价格上有非常大的差异，原因一：在于散装原浆进口的葡萄酒出产地原产地限制及级别限制较低，简单来讲就是散装原浆进口的葡萄酒我们只能简单地知道这些酒产于哪国却无法准确地表述产于何地。而在这些产酒国，葡萄酒血统概念(即风土概念)是决定价格的重要因素。原因二：散装原浆进口的葡萄酒的税率较原瓶进口要低。原因三：散装原浆进口的葡萄酒的灌装及包装都是在国内完成，成本要低于国外。

从近十年我国葡萄酒进口占比情况来看，瓶装葡萄酒进口份额逐步提高，已替代散装葡萄酒成为我国葡萄酒进口的主要品种。这说明我国葡萄酒市场正逐步由低端向高端转移，消费格局正在悄然发生着变化。

鉴别： 散装原浆一般标明“国内灌装”

刘海青告诉记者，原瓶进口正标上会注明以下类别：旧世界(即欧洲产区)会注明酒庄名、法定产区、年份、厂家地址及邮编。中文标会注明装瓶厂商是正标的酒庄。新世界(即澳洲、智利、美国、新西兰等国家)会注明酒庄的名称、系列名称、等级、葡萄品种、产区国及小产区。

引进原浆的葡萄酒基本在正标上会使用自创酒标，没有级别及产区级别和编码，中文



标会注明中国灌装厂。租赁灌瓶和购买酒庄的产品品质也没问题，酒标在欧洲酒庄是要按照法定标准制作，新世界产国有可能更改酒标，中文背标和原装进口是一样的。

岳勇介绍说，葡萄酒原瓶进口与散装原浆进口在包装上没有大的区别，正常情况下国内灌装的散装原浆进口葡萄酒需要在背标上注明“国内灌装”。但是有个别企业在海外注册商标以散装原浆进口葡萄酒冒充原瓶进口，这样消费者就很难识别了。

按条形码上网查询信息

品乐葡萄酒理事、品酒师黄山告诉记者，进口葡萄酒的真伪，并不是通过包装来区分，而是通过它们在进口或者在销售商这边的跟踪记录来判定。所有酒庄在欧盟的销售都会有一个条码符号和一个跟踪记录存在，这个跟踪记录会一直到销售终端。所以消费者拿到一瓶酒，可以根据酒上面提供的销售信息，找到它的进口商，然后可以追溯到酒庄。

通过信息化这种手段来甄别正品酒实际

上很容易，现在多国葡萄酒都建立了产品信息追溯体系，以美国酒为例，消费者只需要登录“CSI”网站便可以通过输入条形码数据查询到所购葡萄酒的生产商、经销商、进口许可等信息。如果查不到的就是有问题产品。

还有另外一个办法就是，把酒送还给酒庄，让酒庄来进行检验，因为酒庄一般会在酒标上做一些微小的隐秘的记号，只有自己知道。而假冒的酒标，即使是高度仿制的，它跟真的酒标还是有区别。

专家建议：原产地灌装更放心

一般来说，好酒一定要在酒庄内部装瓶。比如法国进口的葡萄酒，如果是酒庄装瓶，正标上会有 min en bouteille au chateau 的字样。世界上最贵的红酒罗曼尼康帝的装瓶地点如是标示：mis en bouteille au domaine，domaine 通 domine，勃艮第面积狭小，庄园面积远远小于 Chateau，所以勃艮第通常用 Domaine 替代 Chateau，也是酒庄灌瓶的意思。

品乐葡萄酒理事、品酒师黄山建议大家还是喝原产地装的酒。因为原产地灌装的酒必须遵照欧盟法律，安全标准非常严格。原浆出口就离开了欧盟的监管范围，首先运输方面的卫生安全就有隐患，另外在装瓶时，是否有安全监管，影响也很大。

据统计，2013 年 1-5 月我国进口葡萄酒 16854.9 万升，与去年同期相比增长了 9.7%。今年 1-5 月，我国葡萄酒进口主要以瓶装葡萄酒为主，其进口量达到 11999.2 万升，与去年同期相比增长 26.5%。

(新京报)