



红岩杰狮 描绘川藏高原 美丽风景线

甘孜州是历史上早期民族频繁迁徙的“民族走廊”腹心带,又是内地通往西藏的交通枢纽、藏汉贸易的主要集散地和“茶马互市”的中心,也是新中国成立后川藏公路的必经之地。

上汽依维柯红岩商用车有限公司继 2010 年批量红岩杰狮载货车进入该地区后,近年来随着高速公路、大型水电站、机场等基础设施建设和矿山开发,红岩杰狮系列工程自卸车、水泥罐车、搅拌车等也快速进入该区域,成为高原建设的一道靓丽风景线。

7月24日,上汽依维柯红岩根据市场反馈建议,特在甘孜州府康定隆重举行一场适合当地市场需求的产说说明会,甘孜州相关部门领导、大型企业负责人、个体运输用户等应邀到会。上汽依维柯红岩成都销售服务中心的工作人员对红岩杰狮散装水泥车、载货车、自卸车等产品进行了详细的介绍,源自欧洲科技的杰狮产品博得了与会嘉宾的阵阵掌声,会议圆满结束,就有用户签订了 5 辆杰狮 C100 散装水泥车、3 辆新金刚自卸车的订货合同。

上汽依维柯红岩成都销售服务中心总经理张立在接受记者采访时表示,川藏地区是红岩汽车传统的产品市场,将我们引进欧洲技术的杰狮产品推荐给我们的用户,我们有信心、有能力让他们使用得更舒心、更高效,为民族地区的经济发展做出合资企业应有的贡献。

(彭栋君)



醉美茅台(连载二)

中国出版集团 东方出版中心



■ 袁仁国 / 著

二、神秘独特的自然环境

世间大凡吉祥珍贵之物,奇伟非凡之人,均出自山川形胜、钟灵毓秀之地。

茅台酒独产于中国贵州遵义仁怀茅台镇。茅台镇被誉为“中国第一酒镇”,拥有悠久的酿造传统和文化,以及神秘而又独特的自然环境。茅台镇位于“中国酒都”仁怀市西 13 公里处的赤水河东岸。

地处东经 106°22',北纬 27°51',四面环山,一水中流,是驰名中外的酿酒“宝地”。茅台镇独特的自然地理环境中的几大要素,如气候、土壤、水质以及空气中的微生物群等,对茅台酒独特风味的形成起到了决定性的作用,造就了茅台酒卓尔不凡的典型风格。

据地质调查资料表明,茅台地区的地质整体上属侵蚀构造类型,其地层由寒武系、侏罗系、二叠系、第四系等组成。岩层主要为沙岩和页岩,沿赤水河呈环带状。茅台镇主要为侏罗白垩系紫色沙页岩、砾岩,形成于 7000 万年以前,受海拔高度和岩石风化后成土母质的影响,茅台地区紫红色土广泛发育,当地因红土壤而被称为“红谷”。

做中国式校车典范 ——访黄海汽车有限责任公司营销公司副总经理张化良

■ 本报记者 于丹

游人如织,人声鼎沸。日前,2013 中国西部国际装备制造业博览会在成都新会展中心举行。各类机器、部件琳琅满目,数不胜数,让人眼花缭乱。上万平方米的展馆内,仿佛翻腾着无穷的新奇、诧异和热情。而在这巨大的展馆中,两辆相距四五米并排着的崭新的美式校车,似正露出它迷人的笑容,还显得异样的突出与巍峨。而在这两车之间,正似如这巨大闹场中的一个稍许安静点的小天地。趁着一时的闲余,黄海汽车有限责任公司营销公司副总经理张化良在这里接受了记者的采访。

霸气中的属纯正美式范儿

采访是从黄海汽车入主校车领域开始的。

近年来,随着各级政府对校车安全问题的重视程度、对推广和普及专用校车的呼声越来越高,国内的客车生产企业也纷纷瞄准了这一新兴市场。一时间,各厂家都迫不及待地推出了自己的校车产品,平头、半长头、长头美式校车。黄海公司于 2007 年正式全面研发专用校车,当时国内并没有一部完整的校车国家标准。研发初期,黄海公司即立足于高标准、高起点,做中国式校车典范。

张化良说,黄海客车专为校车市场而精心打造,借鉴美国式校车特点,采用安全性更高的半长头式设计。2010 年 9 月 1 日,我国首部强制性校车安全国家标准——《专用小学生校车安全技术条件》正式实施,从防火、安全带、行驶记录仪、车窗、座椅、护板、安全出口、车内布置、照明、通风等 12 个方面,对专用校车安全标准进行了详细而明确的强制性规定,成为中国校车发展进程中的标志性节点。

黄海校车严格以国家《专用小学生校车安全技术条件》和《校车标识》两个强制性国标为标准,突出安全性和舒适性。而作为国内第一家拥有“专用校车”产品公告的客车企业,在《国标》实施一周之际正式推出其“半长头”式专用校车,其意深远。

记者看到,黄海校车霸气外漏,属纯正美式范儿。给人第一感觉就是结实、厚重,底盘高轮胎大,“卡车头+公交车身”的造型设计,具有鲜明的“美式”校车特点。车头下沿粗大的全钢保险杠,增加了前部碰撞时的缓冲区和变形吸能区。发动机前置,即使意外失火也不会影响到车身。

全车采用醒目的“校车黄”配以防擦条和反光板,配备有自动翻转的停车信号臂。值得一提的是,车辆的前上方和后部配置了多种警示灯,可在车辆行驶过程中或停车时像交通信号灯一样闪烁,提醒前后车辆注意避让。



走进车厢内部,突出的感觉这款校车比普通校车要宽大,目测座椅间的中央通道有 1.5 米宽,这使得在发生紧急情况下逃生更顺畅快速。车内配置的为 3+2 式小学生专用座椅,配有安全带,座位和扶手均按照小学生的身材来设计,前方配有软化的防护板。侧窗采用下封上推式,防止学生在行车过程中将身体伸出窗外并保证车内良好的通风,同时配备有安全锤。设置在车后部的安全门,由于中间通道没有任何障碍物,大大提高了通过性。

坐在驾驶座位上,人们会发现,类似于卡车的外摆式后视镜被移接到了校车上,多达 6 组镜片的后视镜和补盲镜让司机很容易就观察到车辆 3 个方向的即时状况,提高了行驶的安全性。仪表板上各功能按键应用起来非常方便,配备的 GPS 行车记录仪和监视探头,既保障了车辆按规定路线和时速行驶,又使得后方的校车监控中心可随时观测到车辆的行驶轨迹和车内外部的影像,保障校车的行驶安全。

威武中亲民“接地气儿”

从外观来看,黄海校车,威武而高贵。但黄海校车全力表现它的亲民路线。张化良介绍说,在目前国内客车厂家纷纷上马新校车,校车市场如火如荼的竞争环境下,黄海客车基于美式校车设计理念,按照新国标标准精心打造的专用校车,为需要校车的地区提供更多样的选择。

“黄海校车从来不做贵族,因为我们要在基于国家标准的基础上满足大众的各种需求。霸气外露的黄海校车,也细心地贴近民众。”张化良说。

一向以“实用、适用”为研发理念的黄海南人,立足于要造一款让“政府买得起、学校用得起、学生坐得起”的“国情式”校车。黄海第一代专用校车虽然在外观上与普通客车相差无几,但在封闭式骨架、底盘大架都做了加强处理,前围的内部结构也与普通客车不同,安全性相对于普通客车大大提升。目前市场覆盖全国多个城市和地区,为成千上万个孩子的安全上学和放学回家提供着可靠的安全保障。

当然,黄海汽车并不仅仅满足于第一代校车的水平。它一心一意地寻求更高的境

界。全国人大代表、丹东黄海汽车公司董事长李海阳曾经多年为制定校车标准而奔走。国标出台之后,李海阳的心中更有了要做实校车产业的底气。作为我国最早生产专用校车和最早将专用校车推向市场的校车制造厂商代表,黄海汽车在校车领域的甄选、推广及深耕发掘,使得黄海校车如今快速发展并走在行业最前端,为“中国式校车”的推广普及奠定了基础。

黄海校车一直坚持秉承符合国情的“中国式校车”安全运营理念,为中小学及幼儿园、校车运营商和服务商等相关单位提供完整的校车安全运营解决方案,从教育资源、交通环境、产品制造、维修保养、安全培训等多个方面进行校车安全运营模式分析,为用户量身定制合理而适宜的校车产品及服务。也因此,校车成了黄海汽车新的增长点。

黄海校车不追求销售数量,但在销售质量方面却一丝不苟,也正因此,才有了宽甸模式、彰武模式、大连模式、新民模式等一个个更“接地气儿”的校车管理运营解决方案。

校车运营,还需政府鼎力协助

“那么,除了黄海企业自身的努力之外,社会的外在情形是否有利于黄海校车将来进一步发展呢?”

面对记者的提问,张化良十分肯定地说:“应当说,中国对于幼儿园、小学校车安全的重视才刚刚开始。未来专用校车在各地的普遍使用是必然趋势。所以,不仅黄海校车面临极大的发展机遇,中国不少的客车制造商也看准这一机遇而正涉足这一领域。”

“但是,有机遇不等于没有困难和问题。专用校车产业还面临不小的挑战。”张化良话锋一转,“虽然国家的校车标准出台了,但是,各地执行的细则还没有落实,这造成了校车购置和运营方面的问题。比如,校车购置这种事,主管部门是谁,并没有明确的规定。校车的驾驶员都是必须持有 A 照。一般的学校,并不可能专门去聘请一两两位持 A 照的驾驶员,毕竟,成本开支太大。更重要的是,购置一辆专用校车,一般都在数十万元。学校如果有钱投入是好事,但如果学校没钱投入,校车购置就十分难,很可能成为一句空话。一句话,校车购置光靠学校,并不现实。”

张化良建议,政府应当鼎力协助各地校车的购置和运营,多一些财政投入,甚至可以按照美国等西方国家那样,完全由政府买单,然后成立校车公司,这样可以确保幼儿园、小学可以有专用校车使用。

“校车购置和运营,对校车厂商是一件利事,但对于中国无数的幼儿园学童、小学生等,更是一件安全上的大事。说穿了,这比什么都重要!”

达半年之久。冬季无霜期长,温差小,年均无霜期多达 326 天,而年降雨量仅 800~1000 毫米。日照丰富,日照时间属贵州省内高值区,年可达 1400 小时。

与特殊的气候相对应,茅台河谷一带的地理亦非常特殊。这里海拔仅 400 多米,呈三山环抱之势,远远看去,仿佛一个巨大的天然“酒甑”。这种特殊的地理环境,为茅台酒的酿制造就了一个气温较高、风微雨少、微生物易生殖而不易失散的外部“世界”,加上酿酒活动在茅台地区数千年传承不息,使得空气中的微生物群得到了长期、稳定的繁衍、生长,这些生生不息、非常忠诚的微生物精灵,大量参与到茅台酒的酿造过程中。

在茅台酒独有的开放式发酵过程中,本地环境中特殊的微生物种群被充分网罗到曲醅和酒醅中,对茅台酒神奇品质的孕育起到了极为独特的作用。茅台酒的主体香—酱香的形成,正与这自然生态圈中特殊的微生物群落息息相关。

经过长期的研究,茅台集团已发现可培养的酿酒微生物 79 种,并且建立了首家酿酒微生物资源菌种库,目前,保藏了近 1000 株茅台酒微生物。

茅台镇周围河谷地区出产的优质高粱和小麦,为茅台酒提供了适应其酿造工艺的有机原料。

奇妙的是,如果当作粮食,茅台河谷本地产高粱绝对不是最好的选择:颗粒小、皮厚、扁圆、结实、干燥,口感不佳,但这些特点却是酿制茅台酒的最好选择—耐煮蒸和翻造,其淀粉、单宁等比例合理,尤其是支链淀粉含量高达 99%以上,适应于茅台酒复杂的传统生产工艺,也为茅台酒中一些特殊的呈香呈味成分提供了前驱物质。

无独有偶,茅台本地小麦则成熟早,颗粒饱满均匀,腹沟深而多粉,这种小麦做成用于发酵的酒曲,能够使茅台酒产量、质量得到充分的保证。

对于茅台酒的生产而言,田间地头无疑是第一个车间,也是确保茅台酒生产原料和辅料质量的第一个关口,茅台集团始终坚持茅台酒质量从原料抓起。为茅台集团种植有机高粱和小麦的农户们,严格执行最为苛刻

的种植要求。他们必须使用最正宗的种子,必须使用纯天然农家肥,不能沾染任何化学肥料和杀虫剂。

茅台集团公司与赤水河流域的仁怀等县(市)共同建起了近百万亩优质高粱、小麦基地,这个被誉为“国酒茅台第一生产车间”的浩大工程,不仅为确保茅台酒的“绿色”和“有机”品质创造了条件,更成为一项振兴地域经济、造福人民的“富民工程”,众多的农户因此获得持续可观的收益,传统的农耕文明也因此获得完美的保存。

茅台酒的秘密,从第一粒种子下土开始,就已经深深地埋下。赤水河畔的这些土地,至今仍然保留着古老的种植方式和规则,既为国酒茅台提供了优质的原料,也为中国农业留下了一颗值得研究的非物质文化范本。

茅台酒原料之中的秘密还不止于此。

2003 年起,贵州茅台酒集团与中国航天总公司合作进行了“茅台大曲及有机原料种子太空效应”的研究。2003 年 10 月 15 日,中国人历史上第一艘载人飞船“神舟五号”成功发射。在这条举世轰动的“船”上,就载有茅台酒三种原料—酒曲、高粱和小麦。

随后,科研人员对这些经过太空环境影响并随飞船顺利返回的原料进行了茅台酒曲太空诱变育种专题研究,它必将促进茅台酒制曲工艺和产品质量的进一步创新和提高。

茅台集团还通过中科院北京微生物所,继续对其分离保藏的 1000 多株大曲微生物进行太空效应研究,以寻找具有特殊生化功能的菌种,为人类的基因工程服务。

茅台酒是独特的自然条件、悠久的酿造历史与独特的酿造工艺成功结合的典范。正是上述诸多特殊因素,使茅台酒在茅台镇以外的其他任何地方都不可“克隆”。全国曾有 40 多家企业到茅台镇请师傅,按茅台工艺烤酒,但无一成功。1974 年,国务院曾组织专家在 100 公里外的遵义进行茅台酒异地生产的大规模试验。人员、设备、原料、工艺甚至窖泥都从茅台搬去,结果生产出的酒质量虽好,但仍然不是茅台。茅台人因此得出了“离开了茅台镇,就产不出茅台酒”的结论。

(待续)