

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 203 期 总第 7669 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2013.8.2

星期五
癸巳年 六月二十六
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwbd
weibo.com/jlrbs

阿里封杀微信营销 转身牵手新浪微博

◎阻击腾讯:一场以安全之名的封杀 ◎联手新浪:抢占社会化电商 ◎全社交环境下,社交营销已开始抬头



本期导读 Highlights

新媒体营销 传统零售反扑的机会?

微信,二维码,App……在电商的冲击下,传统零售开始在新媒体营销上猛用功。一场新媒体大战在百货、购物中心、超市、专业店、餐饮业中悄然打响。

<< P2

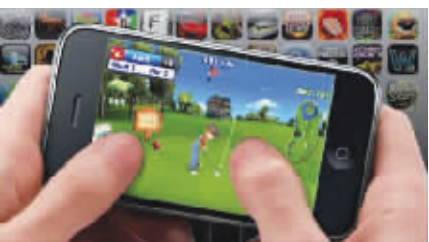
快时尚围追堵截运动品牌



不仅抢运动品牌的门店,也抢它们的代言人。快时尚在加速布局、进行扩张的同时,也开始通过体育明星代言的手段进行体育营销,以此对运动品牌进行全面截击。在最新公布的 2013 年中国 500 强榜单中,只有安踏一家运动品牌上榜,昔日巨头李宁则跌出榜单。

<< P3

手游 100%增长背后: 渠道为王推高生存线



手游用户数全面超越端游,收入增速超 100%——这样的信息刺激着更多的人投入手游开发当中。但是游戏开发出来之后,推广就成了最大的难题,僧多粥少局面造成的结果就是,推广成本和渠道费猛增。

<< P4

自主品牌 如何打造“中国力量”

在营销这条路上,自主品牌一直在追赶。自主品牌近两年也开始塌下心来,不再想着“放炮”,而是认真琢磨如何做出有着自己特色的营销之路和品牌推广。尽管跌跌撞撞,尽管有很多不成熟,但是,让我们欣喜的是,在产品不断完善的同时,让在专业的品牌营销方面用心、动脑筋。

<< P7

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码
企业日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

盛世德酒 德和天下
宏扬德文化 传承德精神

全国总代理 400-0993 890 13407842888
贵州茅台镇盛世德酒业有限公司出品 全国经销商:广西博世泰利有限公司

只要有梦想, 我们的前途就一片光明

——温州服装业在艰难中前行



■ 本报记者 许强

7 月,炽热的骄阳烘烤着整个温州,灼伤了温州经济涌动的激情。与炎热的天气恰恰相反,温州服装业的形势冷到了冰点,按温州服装商会会长郑晨爱的说法:“温州 70% 的服装企业都在煎熬,只有 30% 的服装企业日子好过些。”为什么?日前,本报记者对“中国纺织服装品牌中心城市”试点城市——温州服装业现状进行了探究。

“寒冬”来临,是时代大趋势

2010 年秋天之后,一向以“商贾世家”著称的温州人,并没有看懂时代,本以为熟谙经商之道,却被错综复杂的商战纠缠。跳楼、跑路、破产,又一次把温州商人重新扯到了世人的视界中,却带着鲜艳残酷的色彩。

2012 年,温州服装行业巨头美特斯邦威、森马的库存再一次引发了世人的猜想,闪耀的昨日纯粹的光芒,吹拂的却是现实的阵阵寒风,2012 年的温州纺织服装工业总产值仅仅只有 600 亿元,温州服装及衣着附件出口约 18.62 亿美元。但也不至于宁波的

一家企业——中国石化镇海炼化分公司营业收入 1457.57 亿元的 1/2。2012 年,受庄吉联保和负面报道影响,温州服装业受牵连的企业惊恐失措,开始在绝望中苦苦挣扎。

2013 年 6 月 19 日,森马服饰公告称,拟以 19.8 亿元至 22.6 亿元向浙江中哲控股集团有限公司、杨和荣等购买中哲慕尚的 71% 股权但是,市场拒绝相信森马的愿景。森马股价在复牌后急速下跌,截至日前,有报道称,2013 年 7 月 26 日森马服饰的收盘价为 20.62 元,较 5 月 29 日停牌前收盘价 24.67 元,跌去了 16.42%。

“这就是大趋势,温州服装业多是以传统制造为主,这种模式注定了温州服装业的没落。”温州杰杰服饰有限公司副总经理何炎灿告诉记者,杰杰服饰是贴牌生产的,以设计新颖、时尚而扬名圈内,但也要看上游的脸色,整个大环境流通不畅,制造企业必然被动承受。

温州服装,已失去了竞争优势

2013 年上半年,温州规模以上服装企业产值同比下降 1.5%,为什么?郑晨爱分析说:“温州服装业面临困境,主要是三个原因:一是整

个经济下行的压力增大;二是温州服装业目前发展仍处于产业链低端,本地企业竞争力弱,产品没有话语权;三是制造成本上扬。”

郑晨爱告诉记者,目前,温州服装业已失去了产业链优势、人力资本优势、制造成本优势,“转型升级已经到了非做不可的地步。定制能发挥温州服装的制造优势,也能为温州服装走高端路线提供产品支撑。这也成为了温州服装业求变的一个突破口。”郑晨爱认为,小规模、短平快,品牌个性化才是温州服装以后的发展方向。海螺集团副总经理黄端龙告诉记者:“温州这么一个城市房价这么高,生活成本这么高,没有高工资留不住一线工人,也就失去了竞争力。”

梦想未来,一切皆有可能

“温州服装从来都不缺少梦想,只要有梦想,我们的前途就一片光明。”何炎灿作为温州设计的顶级设计师,视野和思维都很前瞻,她认为,温州是许多知名国际大牌加工制造和贴牌的重要基地,温州高端服装制造引领行业潮流。眼下的传统商圈——大南门、五马街、人民路、府前街等地店铺经营举步维

艰,线下服装生意难做,但线上的生意火爆,温州服装营销已经从“冷兵器时代跨越到榴弹时代”,温州服装业依然在前行。

记者在著名品牌森马采访时,正赶上森马搬迁到新的工业区。森马公司董事长邱光和在一篇《我们的梦想与未来》的文章中称,梦在前方,路在脚下,实现“森马梦”。“森马梦”包括三个方面:一是不懈努力,给消费者提供更优质的服饰产品;二是打造知名品牌;三是通过实施多品牌发展战略,打造更多的平台,促使广大员工成就美好梦想。

记者还在温州采访了报喜鸟、庄吉等知名品牌,记者了解到,尽管一些温州品牌企业遇到了创业的瓶颈,但一些企业却在坚强地挺拔向上着,正在为品牌未来的梦想奋斗着。

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

赢销时评 Observation

直面经济“换挡”升级新挑战

■ 王宇

我国经济增长速度从 2010 年二季度的 10.3% 逐步放缓至今年二季度的 7.5%,其间虽有个别季度反弹至 8% 以上,但 5 个季度大体徘徊在 7% 到 8% 的区间。这表明,我国经济正在告别延续了三十多年的高速增长,进入了中速增长的新区间。

增速“换挡”折射出增长阶段转换的深刻内涵。过去 30 多年,我国主要靠出口和投资拉动实现了经济高速增长。如今,这样的增长方式难以持续,而是需要新动力、新模式来支撑。这不是经济周期的简单更迭,而是一个崭新阶段的开启。这也不是我国经济发展的独

特命运,而是现代国家普遍需要跨越的历史关口。

从历史上看,经济速度从高速增长长期向中速平稳增长长期过渡,是现代国家经济发展的普遍走向。追赶型经济体德国、日本、韩国等在经历了二三十年高速增长后,几乎无一例外地出现增速回落,平均降幅达 30% 左右,与此同时,其增长模式出现转型升级,从依靠低端出口转向依靠自主创新。

经济增长阶段的转换是挑战也是机遇。经济增长阶段成功转换的国家,其经济发展速度“下台阶”多伴随水平“上台阶”。生产结构中农业特别是制造业比重明显下降,服务业比重明显上升,并取代工业成为经济增长

的主要动力;支出结构中投资率明显下降,消费率明显上升,并成为需求增长的主体;收入结构中企业收入占比明显下降,居民收入占比明显上升,经济增长更多地依靠技术进步和创新。

历史给我国开启了一道难得的机遇之门。这不是简单地纳入全球分工体系、扩大出口、加快投资的传统机遇,而是倒逼我们扩大内需、提高创新能力、促进经济发展方式转变的机遇。加快推进经济结构战略性调整,进入经济换挡升级的新阶段大势所趋,刻不容缓。

经济换挡升级需要保持宏观经济平稳运行。密切关注国内外经济形势新变化,准确拿捏宏观政策的力度与火候,使经济运行既不

掉出稳增长、保就业的“下限”,也不突破防范通货膨胀的“上限”,才能保证经济增长“换挡不失速”。

经济换挡升级需要做好扩大内需的大文章。遵循规律、不急不躁、坚定信心、主动作为,既要看到可能滑入“中等收入陷阱”的风险和挑战,也要看到转型升级的有利机遇,积极推进新型城镇化,提高创新对经济增长的贡献率,推动产业升级,稳步扩大消费,就能进一步一个脚印地推进经济增长。

经济换挡升级需要坚定不移深化改革开放。要下决心破除制约经济转型升级的体制机制性障碍,理顺政府和市场的关系,激活市场潜力,激发创造活力,促进经济持续健康发展。

联邦电缆 联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话:0717-6697188 传真:0717-6510555
网址:www.chinaunicable.com

民以食为天
食以安为先
安以质为本
质以诚为根

中国·秦岭鲜都猕猴桃

伍田牦牛肉
完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司
CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO., LTD

猕猴桃源起
中国秦岭
中国·秦岭鲜都猕猴桃

服务热线:400-816-1001

苏通丝绸
http://www.stjsc.cn 服务热线:0513-84889999