

寻求新的发展路径 经济型酒店齐走高端

■ 王潇雨

经济型连锁酒店经历近三年的高速增长后期后,总体格局逐渐趋于稳定。“跑马圈地”过后,为了保持此前的成长性,几大经济型连锁酒店品牌也陆续开始寻求新的发展路径,而将品牌向高端延伸似乎成为一种共识。

7天从纽交所退市

在开出 1800 家门店之后,国内首家登陆纽约证券交易所的酒店企业 7 天连锁酒店集团(下称 7 天)7 月 17 日宣布完成私有化,从纽交所退市。与此同时宣布的消息则是,由何伯权、郑南雁等 7 天原有股东联手凯雷投资集团和红杉资本等投资基金等合作伙伴一起推出了酒店管理集团品牌铂涛,新成立的铂涛酒店集团中何伯权、凯雷和红杉资本持股比例大约为 30%、20%和 15%,而郑南雁也拥有 10%左右的股份。

铂涛的高端酒店品牌在价格上将比传统五星级酒店便宜近一半,能够让出这样的价格空间,主要源于郑南雁此前提出的“迷你五星”构想,即放弃部分传统五星级酒店必备但利用率不高的基础设施,比如大型宴会厅、游泳池等。

“第一步计划用五到十年时间,把每个品牌做到 300 家左右。”郑南雁在接受记者采访时表示。

“7 天成为铂涛旗下的一个品牌,也是铂涛集团的全资子公司。”郑南雁在新品牌发布会前接受记者采访时,对 7 天的新角色做了解释,“从我们公司内部的运营角度,7 天原有体系是没有改变的,还是保持原有的速度,可能更快,但是我们不会太受上市公司的约束,我们可以根据自己的计划做。”

在确立为转型为酒店管理集团,特别是以打造品牌为主的思路之后,铂涛的扩张方式也变为以加盟为主的形式。

虽然离开了资本市场,但有凯雷以及红杉这两大资本势力助阵,资金对于铂涛而言



显然并非太大的问题,然而铂涛似乎更倾向于将自己打造成为一种轻资产的运营模式。

“我们甚至可能一年都不投资,”郑南雁透露,“以前我们投店甚至直营店是驱动公司发展很重要的力量,现在不是。”

据郑南雁介绍,在铂涛酒店集团旗下,除 7 天为全资子公司外,其他几个品牌公司均为集团控股。

这些新品牌公司的 CEO 或总裁也为投资人,“比如丽枫品牌就是之前做空气净化业务的商人,对酒店业有兴趣,因此来找我们合作,另外的几个品牌也是类似情况。”

在这一模式之下,铂涛起到的作用更类似于“创新工场”这样的品牌孵化器,集团为新品牌提供专业的酒店管理方式以及开拓业主、加盟商资源支持。

作为国内规模最大的几家经济型连锁酒店集团之一,7 天是最晚宣布进军中高端市场的企业,其他几家早已经开始尝试。

锦江之星早在 2007 年便已经开始着手将旗下酒店品牌分为高中低三个档次运营,推出了其高端品牌“白玉兰”,但其定位总体而言并未脱离经济型酒店层面。

如家酒店集团(下称如家)则是在 2011

年推出了“和颐酒店”品牌,主打中高端商旅市场。

动作更大的是汉庭酒店集团,去年年底汉庭集团正式更名为“华住酒店集团”,并将旗下 5 大品牌分别更名为禧口酒店、全季酒店、星程酒店、汉庭酒店和海友酒店。其中,禧口酒店将是高端五星级酒店;原来的中端品牌“汉庭全季酒店”更名为“全季酒店”;经济型酒店品牌“汉庭快捷酒店”则更名为“汉庭酒店”;海友酒店则切入年轻时尚市场。

与其他连锁酒店品牌进军高端的思路不同,7 天的“升级”路径并非“版本升级”或现有版本的改造,而是品牌全新再造。

7 天通过推出铂涛菲诺(Portofino Hotel)、丽枫(Lavande Hotel)、喆·啡(JamesJoyce Coffetel)、Zmax Hotel 四个新酒店品牌,与 7 天品牌组合构成了铂涛高端、中端以及经济型酒店的品牌组合。

转型背后的利益诱惑

尽管在郑南雁看来,经济型连锁酒店仍然有相当大的成长空间。

目前看来国内仍有广大三线乃至四线城市

抢注“全额宝”商标 史玉柱疑涉足电子金融

记者日前获悉,国家工商行政管理总局商标局日前接到了来自巨人网络的“全额宝”商标注册申请。此外,巨人网络还申请了“全额宝”相关域名及官方微博,这一消息已经得到巨人网络内部确认。

据记者了解,巨人网络抢注商标,源于正在酝酿一个名为“全额宝”的全新业务,巨人网络董事长史玉柱可能计划在网游行业推出类似于“余额宝”的电子金融业务。

目前传出的信息显示,“全额宝”将涉及网络游戏消费与支付等功能的革新。也有坊间消息称,“全额宝”可能在常规网游交易之外涉及增值项目。

巨人网络相关负责人在电话采访中并未否认“全额宝”业务的推出,但避谈涉足电子金融业务。

此前,阿里巴巴旗下支付宝上线“余额宝”搅动网络理财一池春水。由支付宝与天



弘基金联合推出的该理财增值服务,允许用户将闲散资金转入并向基金公司购买相应

市新市场尚待发掘,但从市场活跃度最高的一线 and 二线城市看来,竞争的激烈化导致利润空间的缩小却也成为不争的事实。

华住酒店集团创始人季琦认为,经济型酒店市场的确已经到了“跑马圈地”的中后期,需要向高端和全品牌化发展。

“一家中高端酒店的利润,是一家经济型酒店利润的 10 倍。”郑南雁此前在接受包括本报在内的媒体采访时也并不讳言竞争压力对单一品牌运作带来的影响,经济型酒店行业目前面临的现实问题是,物业成本、人力成本等不断上升,而本身的经济型酒店定位却不能在价格上有所突破。因此,经济型酒店通过多品牌战略,正是为了寻找到行业的利润突破口。

在一位酒店行业资深从业人士看来,“成熟的酒店市场低中高端酒店的数量应该是呈现出一个橄榄形,但目前国内则正好是杠铃形,低端经济连锁酒店和高端五星级酒店数量居多,但中端酒店数量稀少,且没有一个辨识度高的品牌,这其中的市场空间应该更具有潜力。”

这也不难理解几家连锁酒店品牌都将目光集中于此处,并且即使推高端品牌时也将目标人群和定价设定于大大低于传统高端酒店,而是直指中端酒店层级的思路。

然而,相对于依靠大公司以及公务消费支撑的高星级酒店以及更仗中小企业商旅需求以及普通民众消费需求的经济型连锁酒店,国内中端酒店不仅仅缺乏品牌,更缺乏成熟的市场环境支撑。

一个现实的例子是,中端品牌个性化设计酒店桔子水晶酒店尽管颇有声望,但因其单店成本较高,扩张速度一直比较缓慢。

“经济型酒店的消费者多为利益导向型,并不在意品牌,所以价格的变化是吸引消费行为的主要因素,高端酒店则为品牌导向性,每个品牌都会有各自忠实的消费群体,但中端酒店在价格和规模上尚形不成优势,品牌也缺乏影响力。”前述酒店行业资深人士坦言。

理财产品,通常能获得比银行活期存款利息更高的收益。

与沉淀在电商领域的巨大资金相似,网游行业也有着可观的现金流。《2012 中国网络游戏市场年度报告》显示,目前我国网络游戏市场收入规模已超过 600 亿元,玩家通常会在账户中预存大量资金(主要是虚拟货币)。如果允许玩家能够通过网游中的类存款增值服务进行资金管理,那么全行业每年将会产生亿元级额外收益,对厂商和玩家两方面的诱惑感显而易见。

不过,目前游戏行业都是“游戏点数”等虚拟货币形式,操作电子金融业务还会涉及虚拟货币变现、返现等环节,游戏公司也需要获得相应资质许可。值得注意的是,史玉柱与金融圈颇有渊源且关系密切,其多次对民生银行等银行的大手笔投资被人熟知。(张绪旺)

中欧最大贸易纠纷达成和解 光伏业整合加速

■ 祝剑禾

日前,持续数月之中欧光伏争端案峰回路转,中欧就中方出口到欧盟的光伏产品的价格达成了承诺协议。这意味在临近 8 月 6 日欧盟对华光伏产品正式开征高额反倾销税的最后关头,中欧双方达成妥协。有业内人士指出,谈判结果商定的价格承诺在一定程度上削弱了中国光伏产品在欧盟市场的竞争力,但是却使得国内光伏行业避免了遭受欧盟高额反倾销税有可能带来的“灭顶之灾”。

中欧最大贸易纠纷达成和解

价格承诺谈判是指,中方承诺出口到欧洲的光伏产品不低于某个最低价格,并设定具体时间期限。中方承诺将每年出口到欧洲的组件限定在一定的规模范围内。而作为交换,欧盟将不对中国光伏产品采取反倾销措施。

6 月初,欧盟初裁决定从 6 月 6 日起对产自中国的光伏产品征收 11.8%的两个月临时反倾销税,如未能在 8 月 6 日前达成解决方案,反倾销税率将升至 47.6%。资料显示,中国光伏产品去年在欧盟累计年度销售额超 200 亿欧元,一旦欧盟对华光伏产品正式开征高额反倾销税,国内光伏企业将会失去欧盟这个最大的出口市场。中欧贸易史上这一金额最大的贸易之争得到中欧领导人的高度重视。中国总理李克强曾为此与欧委会主席巴罗佐亲自通话沟通,被认为给光伏争端争取两个月的“缓冲期”起到了关键作用。6 月中旬,由商务部、中国机电产品进出口商会(简称“机电商会”)及国内光伏企业代表组成的代表团赴欧盟谈判。

日前,机电商会、中国光伏产业联盟等 5 家行业组织发表《关于中国输欧光伏产品贸易争端达成价格承诺的联合声明》,称经过谈判,中国光伏产业代表与欧委会就中国输欧光伏产品贸易争端达成价格承诺。该价格承诺体现了中方绝大多数企业的意愿,使中国光伏产品在双方协商达成的贸易安排下,继续对欧盟出口,并保持合理市场份额。商务部发言人沈丹阳对此表示赞赏和欢迎。

价格下限或在 0.57 欧元 / 瓦左右

欧盟委员会贸易委员德古赫特确认,与中国太阳能板争端的谈判已达成协议,具体结果待提交欧委会后将会公布。中方也未公布双方具体的和解价格。记者从机电商会相关人士处获悉,按照此次达成的协议,中国出口欧盟的光伏组件承诺价格下限在 0.57 欧元/瓦左右,为期两年。这一价格接近此前中方提出的 0.55 欧元/瓦,而欧方最初要求 0.65 欧元/瓦。这一价格水平处于欧洲本土组件厂商的成本线附近。此外,中方还期望在 2014 年底前能彻底解决光伏反倾销的问题。

▼ 专家观点

光伏业整合加速

“尽管都谈不上满意,但双方都能够接受。”谈及价格承诺安排的最终结果,国家发改委能源研究所副所长李俊峰表示,“这不仅符合中欧双方企业的利益,更符合双方国家利益,是一个双赢的结果。”

作为行业代表,江苏辉伦太阳能科技有限公司总经理李荣坤说,“这一‘次优’方案为国内光伏企业恢复对欧出口争取了宝贵时间。”

中国可再生能源学会副理事长孟宪淦指出,0.57 欧元 / 瓦的价格将较之前中国光伏产品出口欧盟的销售价有大幅提升,中国产品的价格优势被削弱。此外,中国光伏产品出口欧盟还将受到数量限制,将以年度配额的方式来实现。这两点都将导致国内光伏行业加速整合,龙头企业承受能力较大,并且按照国家的鼓励政策将得到进一步扶持,而行业内的其他企业则面临着被整合或者淘汰。

CWM-80 型 超级涡流磨粉碎机

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司和有关科研院所联合研制开发成功的新一代微粉设备,在被评为国家重点新产品的基础上,又被列为国家火炬项目。此机的诞生,攻克了常温下有机物料超细粉碎的难题,标志着我国粉碎工业取得了突破性进展。该机的研制成功,填补了国内空白。主要技术指标达到国际同类产品先进水平,可替代进口同类产品。

长期以来,我国绝大多数企业沿用球磨机、雷蒙机、冲击磨等六十年代的机型,能耗高,生产率低。国外先进粉碎设备,投资大。因此开发新型高效微粉生产设备,已势在必行。

新开发的超级涡流磨粉碎机,结构原理先进,适用于无机物、有机物的通用粉碎,拥有世界上最先进的机理——超声波粉碎和喷射功能,能产生高频振动,连续工作,具有同时进行干燥和粉碎的双重功能。它不但粉碎率高,粉体粒度细,能耗小、噪声低,还能自动调节细度。广泛适用于化工、农药、染料、助剂、医药、食品、饲料、非金属材料、各类塑料、有色金属(镁、锌等)以及国防尖端技术等各个行业的不同领域,尤其对特殊物料和热敏性物料的粉碎,能加工一般微粉机难以粉碎的韧性、纤维性、热敏性和含水较高的潮湿物料,解决了常温下对各类塑料、橡胶、聚乙烯等有机物料的超细粉碎。

咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址:www.zjfengli.com
邮箱:fengli@zjfengli.cn

遗失启事

吴隆海先生机动车商业保险单(号码:65001080220130026989/130000074667),交强险单(号码:65001080120130029414/130000122142),机动车合格证(号码:WAJ210004394458),车架号码:LBELMBKBODY300931 及购车发票(号码:00190794)遗失,声明作废。

专利拍卖招商公告

好。

5、车 载 消 防 安 全 灭 火 系 统 (ZL20122066643.6)

本专利攻克了扑灭森林火情不再使用人工灭火的难题,发明了全自动森林灭火工程设备,该设备由七个系统,两个特殊方法,十项技术权利组合,达到目前国际上森林灭火的技术领域中先进水平。

6、一 种 3D 多 功 能 视 觉 训 练 仪 (201210510050.5)

本发明公开了一种 3D 多功能视觉训练仪?,包括主机、显示器等,通过使用该仪器给学生做训练,能使大部分中低度近视的孩子视力得到恢复、高度近视控制视力不再发展、远视和弱视的孩子大部分能得到治愈。

7、中成药治疗慢性骨髓炎(201110348425.8)

中成药治疗慢性骨髓炎。不用住院,不打针,不用抗生素,不截肢,花钱少,见效快,减轻病人痛苦。可内服、外敷,功能恢复良好,没有死亡病例。

8、能 量 转 移 式 电 池 均 衡 器 (ZL201112055582.1)

本专利实时检测相邻电池电压差,根据电压差的情况开启或关闭均衡执行电路,能有效延长电池组的使用寿命。成本低,结构简单、均衡效率高、节能环保。

9、全 自 动 森 林 灭 火 工 程 设 备 (201310056514.4)

本专利技术将林区分成多个片区,每个小区区域内均设置有红外传感器和监控摄像头,红外传感器、监控摄像头和电子自动阀均与控制系统连接。能及时发现火情并能自动快速灭火。

10、用于治疗急性腰扭伤及腰肌劳损的中草药物及其制备方法(201310016606.X)

本发明公开了一种用于治疗急性腰扭伤及腰肌劳损的中草药物,有显著的治疗效果,恢复时间快,不易复发,其构思巧妙,制作方法简单,应用范围广,适合普遍推广使用。

11、焊 接 保 护 气 体 制 备 装 置 (ZL201220560875.3)

该装置包括储气罐,使用本实用新型焊接时,通过气管将焊接保护气体装置与焊机直接相连,使焊接操作者可远距离作业,省时省力,操作方便、快捷。

12、燃气软管(ZL 201220526718.0)

本实用新型公开了一种燃气软管,包括软管本体,可防止折弯,以及提高使用寿命的技术效果,其设置的钢丝层还具有防止老鼠啃食的作用,以避免燃气软管的意外损坏。

13、一种可自动散热控温的安全帽(ZL201220522520.5)

一种可自动散热控温的安全帽,包括帽体、散热装置、电控装置,将温度控制在恒温的状态,大大地降低了生产劳动中的安全事故的发生,成本低廉,佩戴方便,可应用于生产车间、工地施工、农用等。

国药准字H46020636

快克®

复方氯酚烷胺胶囊

适用于缓解普通感冒或流行感冒引起的发热、头痛、四肢酸痛、打喷嚏、流鼻涕、鼻塞、咽痛等症状,也可用于流行感冒的预防和治疗。

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药生产

海南快克药业总经销