

汽车业十年发展进入行业拐点

“和谐租车”开启中国汽车后市场“加速度”

■ 记者 王萍
特约记者 方令航 发自浙江金华

中国的汽车业最近有点儿烦,不少价格曾经高高在上的豪车,现在都开始甩卖了,因为钱荒,因为盈利能力下降,高速发展十多年的汽车业面临整体转型拐点。突如其来的“急刹车”已经让传统业界开始忐忑不安:没有人能够确切说出,未来汽车产业究竟会被带往何处。然而,也肯定有人在风暴来袭前就看到了乌云——就在汽车业整体低迷之际,和谐租车正式签约中国著名男星黄晓明担任形象大使,与此同时由和谐租车倡导的“微信租车”等新名词,已经与不少都市人的日常生活逐渐挂钩;网上租车、手机支付、网络卖车,这些我们原本想都不敢想的功能,已经一项项变为现实,不经意间,普通人已经与“汽车金融”面对面了。作为汽车在生产、流通与消费环节中融通资金的金融活动,汽车金融包括资金筹集、信贷运用、抵押贴现、证券发行与交易,以及相关保险、投资活动,它是汽车业与金融业相互渗透的必然结果,也在当下给国人带来全新的消费体验和投资变革。

“千城计划”笑傲汽车后市场

和谐租车,作为中国高端汽车租赁行业令人尊敬的标杆企业,从2003年创建至今,历经十年奋斗,成功打造了中国高端汽车租赁第一品牌。不仅如此,和谐租车还引领高端汽车消费新主张,引进国际理财精算团队,通过不断升级的汽车金融计划,引进民间资本和国际风投,迅速跻身中国四大租车品牌,但与至尊、一嗨和神州租车不同的是,和谐租车让每一个中国人都能够享受到高端汽车驾驶体验,这也是和谐租车始终坚持的目标和差异化竞争策略。

中国道路运输协会汽车租赁专家张一兵认为,随着中国汽车产业的日趋成熟,整车制造的利润率会呈现逐渐降低的态势,行业利润会向汽车产业链的下游转移。汽车金融和汽车租赁作为下游产业链中重要的环节之一,必将得到快速的发展。而和谐租车创始人张小林高瞻远瞩,在十年前便意识到了中国汽车租赁行业的潜力。他认为未来的汽车租赁行业,不仅前景广阔,而且是备受青睐的环保行业。秉持着这样的理念,张小林稳扎稳打建设和谐租车的品牌和核心价值。创建之初的汽车市场发展处于初级阶段,全国个人汽车保有量为1242万辆,平均20多个家庭中才有一辆汽车,而且还是普通的低端车型。和谐租车的成立,令许多无车家



● 张小林董事长与世界第一总裁杰克韦尔奇

庭也能够享受到汽车出行的便利,同时和谐租车定位高端,各种高端车型齐聚,使和谐租车率先成为江浙沿海地区的一道靓丽风景线。

凭借良好的社会口碑与强大的实力,2006年和谐租车就成为了中国移动用车供应商。两年后,和谐租车创建了顾客凭两证一卡(身份证、驾驶证、信用卡)即可免担保、免押金租车的全新汽车租赁模式,并率先实现各地门店、互联网、呼叫中心“三网”合一,使传统汽车租赁行业“触电”,便捷租车的模式更进一步。

2009年,和谐租车在中国北京、上海、广州、深圳等一线城市铺开网点,让所有国人都能享受高端汽车驾驶体验的目标往前跨进了一大步。同年与58同城网达成战略合作,全面进行网上业务的拓展和延伸,和谐租车线上租车预订服务全面展开。

近几年汽车需求不断上升,然而由于环保理念和一些城市限牌令的出台,催生了人们的租车需求。在这样的时代背景下,和谐租车加速推进战略发展,多次批量买入各类高端车型,包括劳斯莱斯、兰博基尼、宝马、保时捷、奥迪、悍马及路虎等,并于2012年重磅推出了旨在为全国2862个区县提供一站式租车服务的“千城计划”:在全国优选出1000个有辐射力的区县,用网状扩张的方式为全国客户提供一站式的租车服务,打造辐射全国的统一租车网络。截至2013年5月,千城门店已落户全国超过300个城市,拓展业务还在逆势升温当中,“千城计划”不仅让更多人改变买车才能用车的传统观念,轻松享受到高端汽车驾驶体验,更为社会提供了大量的工作岗位,产生了良好的社会效益。

“云南物流”9亿投资 做大“和谐”

改革开放之初,国内道路设施不完善,经济发展程度不高,个人信用卡的使用也没有普及,无论是新车销售还是汽车租赁行业发展都受到了阻碍,可以说当时的汽车租赁行业乏人问津,汽车金融更是遥不可及。相关数据显示:2001年中国的汽车产销量达到200多万辆,2006年双双突破700万辆,2011年突破到了1800万辆,但随后中国的汽车产业进入了全新的拐点,汽车产业发展面临的压力开始增大,越来越多的人开始重视低碳环保的出行方式。政府开始思考如何保护环境与缓解交通压力,鼓励和扶持汽车租赁、汽车金融行业的发展,在这样的情况下,作为行业引领者的和谐租车引起了社会空前的关注。

中国汽车后市场迎来了发展新契机,国内外各大品牌汽车服务商也积极进行汽车金融的整合与扩张。和谐租车,从创建之初的车友租车,到吸收日本三菱资本的海纳租车,到全新识别的独立品牌和谐租车,作为中国第一批规模发展的汽车租赁企业,和谐掌握十年汽车租赁管理经验,同时还拥有八大标准管理体系及多项国际化服务标准体系,历经沉淀的和谐租车已经发展成为中国高端汽车租赁第一品牌,各路风投、基金闻讯而来,国企云南物流产业集团更是以9亿元的投资捷足先登,双方合资成立云南物流和谐汽车服务有限公司,布局中国大西南市场。张小林信心满满地告诉记者:“2013年必将载入企业的史册,也是和谐租车最有价值的一年。未来5年行业将进入爆发式增长,而我们十年的努力,已经稳稳跑在了

行业前列。我们引以为荣的是已打造出一张中国汽车后市场规模和影响最大的‘平台’,和谐租车总能跟准金融发展的节拍,直截了当却又恰到好处地嫁接金融信用与消费用车,在两者间用和谐租车的服务、产品划出最佳的突破通道,给公司发展、股东、公司客户带来三赢,全方位开启中国汽车后市场的‘加速度’。”

引领高端汽车消费新主张

掌管4800亿美金的全球企业家楷模——美国通用电气董事长杰克·韦尔奇先生,了解到“和谐租车”致力创新中国汽车后市场的商业模式后也给予了充分的肯定和赞许,他以“世界第一CEO”的资深行业经验勉励张小林持续创造商业奇迹,提升国际竞争力:“美国汽车租赁行业和二手车销售非常发达,发展规模都超过新车的规模。在美国3亿多人口,二手车销量是新车的三倍,汽车租赁占整个美国汽车行业的50%以上。在中国,因为道路交通以及政府对于环境治理的决心非常坚定,同时中国市场对汽车的需求也非常大,相信未来中国汽车后市场发展会像美国一样前景广阔。中国企业家应该把握这个时机,而和谐租车把握住了这个机遇,这是非常幸运以及有前瞻性的。”

“你们知道了,但是我们做到了”——这是杰克·韦尔奇的经典语录,也是张小林创新中国汽车金融事业的真实演绎。作为国内最早关注并报道张小林的财经媒体,记者知道,十年来伴随张小林的事业发展,社会上的疑虑、质问其实一直不断,从最初对车友租私家车做运营是否合法,到新车5年折旧公司能否可持续发展,甚至坊间一度谣传海纳公司破产资不抵债,但现实是张小林及其企业的影响力、社会贡献度一步步壮大,运营规模、股东收益一年年增长,当年第一批投资车友租车的民间资本,早已经获得4倍的高收益,提前进入中产阶层。而更多都市人能感觉到的则是,和谐租车带给了他们便利与许多前所未有的新奇驾乘体验。

十年磨一剑,张小林不仅把和谐租车发展成为中国高端汽车租赁第一品牌,自身也完成了从创业青年向睿智企业家的转变,更在无尽广阔的中国汽车后市场奠定扎实基础,带领激情拼搏的和谐团队,引领中国高端汽车消费的新主张。

和谐租车在发展过程中自觉践行公益慈善事业,已经在环境保护、提供就业岗位、助学济困等方面取得了卓著成效,广施善行的文化渗透到了和谐租车经营管理的各个方面,为公司的迅速发展提供源源不断的内在动力。

年来,再未重返8000万户以上。从趋势变化来看,2013年基金账户发展较为困难。从数据变化来看,基金业总体经营不佳的局面没有改变,而炒小对于部分品种的浮盈难以改变基金总体困境,且未来或累积风险的冲击不容小视。千万基金投资者的撤离,从某种程度上说明基金对于投资者吸引力下降,而如果未来在高PE估值上再遇风险亏损,那么其冲击可想而知。

从基金二季报情况来看,在基金公司赚钱能力排行榜上,排名靠前的基金多为中小基金公司。而大公司几乎集体缺席。资产规模达千亿级别的6家基金公司中,仅有广发一家基金公司整体为盈利状态。其余5家均为亏损。从中小基金投资策略来看,其对创业板及中小板个股的投资成为其排名靠前的关键,而大型基金公司的亏损则是由传统产业的大盘股投资因素所致。

总体而言,基金炒小是市场投资中的一种正常选择,但其炒小的风险是否触及法律层面的操纵股价也需要观察,但从总体而言,炒小对于基金业的总体经营困局难以改变,且累积的估值风险、扩容风险等同样显示,基金很可能在未来某个时点处于两头亏损的境地,而基金投资者大幅度减少、部分投资标的巨亏、中国市场经济的公平竞争推进、市场优胜劣汰机制的深化等,都将推动基金公司的分化,尽管其目前为公募基金,具有一定的政策、信息优势,但证券市场的发展表明,市场化与竞争将淘汰那些风控意识差、法律观念淡薄、投资者回报极低或没有投资者回报的公司。因此,基金炒小难以掩盖基金行业总体困境。对于这种市场现象,投资者须保持冷静思维。

“重点项目追踪” 湛江“吻增长”钢铁项目 正式开工

7月23日,备受关注的湛江钢铁基地宣布炼钢工程正式开工。自去年5月收到发改委批准文件后,由宝钢投建的湛江钢铁基地因工程进度一再迟缓,屡遭外界质疑。宝钢称,进程缓慢主要是因为过去一年集团对项目管理模式和建设方案不断探索优化,目前项目已进入全面建设期,预计2015至2016年建成投产。

西本新干线分析师邱跃成认为,该项目正式投产在2015年后,到时能否盈利取决于未来宏观经济走势和行业状况。

(刘溪若)

方家山核电2号机组 实现燃料水池进水节点

7月20日,中核集团方家山2号机组燃料水池进水节点顺利实现,这标志着方家山工程下半年第一个JYK考核点提前11天实现。

针对2号机组不锈钢水池覆面施工技术要求高、工期紧及任务重的特点,参建单位成立了专项协调小组和周例会督促机制,及时协调解决了工程中出现的各类问题。在不锈钢覆面安装期间,通过对1号机组钢覆面施工经验反馈,2号机组安全质量工作进一步加强,取得了燃料水池钢覆面射线检测一次合格率达96.12%的不俗成绩。

(中核)

鞍钢成功掌握贝氏体 钢轨应用技术

截至日前,鞍钢应用在哈尔滨铁路局王孙山行线上的60千克/米贝氏体钢轨的使用寿命已超预期一倍以上,专家预测至少还可延长使用4个月以上,这标志着鞍钢已成功掌握贝氏体钢轨应用技术。

据了解,贝氏体钢轨具有强韧性匹配良好和耐剥离性优异等特点。鞍钢2001年启动贝氏体钢轨的研发和应用工作,2003年将研发贝氏体钢轨铺设在沈阳—山海关下行线,成为国内首家在既有铁路上试铺焊接贝氏体钢轨的企业。

(鞍钢)

吉之美冰热水吧 终结传统“冰块水”

■ 张晓磊 北京报道

近日,央视记者在北京崇文门肯德基、真功夫和麦当劳3家大型快餐店中,取回可食用冰块进行抽样检测,结果发现,冰块菌落总数均超过国家标准,其中,肯德基冰块的菌落总数是马桶水的13倍。对此,山东青岛吉之美开水器负责人表示:冰块纯净度未达标,原因可能是以下几种:制冰设备不洁净、清洗频次少、工作人员未洗手等,其中最主要的问题还是出在制冰设备上。

对于制冰设备的高要求,一直是吉之美的坚持。经过多年的市场调查和验证,吉之美不久前推出了冰热水吧系列产品。据了解,吉之美冰热水吧台机采用世界领先的ICE BANK液态冰蓄冷技术以及CRITICAL-BOILING零压临界沸腾技术,体积小,一次连续供水量大。1:5的超大制冰水量使“1台冰热水吧机的冰水供应量相当于5台一般饮水机”成为现实。其适于公共及办公场所高峰需求,持续不断提供超大规模的冰水供应,单次连续出冰水量(3-10℃)可达7L,能同时满足70人排队饮用冰水。

据介绍,吉之美冰热水吧保证提供100%真正新鲜即时冰水,机器直接使用净水管道自来水,告别大桶水,告别二次污染;冷水随取随制,无须积存;吉之美冰热水吧不同于一般饮水机实现制好并存储于水箱冰水,在取水时已不新鲜,冰热水吧在取水时才开始制取冰水,水质新鲜随取随用,绝无二次污染。

此外,吉之美冰热水吧系列产品外观时尚,欧式典雅时尚设计,特别适合咖啡馆、酒吧、办公场所、学校、饭店、企业等各种办公场所,也可适于家庭使用,能满足公共场所及家庭日常冰水、开水及常温水饮水需求。

快餐店爆出冰块卫生隐患并非个案。今年6月,英国《每日邮报》对麦当劳、汉堡王、星巴克、肯德基、必胜客、比萨快递等10家快餐店做过调查,结果显示,超过六成的冰块样本所含细菌数量,均高于马桶水箱水。“冰块脏过马桶水”,结论一经传出,就引起舆论哗然。吉之美开水器负责人表示:如果说乳业乱象等可归结为国标过低的话,那么,“脏冰块”的症结不在缺乏国标,而在于饮用水制冰行业普遍依赖价低取胜,而不把技术创新作为关注点。

炎炎夏日、酷暑肆虐的当下,人们不仅需要冰水带来的冰爽感,更需要健康安全的水质保证。吉之美冰热水吧的上市可完全替代目前令人忧心忡忡的冰块水,在保证符合国际食品级饮用水标准的前提下,带给用户超冰爽的饮水体验。

基金炒小难掩行业总体困局



看,部分细分基金在炒小的情况下,实现细分账面盈利或浮盈的后面,实际上对于基金业整体业绩亏损改变难为,且累积炒高的PE估值风险、股东减持风险及IPO扩容等,同样面临一种不确定性。

分析认为,创业板指数的强势,与基金参与密切相关,而从策略角度来看,其主要原因就是一方面来自于市场量能变化的转换,另一方面则可能是一种阳谋走势。深沪主板相对较弱的量能难以撬动指数股,而IPO的即将开闸某种程度上配合式拉升阳谋的轨迹概率极大。

目前创业板股票家数为355只,但其总的流通市值也仅有权重股工商银行的一半左右,某种程度来看,即使创业板所有品种上涨20%,也不抵工商银行跌10%亏损的多。从今年基金持仓亏损的品种来看,一些重仓股亏损惊人,比如今年以来下跌幅度超过40%且基金重仓持有的沱牌舍得、山东黄金、中金黄金、中联重科、

冀东水泥、洋河股份、西山煤电、潞安环能等。我们以潞安环能为例,基金持仓显示:易方达资源行业、国投瑞银中证上游、南方小康产业ETF联接、国联安上证商品ETF联接、申万菱信盛利精选、申万菱信竞争优势、国联安上证商品ETF、博时自然资源ETF、交银主题优选、东吴行业轮动、民生加银中证内地资源等多只基金持有,为典型的基金重仓股,其运行轨迹的大幅度下跌表明,即使其旗下基金投资创业板个股实现盈利,也很难改变其投资大盘股的巨亏现实,因此炒小难掩基金总体困局的信号目前非常明显。

中国基金业数据显示:2012年底,个人有效基金账户数为7630.14万户,较2011年年底下降了338.22万户,减少了逾4%。而2007年年底基金行业的历史高峰时期个人有效基金账户数曾高达9086.8万户,也就是说,这5年来,个人有效基金账户数减少了约1457万户。并且,自2010

“玉航观察”

■ 财经评论员 肖玉航(郑州)

代表中小市值的创业板指数近期再创反弹新高,而同期沪指指与深圳成指则被远远的抛在后面。而透过市场轨迹与本质现象来看,创业板指数及个股的强势实际上与基金炒小关联密切。从基金持仓变化、亏损与盈利分化程度来看,基金炒小的部分盈利难以掩盖其总体亏损的经营困局,某种程度上来看,甚至累积了较大的行业危机。

研究创业板品种发现,基金的身影较为明显。据证券时报数据部统计,今年一季报前十大流通股东中有超过5只基金,且持股占流通股比超过20%的创业板个股共有42只;根据基金二季报观察发现,二季度基金重仓849只个股,相比一季度增加18只,重仓股范围小幅扩张。在849只个股中,基金持仓超过流通A股20%的有47只。从基金细分统计来看,基金二季度新进增持了97只创业板个股,新进重仓股35只,增持重仓股62只。同期主板上大盘股的表现平平,亏损有加。而创业板股票市场轨迹显示:7月以来表现较好的如旋极信息、中海达、华平股份、广誉远、华谊兄弟、数字政通、天银机电等表现强于大势、表现良好,且大多集中在中小市值的创业板或中小企板中,基金炒小信号非常明显。

在基金炒小现象较为明显且部分股票浮盈的背后,实际上是基金业总体的亏损增加。二季度股票型基金亏损454.22亿元。这不仅抹平了其一季度所积累的341.44亿利润,而且还成为当期各类型基金中亏损最大的一类基金;此外,混合型基金也以63.93亿的亏损额度紧随其后。从总体来