

优质商户推荐

仪器仪表

成都市东崎仪表机电有限公司
联系人:杨小姐
固定电话 :028 -87696133 87638491
87638492
传 真:028-87638492
移动电话:13880107576
联系地址:成都市万贯五金机电市场 8 号厅 8 号门
联系 QQ:1098126205
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-30/

四川省昌明仪器有限公司
联系人:陈经理 郭经理
联系电话:028-87695506 87695508
联系手机:13684097898
传真号码:028-87695508 8769586
地 址:成都市金府路 555 号万贯五金机电市场 C 区 9 栋 66 号
联系 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-115/

机械设备

成都捷成机械设备有限公司
联系人:王姐
联系电话:028-87629141
联系手机:13980910682
传真号码:028-87694126
地 址:成都市万贯机电市场 14 号大厅 3 号
企业 QQ:4006602969
企 业 网 站 :http://www.wanguan.com/shop -20825/

成都赛尔达机械有限公司
联系人:李勇
联系电话:028-87663755 87695997
联系手机:18683626296 13982053285
传真号码:028-87663755
地 址:成都市万贯五金机电城 C 区食品机械城二楼 7 号
企业 QQ:4006602969
企 业 网 站 :http://www.wanguan.com/shop -20807/

机电设备

成都市胜堂机电设备有限公司
联系人:杨先生
固定电话:028-87695095
移动电话:13709015608
联系地址:成都市万贯五金机电城 12 号大厅 27 号
联系 QQ:7915151
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-16/

成都振威尔机电设备有限公司
联系人:王先生
固定电话:028-87627317
传 真:028-87627317
移动电话:13688313950
联系地址:成都市万贯五金机电城 8 号大厅 31 号
企业 QQ:4006602969
企 业 网 站 :http://www.wanguan.com/shop -20878/

建筑五金

成都市中环福林物资有限公司
固定电话:028-87696711
传 真:028-87696789
移动电话:13308050833 18081955055
联系地址:成都市万贯五金机电市场 B 区 16 幢 19 号
联系 QQ:1320429723
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-319/

照明用具

成都通易明商贸有限公司
联系人:李小兵
固定电话:028-61690038
传 真:028-61690039
移动电话:13908175965
联系地址:成都市金牛区金府路 555 号 10 号大厅 23-2 号
联系 QQ:159100365
企 业 网 站 :http://www.wanguan.com/shop -20863/

焊机、焊具、焊材

成都市金牛区瑞坤焊割工具经营部
联系人:徐迎福
固定电话:028-87696210
传 真:028-87696210
移动电话:13678192313
联系地址:成都市万贯机电城 18 号大厅 10 号门
企业 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-154/

【本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】

夏季电力缺口蕴商机 飞利浦灯泡降价逾两成

——2013-7-19 期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

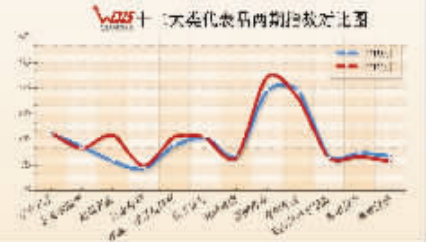
◎中国五金机电指数网 www.wjzs.org
◎五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanwj/
◎五金机电指数客服 QQ:100360145

一、第四十二期(2013/07/19 周)“中国·成都五金机电指数”价格总指数

本期(2013/07/19 周)“中国·成都五金机电指数”价格指数收于 99.62 点,较上期(2013/07/12 周)的 100.12 点环比小幅下跌 0.5 个百分点。

本期十二大类五金机电代表品价格指数走势相对平稳,各有六类代表品处于下跌、六类代表品处于上涨趋势。

下图为近两期价格指数涨跌幅对比图:



较上期比较,我们可以很明显地看出,本期(2013/07/19 周)五金机电类别中,价格指数涨幅最大的三个类别是:①仪器仪表类(本期价格指数 109.48 点,较上期上涨了 1.39 个百分点)、②机械设备类(本期价格指数 96.72 点,较上期上涨了 1.09 个百分点)、③机电设备类(本期价格指数 97.35 点,较上期上涨了 0.7 个百分点);价格指数跌幅最大的三个类别是①建筑五金类(本期价格指数 95.76 点,较上期下跌了 5.09 个百分点)、②照明用具类(本期价格指数 109.41 点,较上期下跌了 2.76 个百分点)、③焊机、焊具和焊材类(本期价格指数 98.77 点,较上期下跌了 1.72 个百分点)。

二、涨幅分析

本期(2013/07/19 周)“中国·成都五金机电指数”涨幅比较大的三个二级类别代表品分别是仪器仪表类、机械设备类和机电设备类。



本期涨幅榜首位的是仪器仪表类,收于 109.48 点,上涨 1.39 个百分点。该分类下的二级分类光学仪器和衡器价格涨幅较大。据第四十期(2013/07/05 周)“中国·成都五金机电指数”价格总指数显示,仪器仪表类位于涨幅第三位。随着 2012 年宏观经济的下行,行业发展增速进入了一个阶段性的低谷,从去年四季度开始,行业增速开始企稳回升。进入 2013 年后,回暖态势得到了进一步的确认。在宏观经济企稳回升的过程中,仪器仪表行业也将逐步走出阶段低谷,但过程会比较漫长、增幅也有限,行业内细分领域的分化会更加明显。在国家大力提倡环保节能化的同时,



仪器仪表也向着智能化方向发展;同时,根据市场走访了解,人力成本上涨,也是影响该行业成本的一个重要因素。据四十期“中国·成都五金机电指数”周分析预测,仪器仪表行业 2013 年下半年将逐步走出低谷,价格逐步回升,所以本期(四十二期)该类价格涨势初现端倪,预计后期还将企稳回升。

我国包装机械谋发展须专力争国际化涨幅榜第二位的是机械设备类,收于 96.72 点,上涨 1.09 个百分点。该分类下的食品包装机械、鼓风机、机床类价格普遍上涨。食品包装机械在我国来说本身是个新兴的行业。上世纪 80 年代初我国刚步入市场经济时,一批中小企业离开了国家计划便无所适从,企业碰到了极大的难题,一些原来制造机床、农机的企业就转到包装机械、食物机械的开发制造上;另外,因为市场有需求,一些私营企业也看好这一行业,在包装和食物机械方面寻找出路。在这种情况下,1981 年机械产业部组建了中国包装技术协会包装机械委员会,1984 年成立了中国食物产业协会食物机械专业协会,1989 年 9 月上述两个二级协会合并组建了中国食物和包装机械产业协会(国家一级协会,具有社团法人)。以此为出发点确立了食物和包装机械行业,成为机械产业部直管的十二个行业之一。

据本周市场走访了解到,目前包装机械还缺少高科技、高精度、高质量配套产品,产品性能低,稳定性和可靠性不高;并且国内包装机械行业缺少龙头企业,技术水平不高、生产规模大、产品档次也不高,一定程度上靠的是靠增加资金投入、扩大生产规模的粗放式经营;部分规模较小企业也从控制成本角度,减少产品技术含量,以低价占取市场份额,造成该行业同一机械设备价格差异较大。要满足食品、制药等相关行业快速发展的需求,并积极参与国际竞争,就必须打破目前“小而散”的行业态势,在“高精尖”的方向上不断前进。尽管国内包装机械市场前景广阔,但诸如单机自动化、稳定性和可靠性差、外观造型不美观、寿命短等问题也使国内包装机械产品饱受诟病。同时,我国大多数技术较为先进的包装机械的研发还处在仿制阶段,独立开发的能力十分有限。此次提价只是个别企业提升产品价格,后期该分类下包装设备类代表品价格将回落。

位于涨幅榜第三位的是机电设备类,收于 97.35 点,微弱上涨 0.7 个百分点。该分类下发电机组及设备普遍调价。7 月高温,用电量逐步加大,限电令再次掀起。目前,浙江、江苏、河北、江西等省纷纷开始错峰限电。每年夏季全国用电形势很严峻,部分地区已经开

始限电,不少餐饮老板、工地企业,甚至是居民家庭已开始购买或租赁小型发电机,3 千瓦至 5 千瓦的发电机最近卖得十分火热。

电力缺口藏商机 销售租赁发电机生意火

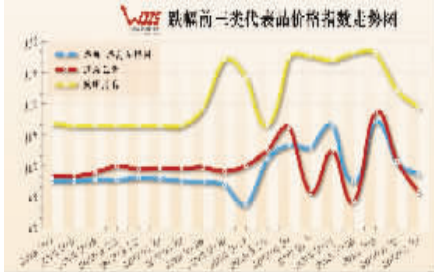
据相关新闻报道:“发电机 2 千瓦的 1280 元,3 千瓦的 1450 元。”在某市一家五金电动工具店门前,一个已经打包好的发电机正被搬上货车。“3 千瓦的发电机基本上是开餐馆的人来买的,有时候买主都跟到仓库了,但依然没有货。”店主说,这种 1 千瓦的发电机刚好可以支撑一个电脑和一盏灯的用电量,很受家庭的欢迎。加之西南地区七八月进入汛期,为保障居民用电,小型发电机设备也销售状况火爆。可以说,迎来了发电机销售的旺季。抢购发电机不仅包括五金机电企业,也有一些餐馆、门店和个人家庭,3 千瓦和 5 千瓦的发电机是发电机机电类型中比较热销的一类。

“平常不被重视的发电机一到夏季就会成为‘抢手货’,这已经不新鲜了,不过今年的夏天要比以往来得更早,而且温度更高,所以每天基本可以卖二三十台机电设备,甚至更多。”多家机电设备门店老板如此表示。

不过,相比于小型发电机市场的骤热,大型发电机市场相对比较稳定。有专家理智分析:7 月发电机的销量会突飞猛进,但是得分清机电购买人群,大型发电机主要是企事业单位买,需要订制采购计划,权衡采购方案;而小型发电机价格不贵,机电购买的随意性大一些,所以不可盲目进够大量机电设备,以免造成发电机囤积的后果。发电机的价格除了受季节性用电紧张的影响外,还和上游市场铜价涨幅有关,预计该类代表品价格还将持续走高。

三、跌幅分析

本期(2013/07/19 周)“中国·成都五金机电指数”跌幅比较大的三个二级类别代表品分别是建筑五金类、照明用具类和焊机焊具与焊材类。



本期跌幅榜首位的是建筑五金类,收于

95.76 点,下跌 5.09 个百分点。其中,卫浴五金类跌价最为突出。最近两年,我国的中小企业不断崛起给品牌卫浴也带来了不少的压力,另外一些小品牌也如雨后春笋应运而生,许多消费者在选择卫浴五金中更倾向于外观漂亮和价格低廉的产品,而忽略了产品本身的质量。本周纵观淘宝商城和市场内实体店,许多大牌卫浴的大众产品,价格未涨反降。各方成本都在涨,卫浴产品却在降价,难道其中另有乾坤?某业内人士谈到:主流卫浴品牌利用各类折扣,对基本款产品进行小范围调价的道理很简单:一是为了回馈消费者,二是为了抓住消费者。据相关行业资讯了解到,除了卫浴和地板品牌外,瓷砖和橱柜等多数建筑五金类主流品牌价格都略有下降,目前是购买的好时机,在这场抢夺市场份额的战争中,无论主流品牌与非主流品牌谁输谁赢,消费者无疑都已经淘到了便宜。

LED 遭遇摩尔定律 飞利浦灯泡降价逾两成

本期跌幅榜第二位的是照明用具类,收于 109.41 点,下跌 2.76 个百分点。该分类下的照明电器类降价明显。近日,飞利浦在台湾宣布推出新一代 LED 灯泡系列,其入门款 7 瓦 LED 灯泡 82 元人民币,相较于去年的入门款降价约 20%,部分产品降幅更是高达 33%。主要原因是 LED 灯泡的生产成本相比过去大幅下降。若以飞利浦节能灯泡计算,价差已缩在 1.5 倍上下。这意味着,LED 灯泡成为一股照明的主流时代已到。

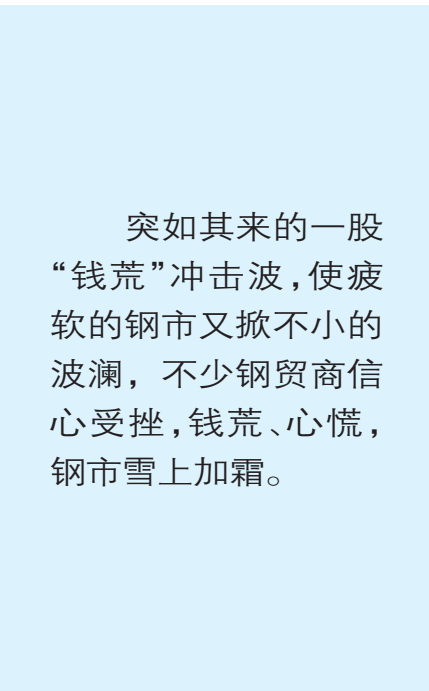
业内人士张先生用摩尔定律解释了降价现象。摩尔定律简单解释就是,每一美元所能买到的电脑性能,将每隔 18 个月翻两倍以上,这一定律揭示了信息技术进步的速度。他表示,飞利浦在 LED 照明领域产业链布局较为完整,能够在产业链各个环节提升性能、降低成本,因而对终端照明产品的定价更有优势。与此同时,随着 LED 照明产品出货量的增加,公司规模效应显现,成本进一步下降,最终能让利消费者。

今年以来,LED 照明迅速回暖,市场普遍乐观。据 LED 产业研究所统计显示,2013 年我国大陆的 LED 照明市场规模将会达到 324 亿元,年成长率高达 36%,其中家庭照明的贡献最大,年成长幅度达 96%,其余的照明应用方面也有不同程度的增长,商用照明增长率为 24%,工业照明增长率为 28%,户外照明增长率为 46%,该分类代表品后期价格还有下跌空间。

本期跌幅榜第三位的是焊机、焊具和焊材类,收于 98.77 点,下跌 1.72 个百分点。6 月份,受钢铁生产保持高水平以及需求增长放缓影响,钢材市场供需矛盾未有改观,钢价继续呈下行走势。后期随着钢铁产量回落、企业亏损增加,钢价会逐渐接近底部,将呈低位波动运行态势。第四十一期(周)钢铁等原材料价格的上涨,直接导致与该行业密切相关的焊具价格本期高走,上周由于钢铁产量一直高居不下,钢铁库存充足,焊材类代表品价格正在逐步回落。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网 www.wjzs.org 所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金指数办公室联系电话:028-61690086-6655)

“钱荒”冲击钢市



突如其来的一股“钱荒”冲击波,使疲软的钢市又掀不小的波澜,不少钢贸商信心受挫,钱荒、心慌,钢市雪上加霜。

一些钢贸公司老总和在市场前沿的一线销售员,对时下银行的“钱荒”都表示担忧。某钢贸公司老总表示,这时候向银行贷款更难了,银行没有钱贷给你,特别是钢贸行业。在没有闹“钱荒”的时候,钢贸商向银行贷款已经相当难了,现在更别想贷了。

确实,时下在钢铁流通领域一个关注的热点莫过于“钱荒”了。“钱荒”冲击钢铁业和钢材贸易业,一时间,股市暴跌,期市震荡,钢市受挫,人心惶惶。“钱荒”对钢市的影响还有多大,钢贸商对此忧心忡忡。

一些钢贸公司老总说,这次银行闹“钱荒”,对钢铁流通行业的影响自然不小,钢贸企业本来就遇到融资难的问题。前一时间,一些银行已经对钢贸企业的贷款严格控制,有的停止对钢贸商的钢材质押贷款,现在又

遇到“钱荒”,银行缺钱,钢贸商贷款更难了。据悉,有些地区的钢贸商收到最新的消息显示,下半年多家银行将进一步收紧对钢贸行业的信贷,部分银行将彻底关闭放贷之门,钢贸企业的资金链随时可能断裂,那么钢铁生意更难做了。

这些年,银行对钢贸企业的贷款严格控制,不少钢贸商被纳入“黑名单”。数据显示,去年 5 月份,银监会重排行业风险敞口,钢贸行业风险排在第二位。今年上半年,部分

银行出现了不良贷款风险后,很多钢贸商被纳入贷款黑名单。“别说贷款了,就说办张信用卡,只要一听说是在做钢材生意的,人家马上就说办不了。”

一些经营者说受“钱荒”的影响,7 月份的钢市回暖看来是没有指望了。“钱荒”,使下游的用钢行业受到冲击,房地产首当其冲。由于“钱荒”,多家银行在信贷放慢节奏,房地产、基建类限制类贷款的新增几乎为零。

对于“钱荒”持续可能造成的后果,业内普遍认为将给房企的资金链造成很大压力,同时房企的拿地积极性预计将大幅降低。经过此次“钱荒”,预示中国货币政策已开始由数量调控逐渐转向质量和结构的优化,而房地产市场这么多年的畸形发展,主要就是依赖超发的货币。一旦资金收紧,房地产的涨幅肯定会被抑制。目前,中国内地大部分房企,尤其是中小企,银行贷款仍然是其主要融资来源。而随着今后一段时间银行的流动性紧缩超出预期,众多房企的银行贷款融资也将告急。这对于房地产业来说,将带来更大的冲击。

而房地产业又是钢材消耗的主要行业,国内的建筑钢材中,有一半用于房地产业,所以说“钱荒”冲击房地产业,波及钢铁业,对钢材市场的影响自然不小。缺乏需求的支撑,钢市难以摆脱疲软、低迷的运行态势。一些钢贸商表示担忧,认为尽管钢材价格似乎已经陷入谷底,但如果铁矿、炼炉等原材料价格依然下跌,不排除继续下跌的可能性。