

低油耗强动力雪佛兰科帕奇再续通用汽车省油赛传奇

7月20日,2013年通用汽车中国“省油达人挑战赛”移师青海省会西宁,应邀参赛的车主驾驶雪佛兰科帕奇2.4L四驱车型挑战坡陡弯多的西宁市赛段。面对本赛季开赛三年来最为复杂的路况,参赛车主尽显其能,最终冠军车主以6.6L/100km的油耗成绩力压群雄,为通用汽车中国“省油达人挑战赛”提交了又一个骄人的比赛成绩。

本次比赛全程约73.7公里,由青海会展中心出发,途经南川东路、西塔高速、101省道、拉脊山隧道等,终达贵德国家地质公园。虽然比赛全程不足百公里,但大部分赛段为陡坡多弯的环山省级公路。连续弯道及绵延的上下走势,一方面将科帕奇的车辆性能发挥到极致,另一方面也对参赛者的节油技巧提出更高的要求。最终的比赛结果令人欣喜,所有车主均顺利完成了比赛,并开出总平均油耗7.0L/100km的佳绩。

参赛车主能够成功驾驭复杂路况得益于全新科帕奇所采用的适时智能四驱系统。此系统可根据路况自动切换两驱和四驱。在一般城市道路行驶



时,前轮驱动能够保证加速性能和良好燃油经济性;当爬坡、积雪、结冰或泥泞路面侦测到抓地力不足时,0.2秒内从两驱切换至四驱,将最高50%扭矩传输到后桥,确保驾驶稳定性及良好的通过性。因此,对于西宁特殊的地势地貌,科帕奇具有得天独厚的优势。

同时,全新科帕奇搭载了全新轻量化设计的2.4L Ecotec DVVT全铝发

动机,最大功率123kW/5600rpm,最大扭矩达到230Nm/4600rpm,配合带Eco节能模式的智能6速手自一体变速箱,在最大化满足澎湃动力和驾驶乐趣的同时,大大提升了燃油经济性,为参赛车主取得优异油耗成绩助一臂之力。

在比赛的热身环节,为使参赛车主更好地掌握科帕奇的车辆性能,通用汽车在青海会展中心设置了场地试

驾环节,专门针对西宁地区实际路况搭建试驾场地。试驾教练详尽地讲解各类极端路况的特点后,参赛车主们分别在其指导下进行激烈驾驶和温和驾驶的油耗对比体验,直观感受驾驶习惯对车辆油耗的影响,而科帕奇2.4L四驱的完美表现令车主们对比赛信心倍增。

作为都市美系力量SUV的代表车型,科帕奇瞄准的是兼具激情与实力的精英。他们心中埋藏着对“后青春”梦想的热爱,渴望人生真正的怒放。他们寻求一部兼顾硬朗造型与真实性能的城市SUV,既满足日常生活的多用途需求,又能满足他们纵横都市的驾驶乐趣。

“我想要怒放的生命,就像飞翔在辽阔天空;就像穿行在无边的旷野,拥有挣脱一切的力量”爽朗的歌声从比赛终点传来,取得优异成绩的车主们难掩兴奋心情。正如科帕奇“热爱纵横、怒放新生”的产品主张,科帕奇在本次通用汽车中国“省油达人挑战赛”中的上佳表现更为其俘获消费者“芳心”增添了强有力的砝码。

雪佛兰领结标志迎来百年诞辰

尽管雪佛兰领结标志的由来仍是一个谜,但自1913年起,它已被215,000,000辆雪佛兰汽车“佩戴”至今

2013年,雪佛兰品牌将在全球范围内陆续推出25款新车,并启用全新的全球品牌愿景“Find New Roads”,以此来庆祝其闻名全球的雪佛兰领结标志100周年诞辰。有趣的是,雪佛兰领结标志的由来至今仍是一个谜。

1913年,雪佛兰品牌创始人之一——威廉·C·杜兰特(William C. Durant)首次将领结标志放置于1914款雪佛兰H-2 Royal Mail及雪佛兰H-4 Baby Grand车型的车头中央。

过去100年,共有215,000,000辆雪佛兰汽车佩戴了领结标志,其中60,000,000辆至今仍行驶在世界各地。在全球140个国家和地区,每6.39秒就有一辆雪佛兰轿车、SUV或卡车被售出。2013年上半年,雪佛兰品牌全球销量达250万辆,创下半年度销量的历史新高。同时,多款全新车型的上市更是为雪佛兰领结标志的百年诞辰添上了浓墨重彩的一笔,包括在美国市场销售的雪佛兰科鲁兹清洁涡轮增压柴油版紧凑型轿车及在全球40个市场销售的雪佛兰Trax紧凑型SUV。

雪佛兰品牌全球首席市场营销运营官Tim Mahoney表示:“雪佛兰领结标志闻名全球,已成为美国创造精神的代名词。无论你是驾驶雪佛兰

Silverado皮卡拉载数吨货物行走在多岩地带,还是驾驶雪佛兰Spark EV上下班,雪佛兰领结标志将一直引领你前行的方向。”

尽管雪佛兰领结标志已历经百年,它的设计起源却仍是一个谜。有人说,杜兰特受到了一家巴黎旅馆的墙纸设计的启发;也有人说,它的设计来源于杜兰特在弗吉尼亚州温泉市的旅行中所阅读的一份报纸广告。对此,杜兰特的遗孀和女儿各执一词。

1929年杜兰特的女儿Margery出版了《我的父亲》一书。书中提及杜兰特经常坐在餐桌边,在纸片上反复涂鸦汽车标志的情节。Margery写道:“我想应该是某天晚上,在杯盘

碗盏之间,他勾勒出了现在雪佛兰汽车所使用的标志。”

1968年杜兰特遗孀Catherine在一次采访中回忆道,1912年她和丈夫在弗吉尼亚州温泉市度假,其时杜兰特正在他们的旅馆房间内读报,忽然他指着报纸上一个设计图案惊讶道:“这个用作雪佛兰品牌标志非常好!”遗憾的是,当时杜兰特夫人没有说明是什么图案,也没有说明它是如何演变为雪佛兰品牌标志的。

这则消息引起了《雪佛兰评论》编辑同时也是历史学家Ken Kaufmann的兴趣,他开始研究这一说法的依据。他在1911年11月12日《亚特兰大宪法报》上发现了一则由某煤

炭公司发布的广告,推介一种更好的点火产品。这个产品的标志,是一个倾斜的蝴蝶结。他们一定想不到,与其形状非常相似的雪佛兰品牌标志即将诞生。

也许在1912年,在亚特兰大市以北相隔几个州的温泉市旅馆里,杜兰特和他的妻子看到了这则广告,或是看到了类似的图案?巧合的是,这份报纸的出版日期仅比雪佛兰汽车公司注册成立晚9天。1913年10月2日,雪佛兰领结标志首次在《华盛顿邮报》刊登的广告中亮相。在广告中,雪佛兰领结标志的上方印有这样一句广告词:“寻找这个标志”。



雪佛兰迈锐宝荣膺C-NCAP五星安全评定 侧面碰撞、座椅鞭打试验均获得满分

日前,中国汽车技术研究中心在天津发布了2013年度C-NCAP第二批车型评价结果,雪佛兰迈锐宝以优异表现通过C-NCAP安全碰撞测试,荣膺五星安全测试评定。至此,迈锐宝先后在欧洲、北美、韩国、澳洲以及中国都顺利通过了最高等级的安全碰撞测试,环球五星的超强安全性能得到全球各地权威机构的认可。

中国新车评价规程C-NCAP管理中心从今年4月23日开始进行第二批安全碰撞测试,先后有9个车型参与了评测。其中,2013款雪佛兰迈锐宝2.0L豪华版作为当前国内的热销车型,被C-NCAP抽检测试,接受了全部四项碰撞实验。最终,迈锐宝以55.1的总分获得C-NCAP五星安全测试评定,并在侧面碰撞、座椅鞭打试验中均获得了满分。

雪佛兰迈锐宝于去年2月首次进入中国市场,受到国内越来越多年轻中高级消费者的青睐,已成为最热门的中高级车之一。而参与本次C-NCAP碰撞测试的2.0L豪华版又是迈锐宝旗下销量最好的车型之一,在市场上具有普遍的代表性。此次能顺利通过C-NCAP碰撞测试并获得五星安全的成绩,再次印证了雪佛兰迈锐宝的全球五星安全实力。

作为雪佛兰重量级的全球车型,迈锐宝在设计开发之初就以满足全球五星安全标准来进行研发,其车身架



构按全球多地市场安全法规标准打造。全车73%的部位运用高强度钢材,在A柱、B柱、车顶等部位采用超高强度钢,最高屈服强度达1250Mpa,同等重量下强度超过普通

钢材3倍之多。同时,车顶采用一体化激光焊接工艺,造就了坚固的车身结构,可以最大程度地保护碰撞事故发生时车内乘员的安全。而迈锐宝配备6安全气囊、4向主动式安全头枕和侧

安全气帘,可以提供完善柔性保护。此外,迈锐宝贯彻了通用汽车的整车安全理念及严苛标准。在主动防护中,迈锐宝除入门车型外,全系配备ABS+EBD+ESC+TCS,凭借完善的主动安全技术保证恶劣环境下的车身循迹性,最大程度地避免事故发生。即便在碰撞发生后,迈锐宝车载OnStar安吉星智能行车伙伴可在第一时间对车辆定位,并自动呼叫后台系统提供自动救援服务。

雪佛兰迈锐宝是当前国内主流中高级车型,凭借“驾享合一”的出众产品力及显著的品价比优势被越来越多的国内消费者所接受,月销超过8,000辆。作为国内中高级车市场的新生力量,迈锐宝从新车上市至今,在17个月的时间里,累计销量已突破了10万辆。特别是在今年第二季度,迈锐宝同比销量增幅远远领先于其他中高级车,成为国内最畅销的车型之一。



通用汽车中国公司再获企业社会责任殊荣

日前,在北京举办的2013中国企业社会责任年会上,通用汽车中国公司荣获“2012中国企业社会责任评选最佳企业奖(世界500强榜单)”第四名的殊荣。中国企业社会责任年会由《南方周末》主办,以表彰为中国社会做出突出贡献的公司。

通用汽车中国公司公共政策总监雷大维(David Lake)表示:“通用汽车在全国范围内积极参与并支持环境保护、道路安全以及公共健康等领域的企业社会责任工作,旨在与中国人民共建更环保、更安全、更健康的家园,这充分表现了通用汽车中国公司‘立足中国、携手中国、用心中国’的长期承诺。”

通用汽车中国公司在2012年的主要企业社会责任成就包括:

■2012年3月,通用汽车中国公司携手中华环保基金会,共同发起了为期三年、覆盖三个地区的“回归·栖息地”自然保护区环保公益项目。该项目旨在保护当地的生物多样性,提升公众

环保意识。

■2012年8月,通用汽车中国公司与上汽通用五菱携手启动“百家博爱卫生院(站)回访行动”。该活动用于支持当地农村卫生院的援建,培育高素质卫生人才,并为需要医疗服务的当地百姓提供义诊。

■2012年9月,通用汽车中国公司与中国最大的百科网站——互动百科联合发起2012通用汽车安心道路计划“安全·带”着你我他”活动。

■2012年12月,通用汽车中国公司携手全球儿童安全组织举办“儿童乘车安全”活动,教授广大父母们正确使用儿童安全约束系统的方法与知识,从而确保儿童的乘车安全。

■2012年12月,通用汽车中国公司举办了“广西那满博爱卫生院公益回访”活动。活动中,一支由20多位媒体志愿者组成的宝骏630“博爱行”公益车队驶进了广西北部博爱卫生院,协助当地医生开展医疗志愿工作,为当地村民提供义诊服务。



Opel欧宝Monza概念车 我们对Opel欧宝未来的畅想

历经超过150年的不断创新,Opel欧宝即将推出旗下全新的重点车型——极具开创性的Opel欧宝Monza概念车,这款概念车将在9月12日至9月22日期间举办的法兰克福车展上正式面向全球首发(媒体开放日为10日和11号两天)。

今天,Opel欧宝首席执行官倪凯铭(Karl-Thomas Neumann)博士首次谈及了这款令人振奋的车型,“无论是从企业层面还是品牌层面,‘DRIVE!2022’都将是Opel欧宝面对未来的清晰战略,这项战略涵盖了全方位的主题和要素。在未来车型方面,我们所有的目标都将通过Monza概念车得以体现。它代表了我们对于Opel欧宝未来的美好愿景,也体现了我们的基础价值理念:德国精密的造车工艺、迷人的造型设计与实用的创新技术。Monza概念车通过梦幻般的时尚设计将这些价值元素以极具灵感的形式完美呈现。”

Monza概念车:引领下一代Opel欧宝移动解决方案

Monza概念车为Opel欧宝的消费者展示了一幅可期待的蓝图。该款概念车重点聚焦效能与车载互联系统,这两大主题也将是在Opel欧宝汽车吕尔斯海姆总部参与研发下一代车型的六千多名工程师、技术人员和设计师们最优的研发方向。Monza概念车的出色效能主要体现在车身结构、车身材料、空气动力学应用和具有突破性的动力总成解决方案。车载互联系统则以其开拓性的诸多可能性,成为车载信息娱乐系统研发的一项巨大突破。

Monza概念车集中体现了Opel欧宝的经典设计理念——雕塑艺术融入德国精密”的全面演进——其车身轮廓传递出更多的轻盈运动感,而非纯粹的强劲力度。设计亮点在其前脸清晰可见:较低位置的弧线、轮廓分明的引擎盖与醒目的前大灯相得益彰,使整车外观显得格外自信坚毅。更新后的Opel欧宝标志位性设计元素也被嵌入在了车身的不同部位:引擎盖上的经典盾徽设计更加立体和突出;镶嵌Opel欧宝车标的镀铬

进气格栅向两侧上挑延伸至翼形末端;大灯下方两条标志性的“刀锋”造型弧线更添运动感。Monza概念车轻盈且动感十足的外观设计清晰地体现了其效能、激情和驾驶乐趣的完美融合。

Monza概念车的前沿技术为车载信息娱乐系统与车载互联系统创造了无限可能,并彰显下一代的Opel欧宝车型产品将更趋于满足一个高度互联且信息共享的社会需求。Opel欧宝将致力于丰富未来的个人移动解决方案,超越单纯的驾驶体验。

Opel欧宝Experimental Gt:法兰克福车展概念车之源

自1965年亮相的Experimental GT开始,Opel欧宝在法兰克福车展上发布了一系列梦幻的概念车型。极具开创性的Monza概念车则是Opel欧宝的最新力作。Opel欧宝汽车在当时的欧洲汽车制造商中最早进行了概念车研发,随后在一次汽车贸易展中正式推出了其首款概念车Experimental GT并大获成功,并在媒体和公众间掀起了强烈反响,并开创了凭借概念车以展现所属品牌的创新理念和未来发展方向的先河。Opel欧宝在20世纪60年代的系列研发取得了巨大成功,并引得其它欧洲竞争对手效仿,使之开始先后研发并推出各自的概念车型。

Opel欧宝首席执行官倪凯铭(Karl-Thomas Neumann)博士说:“Opel欧宝Monza概念车的问世,让公众在现在就可以清楚地看见Opel欧宝的未来。”这一阐述使公众对Monza概念车在法兰克福车展上的全球首发充满了期待。他补充道:“现在还不是时候去具体描述Monza概念车的内部设计,尤其是它所蕴含的前沿科技,这些元素势必会颠覆传统的驾驶体验。但是,我可以保证,无论从任何角度来看,Opel欧宝Monza概念车创新的车身设计和完美的比例都将引起轰动,这些都是其蕴含的高品质内涵的视觉表达。我认为,每个人都应该去参观法兰克福车展上的Opel欧宝展台,共同感受Opel欧宝激动人心的未来!”