

中美篮球巨星齐聚北京 助力追梦少年展翅赛场

BMW悦助姚基金慈善之旅，青少年奥林匹克发展行动再启新篇章

近日，2013姚明爱心基金慈善赛系列公益活动在京正式启动，BMW为活动提供鼎力支持。在北京万事达中心场内，来自“BMW童悦之家”的小朋友通过“明星公益训练营”，在慈世平（Metta World Peace）、克里斯·辛格尔顿（Chris Singleton）等篮球巨星带领下，放飞心中的篮球梦想。

青少年是中国体育的未来，唯有梦想的力量与激动的灵魂才能缔造无尽的可能。不论是姚基金慈善赛，还是去年启动的BMW青少年奥林匹克发展行动，都在用切实的行动呵护着那些青春的梦想和勇敢的心灵。面对共

同的目标，篮球巨星姚明表示：“篮球是一项充满魅力的运动。我们期待与更多像BMW这样有责任的企业合作，让更多青少年体验到篮球运动所带来的激情与能量，推动中国篮球运动的长期发展。”

在BMW青少年奥林匹克发展行动启动之初，BMW就通过宝马爱心基金与姚基金建立了合作伙伴关系。双方通过“姚基金希望小学篮球季”等活动，让梦想在偏远地区的孩子们心中生根发芽，将快乐传递到每个心灵中。谈到与姚基金的一系列合作，华晨宝马汽车有限公司市场副总裁梅晓群女士表示：“姚明不但是篮球巨星，他还激励着许多青少年全力以赴，勇敢追逐自己的梦想。我们很高兴与姚基金再度合作，以实际行动助力中国青少年篮球运动的发展，并与更多心怀梦想的孩子分享运动的快乐。”

无梦想，不篮球。活动当天，一个熟悉的面孔也出现在了训练营中——来自石家庄元坊小学“BMW童悦之家”的张宇。作为去年BMW“为悦，全力以赴”系列广告中篮球篇的主角，他以一句朴实的“我喜欢断球，投篮，和球一起奔跑”，以及那份对篮球梦的执着，打动无数人。对张宇，篮球运动的魅力正在于感受那份酣畅淋漓的身心愉悦。此次，他和“姚基金希望小学篮球季”的小队员们一起，接受了中美明星的亲自指

导，并与巨星们同场“竞技”。7月1日，星光熠熠的中美篮球明星队还用一场精彩的对决，奉献于这场篮球与慈善的盛会，为观众带来梦想与激情之悦。

作为中国奥委会6年独家汽车合作伙伴，BMW致力于推动奥林匹克运动在国内的发展，并于去年启动了以“为悦，全力以赴”为主题的BMW奥林匹克计划。作为该计划的重要组成部分，BMW青少年奥林匹克发展行动将对对中国青少年篮球、高尔夫和花样滑冰三个项目给予重点支持，切实履行助力中国奥运发展的长期承诺。除了篮球项目，BMW青少年高尔夫发展行动也于今年5月在上海启动，目前已顺利走过广州、成都等站，并于本月移师北京。同时，BMW青少年花样滑冰发展行动也将正式启动。

每靠近理想一步，就要多付出一分努力。未来，BMW将持续推进青少年奥林匹克发展行动，努力发现和培养更多的青少年体育人才，并鼓励他们勇敢追梦，不断突破自我，为中国百年奥运梦想书写出全新的辉煌篇章。



聚能量，开启责任之路

2013 BMW可持续发展与企业社会责任论坛成功举办

7月18日，由BMW主办的“聚能量，开启责任之路——BMW可持续发展与企业社会责任论坛”在北京举行。华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官康思远先生、国务院参事李文元先生，北京汽车行业协会会长安庆衡先生，北京师范大学中国社会责任研究院副院长华威谦教授，以及相关部门的专家学者、汽车行业的资深媒体人共同就企业社会责任、汽车产业的可持续发展等议题展开了深入的探讨和交流。在论坛的圆桌讨论环节，著名财经节目《东吴相对论》的两位主讲人梁冬与吴伯凡先生，亦作为主持人，与参与过BMW企业社会责任的社会各界代表、BMW授权5S经销商星德宝总经理庄增文先生及爱心车主一起，分享并交流了BMW在企业社会责任方面的实践经验。

在获取商业成功的同时，如何与各方利益相关方一起实现可持续发展，已经成为公众日益关切的社会热点议题。作为可持续发展战略的倡导者和引领者之一，BMW不仅将可持续发展战略贯彻至自身的整个价值链，更呼吁广大的企业和社会公众切实承担起自身的社会责任，齐心协力促进社会的可持续发展。自进入中国市场以来，BMW全方位系统化的开展了一系列具有行业领先性的企业社会责任项目，切实履行植根中国的长期承诺。

康思远先生在论坛上表示：“BMW是一家深谙中国的跨国企业，同时也是一家积极贡献于当地社会、环境与经济发展的企业。对于BMW来说，中国不仅是一个非常重要的市场，也是我们不断成长的社区，我们渴望了解更多关于这片古老土地的文化，并致力于成为一个优秀的企业公民，为当地社会的可持续发展做出我们的贡献。”

坚持创新，将可持续发展战略贯彻至整个价值链

BMW是全球最先将可持续发展战略贯彻到整个价值链的汽车制造商之一，其始终强调利用自身的核心竞争优势，来应对全新的社会挑战，为实现社会的可持续发展贡献自己的力量。截止今年，宝马集团已连续第八年被道琼斯可持续性发展指数（DJSI）评为全球最具可持续性的汽车生产商，也是唯一一家连续14年保持每年上榜的汽车企业。

在中国，BMW亦不断加强投入，稳步推进可持续发展与本地化战略，积极融入中国社会的发展进程。过去十年间，BMW在中国得到了高速高质量的发展，并参与和推动了中国汽车工业与中国汽车市场的全面发展。目前，BMW在中国已经拥有大东、铁西两大

整车厂及一座发动机工厂，各工厂生产能力不断提升，并以先进的生产技术和世界领先的环保措施，生动诠释了BMW的可持续发展理念。

2011年初，BMW将可持续发展战略扩展至销售领域，在业内率先推出“5S经销商”理念，带动广大经销商共同履行对环境与社会的责任。截止目前，BMW已在全国拥有20多家全新及升级“5S经销商”，为推动整个行业的可持续发展开拓了全新的思路。与此同时，BMW还通过“BMW绿荫行动”等环保项目积极感召和带动BMW爱心大家庭成员一同保护环境，切实贡献于中国社会的可持续发展。

国务院参事，中科院可持续发展战略组组长、首席科学家李文元也在论坛上指出：“充分认识绿色产业的创新与提升，是新一轮经济周期突破‘增长瓶颈’的整体构想，是最大程度获取可持续发展能力、提升企业竞争力以应对全球挑战的全新战略目标。”

植根中国，全方位系统化践行企业社会责任

BMW是最早系统性的开展企业社会责任项目的汽车厂家之一，其早于2007年就启动了BMW中国企业社会责任系列活动，并于2013年提出企业公民战略，持续引领中国汽车行业践行企业社会责任的方向。秉承对中国社会的长期承诺，BMW已先后在资源创新、文化交流与社会融合、教育支持等领域开展了一系列具有行业领先性的企业社会责任项目，为中国社会的可持续发展贡献了自己的一份力量。

从六年来持续探访和保护中国传统文化，行程超过14000公里并对58项非物质文化遗产项目资助的“BMW中国文化之旅”；到坚持寓教于乐的教育方式，九载惠及中国逾35万儿童的“BMW儿童交通安全训练营”，再到开创了企业公益基金新模式，在灾区及经济相对欠发达地区系统性开展爱心公益活动的宝马爱心基金，BMW在中国所开展的众多企业社会责任项目及实践，引起了与会专家们的热烈讨论及广泛肯定。

一直以来，BMW围绕自身的核心竞争优势，不断贡献于中国社会的可持续发展。通过举办本次论坛，BMW更为相关领域的专家和意见领袖构筑了一个交流的平台，共同就企业社会责任战略以及可持续发展等社会热点话题进行了多角度、深层次的交流，对企业社会责任的发展方向做了有益探索。未来，BMW也将一如既往地植根于中国，履行对中国社会的长期承诺，在中国市场上书写出新的篇章！



华晨宝马开启新十年 领航豪华车产业可持续发展

2013年7月5日，华晨宝马汽车有限公司在铁西新工厂举行十周年庆典，开启股东双方更密切合作，合资企业本土化发展进一步深化的全新历史阶段。目前，华晨宝马大东工厂、铁西工厂和发动机工厂正在继续扩张，到2013年底将拥有30万辆产能，而位于铁西工厂内的研发中心将于2013年内开业，在铁西工厂附近的新发动机工厂已开始建设。

宝马集团董事长艾希纳博士，华晨汽车集团董事长、总裁祁玉民先生，华晨宝马董事长吴小安先生、总裁兼首席执行官康思远先生，供应商和经销商等合作伙伴和员工代表以及政府和新闻界等相关人士共600余人出席活动。庆典活动以“同行·同悦”为主题，反映了与合作伙伴携手并进并分享成功的公司理念。

十年来，华晨宝马保持高速高质量的发展，销售增长超过市场平均增速，市场份额逐年增加，而且在产品质量、品牌形象、营销创新、网络拓展、售后服务和企业社会责任等领域成绩斐然，推动了中国汽车工业的发展和当地经济的繁荣。

除了创造13000多个高质量高待遇的工作机会，华晨宝马还连年保持沈阳市最大纳税企业，为当地城市发展和产业升级做出贡献。在华晨宝马迎来十岁生日之间，沈阳市政府授予华晨宝马“突出贡献企业”奖。

华晨宝马的十年是双方股东紧密合作的十年，而华晨宝马的成功发展为股东之间深化合作创造了机遇。从开始，宝马集团的专家团队即支持华晨汽车优化生产流程。近年来，宝马集团对华晨汽车的支持已深入到研发、生产、营销、管理和网络等领域。宝马集团授权新康动力组装BMW 4缸发动机项目进展顺利，宝马的发动机专家正为2014年顺利投产提供全力支持。

面向新的十年，华晨宝马的双方股东建立了相互信任共同发展的合作关系，在沈阳建立了世界领先的生产基地，拥有明确的可持续发展战略和强大的本土团队及企业文化，将迎来充满希望的新十年。

高档生产，树立中国汽车工业可持续发展的标杆

华晨宝马在沈阳拥有大东、铁西两大整车厂及一座发动机工厂，各工厂生产能力不断提升。到年底，华晨宝马总产能将达每年30万辆，比十年前的计划增长10倍。

2012年开业的铁西新工厂投资15亿欧元。2013年，新工厂的四大工艺车间包括冲压、车身、涂装和总装将全部投入生产，而主办公楼也将很快投入使用。新工厂生产规划已从去年的每小时9辆车提升至目前的每小时



30万辆。除了规模的扩大，这座新工厂更以最先进的生产技术、灵活性和世界领先的环保与可持续发展特征成为汽车业的标杆。在全世界，没有任何其他工厂拥有比铁西工厂更先进、更环保的喷漆车间和冲压车间。

采用6倍伺服式冲压机的冲压生产线速度最快，每分钟可完成17次冲压作业；精度最高，万吨级冲压机的精度高达0.1毫米；环保性最高，封闭式作业环境噪音低、灰尘少，确保更人性化的工作环境和更高的生产质量。

喷漆车间采用智能集成喷涂工艺（IPP），比传统工艺减少三道工序，效率更高，能耗更低。喷漆是汽车生产过程中最大的能源和资源消耗环节。凭借创新的喷涂技术，铁西工厂涂装车间成为全球最具可持续性、最环保的涂装车间，在电力和水资源消耗、挥发性有机化合物排放以及废水排放

量上，只有10年前的1/3甚至更低，同时远低于当前国际涂装车间各项能耗及排放指数的平均值。

华晨宝马铁西工厂拥有最理想的布局，主要生产设施均位于一体化的厂房内。新工厂采用60多项环保节能设计和技术，充分利用太阳能、风能和地下水等绿色能源，总体环保性在全世界名列前茅，同时提供了宽敞明亮、舒适宜人的生产环境，生动诠释了华晨宝马致力于高档化生产和可持续发展的理念。

新工厂建有高速车辆测试跑道，最高时速可达220公里，同时可以模拟各种路况对车辆进行综合测试。四大主要供应商实现现场组装供货，极大提高物流效率。铁路铺建工作已经展开。崭新的主办公楼采用开放式设计理念，集市敞亮自由的综合功能区及充满艺术气息的文化区充满人性化特色。作为一个创新设计，喷漆车

间至总装车间的传送廊桥穿过办公区，令所有员工均可时时感受到这座现代化工厂的生机。

经过十年发展，华晨宝马的员工总数从2003年的千余人增至13,000多人。通过专业的招聘、员工职业规划、员工培训和大量富有特色的员工关怀项目，华晨宝马树立了以人为本的企业文化，加上业内最大规模的经销商员工培训和备受称道的以客户为中心的营销和售后服务，华晨宝马一直在丰富和强化高档品牌的内涵。

华晨宝马十年来从无到有、从小到大，秉承对中国市场的长期承诺，全面关注中国消费者的需求，将最先进的生产方式引入中国，真正融入了中国汽车工业，为下一个十年继续跨越创造了条件。

清晰的未来战略，华晨宝马迎接新十年

华晨宝马对下一个十年的发展有着清晰的目标和愿景。公司致力于持续提升产销规模，延续过去十年的成功故事，同时致力于经销商网络管理及商业模型的继续完善和运营质量的提升，使公司获得可持续发展。同时，股东之间的合作也将进一步加强，涵盖研发能力的建设、特定产品的合作以及未来更全面的战略合作。

华晨宝马本地研发的未來目标是建成从车型概念到整车交付的完整研发体系。今年年内，华晨宝马研发中心将在铁西工厂内正式成立。未来，铁西工厂将实现从产品开发、测试到生产一体化作业。到今年年底，华晨宝马将拥有大约500人从事研发工作，多数为中国本地人才。

自2012年3月，华晨宝马开始在铁西区生产BMW发动机，当前正在铁西整车厂附近兴建一座全新的发动机工厂。新发动机工厂计划2016年投产，生产宝马集团最新的四缸涡轮增压发动机。届时，发动机五大核心部件将全部实现本地生产。尤其引人注目的是，其铸造车间将是宝马集团在德国本土之外建成的第一个铸造车间，将拥有最先进、最环保的生产技术。

2003-2013，华晨宝马汽车有限公司参与和推动了中国汽车工业和中国汽车市场的全面发展。新的十年，华晨宝马正以强大的基础和更大的承诺开启本土化发展的新历程。