

丰田携重点车型亮相长春车展

2013年7月12日至7月21日,“第十届中国(长春)国际汽车博览会”在长春国际会展中心举行。丰田携多款怦然心动的车型亮相8号馆,展示“中国丰田”的最新进展,传达丰田进一步扎根中国市场的决心。

中国汽车工业迎来诞辰60周年

长春是丰田重要的战略合作伙伴——中国一汽的总部,今年是一汽奠基60周年,同时也是新中国汽车工业60周年诞辰。因此,长春这座城市在中国汽车工业的版图上具有极其特殊的意义。回首过去的60年,丰田早在1964年首次向中国出口皇冠轿车开始,便拉开了与中国汽车工业合作交流的序幕。时至今日,丰田与中国汽车工业的合作也即将迎来第50个年头。在这期间,长春也已成为丰田的中国事业中举足轻重的产销基地。

首个海外混合动力生产基地设定长春

长春作为丰田的重要生产基地,见证着丰田与一汽不断深化合作的历史进程,双方从上世纪70年代开始在众多领域展开了广泛的合作。2002年,双方就全面合作达成协议。2005年,四川一汽丰田汽车有限公司长春丰越公司成立,丰田在这里实现了混合动力车PRIUS普锐斯的国产,这也是丰田首次在日本以外的海外地区进行混合动力车的生产。如今,包括普锐斯在内,丰田又陆续投入了混合动力车型凯美瑞、雷克萨斯LS600hL、RX450h、GS450h、CT200h、ES300h等多款混合动力车型。从而让更多的中国消费者可以享受插电混合动力带来的卓越环保性能与超强动力。截至2013年5月底,丰田全系混合动力车型(包括外插充电式混合动力车)全球累计销量已突破530万辆。截至6月底,普锐斯的全球累计销量突破300万辆。(丰田调查数据)

插电混合动力双擎动力领衔车展,彰显丰田积极推进先进技术现代化

为了让混合动力这一先进技术真正在中国得到推广普及,丰田决定在中国率先实现混合动力核心零部件的本土化研发及生产。为此,丰田于2011年10月在江苏省常熟市设立了丰田汽车研发中心(中国)有限公司(以下简称“TMEC”),开始混合动力总成的国产化研发工作。在此次车展上,除普锐斯、凯美瑞、雷克萨斯CT200h等深受用户喜爱的混合动力车型外,丰田特别展出了在今年上海车展世界首发的“云动双擎II”概念车,从去年北京车展上发布的“云动双擎I”到现在的“云动双擎II”,这一概念车的升级标志着丰田在之前向大家承诺的“2015年搭载国产混合动力总成的车型在一汽丰田和广汽丰田国产”的脚步离我们越来越近了。今年秋天TMEC的新能源研发设施及试车跑道也将于年末竣工,这标志着混合动力技术在中国普及的步伐又向前推进了一步。

丰田汽车公司会长内山田表示,作为第一代普锐斯的研发负责人,他的梦想就是“在中国这块世界最广大的市场上,推广普及世界最先进的汽车。”将全世界首个海外混合动力生产基地设在中国,以及之后成立丰田汽车研发中心(中国)有限公司(TMEC),都是基于想要给更多的中国用户提供最先进的环保车这一想法。



的中国用户提供最先进的环保车这一想法。

自去年3月1日,丰田中国启动了首个自主战略丰田中国“云动计划”以来,丰田全力加速中国事业。此次丰田积极参加长春车展,在体现对长春市场的重视与期待的同时,更是进一步扎根中国市场的具体表现。在此次车展上,丰田除了重点展出云动计划中的“环保技术”之外,还为大家带来“福祉车”及“怦然心动的商品”。

埃尔法福祉车 致力为所有人提供便捷的汽车生活

丰田一直以引领汽车文明,通过汽车造福人类生活为己任,关爱残障人士并关注中国老龄化社会带来的问题,在中国积极认真地推进福祉车事业,不断致力于让行动不便的人士能轻松、自由地享受汽车带来的便利和乐趣。前不久,丰田宣布向上海市民政局和博爱(北京)企业管理咨询有限公司无偿提供共计5辆的Alphard埃

尔法和Hiace海艾士福祉车,今后的一年半时间内上述车辆将在北京和上海两地试验性的用于相关福利机构接送日托受护者等方面,从而验证福祉车在中国的实用性和使用需求,积极探索不久的将来福祉车事业在中国的可能性。

在本次车展上展出的ALPHARD埃尔法福祉车,配有自动进出座椅设备,关爱呵护着每一位驾乘者,并减轻照顾这些行动不便的人士的负担。

明星车型86参展,为中国消费者提供更多怦然心动的商品

在本次车展上丰田的明星车型86,以及经典车型AE86都亮相丰田展台。86自研发之初,就致力于打造一款以驾驶为中心,以操控实现驾驶乐趣的跑车,让更多消费者感受驾驶乐趣。自今年3月全新86进入中国市场以来,就深受中国用户的好评。今后,丰田将继续加快产品导入速度,为中国消费者提供更多怦然心动的商品。

丰田普锐斯全球累计销量突破300万辆

2013年7月3日,丰田宣布,截至今年6月底,普锐斯的全球累计销量已突破300万辆。(丰田调查数据)

丰田于1997年开始销售全球首款量产混合动力乘用车——普锐斯,并分别于2003年和2009年开始销售第2代和第3代。从第1代到目前的第3代普锐斯,丰田将混合动力系统的成本降至过去的3分之1,燃油经济性由28km/L提升至38km/L。此外,丰田

第3代普锐斯拥有1261项新专利,实现了与其名称“引领时代的先驱”(“普锐斯”在拉丁语中为“先驱”)相称的创新性发展。

丰田自第1代普锐斯研发之初,就将混合动力技术定位为开发环保车所必需的核心技术。着力发展电动机、逆变器、电池以及电控单元等主要零部件的开发生产。未来,丰田将进一步增加研发相关经费,扩大设备投

资,继续致力于包含混合动力技术在内的先进技术开发,并努力使其在全世界得到普及。此外,截至2013年5月底,丰田全系混合动力车型(包括外插充电式混合动力车)全球累计销量已突破530万辆。

为了让混合动力这一先进技术真正在中国得到推广普及,丰田决定在中国率先实现混合动力核心零部件的本土化研发及生产。为此,丰田于

2011年10月在江苏省常熟市设立了丰田汽车研发中心(中国)有限公司(以下简称“TMEC”),在TMEC建设工程开工仪式上,丰田章男社长宣布开始混合动力总成的国产化研发工作,并力争在2015年前后实现在一汽丰田、广汽丰田的生产销售。今年秋天TMEC的新能源研发设施及试车跑道也将竣工。这标志着混合动力技术在中国普及的步伐又向前推进了一步。

环保在继续,丰田启动“种子力量环保行动”

2013年7月1日,丰田中国与共青团中央、全国青联签署了开展2013年-2015年“中国青年丰田环境保护资助行动”的合作协议,从而正式拉开了“中国青年丰田环境保护资助行动”第三期的序幕。

“种子力量环保行动”通过向公众广泛征集生活环保新创意、环保生

活新方式、环保新理念等,以网络投票和专家评审的方式选出优秀的创意,给予各种奖励(其中最高奖项为日本环保之旅),以提高公众的环保意识,并带动实践。它以官方网站为平台,通过网友上传、微博转发、APP环保游戏、活动宣传等形式进行推广,为公众建立一个生活环保平台。

今天,“种子力量环保行动”的官方网站和微博已经正式上线,公众可登陆 www.zzll.org.cn 或者新浪微博“@种子力量环保行动”上传发布环保创意,赢取具有环保意义的精彩奖品,也可以浏览以多种形式呈现的丰富的视频、图片、文字环保创意和信息。同时,还可以关注豆瓣小组——

“种子力量环保行动”(http://site.douban.com/213087/),以及人人网种子力量环保行动主页(http://page.renren.com/601755065),参与丰富的专题活动。今后“种子力量环保行动”还将开展一系列丰富多彩的线上、线下活动,与公众进行多方面的互动交流,敬请期待。

保护“美丽首都” 蓝天的云动森林

丰田在河北省开展一年一度的志愿者植树活动

2013年7月20日,一年一度的丰田(中国)志愿者植树造林活动在河北省丰宁满族自治县举办。自2001年启动防治沙漠化植树造林活动——“21世纪中国首都圈环境保护示范基地”项目以来,丰田在丰宁的植树造林项目已累计直接投入资金约3600万元,植树约500万棵,绿化总面积4.6万亩以上(约4200个足球场)树木的成活率高达90%以上,取得了显著的绿化效果。随着今年志愿者植树造林活动的开展,它又将会为首都圈的蓝天增添一抹绿。

彰显丰田特色的云动森林

河北省丰宁县位于北京西北方约180公里处,是沙漠化逼近北京的最前线之一,民间有“落入北京10粒沙子中的2粒都是来自丰宁”的说法。由于它的沙漠化威胁着首都圈的蓝天,所以早在2001年丰田尚未在中国开展整车

生产业务前,就与中国科学院中日科技与经济交流协会、河北省林业局/丰宁县林业局、日本NPO地球绿化中心共同携手开展“21世纪中国首都圈环境保护示范基地”项目。在项目中,丰田不仅投入大量资金切实改善沙漠化,还定期派专家前往当地进行生态环境的调查和技术开发,通过栽培草药、果树等,改善农业生产结构、促进农民经济自立,给项目区带来了良好的生态效益、经济效益和社会效益。除此之外,为了将项目成果在当地巩固并向其他地区推广,培养环保精英人才、建立信息交流体制,丰田还出资设立了“21世纪中国首都圈环境绿化交流中心”。通过这一套完整的可持续发展的植树造林体系,该项目不仅成为河北省防沙治沙的成功范例,也为首都圈防沙治沙工程的持续发展进行了有益的探索,受到了国家有关

部门和河北省人民政府的高度关注和积极评价。

丰田(中国)相关人员表示,丰田在开始策划此次植树以及其他所有社会公益项目之初,就已经在整个活动中充分融入了丰田企业基本理念和文化,因此更注重项目的可持续发展性、长期深化性,从而能更持久、有效地承担起社会责任。

作为一家有责任心并向社会传递正能量的企业,一直以来,丰田在实现企业发展的同时,基于“扎根中国、持续贡献”的初衷,不忘心系企业社会责任,身体力行的开展以“环境保护、交通安全、人才培养”为核心的社会公益事业。2012年,丰田中国发布了首个自主战略——云动计划,它将社会公益事业作为其中的重要一环,提升到企业战略高度大力推进。

其中,作为环保领域的践行者,除了

河北省丰宁县防治沙漠化植树造林活动以外,丰田还开展了众多环保领域的社会公益活动,以实际行动关爱着中国社会。比如,自2005年开始与共青团中央、全国青联共同举办的“中国青年丰田环境保护资助行动”活动,其直接参与人次已达2500万,70余个项目与上百个先进团体和个人得到了资助;同时,为实现一般公众的广泛参与,使环境保护与人们的日常生活相结合,目前该项目还刚刚全新启动了面向公众的“种子力量环保行动”,从而向公众广泛征集生活环保新创意、环保生活新方式、环保新理念。

丰田正是通过这一系列的积极举措在中国实现企业发展的同时不断寻求与环境保护之间的平衡,成就了自身强大的“绿色竞争力”。



防患未然,安全起航

普利司通2013“TCS轮胎安全点检活动”圆满落幕

6月末,普利司通(中国)投资有限公司主办、为期两个月的2013“TCS”轮胎安全点检活动”圆满落幕。从今年4月20日启动至今,该项以“轮胎安全”为主题的活动已经覆盖全国153个城市和地区,总计超过9万名车主在510场活动中受益。

每年普利司通的“TCS轮胎安全点检活动”,都是一次呼吁全民关注行车交通安全的大课堂。作为全球轮胎行业的领军企业,普利司通持续致力于轮胎养护与安全驾车的知识普及,其目的正是为了降低日常行驶中因爆胎等轮胎问题所引起的交通事故,提醒车主时刻关注驾驶安全的必要性。回顾今年的“TCS轮胎安全点检活动”,普利司通以“车之翼”、“普利司通轮胎店”等家族网络为组织单位,为各地区广大车主朋友提供免费轮胎安全检测服务。通过对胎压、花纹沟深、外伤三方面系统而专业的免费检测,车主能够更全面细致地了解轮胎使用情况;而通过普利司通店铺专业人员所提供的轮胎使用及养护建议,越来越多的用户意识到了正确的日常轮胎使用习惯的重要性。

事实上,今年也是普利司通持续开展“TCS轮胎安全点检活动”的第十个年头。2003年,普利司通首次在中国市场中引入TCS轮胎安全点检的服务概念。两年后,普利司通将集团与国际汽

车联合会基金会(FIAF)合作在全球范围内开展的“先思索,后驾车”交通安全启蒙活动引进中国,并将TCS服务融入其中,在中国启动了“普利司通安全中国行”公益活动。2006年,普利司通在全国100座城市的公共场所开展了轮胎安全启蒙宣传活动,为中国汽车消费者的出行安全提供了有效保护。2008年,普利司通的TCS安全点检活动延伸至大型客运用车轮胎,在春运和暑运出行高峰期间,面向全国70多座城市的大型客运公司开展了TCS活动。2011年,为纪念集团成立80周年而命名的“普利司通80周年TCS活动”在130余座城市开展,超过两万名车主在此次活动中受益。十年来,普利司通“TCS轮胎安全点检活动”不仅仅是面向广大汽车用户持续进行的轮胎安全启蒙活动,更是普利司通助力中国汽车社会和谐发展的十年坚持。

“与环境共生,与安全同行”是普利司通一直秉承的企业理念。十载春秋,足迹已遍布全国500余座城市的普利司通“TCS轮胎安全点检活动”帮助越来越多的车主开始关注轮胎安全、将交通事故防患于未然,也让普利司通的“安全”之路走得扎实而稳固。相信随着TCS活动的持续开展,普利司通的安全行车理念也将成为更多车主的行车保障。两年后,普利司通将集团与国际汽



LEXUS雷克萨斯推出RX 270及CT 200h全新级别车型

2013年7月16日,LEXUS雷克萨斯中国宣布,旗下RX 270及CT200h推出全新级别车型,并将于2013年8月登陆中国市场,以更高的性价比为消费者带来更个性化的之选。其中RX 270将推出全新精英版车型,典雅版也会进行产品升级,市场建议价格分别为49.9万和52.6万;CT 200h最新推出都市版和舒适版,市场建议价格为26.9万和28.5万。

全新RX 270典雅版和精英版

此次升级后的LEXUS雷克萨斯RX 270典雅版,在保留了原有配置的同时,升级了外后视镜的配置,不仅拥有自动折叠和防眩光的功能,更增加了记忆功能,驾驶员可根据个人身高与驾驶习惯调节后视镜的最佳视角,进行记忆储存。不仅如此,升级后的RX 270典雅版还引入胎压监测系统,为车主提供更贴心的安全保障。而此次全新的RX 270精英版是LEXUS雷克萨斯首次推出价格在50万以内的SUV车型,同时保留了电动天窗、真皮座椅、氙气大灯、停车雷达、电动前排座椅及智能钥匙等最受客户欢迎的配置,以更高性价比为

客户提供热情驾驭之选。此外,LEXUS雷克萨斯同样为全新推出的RX 270典雅版和精英版提供4年/10万公里免费保修及免费保养服务,为消费者带来细致入微的全方位关怀和与众不同的尊崇体验。RX系列车型自1998年问世至今,早已成为全球豪华SUV的标杆。RX 270以其优雅时尚的外形,豪华舒适的驾乘感受,以及多项智能配置获得了消费者的青睐。

全新CT 200h都市版和舒适版

此次,CT 200h将原有的精英版拓展为都市版和舒适版两个级别,为消费者提供更加多样化和个性化的选择。其中,CT 200h都市版在精英版的基础上优化了配置,以更竞争力的价格让更多喜爱CT 200h的消费者能够畅享LEXUS雷克萨斯混动科技的极致魅力。CT 200h舒适版则在原有精英版基础上增加了智能钥匙、前挡风玻璃雨量感应雨刷器、后挡风玻璃雨刷和前雾灯4项广受消费者喜爱的配置,以更高的性价比为客户提供更为卓越的品质和舒适豪华的驾驭体验。