

超八成受访者认为当前食品安全信息公开不充分

民以食为天，食品安全关乎百姓切身利益。在信息不对称的情况下，人们对食品安全信息的获知，极大依赖于监管部门发布。然而，近期出现的食品安全信息公开“躲猫猫”、“挤牙膏”现象，却让许多消费者无所适从。

近日，中国青年报社会调查中心通过民意中国网和搜狐网，对 3604 人进行的一项调查显示，83.6%的受访者认为监管部门对当前食品安全信息公开得不充分，83.3%的受访者建议对故意隐瞒信息的责任人进行问责。

公众最想了解的是食品安全信息是不合格食品的生产单位、危害与流向

当从媒体上得知湖南大量“镉大米”流入广东后，家住广东东莞的潘俊威，对于自己吃的大米究竟安不安全很担心。潘俊威表示，他特别想知道“镉大米”流向了广东哪些地方、东莞有没有“镉大米”危害有多大等一系列问题的答案。可是，他在相关监管部门的网站上找了很久，也没有找到他想要的信息。

调查中，93.8%的受访者表示自己关注食品安全方面的信息。

在不同类型的食品安全信息中，受访者最关注的是“不合格的食品生产单位”（72.2%），其次是“不合格食品的危害”（68.3%），排在第三位的是“不合格食品的销售单位、流向”（63.9%）。其他依次是：“有关部门对问题食品及生产厂商的处理结果”（63.6%）、“不合格食品的品牌、批次”（63.2%）、“食品安全常识”（47.4%）、“不合格食品的查货数量”（33.7%）、“政府日常抽检报告”（33.3%）等。

在获取食品安全信息的渠道方面，受访者目前最多依赖的是“新闻媒体”（87.1%），其次是“亲朋好友”（34.1%）、“监管部门官方网站或报告”排在第三位（33.9%），最后是“网友个人发布的消息”（33.0%）。

南开大学法学院副教授宋华琳指出，新闻媒体喜欢选择具有轰动效应的新闻题材，在食品安全方面，表现为更倾向于报道有毒有害食品之类的事件。但是一些媒体的报道



往往浮光掠影，未能扎实、深入地调查了解清楚相关危害的程度与范围，客观上可能夸大食品安全风险。

在日前举行的第五届中国食品安全论坛上，原全国人大常委会法工委行政法室主任李援表示，食品安全的信息发布不统一，信息来源无权威性，信息混乱且不一致，不但对食品安全问题和食品安全事故的及时处置不利，还会引起社会上的混乱与恐慌。

当前监管部门在食品安全信息公开工作上存在什么问题

我国现行《食品安全法》第八十二条规定，食品安全监督管理部门公布信息，应当做到准确、及时、客观。

本次调查揭示，对于监管部门的食品安全信息公开工作，仅 1.1%的受访者认为做得非常充分，3.2%的受访者认为比较充分，10.7%的受访者感觉一般，83.6%的受访者直言很不充分或不太充分，1.4%的受访者回答不好说。

当前监管部门在食品安全信息公开工作上存在什么问题？ 84.7%的受访者指出监管部门不主动，信息公开“挤牙膏”；81.7%的受访者人感觉信息公开避重就轻，公众真正需要的信息被隐瞒；80.9%的受访者认为地方

保护主义盛行，个别管理部门选择性公开；61.7%的受访者表示监管部门食品安全信息公开渠道有限，公众不容易看到；55.1%的受访者感觉信息公开不统一。

华南师范大学法学院教授孔繁华告诉记者，现行《食品安全法》多处规定了相关部门之间的信息通报义务。2013 年国务院机构改革以前，食品安全由多个部门分段监管，各部门之间的信息沟通存在门槛，信息共享协调机制不完善，不利于统一对外发布。“机构改革以后，国家食药总局对食品安全统一监管，但各司之间、以及食药总局与其他部门之间的信息通报工作还需要加强落实。”

她指出，现行《食品安全法》对行政机关应该主动公开的信息内容采取了列举式的规定，不够具体。这导致信息发布内容狭窄，无法满足管理决策者、生产者和消费者的需要。

51.4%受访者认为完善食品安全信息公开有助于澄清谣言减少恐慌

完善食品安全信息公开工作有哪些意义？调查显示，79.6%的受访者认为有利于消费者选择安全食品；79.5%的受访者认为有助于严惩违法企业，增强执法威慑力；70.3%的

受访者认为有助于打破地方保护，减少贪污受贿；68.6%的受访者认为可以促进政府公信力的提高；64.9%的受访者认为可以提升公众对国产食品的信心；51.4%的受访者认为有助于澄清谣言，减少恐慌。

“应建立统一的食品安全信息公开平台。”宋华琳建议：首先，应建立统一的官方网站，及时、权威、科学、准确发布食品安全信息；其次，要设置专门的新闻发言人，定期召开新闻发布会，通过公布食品安全信息，引导媒体和公众理性认知食品安全风险，回应社会关切，接受社会监督；最后，还要利用官方微博、微信公共账号等新兴社交媒体主动公开食品安全信息。

他指出，在食品安全风险规制中，信息发挥着基础性的作用。为此，应该强化行政机关的信息采集和分析能力，强化风险规制机构的专业化水平，给予其充分的人员、编制、资金的保障，在法律上明确食品监管部门、风险监测和评估机构的法律地位，保障其采集样品、留样登记、监测分析的能力。

“相关职能部门之间信息的顺利流通，是扩大外部信息公开范围的前提。”孔繁华建议，建立和完善内部信息共享平台，落实各司和各部门之间的信息通报工作，增设内部信息公开程序。“此外，对行政机关应该主动公开的信息内容，最好列举得更具体一些，并进行分类。同时明确各部门在食品信息公开方面的分工。”

近日，国务院办公厅印发《当前政府信息公开重点工作安排》，对当前重点领域政府信息公开工作做了部署。文件指出，切实做好食品药品安全热点问题信息公开工作，及时客观准确规范发布有关信息，同步公布已经采取的处理措施和进展情况。

本次调查中，83.3%的受访者认为应该对故意隐瞒食品安全信息的责任人进行问责；75.2%的受访者希望规范信息公开流程，确保食品安全信息公开准确、及时、客观；72.6%的受访者建议完善反馈机制，发挥群众监督作用；69.2%的受访者提出拓宽公开渠道，让信息及时传播给公众；61.2%的受访者建议确定公开机构，增强信息权威性。

（中青报）

北大荒重组否认利益输送部分投资者质疑



北大荒于 7 月 18 日公布重组方案，拟以 6161 万元的价格，将其持股 98.55%的米业公司出售给控股股东黑龙江北大荒农垦集团总公司。有质疑称“米业价格过低”及方案中的增资部分“涉嫌利益输送”。对此，北大荒董秘史晓丹 21 日回应称，重组方案“没有问题”。

剥离米业因“承受不起巨亏”

重组方案出台后，北大荒于 7 月 19 日复牌。当日，股价大跌 9.94%。部分投资者对此次重组表示质疑。

对是否应出售米业的质疑首当其冲。年报显示，去年米业营收 83 亿元，占上市公司总营收的 61%。除规模庞大外，也有投资者认为，米业公司发展前景广阔，此时剥离十分可惜。

史晓丹称，近年来稻米价格逐年上涨，售价却涨幅不大，平衡规模和效益后，上市公司选择了“效益优先”，“实在承受不起米业的巨亏了”。数据显示，最近 3 年来，米业公司分别亏损 4754 万元、1.74 亿元和 5.6 亿元。

此外，还有质疑认为，米业卖得过于便宜。史晓丹回应称，出售价格是按照评估得来。

否认增资是利益输送

此外，受部分投资者诟病的还有关于上市公司向米业增资等问题。

今年 3 月，北大荒对 2007 年上市公司发行可转换债券部分募集资金项目进行了调整，将米业公司作为项目实施主体的募集资金 1.14 亿元，转为对米业公司增资。

3 月份增资 1.14 亿元，7 月份即把米业卖给大股东，有报道认为，如此的行事逻辑，北大荒有向大股东输送利益之嫌。“只是进行了会计的账目处理。”史晓丹说，1.14 亿元的募集资金前几年已拨付给米业，当时挂的是其他会计科目，今年 3 月只是将其处理为增资。

（尹聪）

土特产

山东长岛的海参

长岛（县），又称长山列岛，由 32 个岛屿组成，共 55.96 平方公里，海域面积 8000 多平方公里，隶属山东省烟台市。长岛南临蓬莱，北接旅顺，风光旖旎，气候相当宜人。

长岛的野生海参品质绝佳，闻名中外。这是由水质、海泥和生长周期所天然造就。长岛位于黄海和渤海交界水域，其水质达到国家一级标准。此外，长岛有比其他海域更加营养和富集的海泥。这非常适宜长岛优质野生海参的繁殖生长。长岛成品野生海参的生长周期长达 3—5 年。

海参，民间列为“海八珍之首”，又名：沙哩、海鼠。品种有刺参、黄褐参、茄参等。渤海产刺参最为名贵，为海参中上品，不仅营养

丰富，还有食疗功效。鲜活刺海参含水份 77.1%、蛋白质 16.5%、脂肪 1.2%、碳水化合物 0.39%、灰分 3.7%、维生素 B1、B2、E 及尼克酸等，矿物质主要有钙、磷、铁、镁、硒等。活性成份有海参素、海参皂甙、酸性粘多糖（由氨基己糖、己糖醛酸、岩藻糖等组成）、β-胡萝卜素、海胆紫酮、牛磺酸等成份。食用干海参含水份 21.55%、精蛋白质 55.51%、粗脂肪 1.85%、灰份 21.09%、水浸海参含水分 76%、蛋白质 21.5%、脂肪 0.3%、碳水化合物 1%、灰分 1.1%、含有微量的钙、磷、铁等金属元素。每公斤干海参含碘 6000 微克。

没经过活化处理的鲜活海参，直接食用人体很难吸收，甚至有不少人群出现滑肠现象，达不到食用海参强身补体的目的。干

海参的食用方法是古人的发明，其法是用草木灰配制溶液浸泡，以达到酸解的作用，但在多次配制和高温水浸的过程中会造成大量的营养成分流失，尤其是珍贵的微量元素和矿物质质的流失。现在采用国际通行的超低温生物活化技术、超低温提取技术精制而成的干海参完全保留了刺参本身的营养成分，其游离的活性成分比未经生物技术处理的高 15 倍以上，达到水溶性状态，最易被人体吸收，尤其是空腹食用效果最佳。

据古书记载：海参有补肾益精、养血润燥、免疫调节和抗疲劳作用。海参的烹制方法多种多样，最简单和常用的是煲汤和熬粥。

（编者整理）

吃出健康

食疗让女人“月”来越美

食疗可以让女人“月”来越好，“月”来越美。

一、经期前食疗

不少女性，在月经来潮的前几天（月经前期）会有一些不舒服的症状，如抑郁、忧虑、情绪紧张、失眠、易怒、烦躁不安、疲劳等。一般认为，这与体内雌激素、孕激素的比例失调有关。

此时，女性应选择既有益肤美容作用，又能补气、疏肝、调节不良情绪的食品、药品，如卷心菜、柚子、瘦猪肉、芹菜、粳米、鸭蛋、炒白术、淮山药、苡米、百合、金丝瓜、冬瓜、海带、海参、胡萝卜、白萝卜、胡桃仁、黑木耳、蘑菇等。

二、月经初潮食疗

在月经来潮时，会出现食欲差、腰酸、疲劳等症状。此时，宜选用既有益肤美容作用，又对“经水三行”有益的食品和中药：羊肉、鸡肉、红枣、豆腐皮、苹果、薏苡仁、牛肉、牛奶、鸡蛋、红糖、益母草、当归、熟地、桃花等。

古人赵之蕤云：“经水之行，常用热而不用寒，寒则止留其血，使浊秽不尽，带淋瘕



满，所由作矣。”因此，在月经期间，许多在平时有很好的益肤美容作用的食物也应禁食，如梨子、香蕉、荸荠、石耳、石花、菱角、冬瓜、芥蓝、黑木耳、兔子肉、大麻仁等。

三、经期后食疗

月经来潮时，要丢失一部分血液。血液的主要成分有血浆蛋白、钾、铁、钙、镁等无

机盐。这就是说，每次月经都会丢失一部分蛋白质与无机盐。因此，从原则上讲，月经干净之后的 1—5 天内（月经期后），应补充蛋白质、矿物质等营养物质及用一些补血药。

在此期间可选用既可益肤美容又有补血活血作用的食物与药品有：牛奶、鸡蛋、鸽蛋、鹌鹑蛋、牛肉、羊肉、猪胰、芡实、菠菜、樱桃、龙眼肉、荔枝肉、胡萝卜、苹果、当归、红花、桃花、熟地、黄芪等。

（编者整理）

●为应对白酒行业消费低迷、白酒文化遭受冲击的危机，茅台、五粮液、汾酒、泸州老窖等国内 17 家酒企代表 7 月 19 日齐聚北京，在 2013 中国名酒高峰论坛上共同签署并发布了《中国名酒百字宣言》，并提出将通过产品结构调整、时尚化营销方式应对白酒业“寒冬”的措施。

●上周末发布今年上半年预计净利润亏损 1.6 亿元至 2.4 亿元公告后，湘鄂情又接连发布两个公告，先是宣布关闭 8 家门店，7 月 19 日又宣布减持中农资源 40%股份，以此希望扭转不利局面。

●据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测，与前一日相比，7 月 20 日，鸡蛋、猪肉价格上涨；蔬菜、水产品、牛羊肉价格以涨为主；食用油、水果价格略有波动；成品粮、奶类价格基本稳定。

●“亩”、“斤”等传统计量单位可能消失？央视 7 月 21 日报道，最近有网友发微博称：“我很孤陋寡闻，居然不知道‘亩’这个单位已经取消了。小学教科书上是这么写的……说‘亩’已取消，那么我们天天还在使用的‘亩’是什么？”《咬文嚼字》编辑黄先生称，“亩”在人们日常生活中常常用到，但不是国家法定或国际标准的计量单位，在严肃表述或者科研中，不能用“亩”。《中华人民共和国计量法》相关条款称，国家法定计量单位的名称、符号由国务院公布；非国家法定计量单位可以废除。在央视新闻中，国家计量局一位高级工程师力主废除“亩”、“斤”等计量单位，理由是“不利于国际交流”。

●京华时报 7 月 21 日讯，近日，央视记者在崇文门的肯德基、真功夫和麦当劳 3 家大型快餐店中，取回可食用冰块进行抽样检测。检测结果发现，肯德基崇文门店、真功夫崇文门店的冰块菌落数量高于国家标准，且高于马桶水数倍。

●浪费奢靡的高端消费正在远离餐桌，辽宁高档餐饮酒楼“亲民”现象已经随处可见。记者 22 日从辽宁省服务业委员会获悉，今年上半年，辽宁餐饮营业额同比增长 15%，然而省内高端餐饮企业营业额同比平均下降 30%以上。业内人士分析，餐饮企业的冷热不均均是全社会倡导厉行节约的一个缩影。

●人民网 7 月 22 日讯，自 6 月以来，不少高档酒楼纷纷推出各式“谢师宴”。日前，有媒体爆出在江西一地竟然公然借这类宴请促销烟草。“凭中考、高考录取通知书等，学生就可以享受烟草买一赠一的优惠”。21 日，记者从中国控烟协会获悉，针对近日江西出现的借“谢师宴”之风推广促销烟草的广告行为，中国控烟协会已致信国家工商总局和教育部等部门希望依法查处此活动。

●京华时报 7 月 22 日讯，曾经是拉动富豪消费增长的最主要因素，而如今高档烟酒却领跌所有富豪消费品类。从 2008 年胡润开始将酒类作为富豪消费的重要调查对象后，在过去的 5 年间，富豪消费类酒价格指数一直保持在较高的水平上，去年增幅最低但仍在 8%左右。不仅如此，从胡润的榜单上也可以看出，大卫杜夫雪茄、爱马仕方巾、高尔夫会员卡等奢侈类消费品，在过去一年的价格涨幅都是 0。

●《央广新闻》7 月 23 日报道，近年来，保健品市场乱象丛生，鱼目混珠，尽管媒体多次曝光但仍屡禁不止。低成本高利润致使保健品制售十分猖獗。保健品公司的宣传策略是不求有益但求无害。有很多保健品都会注明说此产品不作为药物来使用，或者说此作用需要长期服用才能产生效果。长期使用效果对老年人来说很难测量，对保健品是否存在虚假宣传也存在举证难。

●7 月 23 日，由工信部牵头的乳业兼并重组细则已制定完成并递交至国务院，有望 8 月对外公布。为了提高国内乳企的竞争力，细则强制国内龙头乳企推出高端奶粉产品以博弈外资品牌，而相关的鼓励政策也将在随后发布。工信部工业司副巡视员高伏今年 6 月曾表示，工信部将用两年时间培育形成 10 家年销售收入超过 20 亿元、具有自主知识产权的知名品牌和具有国际竞争力的大型乳制品企业集团。

●中广网 7 月 24 日讯，目前，食用油已经全面进入下行通道，部分品牌食用油最大降幅达到 20%。曾经被称为“花你钱”的花生同样也是风光不再，花生每吨比去年同期最高下降了 5000 多元。随着花生米价格的回落，6 月起花生油价格也在持续上涨三年之后，出现明显的下跌行情。

●三元股份 7 月 25 日公告称，公司拟以 147 万元收购上海缘三实业有限公司持有的上海三元乳业有限公司 49%股权。本次收购完成后，公司将持有上海三元 100%股权。上海三元从事三元股份在华东市场的经销工作，注册资本 300 万元。其中，三元股份以现金方式出资 153 万元，占注册资本的 51%；以现金方式出资 147 万元，占注册资本的 49%。

（编者整理）