

2013年通用汽车中国“省油达人挑战赛” 首冠落户昆明

激情六月，2013年通用汽车中国“省油达人挑战赛”再次吹响战鼓，本年度首战于6月15日在昆明开赛。当天，6号选手叶先生驾驶自己的昂科拉1.4T GL AT都市领先型以平均油耗43L/100km的成绩夺取了2013年的首个省油达人冠军，而所有参赛车更是合力取得了平均油耗5.3L/100km的喜人成绩，2013年通用汽车中国“省油达人挑战赛”在昆明首战告捷。



本次比赛路线由昆明市区出发，途径昆玉高速、高海高速、昆明绕城高速、昆安高速等高速路段，以及路况复杂的城市及郊区道路，终点为安宁市太平镇龙溪沟野营基地，全程约132公里。比赛沿途风光秀丽，车主们驾驶着自己的爱车各显其能，将节油技巧施展得淋漓尽致，虽一路谈笑风生，其间又透出几分互不相让的火药味儿。

与往年的比赛不同，通用汽车中国在今年的比赛中增设了场地驾驶培训，针对昂科拉车型特点设计试驾场地，并由专业试驾教练对车主进行全方位的理论和实操培训。车主们在湿

滑起步、静止加速等多个培训项目中，充分体验到昂科拉所配备的各项技术在实际行驶中的作用和工作原理。同时，车主们在试驾教练的陪同下，以激烈与温和两种方式试驾，通过油耗的对比更深入地体会日常驾驶习惯对车辆油耗的影响。

本次通用汽车中国“省油达人挑战赛”昆明站所使用的比赛车型昂科拉上市还未满一年，但已俘获众多消费者的青睐。昂科拉汇集了别克全新设计语言，外观凸显了SUV与生俱来的硬朗刚毅的运动气质，更兼顾了年轻新锐的优雅品位与张扬个性。昂科拉首次全系引入的Ecotec系列最新



1.4T涡轮增压发动机，匹配全进口6速手动变速箱及新一代6速手自一体变速箱，输出103kW/4900-6000rpm与200Nm/1850-4900rpm的强劲动力。其运动化底盘由通用欧洲工程中心高标准调校，全系标配EPS电动随速助力转向系统、18吋普利司通Dueler动力侠系列宽胎及同级最优制动系统，实现媲美高档轿跑车的“瑞士钟表级”精准操控。四驱车型搭载通用汽车先进的AWD智能四驱系统，让年轻车主畅享SUV的自由驰骋。

昂科拉就像一位侠士，勇敢做自己，游历世间路。此次通用汽车中国“省油达人挑战赛”昆明站的活动主

题“滇南油侠”，正契合了昂科拉追求年轻、自由的驾享感受。自由的驰骋，每一种姿态，都是昂科拉，一个勇于挑战的不羁“油”侠。正式比赛后，所有参赛者更是戎装上阵，进行真人CS对抗赛，在桦林弹雨中，尽显侠者本色。

通用汽车中国“省油达人挑战赛”系列活动由通用汽车中国于2011年发起，至今已是第三年，本活动以更好的满足更多消费者在经济驾驶上的需求为宗旨，不仅体现了通用汽车在倡导低碳、节能、环保上的品牌理念，还将通用汽车旗下产品良好的燃油经济性真实地展示给消费者。



别克品牌110周年华诞恰逢其1963款Riviera 50周年纪念。这款车被许多人认为是有史以来最漂亮的汽车之一。

别克110年华诞：重要车型回顾 十一款标志性车型概览

历经110年商海风雨依旧保持基业长青，这需要持续不断的创新；甄选11款“年代车型”来浓缩110年的历史也绝非一件易事。在别克品牌设计生产的数百款车型中，以下11款车型脱颖而出，被选为自1903年5月17日别克诞生以来的每一个十年中具有划时代意义的重要车型。下面就让我们来逐一领略这些惊艳车型。

■1903年-1912年：第一款别克车的诞生意义非凡，因此代表别克第一个十年发展的荣誉应属1904款Model B。该车的首位车主是密歇根州弗林特市的Herbert H.Hills医生，几十年后别克品牌赢得了“医生之车”的美誉。

■1913年-1922年：1916款D-45 Touring是1916年最畅销的车型。这一年，别克开始采用六缸发动机代替四缸发动机，当年的销量增长了两倍，首次达到了六位数。数年后，别克成长为业内最畅销的品牌，其五座旅行车一直是最受消费者欢迎的车型。

■1923年-1932年：1931款Series 50是别克发动机由六缸发动机到八缸发动机动力升级之年的最畅销车型。更强劲的发动机搭配此前一年推出的全新设计造型，帮助别克品牌成功渡过了经济大萧条并大大提升了品牌形象。

■1933年-1942年：Harlow Curtice于1933年开始担任别克总裁。三年之后，包括1936款Century在内的产品阵容充分展现了他对于品牌发展愿景的高瞻远瞩。采用流线型的设计是别克品牌主要的变化。同时，别克的发动机也变得更加强劲。这些改变使得Century成为首款时速可达100英里的别克汽车。它的销量由1935年的53,249辆上升至1936年的168,596辆，而且此后数年销量持续上升。

■1943年-1952年：别克最具标志性的设计特征，包括直瀑式格栅和引擎盖铰链设计，均始于1949款Roadmaster。作为最具收藏价值的别克车型之一，Roadmaster亦是

1988年电影《雨人》的主角之一。

■1953年-1962年：别克推出了1953款Skylark庆祝其成立50周年。该车是一款采用新式设计，配备先进技术的豪华限量版敞篷跑车。每一辆车都配备意大利钢丝轮圈，方向盘上铭刻有车主姓名。同年，别克开始采用V8发动机和新的双涡轮增压器的Dynaflo自动变速器。

■1963年-1972年：别克最著名的量产车型是1963款Riviera，它是一款动力强劲的轿跑车，据说其设计灵感源于时任别克设计总监的Bill Mitchell在伦敦迷雾中瞥见的一辆劳斯莱斯。Riviera的推出让别克焕发出新的活力。

■1973年-1982年：时值石油危机，1975款Regal标配了V6发动机，而当时的其他中型轿车都只提供耗油量较大的V8发动机。至今别克品牌仍是排量小型化趋势的引领者，在其推出的五款2013款车型当中，四款车提供四缸发动机。

■1983年-1992年：别克的轻量化、高科技V6发动机加上别克在纳斯卡赛车（NASCAR，全国运动汽车竞赛）上的成功，促成了该品牌最具标志性的高性能跑车1987 GNX的诞生。根据美国《Car and Driver》杂志的报道，1987 GNX配备了276马力涡轮增压发动机并带有中冷器的V6发动机，该车0-60 mph加速时间仅为4.6秒。

■1993年-2002年：1999款Century是别克在中国为本地市场生产的第一款车。尽管别克在中国拥有久负盛名的品牌声誉（根据当时上海市政府的统计，1930年上海街头每六辆汽车中就有一辆是别克）。本土化生产促成了别克品牌过去十年在中国的成功。中国现在是别克品牌最大的市场，2012年销量达到700,007辆。

■2003年-2012年：2008款昂科威豪华SUV开启了别克当前的设计语言及品牌焦点。昂科威与君越高档轿车一同将消费者引入一个全新的别克时代——集前瞻设计、宁静、品质及安全于一身的全新汽车时代。

豪华车战略落重子 研发实力添虎翼

上海通用汽车凯迪拉克专属工厂及泛亚汽车技术中心（金桥）奠基

6月19日，上海通用汽车在浦东金桥举行了凯迪拉克专属工厂及泛亚汽车技术中心（金桥）奠基仪式。这是继武汉分公司成立、东岳三期投

产、北盛三期建设、广德研发试验中心落成之后，上海通用汽车聚势未来、实现企业长远发展的又一次前瞻布局。上海市副市长、浦东新区区委

用汽车中国公司总裁Bob Soccia苏瑞博等出席了奠基仪式。

上海通用汽车总经理叶永明表示，凯迪拉克专属工厂及泛亚金桥研发基地的投资建设，将进一步提升上海通用汽车的研发实力和制造水平，完善企业的生产体系，是上海通用汽车深入推进豪华车战略的重要举措。这一全新的某车型研发和新技术应用于一体的项目规划，不仅将增强企业面向未来的核心竞争力，同时也为公司全面实现“十二五”规划目标提供有力支持。

作为上海通用汽车金桥生产基地的延伸，凯迪拉克专属工厂及泛亚汽车技术中心（金桥）规划总面积约75万平方米，计划总投资80亿元人民币。其中，凯迪拉克新工厂包括车身车间、油漆车间、总装车间、配套辅助设施、高速试车道以及品牌体验中心等，规划年产能16万辆。通过采用国际最先进的高自动化率生产系统以及多种形式的新技术和新工艺，凯迪拉克专属工厂将被打造成为精益、高效、绿色和高质量的世界级豪华车工厂。上海通用汽车凯迪拉克专属工厂及品牌体验中心的建成，将更好地满

足国内豪华车市场迅猛增长的消费需求以及消费者对凯迪拉克品牌和产品体验需求，为凯迪拉克品牌发力中国豪华车市场、实现品牌“双十”战略，即到2015年在华年销量突破10万台、在2020年实现10%的豪华车市场占有率，打下坚实基础。

泛亚汽车技术中心（金桥）包含前瞻设计及造型中心、整车工程、动力总成及新能源开发等部门及配套设施，完整的整车开发工程团队将入驻于此。建成后，泛亚将拥有金桥设计工程中心、王浩试验试制中心以及安徽广德试车场三大研发中心，研发设施将更为完善，这将进一步提升泛亚对中国消费者需求的响应能力。

2013年是上海通用汽车落实“十二五”规划的关键一年。公司一方面通过在品牌、产品、科技等方面的不断创新，巩固市场领先地位；同时积极前瞻布局，不断提升体系能力，加速锻造面向未来的核心竞争优势。投资建设上海通用汽车凯迪拉克专属工厂及泛亚汽车技术中心（金桥），将为上海通用汽车实现新一轮的跨越式发展积蓄力量。



满载“微心愿” 情系北纬53°

雪佛兰红粉笔中国“极北之疆”漠河支教记

高纬度低温无法阻挡雪佛兰的热爱。2013年，在雪佛兰红粉笔乡村教育计划走入的第八年，志愿者们来到了祖国的极北之疆——黑龙江漠河县进行支教。5月27日，雪佛兰红粉笔乡村教育计划漠河站正式启动，来自全国各地的11名志愿者齐聚在北极乡中心学校，用一周的时间，为孩子们带去手工制作、趣味音乐、英语朗诵、中国传统益智游戏、汽车历史等素质教育课程。

5月27日清晨，由3辆雪佛兰科帕奇组成的红粉笔爱心车队从漠河县出发，沿着S207加漠公路，穿过大兴安岭北麓的白桦林，满载来自多位老“粉笔头”和各界爱心人士捐赠的爱心物资，驶向北极村。孩子们的“微心愿”从雪佛兰官方微博持续发布以来，得到了社会各界人士的积极认领，这一路，科帕奇与孩子们的小小梦想同行。

雪佛兰红粉笔从2006年启动至

今，一直致力于组织热爱生活，心怀梦想的城市年轻人到乡村进行短期义务支教，使他们有机会将自己对儿童素质教育的独特理解，以及个人的成长经历和感悟分享给乡村孩子。正如雪佛兰品牌市场营销部部长吴冰在红粉笔漠河站启动仪式上所说：“对任座的每一位，特别是一二线城市的年轻人来说，我们在不断获得的同时，也希望更多地付出与回馈。我希望雪佛兰品牌搭建红粉笔这

个平台，尽情发挥我们的智慧，传播我们的知识，奉献我们的热爱！”

7年多来，已经有400多名志愿者参与雪佛兰红粉笔支教计划，走过了全国23个省份的36所乡村小学。此次支教的北极乡中心小学是雪佛兰红粉笔走过的纬度最高的学校，硬件条件在政府的扶持下不断改善，但是物质上的丰富往往掩盖了素质教育方面的相对滞后，雪佛兰红粉笔乡村教育计划关注的正是像北极乡中心小学这样援助支教的“夹心层”。这个特别的六一，“粉笔头”们为北疆的孩子们带来了山外的风景，拓宽了眼界，也让孩子们知道：坚持热爱，生活会有另外一种可能！



通用汽车在华创历史最高5月销量

同比增长9.4%，达到252,942辆

2013年5月，通用汽车及其合资企业在中国销量同比增长9.4%，达到252,942辆，创下通用汽车在华历史最高5月销量。同时，上海通用、上汽通用五菱及旗下各汽车品牌的当月销量也均创其5月历史新高。



5月份，上海通用汽车国内销量同比增长18.4%至117,381辆；上汽通用五菱国内销量同比增长2.1%至130,462辆；一汽通用国内销量同比增长25.9%至4,727辆。

别克品牌5月份国内销量同比增长22.7%至63,007辆。其中，凯越系列销量持续攀升，同比增长7.2%至24,756辆；英朗XT与GT的销量表现也同样强劲，同比增长36.9%至16,410辆。

雪佛兰品牌5月份国内销量同比增长4.1%至50,531辆。该品牌旗下最畅销车型科鲁兹当月销量达到18,229辆。雪佛兰赛欧与迈锐宝紧随其后，当月销量分别为16,328辆和7,983辆。

凯迪拉克品牌5月份国内销量同比劲增74.3%至3,843辆，是该品牌

有史以来第二高的单月销量。运动型豪华SUV凯迪拉克SRX与全新豪华轿车凯迪拉克XTS领衔通用汽车旗下这一豪华品牌，其5月销量分别为2,221辆和1,503辆。

五菱品牌5月份国内销量同比增长1.7%至121,756辆。宝骏品牌5月份销量同比增幅高达73.7%，达到8,706辆。

2013年1月至5月，通用汽车及其合资企业同比增长10.6%至1,331,185辆，创历史新高。其中，上海通用汽车国内销量同比增长17.1%至620,968辆；上汽通用五菱国内销售同比增长5.8%至682,354辆；一汽通用国内销量同比增长2.2%至26,380辆。