

为杰出，创杰座 大众进口汽车辉腾定制大使中国行正式启动

2013年6月7日，由大众进口汽车专为豪华车用户精心打造的辉腾定制大使中国行活动在成都正式启动。从现在持续到年底，从德国德累斯顿大众汽车透明工厂远道而来的辉腾定制大使将亲临成都、武汉、深圳、广州等多个城市的辉腾定制中心，为上百位辉腾客户提供一对一的尊贵定制服务。辉腾客户可以通过与当地经销商预约来参与此次活动。

为杰出 创杰座

作为辉腾全球最大的单一市场，大众进口汽车非常重视中国消费者的需求，致力于不断提升辉腾的产品和服务满意度，为中国杰出人士打造杰出座驾。活动第一站的辉腾定制大使的到来，不仅让中国消费者更便捷地享受到纯正德式服务，满足其个性化定制需求，更可以把他们对豪华车的心声直接传递至透明工厂的设计师和工程师，以打造更加贴近中国市场的辉腾车型。



个性化制造就独一无二

作为大众汽车品牌下的旗舰豪华车型，辉腾在透明工厂由工艺大师们根据客户需求手工定制而成。从车内外装饰到各种安全与功能配置，辉腾可以提供上万种搭配组合供消费者选

择。除此之外，辉腾还可以针对车主更为个性化的需求进行特殊定制。可以说，几乎每一辆驶出透明工厂的辉腾都是独一无二的。

手工工艺成就大师之作

大众汽车选择把透明工厂设立在

德累斯顿并非偶然，因为这座城市所蕴含的、已经跨越了几个世纪的情湛手工艺，以及不竭的创造力，正是透明工厂所追求的智慧哲学。无论是被誉为欧洲“白色黄金”的梅森瓷器，还是代表着德国最高制表工艺的朗格表和格拉苏蒂表，或是在透明工厂里诞生的，手工打造而成的艺术品——辉腾，都完美传承了德累斯顿的手工精髓，共同诠释了德国手工艺在二十一世纪依然备受推崇的缘由。

个性定制，手工奢华，这样的辉腾，堪称德累斯顿最完美的大师级杰作之一；这样的完美，才最匹配辉腾车主的独特气质。这种对人与车完美契合的执着追求，正是对辉腾“为杰出，创杰座”的产品理念的最佳诠释。此次辉腾定制大使中国行将搭建起连接大众汽车透明工厂与中国潜在辉腾车主之间的又一桥梁，为“杰出”的社会精英人士创造更满意的辉腾“杰座”。（王连庆）

迎接电动汽车商业化的黎明 BMW ActiveE纯电动汽车项目启动用户驾驶活动

6月18日，2013年BMW ActiveE“电竞城市”交车仪式在北京举行，宝马中国正式将BMW ActiveE纯电动汽车交付给20位来自北京的用户。与一年前的MINI E实路测试项目不同，BMW ActiveE的用户将通过租赁方式获得车辆使用权，在为期12个月内使用车辆。



该项目是宝马集团在全球发起的BMW ActiveE纯电动汽车项目的重要组成部分，也是为不久的将来BMW i品牌的上市所进行的最后的铺垫。BMW ActiveE项目自2012年12月开始在北京和深圳进行用户招募以来，近千人完整填写了申请表单，代表了第一批愿意接受电动汽车的消费者意愿。甄选出的北京的20位BMW ActiveE电动汽车先锋用户来自北京各

行各业，他们在交车仪式上表现出对参与这一项目的极大热情。

中国的项目开展选择了北京和深圳这两个具有气候代表性的城市，共招募35位私人用户，包括北京20位，深圳15位。ActiveE的私人用户可拥有长达12个月的使用机会，项目采用租赁形式，每月租金4200元。这种方式可以更好了解车主对电动汽车购买、消费接受度。

ActiveE车型在空间和实用性方面的表现更贴近并符合用户的日常出行需求。BMW ActiveE是以BMW 1系双门轿跑车为基础研发出的纯电力驱动车，拥有和BMW 1系双门轿跑车一样的舒适性，具有四个座椅、真皮内



饰、200升的行李空间、自动空调设备和座椅加热等装备。它以32千瓦时高压锂离子电池储存能量，使用220伏/32安电源充满电量只需4-5个小时，而160公里的平均续航里程，足以满足包括上下班在内的城市出行需求。

特别值得一提的是，BMW ActiveE具有非凡的电动汽车专享的驾驶乐趣。该车装配了BMW独立研发的

全新电动动力系统，可在9秒内安静地完成0-100公里/小时的加速。BMW ActiveE电机直接安装在后桥上，强大的动力达到了125千瓦（170马力）的功率和250牛米的扭矩。车辆不需要离合器或变速箱，全部扭矩随时释放，而同时它还能发挥发电机的作用，当驾驶员松开油门踏板时，会将车辆释放的动能转化为电能存储到电池，在市区环境下，可令续航里程最高增加20%。在日常使用花费方面，BMW ActiveE也显示出明显优势。在同样里程下，充电所需的电费远低于燃油车油费。

作为发展电动汽车的先行者和深具历史使命感的企业，宝马集团研发电动汽车已有40多年。成功实施的MINI E项目在全球包括中国已累计了1600万公里的实路驾驶的数据和经验。今天，宝马集团即将迎来电动汽车的收获阶段。BMW i将于2013年全球上市，并于2014年进入中国，创造出全新的出行和驾驶概念，引领电动汽车商业化的潮流。（王连庆）

豪华汽车服务持续提升 完美待客之道再度启航 英菲尼迪宁夏首家特许经销商盛大开业

5月29日，豪华汽车品牌英菲尼迪特许经销商银川润德英菲尼迪盛大

开业。作为宁夏回族自治区首家英菲尼迪特许经销商，银川润德英菲尼迪



的开业将进一步推动当地豪华汽车服务水平的提升，满足当地消费者对于豪华汽车和优质服务的多元化需求。

英菲尼迪中国事业总部总经理戴雷博士（Dr. Daniel Kirchert）表示：“银川是拉动中国西北地区经济增长的重要城市之一。在这里，年轻一代豪华车消费群体正在快速增长，并逐渐对西北市场的豪华车消费形成了举足轻重的影响。此次与润德集团的再度携手合作，是英菲尼迪积极开拓西北市场的重要举措，也是英菲尼迪在拓展网络建设布局、提升营销服务上的持续发力，进一步展现了英菲尼迪对西北市场的重视和对中国市场的承诺。”

新近亮相的银川润德英菲尼迪特许经销店坐落于金凤工业集中区内，占地4,300平米。新店按照全球统一的英菲尼迪REDI（Infiniti英菲尼迪零售环境设计标准）设计并建造，集合展示、销售、服务和品牌体验于一体，呈现出至臻一流的硬件设施、舒适尊雅的服务环境和时尚艺韵的设计风格。展示区中，从豪华中型SUV英菲尼迪EX，豪华七座SUV英菲尼迪JX，跑车型豪华SUV英菲尼迪FX，奢华全尺寸SUV英菲尼迪QX56，到运动型豪华轿车英菲尼迪G系，以及专为中国市

场量身打造的高端豪华轿车英菲尼迪M长轴距版等，英菲尼迪旗下热销车型一应俱全，将使当地消费者更方便地领略到英菲尼迪产品性能的激情澎湃，完美设计与精湛工艺的精准细腻，以及突破常规、不断挑战自我的品牌魅力。

与此同时，秉承英菲尼迪“致情致盛、完美体验”的客户服务理念，银川润德英菲尼迪为消费者提供了极富行业竞争力的豪华汽车服务体验：4年/10万公里免费保养、24小时道路救援、CCC（客户关怀中心）等一系列完善的服务项目，及时与客户保持密切的信息和情感交流，为每一位英菲尼迪消费者提供尊贵的优质服务。

随着中国连续两年成为英菲尼迪在全球的第二大市场，英菲尼迪在中国进入了更加快速的发展阶段。作为其品牌发展战略中的重要一环，英菲尼迪正积极稳健地拓展经销商网络。目前，英菲尼迪的特许经销商已达60余家，覆盖全国主要城市，且这一数字仍在不断增长。未来，英菲尼迪将一如既往地为中国消费者带来卓越产品、极致服务以及丰富的市场营销活动，全方位提升英菲尼迪品牌的综合竞争力，在中国市场创造新的佳绩。

千辆MINI车模拼组英国国旗 创造吉尼斯世界纪录

2013年6月15日，在一次MINI与英国领事馆、英国商会及广州英国学校联合携手举办的英国文化节上，MINI再次创造一项新的吉尼斯世界纪录——由1,034辆MINI车模拼组出一幅面积达10,767平方米的英国米字旗。MINI在中国创造的世界纪录又添激动人心一笔。

经过工作人员7天的精密计算和演练，这幅两人高的巨制米字旗马赛克最终由300余名车迷使用510个蓝身白顶和524个红身黑顶的1:28尺寸MINI车模耗时24小时拼组完成。

宝马（中国）MINI品牌管理副总裁朱江先生表示，“MINI品牌价值的核心是exciting，激动人心。进入中国十年，我们始终致力于将原汁原味的MINI英伦文化和精神传递给中国车迷。就在去年伦敦奥运会开幕前夕，英国驻华大使吴思田先生（Mr.

Sebastian Wood）授勋MINI成为‘英伦文化大使’。我们的坚持也得到了车迷最忠诚、最有力的支持。MINI车主和车迷是最富激情的一個群体。这次300余名车迷精诚合作，用千辆车模拼组创造吉尼斯世界纪录就是最好的证明。”

MINI IS GREAT。小MINI与热爱它的车迷携手总能上演惊人之举。2010年5月，25名少女依次走进一辆长3723厘米、宽1683厘米、高1450厘米的MINI，创下新的车内装人吉尼斯世界纪录；2012年5月，知名车手、资深MINI收藏家韩岳驾驶MINI COOPER S中国任务特制版以15厘米的成绩成功刷新“汽车漂移入位”吉尼斯世界纪录；2012年6月，车迷在厦门海滩堆出了世界上体积最大的MINI沙滩作品。



2013第二届成都卡弗动漫游戏展8月开展

2013年第二届成都（CAF）卡弗动漫游戏展新闻发布会6月22日在成都新锦程举行。

据悉，2013第二届成都（CAF）卡弗动漫游戏展将于8月2日—8月4日在成都世纪城新国际会展中心隆重举办。届时将邀请美国、日本、韩国、法国、澳大利亚、台湾等200余家知名企业组团参展；共有六大主题活动板块与众多国际动漫游戏界的顶尖企业、漫画名家，知名动漫歌手，COSER联手为西部成都奉献上一场动漫游戏的饕餮盛宴！

活动除了六大主题活动外；届时将会有700名国际职业美女SHOW GIRL空降成都，与你现场游戏互动体验；同时业内的大腕明星也将鼎力助

阵；2005年WCG世界总决赛魔兽世界冠军“人皇”李晓峰将作为游戏嘉宾来到现场；并与现场观众互动，国内外知名coser杀漠、小梦、十夜、FAY以及 enako作为第二届CAF杯COSPLAY大赛嘉宾为观众奉上精彩表演。

2013第二届成都（CAF）卡弗动漫游戏展成都（CAF）卡弗动漫游戏展坚持以“成都开始 走向世界”为主题，打造西部地区最大的以原创动漫作品交流、国内外动漫游戏企业产品展示交易、COSPLAY比赛、动漫音乐表演、电竞游戏体验为一体的国际性动漫游戏交流平台！为成都文化创意产业打造出一张动漫游戏的行业名片！

