

丰田在中国首发车载导航地图实时更新技术

仅需启动引擎即可自动更新地图

2013年6月3日,丰田为了使中国用户在道路日新月异的情况下更加便利、准确地使用车载导航,宣布导入车载导航地图实时更新技术服务,可以根据用户的设定,当需要更新的区域内有道路发生变化时,根据最新道路数据自动更新。该项技术是国内车载导航领域首次使用,也是丰田在日本以外市场的首次导入。

目前,车载导航地图更新现状是

一年发布两版涵盖全国的更新数据,这样不能及时反映出道路的变化情况,而通过此项新技术,用户可以一直基于最新的地图数据,使用车载导航进行更精确地搜索及路径引导。

此项技术通过手机通信网络将包括“全国高速公路”、“引擎启动时车辆位置的周边道路”及“目的地的周边道路”中发生变化的最新道路数据发布至车载导航。用户仅需启动引

擎,车载导航会自动检查当前地图是否最新,若不是最新地图便会开始下载并进行更新,使地图数据能在最短时间内自动更新,其中高速公路开通后最快一个月左右即可发布相关最新数据,其他道路也会在数据收集完成后及时发布。用户不必专程前往经销店便能随时随地体验最新地图带来的便捷。

此项地图实时更新技术由丰田汽

车研发中心(中国)有限公司、北京四维图新科技股份有限公司、北京国迅丰达信息技术有限公司以及电装株式会社共同开发。预计作为G-BOOK智能副驾系统的新增服务内容在今年夏季发售的雷克萨斯新款车载导航开始使用,今后也将根据相关商品计划导入丰田品牌车型。



丰田携多款车型亮相深港澳车展

2013 (第十七届)深圳、香港、澳门国际汽车博览会于2013年6月8日-6月13日在深圳会展中心拉开帷幕。丰田携多款怦然心动的车型亮相1号馆。

高速发展的深圳,全力加速的丰田

长期以来,南方市场在丰田的中国事业中都有着举足轻重的地位,深圳已经拥有包括丰田和雷克萨斯品牌在内的40余家经销店,已经成为丰田在中国的重要市场之一。自去年3月1日,丰田中国启动了首个自主战略“丰田中国运动计划”以来,丰田全力加速中国事业。在此次车展上,丰田针对运动计划中的“环保技术”、“福祉车”及“怦然心动的商品”这三项内容进行了集中展示。

混合动力领衔,积极推进先进技术本地化

除普锐斯、凯美瑞等以及雷克萨斯ES300h等深受用户喜爱的混合动力车型外,在前不久的上海车展上亮相的“云动双擎II”也亮相此次深港



云动双擎II



澳车展。

埃尔法福祉车 致力为所有人提供便捷的汽车生活

丰田一直以引领汽车文明,通过汽车造福人类生活为己任,关爱残障人士并关注中国老龄化社会带来的问题,在中国积极认真地推进福祉车事业,不断致力于让行动不便的人士能轻松、自由地享受汽车带来的便利和乐趣。

在本次车展上即将展出的ALPHARD埃尔法福祉车,配有自动进出座椅设备,关爱呵护着每一位驾乘者,并减轻照顾这些行动不便的人士的负担。

明星车型86参展,为中国消费者提供更多怦然心动的商品

在本次车展上丰田的明星车型86,以及经典车型AE86都亮相在丰田展台。86自研发之初,就致力于打造一款以驾驶为中心、以操控实现驾驶乐趣的跑车,让更多消费者感受驾驶乐趣。(王连庆)

丰田助学基金 圆中西部学子大学梦

为帮助中国中西部地区品学兼优、家境清寒的学生顺利完成学业,2013年度“丰田助学基金”的征集工作已正式启动。有意向进入中西部地区25所项目高校就读的莘莘学子现在即可报名申请资助,从而减少生活上的后顾之忧,从容地迎接即将到来的大学生活。

中国宋庆龄基金会“丰田助学基金”是中国宋庆龄基金会与丰田汽车公司于2006年为培养我国中西部地区人才而共同设立的助学项目,旨在向有强烈的求知欲望,但在经济上有困难的学生提供帮助,并针对学生不同时期的特点和需求,展开具有规划性、持续性的培养活动。包括组织学

生参观丰田在中国的工厂和经销店、参加社团精英训练营、赴日考察学习等丰富多彩的活动,从而帮助学生在各方面开拓视野,锻炼适应社会的能力,最终逐渐实现由“受助”到“自助”再到“助人”的成长过程。

截止目前,该项目已累计资助学子近2000人,目前他们在社会各领域

贡献着自己的力量。有的毕业生受益于丰田助学基金的“受助-自助-助人”的成长过程,还积极开展着帮助他人的活动,例如去偏远山区进行支教以及为其他学子提供助学支持等。(王连庆)

LEXUS雷克萨斯推出ES 250Mark Levinson® 特别限量版 以及RX 270Mark Levinson® 特别限量版

2013年6月3日,LEXUS雷克萨斯中国宣布,旗下ES 250 Mark Levinson®特别限量版以及RX 270 Mark Levinson®特别限量版即将登陆中国市场。两款限量版车将于2013年6月下线,ES 250 Mark Levinson®特别限量版发售1500台,市场建议价格为41.9万。RX 270 Mark Levinson®特别限量版发售600台,市场建议价格为59.8万。

LEXUS雷克萨斯旗下车型以其静谧性享誉全球,每辆车都经过88道静音工序处理。基于此,LEXUS雷克萨斯对于音响的要求也近乎苛刻。经过反复比对,最终选择了全球顶级音响品牌Mark Levinson®,并成为其在车载音响系统领域的唯一合作伙伴。

气质典雅的ES 250 Mark Levinson®特别限量版 享誉全球的ES系列是LEXUS雷克萨斯家族中的明星,而去年上市的全新一代ES系列更以优雅设计、领先科技和整合式安全系统,开创了豪华新基准的完美座驾。ES 250 Mark Levinson®特别限量版正是在全新一代ES 250典雅版基础上进行配置升级而成。车身前侧左右翼子板及尾部别致的Mark Levinson®标识,令人眼前一亮,彰显出LEXUS雷克萨斯车主非凡的音乐品味。

此次推出的RX 270 Mark Levinson®特别限量版,基于RX 270豪华版进行配置升级。RX 270 Mark Levinson®特别限量版秉承了富于前瞻性的设计风格。新增的全景天窗更为旅途增添别样风景。最令人赞叹的是扬声器由12个升级为15个的Mark Levinson®音响系统。

此外,LEXUS雷克萨斯为ES 250和RX 270Mark Levinson®特别限量版提供四年/十万公里免费保养及免费保养服务,为消费者带来细致入微的全方位关怀和与众不同的尊崇体验。(王连庆)



采用马牌橡胶化合物制成的阿迪达斯跑鞋 为专业马拉松选手提供独特抓地力

2013年6月19日,上海。迄今为止,全球领先的轮胎制造商德国马牌轮胎与阿迪达斯的合作已有4年之久,为合作款提供用于鞋底的橡胶化合物,大大提高了阿迪达斯跑鞋与徒步鞋在各种路面上的抓地力。近些年来,阿迪达斯与德国马牌间的科技合作关系不断拓展。今天,全球市场上在售的各式男女跑鞋与徒步鞋的合作款已多达三十余种,所有产品都拥有来自德国马牌橡胶配方的高效防滑性能。更强的抓地力意味着跑鞋与跑道有更好的接触,从而产生更强的牵引力,实现更快的速度。如今,各位专业马拉松选手都在利用这项前沿科技来刷新纪录-包括在2013年汉诺威与东京以及2012年伦敦创造的最新比赛纪录,以及2011年在柏林刷新男子马拉松世界纪录。“采用我们在汉诺威研制的橡胶化合物科技所制成的阿迪达斯跑鞋能够帮助这么多专业运动员刷新个人最快纪录并打破比赛纪录,我们感到很高兴。这恰恰证明,跨出自己的行业寻找新科技与解决方案能够产生潜在的长期效益。在开发优质产品的过程中(该产品主要因其在湿滑路面上的杰出抓地力而闻名),我们甚至研究了动物们的抓地原理,尤其是猫科动物,同时我们也着重研究了采用蒲公英植物生产橡胶的方法。”德国马牌客与轻卡轮胎全球研发主管David O'Donnell说道。

在2013年由母公司大陆集团赞助的汉诺威马拉松比赛中,尽管当时温度已超过二十摄氏度,南非选手Lusapho April穿上新出的adizero adios boost跑鞋仍创下了2:08:32的新比赛纪录。乌克兰选手Olena Burkovska穿着同样型号的跑鞋在汉诺威创下了2:27:07的最新女子马拉松比赛纪录。在2013年东京马拉松比赛上,肯尼亚选手Dennis Kimetto同样穿着adizero adios boost跑鞋以2:06:50的成绩再次刷新纪录。性能大提高的adizero adios 2跑鞋也帮助肯尼亚选手Wilson Kipsang赢得了2012年伦敦马拉松,该成绩与新的世界纪录仅差4秒。同时这款鞋还帮助肯尼亚选手Mary Keitany在伦敦以2:18:37的优异成绩赢得比赛。2011年,26岁的肯尼亚选手Patrick Makau在柏林穿着adizero adios 2跑鞋创下了2:03:38的新世界纪录。(王连庆)

