

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 双汇集团 广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2013年6月28星期五 主编:李国政 责编:方文煜 编辑:李晓虎 版式:张彤

企业家日报

9

2013 年全国食品安全宣传周落幕

本报讯 (记者 李国政 实习生 肖佩璐)6月24日以“社会共治 同心携手维护食品安全”为主题的2013年全国食品安全宣传周活动圆满落幕。其间,来自政府部门、食品企业、高等院校、科研机构、公益组织、新闻媒体等方面的300多名代表,围绕社会共治食品安全,进行了主题演讲和热烈讨论。

与会代表认为,我国食品安全形势总体稳定向好,但消费总量大面广、产业基础“小、散、乱、低”、产销秩序尚不规范、诚信环境相对缺失、企业主体责任意识滞后、监管能力仍然薄弱等仍是制约食品安全水平的主要因素,亟须全社会共同努力来实现更高保障水平。与会者从不同角度对如何构建社会共治格局提出了意见和建议。

有关监管部门表示,越是强调社会共治,就越要提高政府监管的严格性、有效性和公正性,使监管公信力成为社会共治的推动力,增强广大群众参与社会共治的积极性。当前,还必须充分运用法律武器,切实强化打击手段,主动出击、重典治乱,以严惩重处高压态势有效遏制食品安全违法犯罪活动。

食品生产经营者代表呼吁广大同行,质



量安全是食品企业的生命线,消费者的信任是企业的发展源泉,一定要把诚信视为企业的根基所在,把食品产业做成良心产业,把我国的食品企业形象提升上去。

科技界和专家学者呼吁,应更广泛地普及科学常识,加强食品安全风险交流,为消费者创造理性的食品安全消费环境,避免不必要的恐慌和误解。

与会的公益组织和媒体代表倡议,在信

息化高度发达的背景下,应特别强调参与主体的社会责任感,实现社会共治的有序性、严肃性、建设性和规范性,彰显真实的力量,抵制虚假信息。

据主办方介绍,宣传周活动将在全国各地同步展开,重点围绕如何提高监管能力、培育企业主体责任和倡导社会共同责任,进行内容丰富、形式多样的宣传教育、研讨参观等活动。

近日,国家各有关部委、科研机构将陆续开展食品安全与技术创新展览、“食品安全 诚信守望”新闻宣传公益行动等70多项主题活动,以此营造全社会为食品安全献计献策、共同努力的浓厚氛围。

据悉,全国各地通过一周食品安全宣传,向全社会普及了食品安全知识,消费者食品安全防范意识、维权意识有了不同程度的提高。

“北大荒”:34万公顷土地“蒸发” 工业板块巨亏超11亿

上市以来十余年间,被称为“中国农业第一股”的北大荒,86万公顷黑土地租金如同一幅藏宝图,吸引着一拨拨大户小散。不过,北大荒的承包费收入长期以来受到质疑。

6月18日,上证所要求北大荒针对媒体质疑对农田收入进行说明。直至此时,“藏宝图”答案公开——24万公顷的可垦荒地已被禁止开垦,10万公顷的“身份田”已不产生承包费收入。此前,北大荒从未就这34万公顷土地不能产生收益做出过披露。

年报中的16%与现实中的244%

北大荒全称为北大荒农业股份有限公司,于2002年登陆资本市场。《招股说明书》显示,北大荒通过与其大股东黑龙江北大荒农垦集团总公司签订《农业承包协议》,获得了16家农场下的62.4万公顷耕地和24万公顷可垦荒地的承包经营权利。折算后,耕地和可垦荒地的面积分别为936万亩和360万亩。

北大荒将其拥有的黑土地转包给农场职工。由此,后者所支付的承包费成为北大荒主营业务收入之一。

根据《招股说明书》,在1998年至2000年三年间,北大荒分别取得承包费9.7亿元、8.8亿元以及8.1亿元,均占当年主营业务收入的一半左右。

2012年北大荒年报“毛利率”一栏中,土地承包收入的毛利率为100%。“一本万利的生意。”一私募人士感叹说,世界上恐怕没有比这样“躺着等钱送上门”更轻松的生意了。

最近三年的年报显示,2010年-2012年北大荒分别获得承包费收入14.9亿元、17.3亿元以及20.1亿元,涨幅分别为10%、16%、16%。若以去年20.1亿元的收入均摊到936万亩的耕地上,每亩耕地的承包费约215元。而据北大荒下属八五九农场的职工于先生介绍,北大荒上市之前,按级别不同,由早年职工自费开发的家庭开发性农场的承包费每亩5-20公斤大豆。2010年,开发性旱田和水田的承包费均为70元/亩,次年上涨至80元/亩。于称,2012年,承包费大幅增加,旱田和水田分别涨至215元/亩和275元/亩。此说法得到了多位农场职工的证实。

这意味着,公司年报体现出的2012年承包费收入涨幅16%,而现实中,其农场职工上缴的承包费收入涨幅则是旱田169%、

水田244%。有股民戏言,现实中北大荒的承包费增长,像年轻人一样矫健;但反映在报表中,却如老太太一般。

投资者称拟索赔

北大荒近期的公告揭开了一个上市十余年来鲜为人知的秘密,其86万公顷土地中34万公顷已不能产生收益。

今年6月18日,上证所发出问询函,要求北大荒就其承包费问题做出说明。公告称,因为国家政策有变,严禁开荒,致使其24万公顷的可垦耕地未能开发利用。

公告没有提及国家下发“严禁开荒”政策的时间。公开报道显示,2001年8月,黑龙江省农垦总局做出决定,北大荒将不再开荒,违者将受到严肃处理。

此外,公告还显示,2012年,北大荒还有10万公顷左右的“身份田”,占发包总面积的14%。而这10万公顷的“身份田”,因享受惠农政策,不必交承包费。

据公开报道,北大荒推行“身份田”和“经营田”的新“两田制”改革,始于2010年前后。今年6月18日之前,北大荒从未就这些免收租金的“身份田”的出现及相关情况进行过披露。

有媒体报道称,承包费由资源经营费、农业保险和环境建设费3块构成,其中资源经营费为上市公司下发给各农场的指标,平均每亩约180元。不少投资者和媒体一直试图找到“承包费迷局”的答案。截留、转包等因素,都曾成为猜测方向。

八五九农场一位职工对新京报记者表示,其上缴的承包费确实有部分被农场截留。该职工还称,其所在的农场内还存在着土地转包的现象,“一些与农场领导有关系的人能以每亩一二百元的价格承包到土地,然后再加价转包出去”。如此一来,部分本该进入上市公司的租金便流向了转包者。6月18日的公告称,剔除掉10万公顷身份田后,去年北大荒耕地发包总面积为59.5万公顷。去年北大荒承包费收入为20.076亿元,亩均225元。

长期投资北大荒的大户霍昕说,他当时冲着86万公顷的土地重仓北大荒,直到最近才知道其中34万公顷的土地已不可能产生收益,而北大荒却从未就此说明过。“这是明显地欺骗投资者。”霍昕称,他将向北大荒提起索赔。

新京报记者试图联系北大荒董秘史晓丹,向其求证“严禁开荒”政策下发时间,以

及“身份田”未披露等相关事宜,史晓丹未接听记者电话。

“好公司、烂管理”

“好公司、烂管理”。这是多位投资者对北大荒的评价。北大荒的管理究竟有多“烂”?近年来,其在资本市场上的表现,不断刷新着这个评价的下限。

张明对2010年11月北大荒的停牌事件记忆深刻。彼时,北大荒因为召开临时股东大会而停牌,但这次停牌比预期多了3天。其间,北大荒对股东大会内容和停牌理由“一概不公告”。此次停牌被称为“A股历史上最无语的停牌”。后来,张明打探到的原因是“大股东手续不完备”。“简直就是个前所未闻的笑话。”张明称。

待岗工人张军称,很多管理人员明显欠缺驾驭企业能力。在王春明看来,一些领导不懂生产,自上而下人浮于事。他举例说,前两年,一位领导的家人去世后,很多车间管理人员“置生产于不顾”,前去参加葬礼。“厂里上了很多设备,但都没产生效益。”张军透露说,如造纸厂的挤浆机、纸机提速等设备,耗资上千万元,却没有一个成功的,“都成了废堆铁”。

“病入膏肓了。”张军说,各种怪病缠身,“企业要是经营得好,反而说不过去”。

多位工人称,北大荒纸业曾许诺,员工待岗时,按照鸡西市最低标准的每月620元发放工资。但从今年3月开始,他们再没拿到过这620元。

工业板块巨亏11个亿

2012年年报显示,北大荒旗下5家工业分、子公司,当年无一盈利。有了这些子公司,坐拥20亿元无成本承包费收入的北大荒,业绩就陡然变负。于是,它们被冠以“蛀虫”、“啃食唐僧肉的妖怪”之名。累计相加,北大荒工业板块的5家分、子公司,去年的亏损总额高达11.36亿元。

年报中,5家工业分、子公司巨亏的原因,被归咎为“原料涨价”、“销售量下降”等外部因素。但据记者了解,亏损则与内部运营紧密相关。北大荒纸业已于去年八九月间停产,截至目前该消息尚未披露。

一位厂方负责人也证实,纸业公司确已停产,并且未来是否复产、何时复产,“现在都不好说”。

这座建于1958年的造纸厂,被认为已走到了生命的尽头。据另一位待岗工人张军

(化名)介绍,北大荒纸业主营文化用纸,年产能在4万-5万吨之间。2003年,它被注入上市公司北大荒。

张军说,厂领导告诉他们停产的原因是,“市场不好”。北大荒的年报称,去年纸业公司实现营收1.3亿元,亏损0.79亿元,其主要原因是“销售毛利下降及费用增加”。

张军、王春明都对这个说法并不完全认可。张的理由是,造纸厂停产,很多工人去附近的小造纸厂打工却发现,它们的效益其实还算不错。他分析说,北大荒纸业效益不好原因很多,比如“产品档次质量低,缺乏市场竞争力”、“成本过高”以及“管理混乱”等。

据张军介绍,北大荒纸业的造纸成本超过6000元/吨,而市场报价却为每吨5000多元,“卖一吨亏一千”。

一位不愿具名的工人反映,同样是一吨纸,销售人员对外报价5400元/吨,但有的客户却能通过关系以低于5000元/吨的价格拿到。

一封举报信称,北大荒纸业所采购的氯气、煤炭等原材料,要较正常的市场价格偏高。其中,氯气采购价格高时,每吨比市场价高出几百元。

北大荒旗下另一家分公司浩良河化肥厂(以下简称“浩化”)的处境,也极为不妙。浩化的主营产品为尿素,产能为30万吨。“这样的规模,在国内同行业只能算小型企业。”中宇信息尿素分析师汤菲菲说,浩化的尿素生产采用固定床工艺,这决定了其成本偏高。

年报显示,2012年,浩化尿素的总成本为6.26亿元。倘若按其满负荷生产,每吨尿素的成本也达到2086元/吨。据汤菲菲介绍,由于国内尿素产能过剩,目前黑龙江尿素市场报价最高不超过2000元/吨。

根据北大荒年报,去年浩良河化肥厂营收7.2亿元,亏损达到2.2亿元。此前的2011年,有三四千名职工的浩化经营状况是——实现营收7.9亿元,净利润42万元。

除北大荒纸业和浩化外,北大荒旗下还有3家工业子公司,分别是米业、希杰以及麦芽公司。所有5家子公司中,营收和亏损“冠军”非米业公司莫属。

公开资料显示,去年,米业公司实现营收83亿元,占上市公司主营业务收入比重约61%。但由于“原材料价格和加工费上涨”,米业公司亏损5.6亿元。此前一年,米业公司亏损了1.7亿元。

(尹聪)

国家质检总局局长支树平：有效净化电子商务质量环境

6月21日下午,国家质检总局局长支树平前往阿里巴巴集团调研,要求质检部门认真落实王勇国务委员的指示精神,强化与电商平台的协作,有效净化电子商务质量环境。支树平一行来到阿里巴巴集团,一楼的大型电子显示屏幕上,阿里巴巴“全国中小企业贸易在线洽谈分布图”和“淘宝实时交易总额分布图”交替变化,世界各地每分每秒的网上交易情况、现金流向,一目了然,让人仿佛置身一个全新的网络信息世界。据了解,目前阿里巴巴已拥有8亿多条产品信息和超过5亿名注册用户,6000万名中小企业业务注册用户,占据全国电子商务业务的90%。今年5月,国家质检总局正式授权杭州试点建设“国家网上产品质量监管协作平台”,强化质量监管部门与电商平台的协作,打造安全、可信的电子商务质量安全生态环境。

国家质检总局：我国首次截获木薯细菌性萎焉病菌

6月23日,深圳皇岗检验检疫局工作人员从入境旅客携带的木薯上截获木薯细菌性萎焉病菌,这在全国口岸尚属首次。据悉,该批木薯由一名来自南非的旅客携带入境,重55公斤。经现场检疫,该批木薯表面有大量虫孔,部分木薯已经发芽。实验室技术人员从截获的该批木薯样品中,检出了木薯细菌性萎焉病菌。目前,相关检疫物已按规定作销毁处理。据了解,木薯细菌性萎焉病菌为我国禁止进境植物检疫性细菌有害生物,主要寄主为木薯,为害症状有角斑、枯萎、青枯、流胶及根茎的维管束坏死。该病菌的传播方式有短距离传播、长距离传播两种。在木薯产地和田间,病叶、病茎上产生的病菌或菌脓通过雨滴飞溅、灌溉水及污染的农具传播,侵染其他健康植物并扩散;长距离传播则主要通过种茎及种子传播。

食药总局 食监一司批准食品添加剂叶绿素铜等产品生产许可检验机构

(食药监食监一便函[2013]13号)于2013年6月25日发布,批准沈阳产品质量监督检验院、佛山市质量计量监督检测中心、三明市产品质量检验所承担食品添加剂生产许可检验工作(检验机构联系方式见附件)。要求各检验机构在承担生产许可检验工作中,应当严格遵守以下规定:一、在指定的承检范围内开展检验工作,不得超范围检验;二、在总局指导下,严格按照规定的要求,准确、高效地完成检验工作;三、未经总局批准,不得擅自将有关检验工作委托给其他检验机构;四、对在检验工作中发现涉及人身健康的危害性质量问题,要进行深入研究,并及时报告省质量技术监督局和食品药品监督管理局;五、在检验工作中,要注重经验和技术的积累,注重对检验人员的培训,特别是要有针对性的开展检测方法和技术的研究,不断提高检验能力和检验水平。

工商总局：全国工商系统食品安全治理整顿效果明显

国家工商总局门户网6月25日披露:全国工商系统近年来围绕中心,服务大局,深化食品安全治理整顿,强化日常规范管理,监管能力和依法行政水平不断提升,积累了监管经验,丰富了工作成果,为促进经济平稳较快发展、改善民生、维护社会和谐稳定发挥了积极作用。流通环节食品安全治理整顿取得新成效。各级工商机关针对食品市场存在的突出问题,加大治理整顿力度,集中开展食品市场专项执法行动,有力有效处置“塑化剂”、“问题胶囊”等食品安全突发事件,严厉打击销售假冒伪劣食品等违法行为,依法查处了一批违法案件,有效维护了食品市场秩序,没有发生系统性和区域性风险。据统计,截至2013年3月底,全系统共查处流通环节食品安全案件52万件,案值21.88亿元,移送司法机关509件。

全国人大审议商标法修正案草案“驰名商标”将被禁止用于广告宣传

商标法修正案草案于6月26日提交全国人大常委会审议,草案按照“个案认定、被动保护”的原则,规定“较长时间持续使用并为相关公众所熟知的商标,持有人认为其权利受到侵害时,”可以依法请求驰名商标保护。草案明确禁止生产、经营者将“驰名商标”字样用于商品、商品包装或者容器上,或者用于广告宣传、展览以及其他商业活动中。(编者整理)

专家、评委呼吁：白酒酿造工艺应在瓶标上标示

本报讯 (记者 李国政 实习生 肖佩璐)6月23日上午,全国知名白酒专家和评委在武汉举行的中国纯粮固态发酵酒品鉴活动新闻发布会上呼吁:酿酒企业应将白酒的酿造工艺在瓶标上标示,让购买者明白、放心地消费。

在新闻发布会上,我国著名白酒专家陶家驰介绍了纯粮固态发酵酿造工艺。他说,纯粮固态发酵是我国传统的白酒工艺,指的是以谷物为原料,加入含微生物的曲块后,经过糖化、发酵、蒸馏、陈放、勾调等工艺酿成的白酒,它无需添加任何非自身发酵所产

生的物质。纯粮固态发酵白酒的品质要高于液态工艺和固液态工艺白酒,其味道比后者更醇厚丰满,香味和口感更协调,也更有益人体健康。以前国家曾对酒厂是否是纯粮酿造进行审查,后因种种原因而终止。目前,只有酒精含量超过10%的白酒,才能被测出来。所以,白酒质量鉴别主要还是通过感官品鉴,而普通消费者几乎无法判断。因此,他呼吁:白酒企业应在瓶标上明确标示酿造工艺、酒精含量,以及各种香料的使用情况,让购买者明白、放心地消费。

一参会企业代表称,部分白酒厂家通过

酒精勾兑冒充纯粮固态发酵工艺,已成了公开的通行做法,严重扰乱了市场秩序,欺骗了消费者,造成了不公平竞争,如果任由这种现象蔓延,最终将给整个行业造成灾难。此前有媒体在调查后披露,中国目前的白酒市场,至少有60%-70%的白酒属于非纯粮酿造的酒精勾兑酒。对全面建成小康社会和提高全民生活品质,白酒行业不能袖手旁观。因此,国家有关部门有必要对白酒工艺的液态法和固液态发根据时代要求重新进行审视。

另一业内人士表示,有的酒厂明明用了食用酒精和香料勾兑,酒瓶上却标示纯粮酿

造,这在本质上就属于“假冒伪劣”之类。根据现有法律法规,这类酒厂就应该是被关停的对象,其法定代表人就应该被绳之以法。然而,这种做法居然堂而皇之成为潜规则而大行其道,消费者权益居然长期被损害而无人问津,凡此种种,谁之过?谁之责?

据悉,中国纯粮固态发酵酒的首次品鉴活动,将于第89届武汉国际秋季糖酒会期间(10月4日-8日),在武汉洪广大酒店举行。届时,将邀请上万名消费者和专业人士品鉴近千款纯粮固态发酵酒,借此传播纯粮固态发酵白酒的品鉴知识。