



关注校车安全 关爱孩子成长

我国首部《校车安全》系列电影科教片举行启动仪式

■ 本报记者 李代广

6月26日,我国首部《校车安全》系列电影科教片在河南省郑州市郑东实验小学校广场举行启动仪式,河南省校车安全联席会议小组、河南省公安厅、河南省公安厅、河南省消防总队、郑州宇通客车公司等相关单位负责人,和部分中小学生代表等参加了启动仪式。

《校车安全》系列电影科教片,由河南省任翔影视文化公司和郑州宇通客车公司等单位联合摄制。

近年来,中国校车事故频频发生,全国每年有2万多名中小学生因交通事故伤残、死亡。交通事故已经成为中小学生安全事故意外伤亡当中最主要的“杀手”。

为此,党中央、国务院对校车安全非常重视,《校车安全条例》,填补了校车安全方面法律法规的空白。经国务院批准,教育部、公安部等20个部门成立了校车安全管理部际联席会议,并联合印发了《关于贯彻落实〈校车安全管理条例〉进一步加强校车安全管理工作的通知》,孩子们的安全牵动着家长和社会的心。

河南省任翔影视文化有限公司董事长李建民高度重视民生安全,把握电影发展的时代脉搏,开始策划、筹拍中国首部校车安全系列电影科教片《校车安全—管理篇》、《校车安全—使用篇》、《校车安全—乘坐篇》等三部,此举引起了社会的广泛关注和强烈反响,剧本经公安主管部门审阅通过,国家广电总局作为重点科教片备案立项,并发放了拍摄许可证。

据李建民介绍,该片的拍摄对政策的解读、校车技术的发展、校车安全的科学管理和学生的安全乘坐,具有前瞻性、指导性作用,真正达到让社会关心、学校用心、学生安心、家长放心的根本目的。

该片的拍摄时间为6个月,将于2013年12月举行首映式,与全国观众见面。



购红岩杰狮牵引车系列 享首保免费

近日,记者从上汽依维柯红岩了解到,为充分体现“高端产品享受高附加增值服务”的售后理念,感恩回馈用户,从2013年7月1日起至2013年12月31日,凡购买红岩杰狮牵引车系列重卡的用户到服务站做首次强制保养或终端交付均可享受首保免费服务。

这样的好事对于广大的卡车司机来说的确是个好消息。卡车司机们养车的成本不低,但车辆保养是安全、高效的前提,该花的钱不能省,尤其是首次保养。这次上汽依维柯红岩商用车有限公司提出“首保免费”,既保证了车辆的正常保养,又为用户省去了一笔不小的开支。

(莉莉)

葡萄酒营销 又出新花样

日前鹰冠酒庄在济南喜来登大酒店召开了新品发布会,会上来自媒体和企业的代表品尝了加州风味的高端葡萄酒,酒庄总经理盖方详细介绍了美国加州特殊的环境对酒质的影响,同时“加州鹰冠葡萄酒公主”大赛也同步启动。

进口葡萄酒质量良莠不齐,部分经销商浑水摸鱼,使进口葡萄酒的消费经历了一个从盲从到理性的阶段,现在大多数消费者已经理性回归,进口葡萄酒的价格也回归本来的价值。随着红酒爱好者了解的不断深入,越来越多的中高端红酒进入中国市场,作为小众消费品其宣传营销与传统有了很大的区别,利用葡萄酒公主的选拔吸引眼球也是不错的尝试。

传统的高端红酒大部分来自欧洲,目前国家对欧洲红酒的双反调查,将会影响欧洲红酒尤其是法国红酒的口碑和价格,这可能给新兴市场葡萄酒带来机遇。

(张继昌)

Brand Strategy

品牌

战略

第16届上海国际电影节为电影产业加油

6月23日晚,随着8项金爵奖奖项的——揭晓,为期9天的第16届上海国际电影节在上海文化广场落下帷幕。在当晚的金爵奖颁奖典礼暨闭幕式上,俄罗斯尤里·贝科夫导演的电影《警界黑幕》夺得最佳影片大奖,他本人同时拿下最佳导演奖和艺术成就奖。瑞典电影《信赖》摘取了包括评委会大奖、最佳编剧、最佳摄影在内的三项大奖。来自中国影片《激战》的张家辉和李馨巧分获封影帝、影后。

上海国际电影节组委会主席、国家新闻出版广电总局副局长童刚,中共上海市委常委、市委宣传部长徐麟,上海市政协副主席周汉民等领导出席了闭幕式。

颁奖典礼上,在电影节放映期间就备受公众好评的俄罗斯电影《警界黑幕》夺得最佳影片、最佳导演等3项金爵大奖。导演尤里·贝科夫也拿下了最佳导演奖和艺术成就奖。瑞典影片《信赖》摘得了评委会大奖。中国香港演员张家辉凭借在影片《激战》中精彩的演绎获封金爵奖影帝。在《激战》中与张家辉有精彩对手戏的马来西亚童星李馨巧则获封影后,今年10岁的她成为金爵奖历史上年龄最小的影后。

童刚在致闭幕辞中表示:上海国际电影节创办20年来,为促进中国电影产业发展,推动中外电影文化交流合作,促进经济转型发展,发挥了重要作用。本届上海国际电影节开幕式云集400多位海内外明星,星光璀璨,上海再次聚焦了世界的目光;本届



上海国际电影节吸引了112个国家和地区的1655部影片报名参赛参展;手机电影节聚集了96个国家和地区的2064部短片;电影市场呈现多元内容交易和全产业链的市场结构,为电影产业挖掘更多优质

的电影人才和投资项目;电影论坛通过电影各个行业标志性人物的强强对话,提供观念创新和操作指引;国际影展荟萃了数百部新片佳作,数十万观众共享全球电影盛宴。第十六届上海国际电影节又一次书

写了新的华美篇章。正在发展中的中国电影,也会充分利用上海国际电影节这个广阔的平台,研究借鉴世界电影经验,努力提高中国电影在国际市场上的影响力。

(桑志强 钱雅君 高俊超)

“青岛名牌神州行”第一站 双星轮胎亮相武汉巡展

■ 本报记者 何沙洲

特约记者 王开良

由青岛市人民政府主办、青岛市经济信息化委承办、武汉市经济信息化委和武汉市商务局协办的“青岛名牌神州行”推介展销会日前在武汉国际会展中心举行,双星东风轮胎总公司代表双星集团参加本次展会,展出了自主研发的高新技术产品。

本次武汉推介展销会,既是“青岛名牌神州行”的第一站,也是青岛近年来在华中地区举办的最大规模经贸交流活动,青岛市“十大优势行业、百家品牌企业、千种名牌产品”齐聚江城,2000余种青岛名优产品首次集体亮相,盛况空前,接待观众近13万人次。作为青岛市“五朵金花”之一的双星集团受邀参加本次展销会,双星东风轮胎总公司展出了泥地胎、彩色胎、高档性能胎、SUV轮胎及出租车专用轮胎等七大差异化高新技术产品,以全场最大的LED屏幕播出企业宣传片,充分展示了企业形象和实力,大规模的双星泥地胎、悍马胎成为展会亮点,吸引了很多观众,双星彩色胎和扁平化高档性能胎以独创技术成为“青岛造”



◎双星轮胎亮相“青岛名牌神州行武汉巡展”。

标志性产品,充分展示了产品的高科技含量及市场潜力。同时,双星轮胎最新研发的白炭黑技术超耐磨出租车专用轮胎,以其牛筋黄色胎面外观和承诺10万公里的行驶里程,受到观众的青睐,现场订单就达到百余条。前来参观的顾客中还有很多咨询全钢胎和其它型号的轿车胎,展会期间的总订单高达千余条。

通过此次展会,展示了双星轮胎名优产品和企业实力,为双星轮胎下一步提高品牌竞争力,扩大华中地区市场份额,提升销量发挥了积极作用。

川人福音 中国消费服务网强力进军四川

中国消费服务网绵阳办事处隆重成立

■ 本报记者 胡跃进

6月23日,对于四川人来说,是一个值得纪念的日子。因为,中国消费服务网绵阳办事处继成都华成、金牛两办事处成立以来,又隆重开业,来自国内、省内、市内多家媒体、电视台,公司总部,绵阳当地相关部门领导,办事处何主任近百人出席了隆重的开业庆典。

中国消费服务网的强势入川,必将给四川经济带来生机和活力,为四川企业的腾飞注入强心剂,给各企业和商家带来起死回生和锦上添花的机遇,为很多的个人带来就业、创业机会,从而造福一方,辐射一片。

中国消费服务网是一家集量贩经营、连锁经营、人际网络、B2B、C2C等商业模式的所有优势于一体,大胆创新,颠覆传统消费理念、打造全球最具领导性的商业

模式——终极营销模式,是未来电子商务领域的“蓝海”市场。它以互联网为基础,整合企业、商家、商品资源为消费者提供消费增值服务和创业机会的综合性电子商务服务平台。它以“整合资源,共赢天下”为理念,坚持“以服务会员为先”,结合商家的连锁加盟,用独创的会员消费返利权益制度,把“天、地、人”,“社会、商家、消费者”有机统一起来,打造完全有别于传统电子商务模式,全球唯一的商业平台。它不仅服务中国13亿的消费者,更致力于服务67亿的世界公民,为广大会员提供“省钱+赚钱”、“就业+创业”的绝佳商业机会!

具体地讲,就是让消费者实现免费购物,让消费者成为储蓄!让消费者变为投资!让消费者变为养老!使消费者真正成为了商业领域的主导者,中国消费服务网是一个电子商务和实体店的连锁平台,可以给商家

带来利润倍增,快速实现异业联盟,资源共享,彻底解决了长期困扰商家降价促销、恶性竞争的窘况,还能帮商家终身锁定消费者。

中国消费服务网是最强大的商业联盟网,具有最新型的返利模式,通过排队、抽奖、绿色通道、VIP会员卡、龙币等多种方式,使消费者花出去的钱,又能返回到自己的口袋里,让消费者体验到免费消费的极大乐趣,同时,让商家能实现全国联网,轻松地使生意辐射到全国每一个角落。

过往开业庆典的路人,也表现出了极大的兴趣,纷纷希望进一步了解,个别人当即表示希望介入到这样好的平台,从而实现自己的梦想。

我们真诚地希望,中国消费服务网这朵奇葩,能够在巴蜀大地绚烂绽放,硕果累累,造福于民,振兴一方。

(司英歌)

千秋矿安全活动突出“五个一”

为增强广大职工安全生产意识和事故防范能力,实现矿井科学安全发展,6月26日,千秋矿在全矿范围内开展以“五个一”为活动内容的“安康杯”竞赛。

该矿此次竞赛是以培塑基层班组文化、落实班组规范管理、促进企业安全发展为主题的安全活动。“五个一”内容是:结合单位实际,丰富班组建设活动内容,深入开展提一条班组自我管理建议;当一天安全检查员;组织一次“今天我当值”活动;组织一次“我所亲历的事故”讲析会;开展一次

班组安全日活动为内容的“五个一”活动。另外,在“五个一”活动基础上,该矿还结合全国第十二个“安全生产月”活动,开展以“安全责任,重在落实”为主题的安全文化

活动;加强安全管理,开展“三述三化两确认”活动;按照质量标准化“上尺、上线、上仪器”精细化管理要求,创建质量标准化精品工程;为落实好区队、班组、个人“三级责任”,开展“抓安全、促落实,消除安全管理盲区”竞赛活动;为加强群监群控,增强职工安全意识,深入开展“强化群监员培

训”、“争当优秀群监员”、“群监工作竞赛”、“群监员隐患大排查”等活动;开展“职工职业危害防治”板报展,全方位宣传职工安全卫生知识。

据悉,该矿对活动中涌现出的先进集体和个人给予重奖:获得矿先进集体,奖励1000元,个人300元;获得集团公司先进集体,奖励3000元,个人600元;获得省级先进集体,奖励4000元,个人1000元;获得国家级先进集体,奖励5000元,个人2000元。

2013年6月28日

星期五

责编 方文煜 编辑 兰 扬

美编 张 彤