

强强联手打造中国地产行业能效管理典范 施耐德电气与 SOHO 中国 签署战略合作协议

■ 杨晨星 本报记者 王建蓉

6月19日,全球能效管理专家施耐德电气在“创见能效中国·2013大型巡展”苏州站 的活动中,宣布与 SOHO 中国签署战略合作 暨 SOHO 中国能效管理及服务合作框架协议。根据协议内容,施耐德电气将为 SOHO 中国搭建“SOHO 中国能效管理及监测中心”,同时通过提供相关解决方案和第三方 增值服务,协助 SOHO 中国全面提升持有物 业的能源管理效率,持续优化能源成本。此 次施耐德电气中国携手 SOHO 中国,开创了 双方战略合作的里程碑,不仅是如今商业地 产行业能效管理的典范,更是绿色可持续发 展理念的又一次践行。

伴随新型城镇化建设、绿色经济发展以 及国家宏观调控布局,商业地产正处在关键 的转型期。作为中国专业的甲级写字楼开发 商的领军企业,SOHO 中国一直引领着房地 产市场的发展潮流,并致力于开发品质卓越 的高端物业。自去年宣布从“开发-销售”向 “开发-自持”转型以来,SOHO 中国更加关 注物业能效管理水平,以实现其资产的长期 保值和增值。同时,SOHO 中国秉承绿色环 保的企业文化,积极倡导可持续发展理念,

从管理层个人到公司业务经营,都在向社会 及行业传递着正能量。施耐德电气作为全球 能效管理专家,拥有丰富的能效管理经验与 创新技术,在绿色能效的发展战略上与 SO- HO 中国高度一致,从而为双方的战略合作 奠定了坚实的基础。

SOHO 中国董事会主席潘石屹表示: “SOHO 中国一直致力于将 SOHO 建筑项目 建设成为国际领先的‘绿色、低碳、智能化高 科技办公和商业综合体’,与施耐德电气的 ‘善尽其效、尽享其能’的发展理念不谋而 合。这次携手施耐德电气,是我们对建筑楼 宇节能增效的一次更深层次探索,无疑将成 为我们继续发展并履行企业社会责任的重要 绿色推动力。”

预计于今年年底前,施耐德电气将完成 第一个 SOHO 中国能效管理及监测中心,为 SOHO 中国提供基于云计算及能效管理平 台,逐步将 SOHO 中国从已建成到待开发的 所有物业纳入监测范围,进行实时和历史统 计的能效监测、能效评估、能效发布和能效 管理咨询,为将来的建筑节能优化设计和能 效实施提供充足的第三方基础数据,并提供 针对集团和具体项目的节能咨询和节能改 善服务,以及 SOHO 中国项目的能源管理设



●施耐德电气与 SOHO 中国签署战略合作协议。前左为施耐德电气中国区总裁朱海,前右为 SOHO 中国董事会主席潘石屹。

计规划支持等服务。SOHO 中国能效管理及 监测中心建成后,SOHO 中国将凭借施耐德 电气的先进技术、解决方案和增值服务,在 总部管理层面、楼宇管理层面和项目物业 层面全面提升持有物业的能源管理效率,持续 优化能源成本。

施耐德电气中国区总裁朱海表示:“此

次与 SOHO 中国的战略合作,不仅打造了中国 商业地产行业能效管理的典范,也是施耐 德电气专注能效管理战略的又一重要举措。 面对如今低碳、绿色的社会积极变革,施耐 德电气希望与社会各界携手,积极推进能效 变革,提高能源使用效率,共同创见能效中 国。”



●在地排队等候工作人员对蚕茧进行称重。在苏通丝绸如东蚕茧收购站门前,蚕农们开心

春茧价格大幅上扬 如东蚕农增收有望

本报讯 “今年春茧收购价格攀历史新高,春茧化蛹率高、解舒好、茧丝洁白,整体 质量明显好于往年,优质茧的收购价达到了 50 元/公斤左右,与去年同期相比,收购 均价每公斤增长了 8 元,接近历史最高 点。”6 月 21 日上午,在苏通丝绸门口的如 东蚕茧收购站,该公司副总经理许正 林兴奋地告诉记者。

“我养了一辈子的蚕,还没卖过这么高 的价格,我养了 2 张种,产得 102 公斤茧, 差一点就卖得 5000 元了,真是想不到,争 取下一批多养一些。”苏镇古坝社区的老 茧农难掩内心的喜悦,兴奋地排着长队等待 茧站工作人员过秤。据介绍,今年苏通丝绸 用于春茧收购的资金达到 5000 多万元,企 业改制以来,已经为如东周边蚕农增收达 6 亿元人民币。

苏通丝绸是江苏省农业产业化重点龙 头企业,拥有 40 多年的丝绸产品生产制造 经验。持续多年的创新,企业已由单一的缫 丝发展成为了蚕种繁育、栽桑养蚕、蚕茧收 烘、展丝、缞丝、织绸服装、床上用品一条 龙生产经营体系。为了解决企业的生产原 材料的后顾之忧,苏通成功收购了原如东 丝绸公司旗下的全部乡镇蚕茧收购站资 产,使企业成为国内拥有完整产业链、最具 竞争力的丝绸服装品牌之一。

产业建设,事关蚕丝绸企业发展后 劲。为了做好周边蚕桑产业基地建设, 苏通丝绸专门组建一支由高级农艺师组成 的桑农专家服务组,定期上门指导桑农种 养殖,把服务触角延伸到千家万户。通过 “公司+基地+农户”的产业化经营模式,以 利益为纽带,以合同为依托,企业与桑农建 立起了利益联结机制。该公司通过建立 生产基地,与蚕农签订协议,以典型户培植带 动蚕桑业发展,特别是典型户出售茧价比 正常蚕户价格高 10%,实现了蚕业生产 合同化、订单化,不仅保护了蚕农的利益, 也稳定了公司生产所需的蚕茧来源。此外, 苏通每年还拿出 30 多万元补贴蚕农,推广 优良蚕品种,投资扶持小蚕共育室改造建 设,通过补贴激励方式推广方格簇具等新 型养蚕工具,提升周边桑农的蚕桑生产水 平。(周日照)

红岩杰狮华丽亮相“哈洽会”



6月15日,秉承“突出俄罗斯、面向 东北亚、辐射全世界、服务全中国”办 会宗旨的第二十四届中国哈尔滨国际 经济贸易洽谈会(简称“哈洽会”)在哈 尔滨国际会展中心拉开帷幕,上汽依 维柯红岩商用车有限公司携手哈尔滨 盈兴业商贸有限公司参加此次盛会。

哈洽会自 1990 年开办以来,从简 单产品推销变成一种文化和理念的传 递,朝着更多元、更高层次发展。承继 半个世纪的红岩重卡品牌“新金刚 6X4 自卸车”、“杰狮 C100 6X4 牵引 车”两款经典车型在哈洽会华丽亮相, 吸引了众多中外客商的关注,尤其是 大量俄语区国家客商的咨询洽谈,为 深入拓展俄罗斯、独联体及东欧、东北 亚国家和地区的重卡市场奠定了良好 基础。展会当天,现场签订了 3 台红 岩杰狮牵引车的订单。

图为哈洽会现场情景。(红文)

集群效应不断凸显 广饶轮胎展成业内风向标

■ 谢光耀

下一个目标,展会面积将达到 6 万平 方米。这是中国(广饶)国际橡胶轮胎展(简 称广饶轮胎展)成功举办第四届展会之后, 定下的又一目标。

事实上,截至今年才举办了 4 届的广 饶轮胎展,不但在国内轮胎行业有着非常 大的影响力,还成为国际轮胎巨头近年来 必参展的展会之一。2010 年到 2013 年 的 4 年期间,展会面积从 1.1 万平方米,逐年 扩大到 2.5 万平方米、3.5 万平方米、4 万平 方米,这一组数据足以看出广饶轮胎展发 展的速度之快。

位于一个普通县城的展会,为何能影 响到国内外的轮胎业?它又是如何发展起 来的?发展迅速的关键因素又是什么?

家家办厂 形成产业集群

36 家规模以上橡胶轮胎企业,5 家高 新技术企业,5 个中国驰名商标,占全国 25%子午线轮胎产能,占全国同类产品出 口量 20%出口量……这就是一个面积不 过 1100 平方公里、人口不过 50 万的山东 广饶县打造的千亿元轮胎产业集群地。

据悉,广饶县坚持走新型工业化之路, 加快推进主导产业集群化、传统产业高新 化,形成了以工业为主体、一二三产业协调 发展的经济格局。据思源轮胎集团副总 经理宋继太回忆,“广饶县轮胎产业集群最 初的雏形不过是家家办厂的小作坊模式, 后来逐步形成稍大规模的现代化工厂,再 到上产量的大厂。”在民办企业自发形成产 业群的同时,广饶县政府也积极采取抓大 扶优,发展重点的工作措施,努力推动橡胶 轮胎行业提质增效、集群发展。

据了解,广饶县按照“大项目—产业 链—产业集群—出口基地”的思路,倾力 打造以橡胶轮胎为重点的优势产业集群, 规模快速膨胀,产业迅速升级,成为全县 工业的核心主导产业。2012 年,广饶子 午线轮胎产能 1.29 亿条,约占全国的 1/4;实现产

值 795.7 亿元,同比增长 36.1%;产业实现 出口 29.36 亿美元,约占全国轮胎行业出 口量的 20%。

展会营销 集群优势显现

在全国,类似于广饶轮胎的产业集群 数量极多,但广饶轮胎何以数年内就实现 了千亿元的产值呢?在宋继太看来,一个很 重要的原因就是,数届广饶国际橡胶轮胎 展所带来的营销效应。

据了解,5 月 17 日闭幕的第四届广饶 轮胎展,与历届展会比较,其组织规模和参 与质量、层次均有重大突破。首先,展览 规模更大。本届展会比上届增加展览面积 0.5 万平方米,达到 4 万平方米;报名参展企 业 600 余家,安置展位企业 506 家,比上届 增加 144 家。参展轮胎企业达 196 家,占 38.7%,参展轮胎企业数量大大超过国内 同类展会。其次,是展览层次更高。众多 国内外知名企业、行业领军企业积极参 展。美国艾默生、日本三菱、德国朗盛、 一汽等 11 家世界 500 强企业参展。美国 固特异、德国大陆、日本住友、横滨、 意大利倍耐力、韩国轮胎、台湾正新等 32 家全球轮胎 75 强企业参展,全球轮胎 75 强前 10 名有 8 家参 展。全球橡胶机械 10 强企业、全国轮胎 模具 10 强企业分别过半数参展。

参展企业中,有 101 家境外企业,占 参展企业的 20%,来自美国、德国、意大 利、日本、印度、我国台湾等 30 多个国 家和地区。此次展会上,洽谈合作也更活 跃。据不完全统计三天时间,就达成贸易 意向、协议、合同 726 个,贸易意向、协 议、合同额 131 亿元。

这样看来,无论是参展企业的数量、 规模和层次,以及境外参展商、采购商数 量均在国内同类展会名列前茅,达到甚至 超过上海亚洲埃森轮胎展、中国国际轮胎 博览会等国内同类展会的水平,成功跻身 国内一流知名专业展会行列。

创新办展 不断突破瓶颈

众所周知,汽车行业内大大小小、各 种各样的展会几乎每日在全国上演,但地 处县城的广饶轮胎展何以能吸引到轮胎 行业的国内外巨头前来参展呢?

广饶轮胎展能得到业界的认同,一是 符合了现代会展业“专业化、市场化、国 际化、品牌化”的要求,二是在于地方政 府的支持和作为。“离开了政府的主导和 支持,尤其是办展启动资金上的保障,发展 会展业是难以成功的。”宋继太坦言。

据了解,在往届展会同期举办的多场 产品展示、合作洽谈活动;举办中欧橡胶 技术论坛、各种采购说明会、贸易洽谈 冷餐会以及企业参观、项目签约暨展会 成果发布,以及欢迎宴会、焰火晚会、“ 功夫王”中泰明星对抗赛、国际篮球比 赛等创新类内容都让参会来宾流连忘返。

对于数届展会的变化,浙江海利得 新材料股份有限公司帘子线销售经理杨 青表示,“人气提升得很快,我记得参加 第一届展会时还有些失望,但在第三届展 会上,我们的收获很大,所以这次毫不犹豫 又来了。”

毋庸置疑,专业化与国际化的展览定 位,高档次、高水平的服务水准使得广饶 国际橡胶轮胎展已经形成强大的吸引力。 但其主办方却并未止步不前,而是不断进 行展会内容的创意,加快推进产业转型升级。

近年来,国际一线轮胎品牌进驻国内 市场,不断扩容的轮胎生产线,让当前 轮胎市场面临产能过剩的问题,许多轮胎 企业也开始谋求转变。为寻找产业的未 来发展之路,本届展会期间,主办方 5 月 14 日-15 日同期举办了 2013 中国(广饶) 国际轮胎及橡胶新材料产业大会,邀请 国际轮胎及橡胶知名专家、协会技术专 家、工程师、贸易代表、讲解行业最新 技术、发展趋势、成功案例。

可见,创办仅 4 年的广饶轮胎展,如 今不仅成为橡胶轮胎及汽配名优产品展 销平台、先进技术交流平台,更已成为 国内外橡胶轮胎产业重要的信息交流平 台和风向标。

陈蛮庄煤矿 搭建地企联姻桥

《因为爱所以爱》……陈蛮庄煤矿 的小伙子张琦一边深情地歌唱,一边手捧 玫瑰,走到心仪的姑娘面前,表达爱意!

姑娘接过玫瑰,全场掌声雷动!

这是日前由山东能源肥矿陈蛮庄煤 矿和单县煤炭局联合举办的地企青年联 谊活动中的一幕。

活动以“联谊搭建情感桥梁,牵手共 建美好明天”为主题,来自单县有关企 业单位、陈蛮庄煤矿的 150 名青年男女 欢聚一堂,载歌载舞,畅叙友谊。有的当 场交了朋友,有的找到了意中人,留下 了联系方式。

近年来,来自全国各地的 200 多名 大学生陆续投身陈蛮庄煤矿建设,为使 大学生扎根矿山,安心工作,该矿在落实 事业留人、待遇留人的基础上,着力“感 情留人”,积极为地企青年交流牵线搭 桥,解决他们的婚姻问题。

“那个戴眼睛的小伙子不错,诗歌朗 诵得真好!我们互留了 QQ 号……”单县 移动公司姑娘阮玉梅说。

(冯守柱 赵鹏 刘丽)

一颗螺丝钉 引发争议 彰显节俭

梁宝寺公司青工节支降耗
耗我先行活动扎实开展

“一颗小小的螺丝钉经过多少道工 序才能到我们的手中?”“我知道……先 从铁矿石到炼钢厂,然后变成生铁再炼 成钢,还要经过模具设计等一系列的工 序才能变成我们手中的螺丝钉。”

“一颗螺丝钉是经过那么多繁琐的 工序才能到我们手中,珍惜每一颗螺丝 钉就是尊重每个工人师傅的劳动啊!我 们节约也应该从小处着手,细处着眼。 “是呀!让我们一起聚少成多,聚沙成塔, 为矿井节支降耗尽一分力……”

5 月 19 日,在山东能源肥矿集团梁 宝寺公司综掘二队的班前会上,由一颗 小小的螺丝钉引发了干部职工对节支降 耗的热议。面对今年以来煤炭市场严峻 的经济形势,该区在不影响正常生产的 情况下,把节支降耗作为着力点,充分利 用周五整学习、班前班后会等时机,在 职工中深入开展“应对困难形势小课堂” 等寓教于乐的宣讲、讨论,引导职工从 身边小事做起,以小见大、以点带面、积 少成多,确保区队生产经营目标的顺利 实现。

与此同时,该区还严把材料计划审 批关,坚持班组申报、队长审核、分管区 长把关、区长批准的程序,对材料计划 进行合理控制、合理使用。为调动职工 节支降耗的积极性,结合生产实际,制定 了《材料回收管理规定》《修旧利废奖励 办法》等材料管理制度,鼓励职工“有旧 不用新”,杜绝“喜新厌旧”,树立“节约 从一点一滴做起,从我做起”的材料管理 理念。这个区把各类材料的回收复用工 作分解到全区每一名职工,做到人人肩 上有任务、有指标、有考核;坚持每月 对全区的节支降耗工作进行全面考核, 月月评选出节约效果最好班组、最佳 节约班组长和节约能手,并进行奖励; 对节约意识较差、节约效果不好的班 组和个人进行批评并处罚,使节支降 耗的活动深入到每名职工的具体操作 中,深入到每一个职工的心中。

工讯 一颗螺丝、一根糖柴棍、一 团棉纱,看起来不起眼,但是扔了就浪 费了……”在梁宝寺公司青年节支降 耗经验交流会上,掘进二区青工王锐 感慨地说。

今年以来,这个公司面对异常严峻 的经营形势,引导青工树立“我节约,我 快乐”理念,在团员青年中大力开节支 降耗和创新创效活动。教育青工从我 做起,从一点一滴的小事做起,全面推 进岗位节约,修旧利废创效益,争做节 支降耗的标兵。发动青工立足岗位和 工种实际,发挥聪明才智,开展节支降 耗示范岗、质量明星示范岗、效能减 排示范岗、节能减排监督岗等评选 活动,节能降耗成果显著。

该公司综机中心团支部书记刘大 岭带领班组成员青年,利用公休时间, 积极开展修旧利废活动。他们将开并 扭曲变形的工字钢、U 型钢、梯子梁、 M 钢带等废旧材料,利用压力机、空 气锤等逐一整形、取直后,再进行气 割下料、电焊焊接,改造加工成井下 支护急需的铁背板成品达 1000 多 件。

(魏俊泉 张若昱 霍媛媛)