

黄鹤楼：一个国产老品牌的重生之路(下)

■ 谢志勇

今天，在湖北中烟武汉卷烟厂史展览室，有一块醒目的展位，陈列着该厂“永光”倒牌的始末。这个湖北卷烟工业曾经的“知名品牌”因为质量问题倒掉，带来的损失无法估计，成为湖北卷烟工业发展史上的切肤之痛。

黄鹤楼品牌正是在这样的历史背景中重新面世的。和诸多国产老品牌一样，黄鹤楼品牌虽然经过二三十年代的辉煌，但也曾面临制造之痛。这种痛楚的直接表现，就是低水平、同质化、重复性的低效竞争，导致大好的市场拱手让人。

温水煮青蛙，这是对上世纪八九十年代湖北卷烟工业的真实写照，大而不强，市场让路，没有竞争优势。黄鹤楼品牌在这样的生产经营环境中，度过了它重新面世后的十几年时间。而这样的生存处境，又何尝不是如今很多国产老品牌正在面临的。殷鉴不远，必须改变！

重启经典，继往开来

时间来到21世纪，对于一个国产老品牌来说，经过八十多岁的沧桑变幻，依然能

够保存下来，已经不易。然而，保存下来，或者重新面世，并不是它的最终出路。

八十年对一个品牌来说不算太久，但对于中国的品牌来说也相当久了。黄鹤楼品牌进入21世纪，重启经典的时间到了。当年与黄鹤楼一起尘封的，那个“南洋烟魁壹号”配方，终于在新世纪与黄鹤楼一道，经典重启。

2004年，经过湖北中烟技术研发人员的不懈努力，用当代的智慧实现前人的创见，重启并升华了“南洋烟魁壹号”配方——1916·黄鹤楼诞生，国产老品牌黄鹤楼因之重焕光彩。湖北中烟人用13项专利，圆了跨越90年的世纪之梦。

重启经典，只是一个起点。技术研发是黄鹤楼品牌经典重启的重要手段，体现了技术的根本作用的发挥。然而，看得见的是技术和产品，看不见的是黄鹤楼品牌依靠创新驱动，持续不断开展的观念创新、体制机制创新，以及具有开创意的品类创新。

提到观念创新，在黄鹤楼品牌发展过程中，凝结着很多重要的观念：转变作风先行一步、跳起来摘桃子、服务为王……这些思想观念，是一个国产老品牌得以持续发展的先导因素。近年来，黄鹤楼品牌走过的每一

步，都离不开思想的大解放，观念的大更新。具体来说，通过树立“难行能行、持续创新”的干事理念、“人人都是人才、人人都可成才”的人才理念、“先予后取、服务为王”的经营理念、“合作共赢、齐头并进”的合作理念，形成了具有黄鹤楼品牌特色的文化观念，为品牌的发展赢得了人心，凝聚了共识。

国产老品牌的失落，往往因为落后的体制机制无法适应瞬息万变的激烈市场竞争。黄鹤楼品牌早早地认识到这一点，在体制机制创新方面，进行了一系列探索。搭建创新型组织、创建创新型企业，培育创新型品牌。依托黄鹤楼科技园平台，构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的科技创新体系，与国内外40多所高等院校、科研院所建立技术协作关系，联合2700多名社会专家开展技术攻关，吸纳上万名社会精英提供管理、培训、咨询等智力服务，品牌创新能力得到持续提升。建立总部基层畅通高效的扁平化管理模式，搭建快速响应市场的组织架构，打通品牌发展的“任督二脉”。在这一机制下，黄鹤楼品牌得以在天然香精香料、功能型嘴棒、优质重组烟叶等多个重大技术领域已取得一系列

自主知识产权成果，截至目前，已累计申报各类专利1360项，授权专利936项，实现每四天诞生三项专利。

大量的实践证明，国产老品牌不能吃老本，需要源源不断地注入新元素。经过前期的创新积累，2008年，黄鹤楼品牌“淡雅香”品类通过行业认证，被认定为行业首创，达到国内先进水平，具有奠基性意义。“品类创新”更是让黄鹤楼品牌在重启经典之后，拥有了继往开来的力量。

如今，黄鹤楼品牌每年以30%以上的速度持续成长。从上世纪二十年代创牌，到三十年代尘封，八十年代重新面世，黄鹤楼品牌的前半生过得艰辛又坎坷。

进入新世纪，黄鹤楼——这个拥有近百年历史的国产老品牌没有被岁月遗忘，没有被市场淘汰，归根到底，得益于它的与时俱进，不断创新。这条国产老品牌的重生之路，不一定适合每一款“国货”，但是它所带来的启发、具有的借鉴意义，也许每一个渴望得到重生的国产老品牌都不应忽视。

寒冷的冬天已经过去，属于国产老品牌的春天，正在到来！



烟斗造就麦克阿瑟

■ 李良旭

嘴里总是叼着个长长的玉米芯烟斗，身着咔叽布军服，头戴一顶战斗软帽，眼睛上戴着一副黑色墨镜，一派骄横不羁的样子，这就是第二次世界大战西南太平洋战区盟军总司令麦克阿瑟将军。

麦克阿瑟将军无论在什么场合，嘴里总是叼着个长长的玉米芯烟斗，让人感到很奇怪。作为一名赫赫有名的将军，为何嘴里总叼着个简陋的玉米芯烟斗？这在许多人心中，一直像个谜一样笼罩着，百思不得其解。

麦克阿瑟出生在美国阿肯色州小石城一个军人家庭里，喜欢抽玉米芯斗是阿肯色州小石城许多人的一种习俗。玉米芯烟斗是用栽种的玉米成熟后，去其玉米颗粒，取其穗轴，经过两年左右的时间风干，然后再经其他工序处理，最后上胶制成。玉米芯烟斗具有质轻，多孔散热等优点，由于这种烟斗价格便宜，尤其深受这一地区农民和低收入者市民的喜爱。

麦克阿瑟的父亲老麦克阿瑟曾是美国陆军的一名中将，老麦克阿瑟就是一个喜欢抽玉米芯斗的人。从小，麦克阿瑟就随父亲在军营里长大。军营里，身穿制服，脚蹬长靴，皮鞘锃亮，嘴里常常叼着玉米芯斗的父亲，给了他深刻的印象。

麦克阿瑟在他的回忆录《老兵永不死》一书中，曾深情地写道，我最早的记忆是我父亲抽玉米芯烟斗，而这一切，都是我父亲给予我的一生爱好，刻骨铭心，难以改变。

麦克阿瑟和父亲感情很深，还是在他孩提时代，父亲每次抽玉米芯烟时，总是爱让麦克阿瑟为其点烟。看到父亲抽玉米芯烟斗的那份满足和幸福的样子，麦克阿瑟总是感到父亲很酷、很潇洒。

父亲还常常将玉米芯烟斗让麦克阿瑟叼在嘴上，看到儿子嘴里叼着个玉米芯烟斗走来走去，父亲就会哈哈大笑起来，赞赏道，这才是我的儿子，这样子，才像个真正的男子汉！

麦克阿瑟听了，嘴里叼着父亲的玉米芯烟斗，骄傲地挺直了腰杆，感觉自己真的像父亲所说的那样，是个真正的男子汉！

在父亲耳濡目染下，麦克阿瑟在中学时，就已经是抽玉米芯烟斗“老枪”了。小小年纪，就开始抽玉米芯烟斗，在老师的眼里，他就是个“另类学生”，为此，他曾受到老师多次严厉警告，甚至险遭开除处分。好在麦克阿瑟学习成绩一直是出类拔萃，老师最后也就睁一只眼，闭一只眼，对他网开一面了。这是麦克阿瑟在学校就开始享受的一种特殊待遇。

“二战”时，美国著名的《华盛顿邮报》战地记者约翰森在“密苏里号”巡洋舰上采访麦克阿瑟将军，问他为什么总喜欢嘴里叼着个玉米芯烟斗？

麦克阿瑟将军从口袋里掏出一张照片，看着这张照片，麦克阿瑟将军眼睛里顿时溢满了柔情。他深情地说道，我感到父亲正在天堂里看着我，好像在对我说，小子，嘴里叼着个玉米芯烟斗，这才像个真正的男子汉！

约翰森看到，这是一张老麦克阿瑟穿着军服、抽着玉米芯斗在前线指挥打仗的照片。那一刻，记者心里顿时全明白了，眼睛里也闪上了一片晶莹。

后来，约翰森在《华盛顿邮报》撰文，文章中有这样一句话，在读者中留下了深刻的印象：麦克阿瑟将军嘴里总是叼着个玉米芯烟斗，从某种角度上讲，这是他父亲老麦克阿瑟“教唆”的结果，积习难改。另一方面，冥冥之中，他也是感受到父亲在天堂里赐予给他的一种力量和信心。这种力量和信心，像一条看不见的红线，将他们父子俩紧紧地联系在一起。因为父亲一直在他身边，永远不曾离开。

“二战”结束后，为了永远纪念这位从小城走出来的将军，阿肯色州小石城在许多街道、广场上，都建有麦克阿瑟的雕塑。每个雕塑总是有一个麦克阿瑟标志性形象：嘴里叼着个玉米芯烟斗。在阿肯色州小石城军事博物馆里，在麦克阿瑟二战中用过的物品中，就有他使用过的一只玉米芯烟斗。

玉米芯烟斗造就了一代枭雄——道格拉斯·麦克阿瑟将军。



■ 邢艳燕

前段时间，记者趁节假日和朋友一起去韩国首尔旅行。自由行期间，特别留意了一下当地的烟草政策和烟草文化。

在韩国首尔公共场所，一般设有专门的吸烟室。那些没有设置吸烟室的地方，会有专门的吸烟桶。记者路过首尔乐天百货的广场时，就看到了有如电影《志明与春娇》里重复出现的场景：众烟民守着几个垃圾桶吸烟。

在首尔，很多靠街的便利店门上或玻璃窗上贴着用韩语写的卷烟字样的蓝色标签，表明这个店里有烟卖。有的便利店，卷烟是大面积陈列在收银台后面的，顾客可根据自己的需要选择。

韩国产卷烟很多是细长的、淡淡的，比如爱喜(ESSE)。而一些听起来充满民族特色的卷烟比如“阿里郎”，包装采用韩国传统的广场时，就看到了有如电影《志明与春娇》里重复出现的场景：众烟民守着几个垃圾桶吸烟。

首尔烟事

中国人在首尔完全不用担心语言障碍，很多商业区、免税店、风景区等必然有中国导购或会说中文的工作人员。无论是对本国还是外国人，首尔人的服务一视同仁，给人春天般的好心情。

在韩国，法律不允许未成年人抽烟，商店不会卖烟给这一群体。所以出售卷烟的商店里对职员的一个要求就是：有必要时，查看购买者的身份证件。5月的第三个星期一是韩国成人礼日。年满20岁的年轻男女，大多会参加成人礼活动，标志着已经可以喝酒、抽烟，同时也担当起相应的社会责任。

首尔的餐饮业和零售业营业时间比较长，很多居民区的小型便利店也会通宵营业。中国留学生经常选择在便利店打工，记者在首尔比较繁华区域的居民区，就两次碰到过中国留学生在便利店守夜。一个在便利店打工的中国留学生讲了一个他观察到的现象：因为韩国人所吸卷烟的过滤嘴大多是白色的，每天清晨打扫店外的餐桌时，如果都是白色的烟蒂，说明一群韩国人在这待过；如果烟头颜色是黄白相间的话，一般是中国人逗留过。这个区分中国人和韩国人的方法，是不是很有趣呢？

分手，谈何容易。

一天，我在上班，突然接到我弟焦虑的电话：“哥，你快点回来，爸爸病得很重，正在医院抢救！”我头脑霎时一片空白，匆匆请了假赶回家乡，父亲躺在雪白的病床上，已经动弹不得，完全处于昏迷状态。幸好，在医生的全力抢救下，父亲最终挺了过来。待病情有些好转后，医生告诫他说，你的病要好利索，以后不要抽了。塞翁失马，焉知祸福，在不争事实的面前，父亲答应了我们的戒烟要求。

从医院出来没多久，父亲便退了休。闲赋在家的父亲并没有真正闲着，他迷上了钓鱼，整天跟一帮钓友到各地水库去垂钓。父亲的身体渐渐好转，脸色红润，精神也比以前足了，以往常听见的咳嗽声也没了。

你若安好，便是晴天。看着父亲不仅恢复了健康，还找到了晚年的乐趣，我自然是满心欢喜。

我心潮起伏，思绪万千。终于，我战胜了自己的虚荣心，放下架子，在街头叫喊着自编的香烟歌：“……金圣南方和庐山，江西各牌孰数它”。

由于我叫卖声的诱惑，加上金圣卷烟的优良品质，一上午我就卖掉了20多条金圣烟。看着这辉煌的战果，我乐得合不拢嘴。

经过努力与奋斗，我的小烟摊生意越来越好。于是我又在黄金地段租了一个大店面，开起了卷烟销售专营店。由于我采取了电话订购、送烟上门、买烟有奖等多种销售方式，我的生意一天比一天红火。接着，我又在县城开办了好几家卷烟连锁销售店，生意都十分红火。在我的事业如日中天时，我回顾过去，展望未来，我觉得首先应该感谢金圣这个品牌，是它的广告语“功到自然成”，给了我灵感，给了我摔倒后重新爬起的勇气，让我走上了致富的道路。我对此永远心存感激。

父亲的香烟往事

■ 李庆益

对于我的父亲而言，戒烟无疑是革了他的命。

父亲烟瘾极大，打从我记事时起，烟就不曾离开过父亲的嘴。从八九分钱一包的“经济牌”香烟，到十多块钱一包的“红塔山”烟，父亲一路抽来，几乎未曾断过。因为抽烟，父亲整个人显得千疮百孔的，用母亲的话来说“瘦得整个皮包骨”、“大烟鬼”。“大烟鬼”是乡下人对旧时抽鸦片的人一种称谓，带有鄙夷之意，母亲说这话时，语气间弥漫着浓浓关爱。父亲那时在城里教书，白天上课晚上备课，陀螺似的转个不停。闲来一根烟，好比活神仙，没事的，他安慰母亲。

抽烟对身体不好，母亲和我都劝父亲戒烟，父亲想也没多想，哦哦地应允了。但过了一些日子，我发现父亲不但没少抽，反而抽得更凶了，一根接着一根，似乎没完没了。好几次他在我面前，总是一

副心事重重的样子，问他有什么事，他又不肯说。过了很久我才知道，这是父亲人生中最煎熬的日子，因为举报时任领导违法乱纪行为，他被报复了！这个优秀的中学教师被迫离开了心爱的讲台，被下放到果山去当看护。无法给学生上课，父亲特别烦恼，但他又不愿增添儿女的担忧，唯有以抽烟来发泄内心的苦闷。在那段乌云密布的日子里，烟成为父亲最好的伙伴。

后来，我有了孩子。父亲很是疼爱他的第一个孙子，有空便从县城坐车二百多公里到我家来共享天伦之乐。我妻子闻不得烟味，父亲深知这一点，现在又新增了一个后代，戒烟问题要面对了。很明显，这次父亲听进了我的话，从不在房里吸烟，有时实在憋不住了，便主动走出门外，抽完烟以后才回来。无论戒烟的过程多么艰难，父亲还是开始有意识地减少了抽烟的频率。然而，对于一个有着四十多年烟龄的老烟枪而言，要与这个朝夕相处的老伙

金圣——我的人生起点

■ 大江

在我的事业如日中天时，我回顾过去，展望未来，我觉得首先应该感谢金圣这个品牌，是它的广告语“功到自然成”，给了我灵感，给了我摔倒后重新爬起的勇气，让我走上了致富的道路。我对它永远心存感激。

那年的七月，我从高考的独木桥上摔下来。看着昔日的同学一个个上了大学，我的心都碎了。这一次，我摔得不轻。

回到家中，闲得无聊，灰朦朦的心境像江南的梅雨天，只觉得所有的日子都变得暗淡无光，愁云惨淡，心情坏到了极点。由于理想的蓝图被真实的生活残酷地日渐腐蚀，因此我用沮丧和消沉代替了初衷和进取，整日生活在孤独、失落与颓废之中。

一天，我和父亲在客厅看电视。电视里正在播放金圣的广告片“功到自然成”。父亲看罢，对我说：“儿啊！你看‘功到自然成’

