

蒋建良重拳出击宿迁群英公司升级版

■ 本报记者 张力农



群英集团总裁蒋建良

“为做大做强群英经济，坚持创新驱动，促进结构调整，加码淘汰落后产能，重拳出击宿迁群英公司‘升级版’，提升群英公司的正能量，才能实现‘百年群英’美梦成真的宏伟蓝图。”蒋建良总裁如是说。

传递价值的体现，提升中国制造“群英针织创造”经编产能之正能量，是群英公司发展的创业指南。

从上世纪90年代初开始，历经20多年对市场客户需求的调研，群英公司产品结构布局以生产中高档各类英乐绒、3D功能型网布、仿棉床单床被、印花面料家纺系列、玩具绒系列以及各类鞋材、箱包材料系列等经编产品，具有集化纤纺织、经编织造、染色印花、后整理、家纺制品以及新品研发等一条龙产业链，形成国内外销售一体化的企业发展格局，成为中国经编行业规模化、现代化、大型民营企业的佼佼者。

以“六大规划”实现宿迁群英公司“升级版”

2012年全球经济低谷，中国纺织针织面料面临着从未有过的严峻挑战，国内外贸易竞争更加残酷。而由于群英企业战线较长，又地处两目标，要打造一个“强势群英”，蒋建良在战略上的重心倾斜于产能较高的苏北宿迁群英公司整体素质质的提高。不仅要从事战略上，更要使宿迁群英公司生产产线在当地“落地生根”，而且要开花结果，因此团队建设非常重要。建立一支有远大目标、有文化修养、凝聚力的精英团队，才能带领员工为理想共同奋斗；制定一套以企业愿景、企业使命、企业目标、核心价值观、服务第一的

营销理念、行动指南、战略蓝图“航标”的企业文化，引领员工认同企业发展的幸福指数，有奔头、有盼头、共担风险、同创财富，以“劳动实现梦想”的人生坐标；人才引进和人才培养双管齐下，重在内部培训，提高企业抗风险、攀高峰的整体素质，实现人才兴企、团队旺企的最终“目标”。

常抓不懈的企业管是群英发展的永恒主题！转型升级是不被时代抛弃的法宝。从粗放型生产方式向集约型生产方式转化的关键还是理念观点的更新。指点迷津的宿迁群英公司“六大战略规划及目标”正是基于这样的前提应运而生：

一、人力资源管理规划——培养人才，改善人力资源结构；二、计划管理规划——提升计划管理效率，提高创新能力；三、投资研发规划——增长业务和种子业务能力；四、营销管理规划——提升市场策划能力，品牌建设；五、企业文化规划——统一思想，凝聚人心，保障制度执行；六、生产质量规划——提升产品质量，向内部要利润。

同时蒋建良把“做强企业、做好事业”作为义不容辞的责任，不断为员工谋福利，提高员工待遇，改善生产和生活条件。不仅为员工实行工作餐供给制、而且每逢节日如春节口三八节端午节中秋节等重大节日为员工发放节日礼品、加班工资补贴、春节回家路途补贴；又组织员工外出参观学习，增强素质；在环保优化保护员工身体健康方面每逢“7、8、9”三个月增发高温补贴；还按季节为员工发放工作服，统一着装，树立企业形象；特别是为员工办理社会养老保险，发放劳保用品生活品等，公司各种支出近2000万元。

这“六大规划”是提升宿迁群英公司“升级版”的行动指南。

以“提升质量”增效益“追求实效”善管理

提起蒋建良的名字，在中国经编产业中是有名气的。这位中国针织工业协会经编分会副会长、江苏省针织行业协会副理事长、常熟梅李镇商会经编印染分会常务副会长，是一位肩负经编产品标准制造者重任，专注经编织造的面料大王。

励精图治，自1990年创业以来，经过20多地地打拼，坚持以“发展为硬道理”的科学发展理念，群英企业已建成以常熟市群英针织制造有限责任公司为龙头的多家公司，构筑起较为完善的经编化纤产业结构和国内外贸易销售渠道。

面对去年国内外更为复杂纷呈的严峻形势，总裁蒋建良应对中国经编面料新一轮的挑战，坚持以市场为导向、抓创新、调结构、促转型，实现更有质量效益的方向发展。蒋建良总裁对记者说道“要更大力度推进转型发展，实现群英公司高质量有效地地增长，进一步打牢群英实体经济发展的基础，就要牢牢抓住市场形势发展走势这个牛鼻子，加强分析研判，密切跟踪经济趋势并保持清醒头脑，以忧患意识趋利避害，及早对策”。不言而喻：要把握住企业的主动权，其唯一出路就是坚持不懈地打好“转变经济发展方式”这一硬仗，改造传统产业、加强自主创新能力，提高产品附加值的关键就是“推动产业结构调整”别无他选。

砥砺前行基于坚持改革创新。由于传统产业“经编面料”虽然当前仍是群英企业的“当家产业”，但它缺乏对市场的竞争能力已是不争的事实，这无疑群英企业大发展的“软肋”。因此要改变这种状态，群英领路人蒋建良总裁，决心实现“既要高端产业，更要产业高端”走改革创新之路，因此对群英产业结构调整的意识越来越强硬。用只争朝夕的精神通过“质量增效益，强化管理求实效”的各种措施快速出笼，以产业结构调整，打造宿迁群英公司升级版。

以秉承传承经编发展重任走理性化腾飞路

回眸中国中小民营企业改革春风沐浴下的发展历程已有30余年历史。群英企业也不例外，得益于中国改革开放对民营企业的政策扶持和环境的熏陶，脱颖而出驶入发展的快车道；由小作坊起步，历练成长为如今的行业标准制定

者的身份，担当起社会重任的群英企业羽毛逐渐丰盛起来，终于形成现代企业制度的雏形而迈入行业强企公司，令人刮目相看！

创业于20世纪初叶的群英企业经历市场经济“洗礼”浇筑成群英丰碑，秉承传承中国经编传统产业大任的社会责任锲而不舍，不断得到地方政府、行业同仁、企业员工的共同认可。

异地发展的宿迁群英公司的组建分别为：2006年成立的“宿迁市群英纺织印染科技有限公司、2009年成立的宿迁市群英新纤维织品有限公司及2010年成立的宿迁市电子绝缘新材料有限公司”等，在蒋建良和他的团队的共同努力下，成为宿迁市北区现代化企业发展的典型。

“产学研一体化”是宿迁群英公司腾飞的助推器。2011年11月，宿迁群英公司与“上海市纺织科学研究院”根据各自的发展目标和自身优势强强联手，本着互惠互利、双赢共进的合作原则，签订了战略合作协议，为宿迁群英公司开发新品种、新技术、新工艺提供必要的科技和信息支持得益匪浅。由于高等科学院校的鼎力相助，宿迁群英公司的产能不断攀高，不仅2012年占群英总公司总产能的“半壁江山”，而且还成为宿迁市的纳税大户，从而受到宿迁市和所在北区政府的各种褒奖，如：被宿迁市湖滨新城开发区授予2008年度“工业企业纳税超百万元贡献奖”及2009年度“纳税大户”，同时2009年2月，宿迁群英纺织印染科技有限公司被宿迁市湖滨新城开发区和社区工作委员会评为“模范用工先进企业”，2010年4月宿迁群英染车间被江苏省总工会命名为“江苏省工人先锋号”，2010年被中国质量诚信企业协会评为“江苏省精英诚信AAA级名牌企业”。同年11月由江苏省宿迁市工商行政管理局评选为“宿迁市重合同守信用企业”，2011年评为“安全生产先进单位”、党支部被评为“先进基层党组织”，2012年被江苏省住房和城乡建设厅评为“节水型企业”、被宿迁市生态化工科技产业园党工委管委评为“2012年度环境保护工作先进单位”等。

总部经济所在地的群英企业总公司成立于1990年，至今已有20多年不凡的发展史。“优势铸就高度”，群英公司接踵而至的各种荣誉：“中国经济脊梁全国百家明星企业”、“竞争力500强中国经编优秀企业”及“中国经济脊梁全国百名卓越企业家证书”等，并当选为“中国针织工业协会经编分会副会长单位”、“江苏省针

织行业协会副理事长单位”、“常熟市梅李镇商会经编印染分会常务副会长单位”，获得国家、省、市及行业协会的普遍认可；群英针织经编产品质量上乘，获“江苏省著名商标”及“江苏省名牌产品证书”等荣誉，其针织经编面料，产品被广大消费者认为是放心购买的品牌产品，市场销售节节上升。

群英企业20多年来之不易的稳定发展，以“三大作用”为支柱：一方面，总裁蒋建良搏击商海坚持走“在稳定中提升、在发展中攀高之路”，及坚定不移传承经编产业“筑梦群英”的豪情壮志，根据各个不同阶段、不同时期正确制定、不断修改各种策略策划在务实中践行的主导作用；另一方面，一群志同道合的优秀团队以事业为重、为实现梦想尽心尽力模范带头的主力军作用；第三方面，企业一线劳动者坚守岗位、努力劳动、爱厂如家、“出彩人生”主人翁精神的主体作用。这三方面作用融为一体，托起群英企业在行业中地位地不断提升，使行业同仁刮目相看。特别是群英公司敢当社会重任、勇于成功创业、裂变为企业翘楚的业绩更得到同行们的共同认可。

近年来，针织经编行业市场起伏动荡的局面，使群英领航人蒋建良在理性发展上更进一步——科技创新、调整产品结构、转变生产方式、加速产业升级等内功的修炼也初露锋芒。重视“品质第一、质量第一、品牌第一”系列工程建设，在团队发力和员工给力中加快构建步入现代化企业发展的轨道。

以同挑大任牵手客户共担风雨共享阳光

其实，企业发展的砭能除了一头牵着员工外，另一头则是心系客户。近年来，由于全球经济低迷不前，中国针织制造经编行业受到极大冲击，尤其是中小型企业企业受到重创，有的企业徘徊不进、迷茫消沉、看不清经编发展的方向而失去信心；有的企业资不抵债、严重亏损、濒临倒闭、处境十分艰难……那么中国经编产业发展何去何从、路在何方？作为中国经编产业的龙头企业“群英公司”领头雁蒋建良总裁审时度势。2012年全国经编产业普遍萎靡不振的形势下，在秉承传承经编产业“责重于泰山”社会责任的

驱使下，宿迁星辰大酒店举办了有300多名客户参加的题为“经编行业发展趋势暨客户交流会”，以座谈会形式敞开心扉、各抒己见，展开讨论。探讨研判气氛十分热烈，畅所欲言紧扣经编中国传统特色产业当前发展中的困惑、厘清思路、找准方向、增强信心、与客户交心、牵手共进，以更充沛的信心共渡2012难关年，迎接2013年经编产业旺季的到来。这次的座谈会，通过交流与交心，不仅提升了宿迁群英公司的知名度，同时增强了在客户中的信任感和吸引力，而取得的成功业绩更得到行业同仁们的普遍认同。爱拼会赢，群英与客户同挑大任、共担风雨而共享阳光，将成为业界美谈！

以企业文化铸造精气神优势铸就高度

企业文化与思想培养是企业腾飞的关键。十分重视让员工融入企业文化之中，找准自己的定位和价值；同时企业也以发现人才、发展人才、激励人才自身的创造力，营造一种现代化企业与员工共同发展的新模式：“企业要注重员工、视他们为企业持续发展的根基；员工要以企业为实现自己‘梦想成真’的摇篮”。企业和员工同舟共济而心心相印。

近年来的创业实践，使宿迁群英公司领导班子更加认识到“人本管理”在企业文化的重要意义——它是现代人力资源的基本价值观。以“人”为中心，就是要尊重员工需求、关心员工的成长发展、重视员工在企业中的主体性和参与性是“管理”的核心内容。因此加大“以人为本”人力资源管理建设，就成为宿迁群英公司以企业文化为中心的管理重心。宿迁群英公司将企业愿景“群英经编·走遍全球获得世界认可的中国现代化大企业，拥有行业生活话语权，成为行业内研发、咨询、服务的权威人才的输出地和行业标准制定者”激发员工对企业的认同并感到骄傲；以企业使命“致力于为客户提供健康、环保、舒适、温暖的美好生活”增强员工对社会责任担当的重视；又以营销理念“以客户为中心，为客户创造价值服务先于业务”、行动指南“抢占市场快人一拍，先人一步”、企业目标“提升民生产

活质量，让人类分享高品位生活的快乐”和核心价值观“承担品质上乘以中高端产品美化社会的责任，打造诚信守诺八方精英汇聚创业的人才摇篮”以树立员工对“服务客户”的第一生存观和发展观的重要……培养员工胸怀大志、勤奋劳动、实现个人抱负，这种新型的企业与员工关系的“群英模式”便运用而生——让员工看到企业发展就是自己发展的动力和希望；二是公司对员工的关心更加到位，不仅有免费工作餐、有工作衣、有工资补贴等方面的福利享受，而且更重要的是要创造培养员工成长的环境，让员工工作有奔头、生活有盼头，劳动得更尊严、更有品位，给员工带来更多的满足感和幸福及“家”的归宿感，共同为实现人生的价值观而负重奋进……总之，通过企业文化精神的熏陶，打造社会和企业更加和谐、企业与员工更加凝心聚力、共创辉煌！

显然，企业文化是群英公司奔向正规化、国际化、持续化的现代化大公司发展轨道的加速器，是全体群英人为实现这一伟大夙愿而上下齐心、群策群力、与时俱进的奋力点。因此抓住“四有”关键才能真正铸就优势的高度：第一，有一位敢于担当社会责任的杰出领航人所应具有公信力力和领导力；第二，有一群热爱劳动、为实现梦想的员工队伍；第三，有一个以文化凝心

聚力的优秀团队和人才精英队伍；第四，有一支高素质、高修养、人性化、科学化、管理有序并能常抓不懈的领导班子。这“四有”关键缺一不可，是实现群英公司腾飞的奠基石。

银蛇飞舞，又是一个奋进年。2013年，“箭在弦上”的宿迁群英公司，将通过“企业文化”这一“出鞘的利箭”更加振奋人心，让“奋飞之路”愈走愈宽广！

以观念更新共绘蓝图众志成城共谱华章

当今天时代思想更迭、观念更始。

“一丝不苟创精品，一心一意为客户创造价值”成为群英公司全体员工的座右铭。

远在苏北的宿迁群英公司勇于争先。他们在总公司统一领导下，加强企业管理和各项规章制度在基层的落实力度，用细化丈量员工心理，用理想提高员工的素质，用“共享”和幸福让员工看得见、摸得着、有希望、有现实，一方面对企业的优势有自豪感、知道怎么去做一个明确的方向和路径，同时看清经编传统产业传承形势的严峻性和责任的紧迫感，营建起“人人可以创新，个个可以成才”的氛围，从而将这个“软实

力”轻松转化为“能量”。另一方面抓紧对工艺标准、技术作业指导的规范操作，牢记“质量在我心中”的分量，激发“学先进、赶先进”的激情以及明白维护企业形象“从小事做起”贵在坚持、贵在自觉！

观念更新共绘蓝图，众志成城共谱华章。团结奋进，为实现群英企业在稳定发展中更进一步而展翅飞翔。

运用之妙，存乎一心。“重拳出击宿迁群英公司‘升级版’”的决策必须紧抓不放，不可等闲视之，它以企业文化为纽带，以产业结构调整为着力点，实现总体经济结构调整成功圆满。同时加大科技创新的力度、加快品牌工程建设、特别是自主品牌驱动力的正能量，是企业不断发展、生生不息的源泉！成为打造企业与政府、客户、员工之间更加协调、共享“智造经典”的范例！

古今往来，立大事者不惟有超世之才，更必有坚韧不拔的意志。

高举中国经编行业一面以全新起点跨越未来、为客户创造新价值的“群英布遍全球”措施已高高飘扬！

乘风破浪会有时。群英总裁蒋建良和他领导下的团队雄心勃勃，高举改革开放大旗，旭日东升舞翩跹！



群英集团总裁蒋建良接受央视记者采访