

深交所上线 中国碳排放权交易提速

林华 报道

6月18日，深圳排放权交易所正式上线交易，这一国内最大碳交易平台将构建辐射全国的碳排放交易体系。

据称，目前北京、上海、重庆、广东等7个省市启动了碳排放权交易试点，在2013年全面启动。据不完全统计，全国已建成排放权交易所近20家。

各地备战碳交易，反映了在当前中国转变经济增长方式、节能减排需求逐步被激发出来的背景下，地方政府已经瞄准碳排放权交易的巨大市场前景。

据称，未来全球的碳排放权交易市场规模将达到每年2000亿到2050亿美元，而中国将占到1/4。这意味着未来中国每年可以实现碳排放权交易500亿美元。

有关专家认为，开拓碳排放权交易市场面临着三大风险，即政策风险、项目风险和市场风险。这里面最大的风险就是政策风险，也是其他风险的由来。

各地碳交易纷纷试点

据悉，深圳排放权交易所于2010年9月成立，2012年4月交易所在深圳市政府支持下完成增资扩股，注册资金从1500万猛增至3亿，股权结构从单一股东转变为6家深圳国企和3家央企的组合，成为国内同类交易所中注册资本额最大的交易所。

在18日注册的碳交易“开市”活动中，深圳市有首批共8笔碳交易达成，其中3笔为企业交易，5笔为个人交易。碳交易价格拟定为30元/吨。

截至目前，深圳已有635家工业企业和200栋大型公共建筑物将进入碳交易市场，未来公共交通等领域企业也将纳入其中。

碳排放权交易是实现减缓气候变化的国际合作的重要机制。简单地说，就是每个企业都有既定的碳排放量，在实际的生产中，A企业的碳排放超标了2，B减排了2，则A企业可购买B企业的碳排放指标，以此实现碳排放总量不变。

在此背景下，中国的“十二五”规划明确提出将建立中国的碳排放权交易市场。国家发改委2011年10月29日下发通知，批准北京、天津、上海、重庆、广东、湖北和深圳7省市开展碳交易试点工作，要求在2013年启动碳交易试点，2015年基本形成碳交易市场雏形。

北京市北京市环交所董事长杜少中透露，北京是碳排放权交易的试点城市。目前碳排放权交易的平台搭建、交易规则也已基本制定完毕。去年11月环交所进行碳排放权交易的试运行，将迎来首单碳排放权交易，2013年正式启动。

不久前，上海市宣布全面启动碳排放权交易试点，要力争成为兼容性、开放性和良好示范作用的碳排放权交易市场典范。

据了解，上海在碳排放权交易试点准备过程中，一直注重与国际发达国家以及其他碳排放试点省市的交流。上海先后对欧盟及美国、日本、澳大利亚等国家的碳排放权交易体系进行深入地学习和研究，还

与北京、广东等进展较快的试点省市开展经验交流。

去年10月，碳排放权交易试点方案筹备工作开始加速，天津市正在抓紧推进各项制定工作，试点方案或将年底面世。2013年天津启动碳排放权交易试点。

据称，目前重庆碳排放权交易实施方案已编制完成，将按计划上报国家相关部门审批。碳排放权交易市场则有望明年正式运行。

2012年9月下旬，广东省碳排放权交易试点启动。这意味着，广东率先在充满技术难度和尚有诸多空白领域的碳排放权交易试点上迈出了实质性步伐。广东为此宣告，在2015年基本建立在所有有重要地位的区域碳排放权交易市场。

据称，在被纳入碳排放权交易的试点城市中，北京已将试点方案上报国家发改委待批，上海和广东也已出具了相关细则，湖北的碳排放权交易管理办法则已修订至第五稿，天津也明确称其方案即将面世，各地争相抢碳排放权交易头把交椅的趋势猛烈。

分析人士表示，碳排放权交易作为降低企业碳排放的一个有效市场手段，目前已进入务实阶段。对于碳排放权交易而言，最重要的莫过于交易的主体，即哪些企业将被纳入碳排放配额、碳排放权交易的范围。

据了解，目前七个试点省市的碳指标都只能在本地区内交易，无法在全国范围流通，导致了指标的流通价值不足。碳排放权交易试点方案将如何与全国统一的碳市场接轨、与国际碳市场接轨也是重点问题。

分析人士表示，目前的七个试点省市当中，北京、上海、深圳的中心产业并非高耗能、高排放的产业，其对全国的借鉴意义主要是建筑和城市减排；而如今减排潜力最大的是高耗能、高排放的产业，而天津的高耗能产业较多，因此，制定出的方案对于全国的借鉴意义更大。

碳交易市场诱人“钱景”

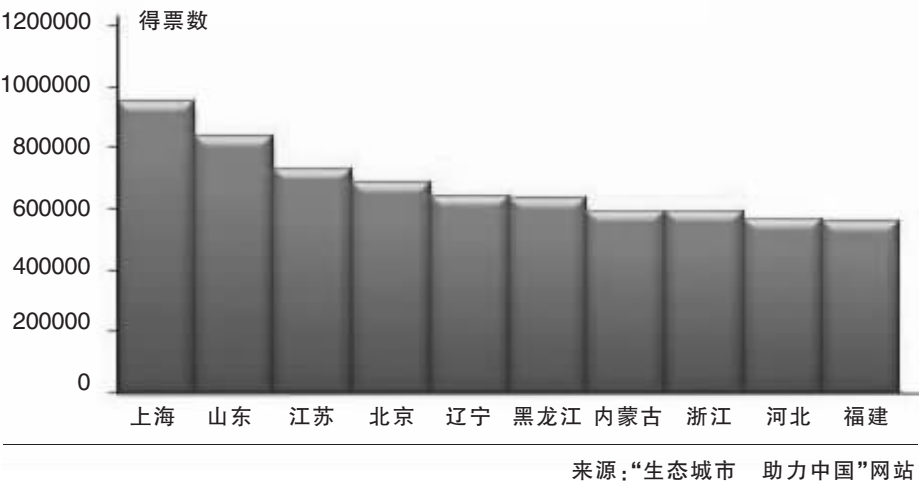
按照去年10月底国家发改委发布的《关于开展碳排放权交易试点工作的通知》，北京、上海、重庆等7个省市将在2013年启动碳排放权交易试点。

事实上，地方碳排放权交易争夺战早在几年前就有苗头显现。2008年8月5日，北京环境交易所在北京金融街北京产权交易所正式挂牌。北京环境交易所作为专业服务于环境权益交易的市场平台，旨在发掘环境权益交易项目价值，推进中国环境权益交易的市场化进程。

2008年8月5日，上海环境能源交易所也在上海宣布成立，2008年8月6日，天津排放权交易所总体方案通过专家论证。

据称，除了京津沪三地设立交易所集中开展环境权益交易外，其他地方的一些产权交易机构在已有平台上开展环境权益交易的计划。例如，武汉光谷联合产权交易所计划开展二氧化碳排放权交易、交易系统、制度设计都已经做好准备，目前正在等待

低碳城市排行榜



来源：“生态城市 助力中国”网站

相关部门对方案的批复。

业内人士认为，碳交易市场诱人“钱景”，或是各地争抢碳交易头把交椅的首要目的。根据世界银行预测数据，2020年全球碳排放权交易总额有望达到3.5万亿美元，超过石油市场成为世界第一大交易市场。

美国环保协会首席经济学家杜丹德表示，未来全球的碳排放市场规模将达到每年2000亿到2050亿美元，中国将占到1/4。作为全球第一大碳排放国，这意味着未来中国每年可以实现碳交易500亿美元。

据了解，目前国家发改委已为1150个CDM项目出具了批准书，并有171个项目在EB(联合国CDM执行理事会)成功注册。(作为最大的CDM项目发展地，中国目前占据全球超过半数的碳交易量，并成为全球最活跃的碳排放权交易市场之一。

科技部全球环境办公室副主任吕学都介绍，国内CDM项目由国家发改委统一协调，并且成立了CDM管理委员会和CDM基金。

据了解，为充分利用清洁发展机制，中国于2004年6月发布了《中国清洁发展机制项目运行管理暂行办法》。由发改委和科技部挂帅，环保局、气象局、财政部和农业部等协同，成立国家气候变化对策协调小组专门负责清洁发展机制项目运作。

亚洲是清洁发展机制下减排额的主要供应区，中国则是这个供应区域的主力。EB方法学委员会主席Akimhiro Kuroki称，中国的CDM项目增长速度很快，目前提交的CDM项目中减排量超过全球总项目的半数。随着其他区域和国家CDM的发展，未来中国的比重也许会降低，但总量仍会按照相当快的速度增长。

截至目前，全球经由EB注册的CDM项目达972个，其中，2004年1个、2005年62个、2006年406个、2007年422个；中国在EB注册的项目为171个。

与此同时，可引入CDM的行业项目也越来越多。据了解，包括煤炭行业的矿井瓦斯气的回收利用，钢铁行业的高炉煤气发电技术、焦炉煤气回收利用技术，化工行业的余热回收技术、离子技术，风能、沼气等可再生能源技术，节能环保建筑、废弃物处理等，都相继成为CDM项目。

中国人民银行行长周小川表示，随着全球气候变暖，金融投资者的碳交易市场将来会在中国形成。周小川解释说，长期对于温室气体的控制，主要是二氧化碳的控制，保持了全球的碳排放的交易，简称碳交易。碳交易很可能演变跟金融比较有关的就是碳交易市场。随着碳交易这个概念的提出，国际上许多市场开始准备碳交易这个活动，做好市场各方准备的准备。

由于碳交易带给金融投资者巨大的收益，会形成一个全球性的市场，所以将来也可以在中国存在不同程度的交易。

周小川表示，这里面涉及到减排技术，同时还有碳交易技术，这就是金融市场的定价技术，实际上金融定价技术的管理和围绕金融定价技术产生的管理，就是资金通过怎么样的配置去支持那些能够控制温室气体，能够有助于碳评价技术的发展。所以，从广义上来讲，就是金融市场如何引导这部分资源。

中国碳交易瓶颈难破

目前各省市都想成为全国碳排放权交易试点的典范，这将导致各个试点省市各自使力，政策联动及信息交流受阻。

分析人士表示，7个试点省市暗自角力的格局也使得它们在碳排放权交易诸多技术核心问题上各怀心思。换句话说，各个试点省市存在封闭发展与互相竞争的关系。这不利于下一阶段全国碳交易市场的建立，碳价机制与国际接轨也困难重重。

目前的当务之急是，建立一套完整的企业碳排放信息框架体系，其中包括企业碳排放信息披露编制指南、碳排放信息披露披露制度及碳排放量核查规范。

分析人士表示，开拓碳排放权交易业务面临着三大风险，即政策风险、项目风险和市场风险。这里面最大的风险就是政策风险，也是其他风险的由来。

政策风险，即2012年后中国是否续签《京都议定书》，内容是否变更，均不得而知。另外，中国现在没有减排义务，可以出售碳排放权。2012年后中国是否继续被确认为发展中国家？如果中国被列入发达国家，则中国会一夜间从碳排放指标净出口国变成

净进口国，会额外增加中国的财务支出。

而项目风险也是值得注意的一方面。在程序上，首先是潜在CDM项目承建单位通过相关机构和地方政府向国家发改委提交申请，发改委组织评审并向理事会提交申请报告，理事会审核之后提交合格的项目，最后发改委联合科技部、外交部出具批准文件。复杂的审批程序可能会给最后的结果带来不确定性。

另一个是市场风险，主要包括两个方面：一是一级市场上的恶性价格竞争，二是二级市场上排放权交易价格的变动。

目前，碳排放已经成为一种市场化的交易。有关专家表示，发达国家的企业通过购买碳减排额来避免花费大量资金用于减排改造，同时发展中国家企业通过出售碳减排额来获取发展资金，这对于双方来讲，可以算是一个双赢的局面。但所处区域的差别和需求的不同使得大量碳交易市场和中介商出现，价格则是他们关注的重点。

据称，目前碳交易价格在二级市场上是不断波动的。有关资料显示，在伦敦的碳交易市场上，2006年交割的碳排放价格约为每吨16.50欧元。据世界银行测算，目前发达国家通过CDM购买温室气体排放额度每吨的价格在15-20欧元，最高时甚至高达25欧元。

2007年欧洲碳排放交易体系之所以出现价格雪崩，就在于发放的碳排放许可超出了实际需求，导致排放许可的稀缺度几乎为零，市场运营机制被打破。

虽然目前中国污染排放与温室气体排放交易个案已经不少，但中国企业在谈判中处于弱势地位，最终的成交价格与国际市场价格相去甚远。成立碳排放交易所的最终目的是通过市场发现价格，改变国内碳排放价格弱势地位。

事实上，一个碳排放交易所正常运转并不简单。目前世界上并没有统一的碳排放交易所，不少国家的碳交易中心也都在摸索阶段。而规范碳排放交易的《京都议定书》在2012年到期后，国际规则会如何变化，国际社会也尚未找到答案。

有关专家指出，目前市场环境也存在待解决的问题。中国现在建立碳交易中心还为时过早，主要原因是相关的金融工具和技术体系不支持。碳排放权已经具有鲜明的金融产品特性，一个碳交易中心的成功背后必须有发达的金融体系。

据称，开发CDM项目所需投入更大，风险更高。最惨的是项目已经注册，运行了一年了，却没有减排量产生。企业与国际买家签订的“购碳协议”常常有非常严格的惩罚条款，一旦企业不能及时足额交割，将会遭到对方的索赔。

半途而废的项目究竟应由谁埋单？不但中国企业搭上了时间、精力和金钱，那些国际买家现在连眼泪也流不出来了。

据介绍，几年前在市场很活跃的国际买家，现在都很平淡很低调，钱无数的多是“新手”。有些买家尽管投了钱，多熬了三四年撑不下去，只好转卖掉。中国很多不了了之的项目，最后都是由有能力的买家在伤心的同时收拾残局。

万家购物被查 “国家级”企业暴露传销本质

特约记者 方令航

6月18日上午，浙江亿家电子商务有限公司(以下简称亿家公司)及旗下的“万家购物”网站组织、领导传销活动案，在浙江省金华市婺城区法院开庭审理，应建成等15名涉案公司高管集体受审。此案涉及金额高达240.45亿元(市、自治区)的2300多个县(市)，是目前已知全国最大的网络传销案件。

顶着“红色爱心企业家、人大代表”的光环，公司是享受“政府三年减免税政策优惠的国家级技术开发区孵化企业”，应建成与他创建的“浙江亿家电子商务有限公司”，从出名到轰然倒塌不过一年时间。2012年6月11日，“万家购物”返利网被政府部门依法查处，包括新华社、《人民日报》均发出报道，深度剖析这一电子商务外衣下的传销内核。早在2011年9月，记者就已经在第一时间发出了提醒报道，并与该“全国最大购物返利网”展开了一场“新闻战”。

“新消费模式” 实为高风险行当

浙江亿家电子商务有限公司成立于

2010年5月，“万家购物”网站也同时成立。成立之初，“万家购物”是一家年营业额165万元的第三方导购网，网站业务基本局限在金华地区，在金华众多的电子商务企业里毫不起眼。2011年开始，应建成从福建武夷山一带学到了“真经”，他通过实体联盟店吸引消费者，打出“你消费，我返钱、零成本购物”这样诱惑性极强的返利广告，并迅速在福建、浙江交界区域打开市场。2011年夏季，“万家购物”在金华市区启动市场营销，当时也有媒体鼓吹其为“全新的商业营销模式”，同时“万家购物”开始频频接触媒体，四处打造声势。

记者经过周密的实地调查、采访后，于2011年9月5日率先刊发了《万家购物的葫芦里卖的什么药？》介绍了万家购物的“新消费模式”，也鲜明亮出观点：律师提醒——“购物金额越高返利的风险越大”；消保委警示——“返利网有高风险，市民应理性消费”。文章见报后，应建成携其副手找到报社，声明其是政府扶持的重点企业，报社不该刊发这种报道，但面对记者有理有据的报道过程，应建成又挑不出什么纰漏。之后应建成提出希望与报社“深度合作”，共同做大电子商务文章。

《万家购物的葫芦里卖的什么药？》一文刊发后，各大网站纷纷转载，一定程度上端正了视听，这也是媒体最早对万家购

物所作的深度报道，其观点在9个月后又与政府部门定性基本一致。

舆论监督要正确引导

之后记者一直关注万家模式的进展，2012年5月11日，在当地工商部门发出消费警示后，又在第一时间发出《“万家购物”被亮黄牌 消费者须提高防范意识》的消息，5月14日深入挖掘发出《万家迷局》，这一系列报道之所以在社会各界引起强烈反响，其一是事件重大，其二是群众关心，其三是活灵活现的形式，其四是实实在在的内容。

在多媒体时代，新闻记者的观察力是最宝贵的，它指的是记者对社会各类事物的分辨、捕捉、认识的能力。当6月11日“万家购物”被查封成为媒体热点后，金华市工商联有关领导专门找到报社，认为关于“万家购物”的深度调查报道及时、独到、全面，集中体现了当前新闻宣传深入基层、内容创新、服务大局的要素，树立了媒体的公信力。

“购物返利”神话破灭

目前经济现象纷繁复杂，在一定阶段

甚至政府部门也难以界定。回首对“万家购物”的报道过程，当记者一度也是承受压力，但是记者坚持新闻真实性原则，坚持获得第一手资料，最终在这一场无烟的战斗中坚持到了最后。“全国最大购物返利网”神话的破灭，从三个方面提供了辨析和思考。

第一，返利模式一度被看成是电子商务的创新，“摸着石头过河”，少数媒体缺乏辩证思维而被企业牵着鼻子走。作为媒体我们无法给出答案，但可以为读者提供情况、提出问题，交给人们去思考。

第二，媒体发展要慎选合作伙伴，这也是某些企业最擅长的公关术。事实上，“万家购物”的公关人员也是频频在地方政府和媒体间运作斡旋，但多家媒体坚持报道原则和公信力，一直没有成为企业的“吹鼓手”。

第三，观察是一种重要的采访手段，也是一种应有的采访作风。记者只有深入现场，掌握真实具体的第一手材料，才能写出真实感强的新闻，从而增强说服力、可读性和可信度。“万家购物”被查封后，媒体一方面继续发布查处进展情况，一方面从电子商务的本质、营销的真谛等深层次作追踪报道，以通过足够的材料进行对比、分析，发出既有指导性又有可读性的系列报道，帮助读者从感性认识上升到理性思考。

国药准字H46020636

快克®

复方氨酚烷胺胶囊

适用于缓解普通感冒或流行感冒引起的发热、头痛、四肢酸痛、打喷嚏、流鼻涕、鼻塞、咽痛等症状，也可用于流行感冒的预防和治疗。

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药生产

海南快克药业总经销