



郑州日产：全力备战中国越野拉力赛

2013年4月，一个来自上海车展上的消息，让中国的汽车爱好者们为之兴奋——郑州日产发出了“中国越野梦想总动员”号令，“面向全国用户和汽车运动爱好者，招募2013首届中国越野拉力赛郑州日产车队车手和领航员”。自此，普通大众开始拥有了一次“场外助兴”到“亲自上阵”的机会，可以借此步入真正的汽车运动殿堂，成为名副其实的越野拉力赛选手。

号令一出，便得到来自全国各地的越野爱好者的响应。截止到5月30日，已有数百人报名参加，最后通过初试的选手共102人，其中郑州日产车主占29%。报名选手遍布大江南北，他们中有赛事经验丰富者，曾取得过不俗的赛事成绩；也有刚入圈的新丁，跃跃欲试；更有巾帼英豪，霸气地向这爷们的赛事发起挑战。他们来自不同地域，拥有不同经历，但他们都怀揣着同一个梦想——成为专业的越野赛车手，而如今，郑州日产就是这个圆梦者。

郑州日产能在短时间内便集结到百余位参赛者，源于其3年达喀尔和穿越东方的赛事经验，也源于其多年专注四驱车型专业厂商的强大品牌号召力，更源于中国众多SUV车主和越野爱好者对于越野竞技乐趣的渴望。

作为此次活动的号令者，郑州日产将以专业的评估方式，对所有报名选手进行逐层筛选。最终入围者将与车队签约，代表郑州日产使用旗下四驱车型征战本次中国越野拉力赛。此外，郑州日产还邀请到众多国内外汽车运动专家担任越野顾问，为选手做充分的赛前准备。

回顾中国越野运动的十年发展历程，郑州日产不仅提供了领先全国的四驱车型产品，更注重不断深化、升华售后服务层面与水平，用自己的努力一步步引导中国的汽车消费者走向更高的汽车文明、更纯粹贴心的汽车文化。如今，这条服务线索更加深入而清晰：让客户一步步实现“了解自己的车”、“发现自己的爱好”、“热爱汽车文化”、“实现自己的梦想”。可以说，从创立之初，郑州日产就选择了一条通过自己发现、挖掘、帮助用户实现心中理想而提高自己竞争力的品牌建设之路。

站得高必定看得远。当中国的汽车运动爱好者以全新的角色出现在中国越野拉力赛的赛场上之时，他们已经看到了远方的胜利，属于中国汽车文化和中国汽车服务行业的胜利。而取胜之路，正是由郑州日产坚实的服务支撑，它以领先的理念、坚实的信心、真诚的投入，让未来的“郑州日产汽车爱好者”车队披荆斩棘，让飞沙走石的热血征途不再高处不胜寒。

(岳 槐)

双星轮胎：国外展会向客户要“问题”

最近，双星轮胎出口工作业务人员应邀参加第24届意大利博洛尼亚汽配展。展会上，业务人员不仅积极与新老客户进行沟通，还进一步宣传推广双星轮胎，同时抱着找差关差、开放学习的态度，主动向客户要“问题”，将客户的期望和同行业最新的产品开发信息收集起来，便于今后更好的与工厂、国际、客户接轨。

展会上，双星轮胎业务人员准备的宣传样本被意大利、克罗地亚、罗马尼亚等地客户一抢而空，不少客户对双星轮胎产生了浓厚兴趣。通过与客户沟通，业务人员发现大部分客户对双星轮胎非常熟悉，对轮胎的质量比较认可。一客户高兴地向业务人员，在博洛尼亚市区看到一辆奔驰客车的前轮安装双星轮胎，他用手机第一时间拍下留念。业务人员以此宣传点进行推广，使客户对下一步合作充满了好奇。与此同时，业务人员也不忘此行“找差、找关、找差”的重要目的，向客户要“问题”，根据反馈信息了解到，目前双星轮胎全钢产品系列规格相对齐全，但个别系列需要完善。对于客户提出的要求，业务人员均进行了详细记录，并现场收集其他品牌的产品样册，便于更好地了解同行业的产品信息，进一步完善产品系列，不断提高产品质量，逐步扩大双星轮胎国外市场的占有率。

(王开良 王新晓)

未来交通，下一场技术革命

——沃尔沃汽车主办财富圆桌论坛

■ 段毅 陈瑜 王丽 本报记者 王建蓉

未来的交通已不再是科幻片中的场景，也不止于纸上谈兵。交通将是继世界互联网信息革命之后的下一场技术革命，这场革命将集中在哪些方向？它将在未来如何改变我们的生活？谁又将成为这场革命的领导者？

6月6日，在由沃尔沃汽车赞助呈现的《财富》全球论坛“未来的交通”圆桌论坛上，来自不同交通领域的全球商业巨头从各自的领域和行业分享了对未来交通的认识以及理解，展开了一幅将技术与人的行为以及交通方式多位一体相结合的交通新蓝图。

本次论坛阵容强大，由《财富》高级特约编辑、2013年全球论坛联席主席布萊恩·杜梅主持，邀请与会的发言嘉宾有《美国车，中国路》作者、邓恩公司总裁迈克尔·邓恩；埃尼石油公司董事长朱塞佩·雷奇；丹马士首席执行官罗夫·哈宾-詹森；沃尔沃汽车产品战略及车辆产品线管理高级副总裁莱克斯·科斯迈科斯基；香港铁路有限公司首席执行官韦达诚；中国国际航空公司副董事长王银香。尽管论坛只有两个小时，但在布萊恩·杜梅轻松幽默的主持下，嘉宾们不仅结合各自的领域或行业进行了精彩的演讲，还与现场的多位听众进行了互动交流。

未来交通应该是立体的

未来的交通到底应该是什么样的格局？汽车产业和技术到底该朝什么方向发展？来自水运、陆运以及空运等行业的巨头一致认同，未来交通应是安全、绿色、



◎在《财富》全球论坛——未来的交通圆桌论坛上，沃尔沃汽车集团总裁兼首席执行官汉肯·塞缪尔森致欢迎辞

智能的，应该是多种交通模式的平衡和有机结合，但必须以人的需求为出发点，即以人为本。利用信息化技术或其他手段，实现精准的个性化交通运输，将是这个领域的发展新需求，同时还应加强整个交通生态系统的信息化建设，以提升未来交通的运营效率。

自动驾驶是未来方向

汽车在未来的交通中，扮演着越来越

重要的角色，是城市交通不可或缺的参与者。那么，作为汽车制造企业，如何创造更大的社会效益？面对一系列疑问，嘉宾们各自抛出自己的观点。

在动力运用上，大家一致认为，混合动力技术应该是下一阶段汽车发展最具可行性的趋势。而在这一点上，沃尔沃汽车取得了一系列成功的经验：沃尔沃V60插电式混合动力车，是世界上最轻的插电式混合动力车，它提供功率、混动和纯电动三种驾驶模式，动力效果毫不逊色。在混动驾驶模式(NEDC 驾驶工况)下，油耗仅为百公里1.8升(二氧化碳排放为每公里48克)。纯电动模式下，汽车可最多行驶50公里，尾气排放为0。如果是在功率模式下，即柴油发动机和电动机同时开启时，汽车动力可达到215+70马力，扭转力矩440+200牛米，百公里加速6.1秒。沃尔沃V60插电式混合动力车在欧洲取得了良好的市场效应，这也是沃尔沃致力于交通运输业可持续发展战略的重要举措之一。

与会嘉宾还认为，汽车行业在新技术的开发和运用上，自动驾驶以及智能车互联一定会成为未来汽车研发的重点，这些技术的使用也是构建智能城市、和谐交通的重要抓手。据沃尔沃汽车产品战略及车辆产品线管理高级副总裁莱克斯·科斯迈科斯基介绍，沃尔沃不仅在技术上已经超越了概念性的创新，而且进入到了实质性的测试项目和商业化阶段。沃尔沃的自动驾驶技术是安全创新的延伸，能够至少降低10%-20%的燃油消耗，提升交通安全和交通空间的使用效率，并为用户提供便利舒适的驾驶体验。沃尔沃汽车相信自动驾驶

驶技术因其诸多显著的优越性，将成为未来汽车发展的方向，并在未来20年里完全得以实现。

另外，沃尔沃首创的环保型道路安全列队行车研究项目，成功地实现了传统高速路上往来车辆的列队和有序驾驶，此类解决方案不仅方便了人们的生活、提高汽车的经济性，更改变了用户的出行体验。莱克斯·科斯迈科斯基接受采访时称，沃尔沃汽车公司开发的新型接受自动驾驶系统可以使汽车在车流行驶速度低于50公里/小时的情况下，自动跟随前方车辆行进，这一系统将于2014年应用于量产车型。当然，这一技术还没有止步，今后沃尔沃的汽车可能还会根据车流量拥堵情况实现自动切换车道。

观念是智能交通的前提

与会嘉宾同时指出，仅仅有技术的可行性是不够的，还需要法律法规的完善和出台，以及全球规范的统一。特别是所有交通参与者观念的改变，适应并遵守规则，只有这样才可能真正实现智能交通。正如埃尼石油公司董事长朱塞佩·雷奇所说，交通拥堵最大的问题是人的观念的问题。

世界人口在不断增加、城市人口正在膨胀、原油价格不断上涨以及气候变化问题在全球商业领袖们的议事日程上占据了越来越重要的位置。特别是某些行业或企业凭借一己之力所能解决的，而是一个需要共同商讨的课题。正如沃尔沃汽车集团总裁兼首席执行官汉肯·塞缪尔森所说，“对于未来的交通的思考一直存在于沃尔沃汽车的DNA之中，这也是我们得以生存发展的重要原因。”

众志成城 共助雅安 猎豹汽车：全面启动专业全能支援计划

■ 郭淑晖 李少霞 本报记者 王建蓉

6月7日，众志成城，共助雅安——“猎豹专业全能支援计划”誓师启动仪式在猎豹汽车总部举行。长丰集团董事长李建新、总经理刘康林及多名公益界人士和NGO组织(Non-Governmental Organizations, 非政府组织)负责人出席活动。会上，猎豹汽车宣布与芒果V基金、深圳壹基金公益基金会、中国贫困山区儿童免费午餐、中国水安全基金计划、深圳市龙越慈善基金会等五大NGO组织结成“猎豹专业全能爱心联盟”，将为四川雅安“4.20”地震后的重建开展五个爱心项目。希望凭借NGO组织丰富的公益实践经验以及专业的技能，结合多方资源优势，全面关注灾区援建的实际需求，实现全方位、多维度的全能支援。

五大项目，聚爱为民

“4.20”雅安地震发生后，猎豹汽车第一时间发布“猎豹专业全能支援计划”，宣布向灾区捐赠价值总计600万元的现金和车辆。公司董事长李建新表示，此次“猎豹专业全能支援计划”的启动，就是希望能进一步撬动社会的公益爱心，将单一的爱心援助，转变成政府、企业、NGO组织、社会爱心力量等多方联动的公益援助。

经过深入调研，猎豹汽车在五个爱心项目上投入的善款每个都超过百万元。李建新表示，“猎豹专业全能支援计划”与猎

豹汽车“专业全能”品牌特性一脉相承，旨在打造一个卷入多方参与、共献爱心的公益平台，多个项目经过统一有效组织，以不同角度切入支援，达成了效果的叠加和最大化。

据悉，猎豹专业全能爱心联盟的五个爱心项目将在6-10月间分批启动，有序赶赴灾区开展支援。由于灾区路况不确定性较大，援建过程当中交通保障成为不得不重视的客观因素。考虑到NGO组织人员调配和物资保障的实际需求，猎豹汽车特别捐赠了10辆具备强悍越野能力的车型，包括屡获殊荣的“专业级”SUV黑金刚，以及“新城镇化的建设者”CT5大型皮卡，以保障援建工作的顺利展开。作为爱心项目的专用车辆，将解决雅安地区爱心志愿者的交通和物资保障的实际需求。

为爱创新，赋爱予人

风起青萍之末。猎豹汽车提出“专业全能”理念并非偶然。作为一家富有社会责任感、敢于担当的企业，猎豹汽车一直积极支持、参与社会公益事业，在湖南冰灾、汶川地震、台湾风灾、玉树地震等灾情发生时，猎豹汽车总是及时捐款赈灾，还坚持开展敬老爱幼、捐资助学和拥军优属等爱心行动。

正是在过去丰富的公益实践和观察当中，猎豹汽车见证了社会公益力量的成长，对灾害救助模式乃至社会公益发展也有了更成熟深入的思考。“猎豹专业全能支援计

划”正是脱胎于猎豹汽车多年公益经历的深厚积淀。

李建新表示，猎豹专业全能支援计划的“专业”表明了我们对受助地区实际需求的周到考虑和细致把握，而且每个NGO组织都是所在公益领域的行家里手，“全能”则体现在对各专业领域需求的全面响应，希望搭建一个平台，最大限度地团结、整合民间公益爱心力量，“众志成城，共助雅安”。

猎豹汽车“专业全能”的公益理念，获得了合作NGO的高度认可。活动现场，中国社会福利公益基金会副理事长、芒果V基金金管委员会主任凌红江表示，猎豹专业全能支援计划的提出充分体现了猎豹汽车对雅安公益支援的深谋远虑，正是基于对“专业全能”公益理念的认同，芒果V基金此次成为“猎豹专业全能支援计划”的联合发起方，将在统一的平台下，分享信息、共享资源，各自发挥自身机构的专业能力，全方位、多维度地参与灾区重建。

李建新指出，灾区援建是长期系统的工程，除了一时一地的支援，还要发挥公益的传承作用。公益的传承不仅体现在实际项目中，还在于“赋爱予人”。在“猎豹专业全能支援计划”发布伊始，猎豹汽车开放4S店和经销商网络，启动民间专业爱心志愿者的登记和建档工作，构建了随时为政府调动的民间专业爱心人才数据库，将爱心凝聚和传递下去。

目前，猎豹汽车各地经销商已募集到



◎长丰集团董事长、党委书记李建新讲话



◎猎豹汽车领导李建新(左一)与NGO组织负责人共联手启动“猎豹专业全能支援计划”。

多名具备专业技能爱心志愿者，此次誓师启动仪式后，猎豹汽车将统一规划，组织专业人士赶赴灾区，参与后期的重建支援工作。

知名公益人士邓飞评论称，猎豹汽车能从实际出发，提出多家专业公益NGO组织联合开展爱心项目，从分散到联合，从盲动到理性，专业有序、有针对性地开展援助，某种程度上，是开创了中国社会公益援助的一种创新模式，无论对广大富有爱心的企业，或所有社会爱心力量而言，都具有深远的启发意义。

开启享受旅程的优越感 全新途观携途观蓝驱版全新启程

New Tiguan 全新途观在传承途观品牌“途有境而观无限”品牌内涵的同时，在外观质感、内饰触感、操控动感、舒适乐感、配置智感、安全感六大方面进行全面提升和突破。

全新途观外观大气卓越，气宇昂扬，内饰细致精湛，隽永优雅。采用大众汽车最先进的4 MOTION 智能四驱系统，不仅大幅提升了全新途观整车操控性和通过性，其百公里综合油耗也仅比同等状态下前驱版本车型增加0.3L。

此外，享誉全球的丹拿8喇叭豪华高保真立体声扬声器、配备电动遮阳帘的Panorama全景电动天窗、带活性炭过滤器的左右分区独立空调智能自动恒温空调等先进配置，也让全新途观的人性化舒适体验随处可见。

在智能配置方面，全方位智能升级版PLA自动泊车辅助系统，让日常泊车变得极为享受。行车电脑和遍布车身的12探头智能雷达可精微探测360°障碍物，让您彻底告别频繁转动方向盘的烦恼。在夜晚行车时，新增DLA智能远光灯会车跟车调节系统可防止跟车或会车时，对前方车辆驾

驶视线造成干扰，大幅提升行车安全。

秉承德系血统的安全品质，是全新途观超越同级不变优势。同级首创的智能疲劳监测功能，能通过仪表盘报警及蜂鸣声音提醒驾驶员集中精神；最新版本的智能ESP车身动态电子稳定系统，集成众多安全功能，令全新途观主动安全水准遥遥领先；激光焊接及高强度钢板的大量采用，则使车辆结合精度及车体刚度显著提高。

途观 BlueMotion 蓝驱版兑现蓝色承诺

在上市发布会上，伴随着New Tiguan 全新途观的焕世登场，途观BlueMotion 蓝驱版也同步登陆中国市场，途观BlueMotion 蓝驱版秉承“蓝思?众享”的环保理念，通过配备多项独特蓝驱节能技术、采用巧妙设计的低风阻外饰，以及更为环保的绿色材质，成就令人赞叹的低油耗表现，堪称国内智能SUV市场中的节能环保模范。

途观BlueMotion 蓝驱版配备了技术

领先的启停节能模式及制动能量回收系统。前者可在停车等待时自动控制发动机熄火，减少燃油消耗及降低污染物排放。与启停节能模式相得益彰的制动能量回收系统，则通过先进的发电机控制技术，以电能形式储存刹车损失的部分动能，提高了发动机的燃油利用率，有效降低能耗。

在造型上，途观BlueMotion 蓝驱版的设计也同样充满节能意识。低风阻蓝驱风格前格栅、17寸风阻铝合金轮毂，不仅在视觉上简洁质感，还与空气动力学优化底盘、降阻型尾部扰流板等先锋设计相互呼应，将低风阻理念贯穿全车。而搭配内部的环保蓝黑织物镶拼高档皮椅，更显低碳环保的节能主张。

自2010年上市以来，累计销量突破45万辆，途观始终牢牢占据着国内高端智能SUV市场的领军地位。如今，New Tiguan 全新途观与途观BlueMotion 蓝驱版的上市，进一步提升了途观品牌的产品力，丰富了产品矩阵，也必将进一步巩固和壮大上海大众在SUV市场的话语权，创造上海大众在SUV市场新的辉煌。

(尚海 于丹)