

有何方法推动企业结构调整、转型升级,引领企业可持续发展?6月6日由四川省企业联合会、四川省企业文化研究会在重庆天然气净化总厂召开四川省企业文化建设示范单位现场会,会议提出——

# 用企业文化激发市场主体发展新活力



石油文化一脉相承,又彰显行业特色的“净气文化”,为其改革创新,提升管理水平,确立行业竞争优势,打造一流企业,提供了充足的精神动力。

## 发挥核心价值观导向作用 增强使命感与责任感

吴显名认为,企业核心价值观是引领企业发展的行动指南,体现了企业在价值创造中追求的最高境界,表明了企业作为社会经济组织应担负的使命与责任。

多年来,重庆净化总厂领导班子在对净化行业40多年来的文化积淀进行挖掘、梳理、总结和提炼的基础上,将天然气净化企业文化定位为“净气文化”,其基本内涵是“净”安全之气,“净”绿色之气,“净”廉洁之气,“净”和谐之气。同时,响亮提出了“永做中国天然气净化行业的标杆”的企业愿景,“安全、持续不断地提供环保天然气”的企业使命,“为社会净气,为祖国争气”的企业理念等,勇于担当国有企业的经济责任、政治责任、社会责任,使企业的发展境界在崇高的价值追求中得到升华。

## 树立科学发展理念 努力转变发展方式

吴显名指出,树立科学发展理念,提高科学生产能力,是企业适应时代发展要求,破解发展难题,加快转变发展方式,实现可持续发展的必由之路。“十八大”报告指出:“面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势,必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念,把生态文明建设放在突出地位,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程,努力建设美丽中国,实现中华民族永续发展。”

净化是天然气生产的重要环节之一,主要除去原料天然气中的硫化氢、水等杂质。上世纪五十年代,四川圣灯山气田自行设计建造了一套日处理2—3万立方米的“干法黄土脱硫试验装置”,我国天然气净化技术从此起步。

1998年3月25日,长寿分厂投产,这是国内第一个自行设计、建设的单套装置日处理400万立方米原料气的大型净化厂。天然气净化技术复杂,设备多、管道多、仪表多,

高温、高压、易燃、易爆。从投产之日起,净化分厂就紧绷安全弦,积极探索净化装置“安、稳、长、满、优”运行的办法,每安全平稳生产一天,就翻一下“安全记时牌”。寒来暑往,日积月累,10年处理原料气120多亿立方米,生产硫磺3万多吨。

## 发扬改革创新精神 增强企业发展动力

吴显名强调,中国改革开放的成功经验表明,只有坚持走改革创新的发展道路,才能更加充分地解放和发展生产力,才能振兴民族经济,实现国家现代化。

重庆净化总厂向我们展示的企业文化,使我们更加真切地感受到企业文化在把握正确发展方向、促进发展方式转变和增强发展动力中产生的深刻影响。希望广大企业牢牢把握新的发展机遇,以高度的文化自觉和文化自信塑造卓有成效的企业文化,使企业文化真正成为企业持续健康发展的动力源泉。省企联愿意与大家一道共同推进我省企业文化建设,积极探索企业文化创新之路,不断开创我省企业文化建设新局面。



东方电机有限公司党委副书记  
朱贤滨:

这次现场会上午参观,下午交流,感觉十分值得,收获很大。我谈五个方面的体会:

第一,企业从管理第一到管理最强,企业文化建设至关重要,“文化梦”,也是“中国梦”的一个组成部分。企业的“文化梦”能让企业走得更远;

第二,重庆天然气净化总厂在企业文化建设中既讲文化传承也着力创立自己的文化,体现“净气文化”内涵的安全之气、绿色之气、廉洁之气、和谐之气这四个“气”,把社会责任、社会和谐的总体目标与干部廉洁、企业安全完美结合起来,凸显了企业文化特色;

第三,作为中国石油下面的子企业,要理解中国石油标识内涵所寓意的中国石油国际化、全球化的发展战略。并站在国际化、全球化的战略高度来蕴育企业无限的凝聚力和创造力,主动担当创造能源与环境和谐的社会责任,就像标识中心太阳上升,光芒四射那样,推动中国石油蓬勃发展;

第四,通过“净气文化”,重庆天然气净化总厂塑造了良好企业形象,提振了企业的“精、气、神”,涌现出了重庆市“百名高技能人才”、中国石油天然气集团公司劳动模范、全国职工建功立业标兵和全国劳动模范等一大批先进典型;

第五,整个企业文化软实力转化为了硬实力,重庆天然气净化总厂的企业文化理念、价值观浸润了每个员工,大大增强了企业凝聚力、战斗力和影响力。

## 四川省企业文化建设示范单位现场会在重庆天然气净化总厂召开

■ 胡雪峰 本报记者 张建忠 樊瑛

6月6日,由四川省企业联合会/四川省企业家协会、四川省企业文化研究会主办,西南油气田公司承办的“为社会净气,为祖国争气·四川省企业文化建设示范单位现场会”在风景秀美的重庆长寿区碧桂园凤凰大酒店隆重召开。

四川省企业联合会副会长、省企业文化研究会名誉理事长张书铭、四川省企业联合会常务副会长兼秘书长吴显名、西南油气田党委书记、纪委书记、工会主席、省企业文化研究会副理事长刘彬、中铁23局党委副书记、省企业文化研究会副理事长杨再德、重庆大学教授刘中群、四川省企业联合会副秘书长梁勤、重庆天然气净化总厂厂长、党委副书记傅敬强、重庆天然气净化总厂党委书记、副厂长、纪委书记、工会主席苟昭辉出席会议。出席会议的还有来自企业界、学术界、新闻媒体等单位的领导和代表。

会议由四川省企业联合会副秘书长梁勤主持。会上,重庆天然气净化总厂厂长、党委副书记傅敬强致欢迎词,四川省企业联合会副会长兼秘书长吴显名讲话,省企业文化研究会副理事长干天成宣读表彰决定,省企业联合会副会长、省企业文化研究会名誉理事长张书铭为重庆天然气净化总厂授牌。

“净气文化”建设取得的成效及启示,是将大庆精神、铁人精神、川油精神等石油企业文化精髓和‘三老四严’、‘四个一样’等石油工业优秀传统作为宝贵的精神财富进行承传和延续,以精神带动文化,以文化促进发展”。西南油气田公司重庆天然气净化总厂党委书记苟昭辉在发言中表示:成效一:积聚精神财富,提升了企业凝聚力;成效二:汇集发展潜能,提升了企业竞争力;成效三:强化人才培养,提升了企业战斗力;成效四:勇担社会责任,提升了企业影响力。

苟昭辉说,在“净气文化”建设取得明显成效的同时,也获得一些有益的启示:启示一:健康和谐的人本环境是前提;启示二:切合实际的功能定位是关键;启示三:持之以

恒的管理创新是基础;启示四:合理有效的培育机制是保障。

四川省企业联合会副秘书长梁勤作会议总结,梁勤说,伟大的企业,是靠企业文化制胜,文化管理是企业管理的最高境界,企业文化内化于心,外化于行,固化于制(制度)。梁勤指出,重庆天然气净化总厂的企业文化建设对于广大企业具有重要的启示意义

和示范作用。希望全省企业向他们学习,坚持以先进文化引领企业发展,以观念创新、制度创新和管理创新推动企业结构调整、转型升级;愿更多企业用企业文化不断提升企业的战斗力、凝聚力、向心力,描绘出企业可持续发展新的美景和蓝图;努力为实现伟大“中国梦”以及为四川省工业经济发展,做出新的更大贡献!

习惯。企业里如出现了不好的行为习惯,就需要通过企业文化建设来规范人们的行為。中石油是国资委下属的企业老大,作为国际化经营发展的跨国大公司,高度重视文化软实力建设,在国际化进程中把中国和所在国的国情融合起来,把当地的文化和中国的文化进行整合,在跨国经营方面,取得了令世人瞩目的成绩。中石油将文化战略作为重要的发展战略之一,不断丰富和完善具有石油特色的企业文化,让优秀的石油文化成为企业发展的不竭动力。在企业文化建设方面走在了全国前面。

作为中石油西南油气田的下属公司重庆天然气净化总厂在48年的顽强拼搏发展历程中,与中国石油文化一脉相承,不断丰富着以大庆精神、铁人精神、川油精神为核心的企业文化内涵,提出“为社会净气,为祖国争气”的彰显行业特色的净

气文化,激发出了净化人的正能量,正引领着中国天然气净化基地蒸蒸日上的建设。

这次现场会在重庆天然气净化总厂召开,我有三点体会:

第一,我深深感受到重庆天然气净化总厂的安全做得非常到位,当之无愧应该受到表扬和称颂;

第二,企业的程序规则做得非常细,可操作,能落到实处。就这次《四川省企业文化建设示范单位现场会》来说,安排很有序,非常的现代化和人性化,整个会场次序井然;

第三,从青年员工志愿者良好的精神风貌和态度可亲、仪态大方的接待、讲解工作中,我看到了他们的素养都非常好,这应该是重庆天然气净化总厂长期良好企业文化建设氛围熏陶和企业长期培训教育的结果。

设的高度重视。钻探开发、昆仑石油、西南油气田等的文化建设硕果累累。

重庆天然气净化总厂的企业文化建设算不上开拓者,但是建设成果达到了一定的高度,净气文化内涵深,在中石油天然气开采中的采、净、输环节中,行业特征指向明确。

企业文化是文化的一个分支,是文化的一种表现形式。

企业文化是企业经营管理非常有效的手段。硬性的制度、规则约束需要软性约束作补充,制度、规则总会有漏洞,而文化这种无形的软约束能达到润物细无声的效果,有效提升企业里的人的自觉性和主动性。

企业文化包括物质文化、规范文化、认知文化三个方面。在重庆天然气净化总厂现场参观中,眼到之处,都能感受到企业的物质文化成果——整洁现代的生产线,全国首条仿真教育培训用的数控模拟生产线,一栋栋建筑厂房等;规范文化成果——重庆天然气净化总厂在规范管理方面积累的文化成果,以“净气文化”为导向,提炼形成了一套与时俱进,统一员工思想、规范员工行为以及助推企业发展的理念系统:包括核心理念的企业宗旨、

企业精神、核心价值观、核心经营理念、企业愿景、企业使命,专项理念的廉洁理念、安全理念、环保理念、健康理念、人才理念、学习理念等;认知文化成果——明确提出“为人民净气,为祖国争气”,这是“净气文化”的整体体现。

我感受最深的是重庆天然气净化总厂的安全文化最到位。城镇化建设的发展把重庆天然气净化总厂圈入了人口密集的地区,安全生产成为了首要任务。可喜的是自1999年以来没有出现安全事故,企业被评为全国“安康杯”竞赛活动示范企业。企业文化人人会讲,但是落地不容易,而重庆天然气净化总厂的企业文化建设宣贯落地好,员工是发自内心认可企业的文化,并在工作中按照企业文化的提倡的理念认真贯彻执行到位。

重庆天然气净化总厂的企业文化建设值得总结的有以下几条:

- 1、领导高度重视,党政一条心,书记亲自挂帅,厂长也高度重视企业文化建设;
- 2、全员参与;
- 3、企业文化在厂区随处可见,润物细无声;
- 4、企业文化科作为企业文化建设的前沿阵地,工作力度大,不怕辛苦流汗,全方位推动企业文化建设。



攀枝花钢铁集团企业文化部部长  
何高鹏:

我认为好的文化能形成好的群体行为



重庆大学教授刘忠群:

中国石油行业引入企业文化很早,不乏优秀案例,像大庆精神、铁人精神、西南油气田等的文化建设硕果累累。2002年,中石油制定颁发《企业文化建设纲要》,作为“十五”期间的十大工程之一。进入中石油网站,在主菜单下就有企业文化子菜单,这在企业里面很少见,足见中石油对企业文化的重视。



中航工业成都飞机工业(集团)有限公司宣传部副部长司良:

“为社会净气,为祖国争气”是大庆精神、铁人精神的传承。净化人40多年来的文化积淀,以秉承中国石油文化提炼形成了一套与时俱进,统一员工思想、规范员工行为以及助推企业发展的理念体系。形成了以“净气文化”为内涵的“净气文化”,彰显“责任、创新、关爱、和谐”的文化品质,为企业发展提供了强大的文化支撑和精神动力。

中航工业成飞在企业文化建设中也做了一些有益的探索与实践,我们结合企业实践,搭建了“DPSS”平台:D—Discussion,即“大讨论”;P—Passion即“激情成飞”;S—Star即“每周一星”;S—Story即“成飞故事”。形成了中航工业成飞有特色的企业文化载体,有力地助推了企业的科学发展。

有特色的企业文化载体,影响广泛。“每周一星”评选活动得到了中航工业党组书记、总经理林左鸣的高度肯定,林总欣然题词“星光闪耀,砺剑扬威”,要求进一步扩大宣传,形成成果;空军副司令员景文春接见了“每周一星”,为他们加油鼓劲;中华全国总工会主席王兆国称赞“每周一星”宣传方式非常好,非常好”;北京航空航天大学教授专程赴成飞进行调研,撰写“每周一星”案例,案例进入第二届全国“百篇优秀管理案例”,并向高校教学推广,同时获得全球第二大管理案例库——加拿大西安大略大学商学院、毅伟管理案例库的初选。