

全国非公有制经济人士理想信念教育实践活动调研组莅临河南众品公司调研

■ 本报记者 李代广

6月4日，全国非公有制经济人士理想信念教育实践活动领导小组组长、中央统战部副部长、全国工商联党组书记中央哲学调研组来到河南众品食品股份有限公司，就非公有制企业发展和理想信念教育实践活动开展情况进行调研。

河南省委常委、统战部部长史济春，省政协副主席、省工商联主席梁静，许昌市委书记王树山，市委常委、市委秘书长申武装，市委常委、统战部部长王忠梅，市政协副主席郑有全、长葛市委书记史本林，众品公司董事长朱献福等陪同调研并参加座谈。

调研组一行到河南众品食品股份有限公司等企业进行了实地调研，了解企业发展情况和面临的问题，并在众品物流园召开了非公有制企业负责人座谈会。

中央统战部副部长、全国工商联党组书记金哲洙，对许昌市非公有制人士理想信念教育实践活动的开展情况给予了充分肯定。他说，许昌市被誉为“河南的温州”，非公有制经济异常活跃，开展非公有制经济人士理想信念教育实践活动的意义更为重大。各级党委、政府要充分认识认识活动的重要意义，以强烈的责任感和使命感，广泛发动非公有制经济人士积极参与教育实践活动，引导他们进一步坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信，增进对党和政府的信任，提振对自身企业发展的信心。同时，要充分发挥工商联、商会的优势作用，引导非公有制经济人士自觉把实现“企业梦”与“中国梦”有机结合起来，在活动中要开展专项调研，制订教育实践活动工作方案，要强化落实、加强督促，确保活动不走形式、不走过场。

许昌市委书记王树山对调研组一行的到来表示欢迎。他说，近年来，许昌市非公有制经济取得了长足发展，目前全市拥有非公有制企业17.1万家，从业人员达到140.1万人，民营经济占了经济总量的70%以上，已成为河南省非公有制经济最活跃的区域之一。

王树山说，中央开展的非公有制经济人士理想信念教育实践活动，是贯彻落实党的十八大精神的重要举措，是为实现“中国梦”凝聚方方面面的正能量。具体抓手，是促进民营经济健康发展的重要保障，对巩固党的执政地位和社会基础具有深远的意义，活动开展得很及时，很富有前瞻性。许昌已经按照要求制订了活动方案，出台了具体措施，明确了阶段性目标。下一步，我们将以此次调研活动为契机，积极查找不足，改进工作，结合许昌实际，认真吸纳其他地区的成功做法和经验，研究制定切实管用的措施，把非公有制经济工作抓得更紧更实，以创新的精神和扎实的作风，促进民营经济健康发展，为实现“中国梦”“中原梦”，推进“富民兴许”大业奠定坚实的基础。

海尔赢在第一时间

我从老家回到家里，做饭的时候打开吸油烟机，发现吸油烟机不工作了。我自己检查了一下，好像是油渍堆积太多，电机也没有运转。没有吸油烟机，厨房里炒菜就变得油烟弥漫，呼吸很是难受了。打电话叫来该产品的维修人员，维修人员看过很淡然地说道：“使用时间太长了，没有办法维修了，只有换新的。”我只好决定重新购买一台吸油烟机，根据我经常接触的家电信息，加上人们口碑所传，我选择了海尔吸油烟机。海尔服务告诉我会有售后在第一时间内联系我，并会在我需要的时间内送货上门并安装到位。海尔售后人员在第二天就打电话联系了我，我和他们约好了具体的安装时间。在约定的时间内他们很及时地来到我家。他们礼貌地出示了上岗证和监督证后，服务人员才穿上鞋套进了门，首先更换了我家里以前的油烟机，帮我清除了以前残余的油渍，然后又检测了我家里的用气环境，随后，服务人员才开始了油烟机的安装，在整个过程都是那么地细心和周到。最后，海尔的工作人员向我讲解了吸油烟机的保养知识及注意事项。我们一家享受着吸油烟机带来的新鲜空气，家里再也不烟烟弥漫了，一家人深深体会到海尔的速度，真的是赶在第一时间送上真诚！（文文）

授权不只是单纯的表面行动，更要引发个人的责任感，让事情做得好且做得正确。

丽晶酒店：让员工都成为“老板”

■ 隋晓明

丽晶酒店享有盛誉的不只是全球众多的连锁旅馆，更因为它一流的服务品质，同时，丽晶酒店还有一项为人津津乐道的策略运作。比如，某位顾客住进一家丽晶酒店，发生了令他不满意的事情，不论是房间里的小酒吧，不断散发的臭味还是其他问题，只要他探出头对走廊上的服务员发出抱怨，就会得到这样的回应：“每一位工作人员都可以像老板那样去处理他的抱怨。

丽晶酒店的经营理念是：“让人人成为



老板。”在丽晶酒店，工作人员做事时不需要向上级请示，不必请教经理，也不必翻阅工作守则，他们直接针对问题，用适当的方式加以处理。他们每个人都拥有一笔酒店提供的授权，这笔不少于500美元的预算可以立即启用，不需要开支票马让就可以补偿给顾客造成的不便。

像丽晶酒店这样的员工就是经过授权的，目的在于让事情顺利解决。边种做法将员工视为解决问题的关键，要求员工不只是做好自己分内的工作，还必须自己决定要用哪一种方式把工作做好。

湖南中烟郴州卷烟厂职工捧世界邮展大奖

近日，从“2013 澳大利亚世界邮展”官方网站获悉，湖南中烟工业有限责任公司郴州卷烟厂职工林大安的航天邮集《从空间探测初期到中国太空邮件》在刚落幕的澳大利亚墨尔本世界邮展中获得镀金奖。

林大安的这部邮集共8框128张贴片，是目前我国航天类邮集中唯一部参加国际性邮展的8框展品。参加这次世界邮展的航天类邮集分别来自奥地利、中国、捷克和俄罗斯共4部26框，林大安的邮集获奖成绩名列该类世界第二。

此次世界邮展是为庆祝澳大利亚首套邮票(图案为袋鼠与地图)发行100周年而举办的。参加本届世界邮展的有来自59个国家(地区)的684部展品，共计3300框，展品涵盖锦标类、传统类、邮政历史类、邮政用品类、航空类、航天类、税票类、专题类、极限类、青少年类、文献类、一框类、试验类等13

个类别。经中华全国集邮联推荐，我国16部邮集(共计90框)参加竞赛性展出。

世界邮展每两年举办一次，参展的邮集绝大多数属竞赛性展品。邮展从低到高依次设有8个奖级：铜奖、镀银奖、银奖、大银奖、镀金奖、大镀金奖、金奖、大金奖。根据国际集邮联合会制定的规则，参展者一般可以展出5框展品，只有在世界邮展中获得过大镀金奖及其以上奖级的邮集，在下次的世界邮展中才有资格展出8框展品。

林大安多年来在航天集邮领域坚持不懈，屡创佳绩。在2005年澳大利亚悉尼世界邮展中，首次为我国获得航天集邮类镀金奖。在2011年印度世界邮展中，其航天邮集作品夺得大镀金奖，创造了中国及亚洲航天集邮类的最好成绩。林大安现为国家级邮展评审员、中国航天集邮协会顾问。

(记者 李凤发 通讯员 王开新 李琛华)

松下公司的“三会”制度

在松下公司，为了营造快乐的工作环境，公司特意制定了“三会”制度，即“朝会”、“恳谈会”和“信息员例会”。

“朝会”每天召开，会议时间长短不一，内容五花八门，气氛轻松、愉快，让员工一天都精神饱满；“恳谈会”每月一次，让员工聚餐唱歌，娱乐放松，相互增加了解、舒缓心情；“信息员例会”也是每月一次，

是专门让员工发泄情绪的。从薪酬待遇到住宿条件，从同事到领导者，有什么牢骚、不满，都可以拿出来谈。每个科分别挑出一名员工参加会议，会后将直接把问题反映到相关的部门，或者送到副总案头，而对方也必须在规定时间内作出书面答复。这样一来，员工内心的不快乐自然就烟消云散了。

(舒庆)

市场将军的商战之道——汪海的ABW理论(二十二)

第一个战术：文化是灵魂(15)



● 首届全国优秀企业家汪海

■ 张秀玉

输入双星文化从“形合”到“心合”

在重组东风轮胎时，汪海深情地说：“一个企业的成败关键取决于什么？取决于管理。而文化理念是最顶尖的管理，用文化理念去教育人、改造人、团结人，是双星政治工作的纲。”

对于东风职工来说，计划经济的旧体制禁锢他们的思想已经太久了，老国有、老军军的旧思维束缚他们的思想太久了，粗放式管理的旧习惯影响他们的思想太久了。单靠输入外资以及所谓模式化的管理，企业怎么会出现转机？汪海审时度势，向双星东风人提出了“为谁干、怎么干”的大讨论，希望他们与过去的旧思想、旧习惯、旧作风彻底决裂。

战争年代之所以弱能打败强，靠的就是精神，精神和文化是不可分割的。双星把优秀的双星文化渗透到双星东风员工的思想和企业实际，产生了巨大的力量。双星托管以来，东风公司全面开展了员工的教育培训，组织领导、员工到双星集团总部及双星各生产厂参观学习，特别是“实事求是、行善积德”、“树立民族志气、弘扬民族精神、创造民族品牌”具有民族精神的双星特色企业文化教育，使大家亲身感受到名牌企业的管理，大家的思想观念、精神面貌逐步发生大的变化。

双星并购东风后，企业的领导和管理

人员几乎全是原来那些人，无非就是进行了调整，给每个人提供了最适合发挥作用的岗位，给每个人换成了市场经济的“脑袋”。可以说，双星东风人就是在不断渗透的双星文化理念的熏陶下，经历了一场思想解放、观念变革、头脑洗礼的过程，终于浴火重生，在生产经营中表现出了从未有过的积极性。

树立市场化观念 改变机制增活力

体制和机制是决定企业生死存亡的大问题，没有良好的体制和机制作保证，企业就不能实现健康发展，更谈不上做大做强。

双星东风轮胎公司坚持“以市场为标准，以企业发展为标准，以调动全体员工积极性为标准”的原则，结合公司各单位实际，不断总结、不断调整、不断对原企业计划经济的旧体制进行改革，实施了奖罚分明的考核机制，实行了全员市场化利润招标准包体制，变企业的市场竞争为全员的内部竞争，实现了“事事有人管，人人都管事”，解决了“过去吃企业、拿企业、靠企业”的老问题，改变了“干好干坏一个样，干与不干一个样”的坏作风，达到了激励员工积极性和提高生产效率的目的，实现了员工精神面貌的大变化，初步建立起一支双星名牌的“三铁”(铁的意志、铁的纪律、铁的作风)员工队伍。

双星东风轮胎公司的现场管理、产品开发、产品质量、员工精神面貌等发生了深刻变化，企业突破了时间紧、任务重的困难，短时间内恢复了全副胎生产，月产量也突破了原东风历史上的最高水平；突破了原东风只重配套一个市场的局限，做到了维修市场、配套市场、国外市场、定牌市场多条腿走路，为市场经营工作迈大步打下了坚实的基础；突破了创新和技术开发水平的落后局面，打破了百年来的轮胎只有黑色的历史，研发出世界独有的、个性时尚的彩色轮胎；通过推行现场质量看板管理等新的质量管理模式，使员工树立起了“质量精益求精，服务尽善尽美”的质量意识。双星东风轮胎公司为十堰本地的一位出租车用户装配了4条双星东风半钢轿车胎，在各种复杂道路的使用环境下，达到了10万公里无损坏，实现了产品质量的大提高，树立了企业的新形象，增强了企业的市场竞争力。

东风德纳车桥七项活动深化党风廉政宣传教育

近日，东风德纳车桥结合单位实际下发2013年党风廉政教育活动安排，公司机关在3台员工通勤车上同步播放《滑向深渊》、《贪官心理》、《官箴》三部廉洁从业暨预防职务犯罪警示教育片，全面展开2013年党风廉政宣传教育活动。

2013年公司重点开展7项廉政教育活动：一是开展“为民、务实、清廉”主题教育实践活动，引导各级管理人员走基层、听真话、察实情，着力解决员工群众关心的问题、生活问题，提高员工满意度。二是深入贯彻落实“八项规定”学习教育活动，严格执行“八项规定”和厉行勤俭节约、反对铺张浪费有关规定，自查整改不足，迎接上级专项检查。三是开展廉洁法规及内控制度

知识测试，指定廉洁风险岗位人员通过公司局域网完成测试，进一步增强制度意识、廉洁意识。四是加强廉洁风险防控机制建设，全面、深入、规范组织排查各岗位、各部门、各单元廉洁风险点，制订落实防控措施，实施动态防控。五是深化党务政务公开工作，完善党务政务公开制度，指导各车间(科室)、班组建立公开栏，推进“透明管理”。六是开展廉洁从业警示教育，组织廉洁风险岗位人员或家属观看廉洁警示教育片、参观廉政教育基地等，进一步增强自律、他律意识。七是开展“清风行”主题书画作品征集展示活动，通过书画作品抒廉、倡廉、传廉、导廉。

(伍再祥)

打造工会工作“五大”品牌 共筑企业员工发展梦想

■ 周安才

(接6月5日8版)

三是打造员工激励工作品牌。在现代企业管理上，激励就是用各种有效的方法去调动职工的积极性和创造性，使职工努力去完成组织的任务，实现组织的目标。要达到这一目标，中铁二十三局集团八公司编辑下发了“先进人物事迹集”、“会员知识手册”、印发“员工书法、绘画、摄影作品集”，成立职工书屋、职工夜校，组织职工演讲比赛会，定期安排先进人物疗养，定期召开“五小”成果发布会，定期进行职工技能大赛，每年定期组织职工自创、自编、自导、自演文艺节目，将先进人物的感人事迹搬上舞台，广播上有声，内刊上有名，内网上有影，广播上有书，专网上有位，舞台上上有像，这些激励机制的建立，使职工在工作上有了劲头，事业上有了奔头，前途上有了望头，企业发展上有了盼头，便主动融入企业、热爱企业、关心企业，积极为企业的民主管理献计献策。该公司各基层工会在员工文体活动开展中，坚持做到年初有计划，节假日有比赛，平时有活动。年初举办拔河、乒乓球、羽毛球、象棋、扑克、跳棋和文艺节目演出等文娱活动。公司工会每年都要编排一台文艺节目送到基层进行慰问演出。

四是打造劳动竞赛工作品牌。社会主义劳动竞赛是工会群众生产技术工作主要形式，是工会组织职工群众搞好企业生产和服务，发展企业经济，推动企业文明建设的重要手段，是工会维护企业利益和职工根本利益的重要举措，也是工会建设职能和维护职能的具体体现。该公司施工项目分布在全国10多个基层单位，担负着近几十亿元的高速铁路、高速公路、房屋、电站、铁路制品、铁路铺轨、桥梁等施工生产任务，为高标准、严要求满足业主、监理期望，保安全、保质量、保进度，完成好各项施工生产任务，公司工会结合各基层单位施工生产情况，坚持每季度在项目与项目之间、车间与车间之间、班组与班组之间、工序与工序之间，开展“生产进度快、产品质量优、安全无事故、材料消耗低、现场管理好”为主要内容的“五比”劳动竞赛活动。各单位在竞赛方案编制中，坚持目标明确，节点清楚，方案科学，操作可控。突出激励，明确责任，落实到人，全员参与。各单位根据本项目施工生产特点，班组还积极开展“比质量创优质工程，比进度创施工生产新记录，比安全创安全管理达标，比新技术、新工艺的应用创造新型工法，比文明施工创文明样板工地”活动。在员工中开展“比敬业精神赛工作干劲，比创新意识赛技术应用，比文明作业赛执行效果，比工作业绩赛个人贡献”活动。在活动中，各基层工会组织坚持做到有形式、有内容、有氛围、有检查、有评比、有奖励兑现，全年共表彰优秀班组20个，颁发奖金数十万元。

为全面完成渝利铁路铺架节点目标，公司积极开展“决战100天，铺通渝利线”劳动竞赛活动。广大参建员工干晴天，战雨天，“五加二、白加黑”，项目部也迅速在分部之间、班组之间、工序之间开展“比进度、比质量、比安全、比成本、比文明施工”等竞赛。五是打造“双维护”工作品牌。《工会法》明确指出：“维护职工合法权益是工会的基本职责”。工会在维护企业利益的同时，代表和维护职工的合法权益，这是工会认真履行“双维护”职能的根本要求。首先基层工会要敢于维权。由于建筑施工企业的行业特点，在施工过程中可能会面临不同的风险，所以也是危险性较高的行业。因此，在施工过程中，基层工会干部要深入施工现场，深入到员工当中去，充分听取广大员工的愿望和迫切的要求，第一时间掌握广大员工最关心、最迫切的诉求，及时与党政进行沟通协商，最大程度地满足广大员工的合理要求，切实维护员工的合法权益不受侵害，真正成为广大员工群众的知心人，贴心人。其次基层工会要善于维权。在项目施工过程中，基层工会干部要进一步转变工作作风，改进工作方法。一要真正深入到员工中去，对广大员工的要求做到心中有数，掌握第一手资料，只有这样，才能在维权时做到有的放矢，有理有据，以理服人；二要努力学习施工管理方面的知识，特别是安全管理及劳动保护方面的知识，并能根据本工程的施工特点、进度安排，会同相关部门，迅速找出本工程的主要危险源，全程参与到施工安全防护措施制定工作中去，坚持原则，督促项目安全经费和劳动保护资金足额投入；三要全面熟悉和领会《工会法》、《职工劳动保护条例》、《女职工特殊权益保护》以及有关工伤保险、福利待遇等方面的法律法规及规章制度，增强基层工会干部的维权能力；四要进一步加强民主参与、民主管理、民主监督、企务公开、平等协商等制度的建设，建立健全工作机制，努力完善工作制度，抓源头、重过程、看效果，自源头抓起，从机制体制上入手，做到杜绝盲区、不留死角。第三基层工会要全方位维权。在施工生产过程中，项目工会除了要维护广大员工的劳动权益、健康权益、依法取得劳动报酬等权益外，还应与时俱进、创新工作思路，在员工学习文化知识、提高职业素质、满足职工业余文化生活方面因地制宜，创造条件，全方位维护广大职工的各项权益。项目工会要充分利用业余时间，积极开展丰富多彩的文体活动，以满足职工精神文化的需要，增进职工的身心健康，在重大节日期间组织职工开展职工喜闻乐见的文体活动，增强企业的凝聚力、向心力。

近年来，中铁二十三局集团八公司工会在双向维护中坚持做到不“越位”，又能在掌握好“度”的情况下，认真履行好工作职责。公司工会每年都要与行政进行一次员工工资、劳动保护、劳保福利、女职工特殊权益保护等民主对话、民主协商。