

多年来,远东品牌不但一直保持着声名日盛、越来越好的社会影响力,而且形成了企业品牌、产品品牌和企业品牌三者相互促进、全面提升的可持续发展模式,使远东集团的品牌效应展现出强大的生命力和核心竞争力,促使人们从不同的角度和方向持续深入地探索远东企业及企业家进行全方位品牌建树的经营之道。

——题记



● 远东控股集团

独树一帜的品牌建树

管窥远东控股集团企业品牌产品品牌及企业家品牌的全方位建设

■ 张侃 本报记者 王剑兰

卓尔不凡的品牌形象

2013年1月25日,以“提升危机下的亚洲品牌竞争力”为主题的2012亚洲品牌年会在北京举行,远东控股集团凭借过硬的品牌形象荣获“2012中国品牌100强”称号,集团董事局主席蒋锡培荣获“2012中国品牌年度人物”称号。

远东控股集团及其主要领导者获得的这个他们早已“见惯不惊”的一类奖项，似乎在特殊的时期透露出某种特殊的意义。多年来，享誉神州、影响到海外的中国 500 强企业远东控股集团有限公司及其创始人、主要领导者蒋锡培，获得的各种荣誉数以百计，几乎囊括了当代中国企业和企业家所能获得的各类高层次表彰，且企业及产品品牌价值与日俱增，已经获得过“世界市场十大年度品牌”“亚洲品牌 500 强”“中国品牌建设十大突出企业家”等称誉，近年权威评估的远东品牌价值高达 123 亿元，其产品远东电缆已连续 17 年保持全国销量第一。

多年来,远东品牌一直保持着如日中天的影响力,而且形成了企业品牌、产品品牌和企业家品牌三者相互促进、全面提升的可持续发展模式,使远东集团的品牌效应展现出强大的生命力。因而,远东此次斩获“2012中国品牌100强”,并不出人意外,可在中国经济出现历史性的下行拐点,发展转型说易行难,产业升级难有起色,中国企业界正在深层次大面积困境中艰难生存的今天,远东获得的此一奖项不能不令人钦敬,不能不令人深思!

有评论人士论称远东卓尔不凡的品牌建设:远东控股集团以提升产品质量为核心,凭借过硬的质量创建产品品牌,带动企业品牌和企业家品牌的发展,同时以企业品牌和企业家品牌为主导,带动产品品牌的发展和系列产品的销售,有效支持了企业品牌、企业家品牌和产品品牌的相互促进,大大提升了远东集团的品牌形象,产生了良好的传播效果,既为企业发展也为社会进步做出了一份引人注目的贡献。

远东何以能在企业发展和品牌建设树方面取得如此辉煌的成绩？2013年4月28日由苏州市工商联和正和岛共同主办的以《新十年苏商的创新与行动》为主题的首届姑苏论道暨苏州正和岛邻机构成立仪式上，蒋锡培作了《家族企业传承与管理》的主题演讲，从一个侧面道出了部分原因。

蒋锡培指出，远东要得到更好的发展，必须要做好三个事业，第一是企业事业，包括远东现有的涵盖电缆、医药、置业、农化、投资五大板块的事业，在战略、制度、管理、市场拓展、技术研发、企业文化等方向继续向前发展，为打造全球领先行业的目标继续努力；第二是教育事业，远东创办行业内首个企业大学，并与全国知名高校结成战略合作关系，树立良好的企业人才观，企业的人才得以延续；第三要做好慈善事业，为社会贡献经验，贡献人才，肩负起企业的社会责任，远东连续三年在两会期间提出“为残疾人正名，还身障人尊严”的倡议，2010年和2012年先后在江苏宜兴、宁夏吴忠创办了两条身障人士创业街，资助身障人士创业谋生，为全国身障人士提供就业机会……

蒋锡培上述一席话,提供给了我们从一个新的角度,再度较为深入认识远东企



● 远东控股集团董事局主席蒋锡培

业及其进行全方位品牌建设的契机。

筑牢品牌建树的根基

品牌体现为市场经济中企业的一种强有力的核心竞争力。多年来,人们将远东的超常规、跨越式发展,称为极具现代意识的一种品牌经营。远东坚持把科技创新作为品牌成长的动力,首先把严把产品质量作为夯实品牌的根基,始终把质量为企业的生命,坚持按照国际先进标准组织生产,并在结合企业实际制定《质量宣言》,大力推行全员质量管理,努力提高员工素质的同时,每年投入大量资金进行大规模技术工艺改造以确保高质量新品研发,还先后从德国、瑞士、芬兰、美国等引进国际最先进的设备。

远东坚守“超越用户期望,创造世界名牌”的质量方针,强调永无止境的管理和技术创新,长期坚持以技术创新和产品创新为核心,在国际范围内整合利用各种技术资源。为了使用优质原辅材料,淘汰劣质有害材料,远东面对国内外企业进行公开招标,从源头上进行质量控制。同时立足国内、面向国际实施机制创新战略、市场营销战略、品牌扩张战略、技术创新战略、现代管理战略以推进名牌工程,使远东电笔在成为中国驰名商标、中国名牌产品的基础上不断提升品质和声誉。

自主品牌的建树涵盖了企业创新能力、企业管理、市场定位、营销服务等多个方面的综合因素。远东在长期坚持以科技研发为先导,把产学研联合与引进吸收国内外先进技术相结合提升企业核心竞争力的同时,相继推行了以 CRM 客户关系管理、电子网络结算系统、商务经理 OA 办公自动化等市场营销管理,建立以客户为中心的业务流程体系,持续提高全员服务、全程服务意识和快速反应能力,从立项、设计、投标到签约、发货、安装、结算、维护,解决好客户在产品应用过程中遇到的所有问题。同时针对应用方便提供相关的咨询和建议,为客户提供方便的上门服务,以提高用户满意度和对远东的忠诚度。

远东尤其重视将人才作为建树品牌最重要的资源,一直重视人才引进、培养,将招聘的触角从国内知名高校、科研院所延伸到欧美的知名学府,构筑起结构合理的高水准的人力资源梯队。并先后出台 20 多项福利政策,坚持以事业、感情、待遇、

制度、文化来留住人才,大大增强了员工的归宿感和企业凝聚力。从而在雄厚人才的基础上积极搭建企业自主创新平台,创建了自己的电缆研究所,国内一流的实验中心和检测中心,并与清华大学、中国科学院、上海电缆研究所等进行广泛的合作,建立起远东国家级博士后科研工作站及院士专家工作站。形成了多层次的技术创新体系,对提升远东技术创新能力、增强企业核心竞争力及进一步做强远东品牌,产生了积极而深远的影响。

“企业公民”的品牌效应

远东的品牌建设是全方位、深层次的,这是远东同诸多企业仅仅围绕产品树品牌的最大区别之一。坚持尽到一个“企业公民”的责任,尽最大可能回报社会、员工与广大民众,以此树立良好的企业和企业家形象,是远东一以贯之的重要工作,也是远东品牌建设中独特而重要的内容。远东坚持为残疾人提供尽可能多的工作岗
位,为我国残疾人事业做出尽可能大的贡献,更使我们发展企业报效人民同时也
树立品牌形象的一个极有说服力的范例。

2007年5月，远东控股集团出资8296万元在北京发起成立了中国首家最大规模的定向资助残疾人就业培训的非公募性慈善基金会——远东慈善基金会，旨在帮助属于社会弱势群体但却奋发不息的残疾人，通过卓有成效的就业培训和岗位培训，帮助他们实现自己的梦想。这一重大举措，被人们称为推动社会公益和社会文明进步的一件突破性的重大事件。

远东创业 20 余年先后安置了 2000 名残疾员工,接近集团员工总数的四分之一,如今已成为中国安置残疾员工最多的民营企业。所有残疾人士来到远东后,均接受了系统良好的教育和培训,拥有较好的收入和福利,还为每位残疾员工按月足额缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险和工伤保险等社会保险。使这些残疾人逐步成长为有技术、有理想、有抱负、对社会有贡献的、受人尊敬的产业工人。

近年来,远东通过援建希望小学、博爱卫生站、在大学设立奖学金、助学金以及向慈善机构和灾区捐款捐物等方式,不断加大参与教育、文化、卫生和残疾人事业公益慈善与公益事业力度——

2006年,远东设立远东贫困优秀生奖

助基金,定期给一些中小学贫困生发放助学金;赞助无锡市文化艺术管理中心所属的阿炳乐团,在连云港市新浦区宁海乡清河村援建江苏省首家博爱卫生站,向宋庆龄基金会捐款;对全国的孤童、乡村教师以及艾滋病儿进行广泛援助;在全公司范围内组织慈善捐资活动……2007年,远东带头出资1000万元支持宜兴慈善事业;出资8296万元成立我国迄今最大规模的定向资助残疾人就业培训的非公募性慈善基金会;与央视联办“春暖2007《点亮星



●新远东交联三厂

空)大型公益晚会”,评选出 6 个残疾人就业项目一次性资助 550 万元。2008 年,远东在雪灾期间启动“融冰送暖远东情”系列活动,紧急安排 300 余人赴加班抢生产,安排发货 500 余车次,累计向灾区发运价值 4 亿多元的电线电缆;并出动技术和服务人员 350 人次奋战在冰雪前线,全力进行电网抢修工作。同年汶川大地震发生后,远东各公司和广大员工通过多种渠道踊跃捐赠现金和实物;并在第一时间响应国家电监委号召,追加捐赠价值 300 万元的抢修电网工作急需钢芯铝绞线等物资支援抗震救灾,2013 年 4 月 20 日,雅安地震后,无偿捐助 200 万元的电缆,支援灾区建设……

这些活动极大提升了远东的知名度和
社会影响力，受到社会各界的高度评价，
荣获了“爱心明星单位”“中国企业社
会责任百家优秀企业”等称号并入选“
中国阳光财富企业榜”，蒋锡培也先后荣
获“慈善企业家”“慈善楷模”“全国职业道
德先进个人”“十大社会公益人物”“亚太最
具社会责任感华商领袖”“创业中国年度
十大公益人物”等称号。这些都成为了远
东建树企业和社会家品牌的重要内容。

为品牌建设增光添彩

卓有成效的品牌建设,两手都硬的全

面发展,成就了企业和企业家的辉煌,也为远东品牌增添了异彩。远东及其主要领导者蒋锡培获得的诸多高层次称誉,成为了其品牌形象的外在表现之一。

多年来,远东成为了全球成长型企业社区创始会员、全国重点高新技术企业、全国用户满意企业、中国最具竞争力大企业集团、中国民营企业首家全国企业文化示范基地、中国工业行业排头兵企业、全国文明诚信示范单位、中国最佳雇主企业。获得过中国诚信经营企业、全国守合同重信用企业、中国质量服务信誉 AAA 级企业、中国电气产品制造十大领军企业、电线电缆制造行业排头兵企业、中国阳光财富上榜企业、全国学习型企业、推进新农村建设的百强示范企业、中国自主创新能力行业十强企业、中华慈善奖、最具爱心内资企业、全国企业文化优秀成果奖企业、中国工业先锋示范单位、亚太最具社会责任感大奖、国际企业文化学术成就奖等称号。并列位“中国企业 500 强”“世界华人企业 100 强”“中国顶尖企业 100 榜”“中国民营 500 强”“中国机械工业 500 强”“亚洲品牌 500 强”“中国电气工业 100 强”。并先后通过了 ISO9001-2000 质量体系认证、ISO10012 计量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证以及美国 FMRC、UL 认证。

为远东同时也是为经济社会发展做出突出贡献的远东董事局主席蒋锡培,也先后获得“全国劳动模范”、“全国十大杰出跨世纪科技人才”、“全国职业道德建设先进个人”、“慈善企业家”、“中国十大民



● 远东买卖宝网络有限公司

誉企业家”、“中国品牌建设十大突出企业家”、“中国工业行业领军人物”、“中国企业改革与创新十大风云人物”、“2007 十大社会公益人物”、“2007 品牌中国年度人物”、“2008 亚太最具社会责任感华商领袖”、“2008 创业中国年度十大公益人物”、“影响中国·改革开放 30 年十大经济人物”、“2008 全球华商领军人物”、“品牌中国 30 年 30 人”、“2008 中国关爱民生公益模范人物”、“2008CCTV 中国十大经济年度人物”、“2009 安永企业家奖”、“全球华商十大首善”、“2010-2011 中国企业品牌领军人物”、“中国最受尊敬的民营企业”、“中国工业先锋人物”“2012 苏商商帮领军人物”等荣誉称号。2002 年当选为中共十六大代表，先后荣获“中国青年五四奖章”、“蒙代尔世界经理人权成就奖”、“亚太最具创造力华商领袖奖”、“中国企业改革发展贡献奖章”、“亚洲品牌创新人物奖”、“全球杰出华商奖”等奖项，先后受到习近平、胡锦涛、李克强、张德江、俞正声、李源潮、吴邦国、温家宝、贾庆林等中央领导同志的多次亲切接见。

当今时代,是否拥有著名的品牌,已成为一个国家、一个民族、一个地方、更是一个企业是否拥有竞争优势和良好形象的重要标志。远东集团成功的卓越的品牌建树,无疑提供给了人们诸多积极有益的启示、参考与借鉴。



●江苏新远东有限公司厂