

他们是成功的企业家，也是慈爱的父亲。2013年父亲节刚刚过去，让我们来看一看这些业界大腕们是怎样在家庭中扮演这个平凡而伟大的角色的。

都有一颗慈父的心： 父亲节看企业家如何教育孩子

■ 吕和详

6月16日，在父亲节这个充满着浓郁亲情的日子，人们将目光投向这一群有些特殊的人：他们的名字我们早已熟悉，但他们的另一个身份却鲜为人知——在外人眼中功成名就的企业家们，他们怎样以父亲的角色与下一代相处？

独立成为人生第一课

儿子18岁的时候，马云给儿子写了一封信，并送给他三句话：第一永远用自己的脑袋思考问题，独立判断；第二永远保持乐观的心态，世界是有很多问题，但解决问题的办法总比问题多，世界所有的问题，人类这么多年都过来了，为什么我们就过不去？第三个讲真话，跟老爸讲真话。而鲁冠球常常对儿子说的一句话是：靠自己的能力，没什么不可能的。

鲁冠球儿子鲁伟鼎接受中学教育后，鲁冠球特地把他送到新加坡学习了半年企业管理。回来后就开始每天带着他一起上班，手把手教他如何处理企业的各种事务。1992年底鲁冠球就把儿子推上了集团副总裁的位置，1994年鲁伟鼎出任集团总裁，5年后又到美国读书，现在鲁伟鼎任集团CEO并开始逐渐施展他的才能。鲁冠球说：“我一直鼓励他，靠自己的能力，没什么不可能的。”

在外人看来，潘石屹的两个孩子（潘让、潘少）可算是含着金汤匙长大，是不折不扣的富二代；然而，在穷苦人家出身的潘石屹看来，过于优越的家庭环境对孩子的



● 鲁冠球与儿子在一起。



● 刘永好与女儿刘畅。



● 俞敏洪是一位慈父。

为了培养下一代的国际视野，鲁冠球将小女儿夫妇送到美国定居，以便让家族第三代能够从小就在美国成长，接受当地的教育，使他们从小就具有国际化的视野。

言传身教一个不少

刘永好在2013年中国企业家年会上说，自己从不强迫女儿刘畅做任何事情。“小时候我带她到养猪厂，她说太臭，后来慢慢愿意去了，现在她去的比我还多，我觉得这就是进步。其实我从来没有要求她一定要去，她一定要接班，她一定要做什么事儿？我说按照她的兴趣慢慢的来，结果慢慢的她热爱了这个公司，也爱上了养猪，爱上了这个企业。”

望子成龙是每个家长的心愿，但搞教育的俞敏洪对孩子的成功却有着不同的理解。

潘石屹曾语重心长地对两个儿子说：“孩子们，正是因为你们出生在富有的家庭，更需要在生活中学会节省。自己带盒饭，并不是吝啬，而是一种合理的节约。有时候，贫穷反而能成为将来的财富。”

见孩子们不解，潘石屹讲起了自己当年的故事：“爸爸刚到海南创业的时候，没有钱住宾馆，晚上只能睡在天涯海角的沙滩上，又担心衣裤被流浪汉偷走，每晚临睡前，我都先在沙滩上挖一个深坑，把衣裤埋进去，睡到上面压着才放心。第二天穿上衣服，身上的沙子淅淅沥沥直往下掉。”潘石屹说得风趣，可孩子们听了却难过地低下了头……

人品的树立来自于榜样的力量

望子成龙是每个家长的心愿，但搞教育的俞敏洪对孩子的成功却有着不同的理解。

俞敏洪常说：我们教孩子教的是人品和道德，是否把孩子的人品和道德教育好，是孩子一辈子成功与否的关键。只要他是被尊重的人物，他的一辈子就会活得特别顺利。我们给孩子什么东西，孩子未来就是什么样的人。

俞敏洪女儿的学习成绩曾处于中等水平，但俞敏洪从来不以此作为女儿是否要努力的标准。他和夫人的教育理念相反。夫人是女儿不进前5名就会生气，而俞敏洪刚刚相反，女儿考第15名他就很高兴，还对女儿说：“你看你们班40个同学，你15名，后面还有25个人，你多厉害！”俞敏洪认为，从孩子一辈子的角度来说，孩子分数是好是坏，进北大还是进普通大学，没有任何的本质区别。真正能把孩子一辈子距离拉大的，是与他为人处事有关系的人品问题。人品的树立来自于榜样的力量，父母作为孩子的榜样是不能逃避的。我们要求孩子的东西没有效果，是因为父母没有做到。

新密市妇幼保健院 以技能练兵保障医疗安全

本报讯（本报记者 任二敏 通讯员 韩长河）为全面提高医护质量，保障医疗安全，提升综合服务能力，今年以来，新密市妇幼保健院强化队伍建设，采取走出去轮训，请进来带教，大搞技能练兵等多种措施，历练队伍，不断提高综合服务能力，取得显著成效。

“送出去”更新知识。选送医疗、护理、检验、病理、影像、药剂等专业技术人员23人，分批到中国医学科学院肿瘤医院、北京妇产医院、湘雅医学院等进行3个月至半年的进修培训；全院护士长12人分批到河南省妇幼保健院轮训学习。

“请进来”带教帮扶。聘请河南省肿瘤医院、河南省妇幼保健院、郑州大学第一附属医院等上级医院专家来院讲课与技术带教；邀请河南省妇幼保健院小儿先心及心脏彩超专家长期坐诊，开展小儿先心病筛查与帮带。

“大搞技术练兵”。4月开展“技能操作训练月”、“5·12护士节护理技能竞赛”、“急诊急救大练兵”等活动，医护配合分科培训，集中考核，模拟工作场景，练流程、练规范、练效率、练默契程度，达到人人熟练掌握，有效提高了急危重症应急处理能力。

神十升空 网购也掀航天热

神十的升空振奋国人，网上也掀起了一股热搜神舟十号的风潮：航天员的手表、航天员的贴身内衣、航天专用真空密封收纳袋，等等，都成为网购的热门。

由中山市石岐的太力集团所研制生产的航天产品“航天飞船残留食品处理用品”，在神九上首次使用后，今年再次跟随神十登上了太空。据了解，这样一个小小的真空密封收纳装置，需经过5000次检测和3000余次实验才顺利“升空”。而从去年太力“密实袋”产品被神九使用以来，其在淘宝网上一直占据着压缩袋销售排行榜前列。

2012年神九登空时，飞亚达为中国首位女航天员刘洋所提供的执行任务用表，全球生产仅4枚，其中一枚为上天执行任务使用，一枚国家收藏，一枚国际收藏，最后一枚在2012年7月的淘宝拍卖会上，以14.1万元的价格被网友成功拍到。此后连续数月飞亚达官方旗舰店的搜索量都增长30%以上，飞亚达也成为目前天猫客单价最高的国产手表品牌。如售价为6800元的男士航天系列地面用表，在飞亚达官方旗舰店已售出13件。

为航天员研发内衣的铜牛内衣也备受热捧，其一款男士睡裤近期就热销了3000多件。另外，已连续10年是酒泉卫星发射中心电气供应商的德力西集团，为神舟系列专门研发了能在超大温差下使用的产品而受到关注，其在天猫官方旗舰店售卖的一款五孔的插座面板就卖出超过18万件。（林曦）



华能陕西秦岭发电公司工会关心员工从细节入手。工会坚持对5个职工生活区安装的近百台健身器材“月保养、年小修、5年一大修”的管理制度，为职工家属强身健体营造出了安全舒适的环境。图为技术人员正在对二生活区健身器材做全面检修。
史应照 胡昌林 摄影报道

南京海归企业家：“我在墨西哥见到了习主席”

■ 韦铭

“2013年6月5日，是我人生最幸福的时刻……”6月6日，南京的海归企业家，拉美贸易网董事长张梅的微信上溢满了兴奋之情。在当地时间6月5日国家主席习近平接见墨西哥当地华人华侨的活动现场，张梅见到习主席和夫人彭丽媛。6月8日，刚回到美国加州旧金山住所的张梅，迫不及待地向记者讲述起那激动人心的一刻。

有幸参加了这次活动的张梅和她创办的拉美贸易网是2009年南京赴硅谷招商的首个落户项目，国内第一家、也是目前唯一一家中拉贸易电子商务平台。

现场还有一个细节让张梅难忘——当天习主席向现场嘉宾第一个介绍的是“我的夫人彭丽媛”，接下来习主席一一介绍了其他代表团成员。“真的是一次有涵养、温馨又国际化的介绍。”张梅说。

“刚从墨西哥飞回来，身体很累，但我一点睡不着，满脑子想的是，怎么把拉美

贸易网做好做大。”张梅说，习主席这次出访拉美三国，为中拉贸易打开了一个新局面，此时不抓机遇更待何时。

这几年中拉经贸往来升温，张梅感受最真切。她向记者介绍，拉美贸易网每天线上订单越来越多，需求越来越大。但实际交易时，双方受语言、风俗人情、交易规则等差异影响，成功率大打折扣，非常可惜。因此她希望创建中国首个中拉采购中心的实体平台，与拉美贸易网形成线下的互动。

张梅说，明年底第八届中拉企业家高峰会将举办，眼下国内许多城市都在积极争取承办。作为从事中拉电子商务的企业家，她真希望这个会能在南京开。

中国鞋企埃塞俄比亚觅商机

■ 季平川

当中国领先鞋具出口商之一华坚集团去年创立其首个海外业务时，它走的可谓是条寻常路。只是该公司把目的地选在了埃塞俄比亚，这有点令人意外。

华坚副总裁、负责该公司埃塞俄比亚工厂的海宇表示，人民币逐渐升值以及不断上涨的劳动力成本正在挤压利润率，迫使很多中国制鞋企业考虑采取类似的举措。不过，它们多数是在距离本土较近的亚洲国家设厂。

“30年前，中国人还不懂得如何为国际市场制造鞋子。”海宇表示，“来大陆设厂的是台湾人和香港人，因为30年前大陆的制鞋成本比台湾低20%。”

华坚为Tommy Hilfiger、Guess、Naturalizer、Clarks及其他西方品牌制造女鞋，在中国大陆拥有2.5万名员工，是首批在非洲设立大规模生产业务的中国制造之一。在一年多一点的时间里，该公司位于埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴郊区的工厂已聘用了1750名员工。如今，华坚正计划向注塑鞋领域大举扩张。

当时任埃塞俄比亚总理的梅莱斯·泽纳维在2011年末把该国情况介绍给中国制造商时，海宇表示，从成本计算的角度来讲，做



出这个决定相对容易，若从文化角度来讲，这是一个很大的跨越。她表示：“从当地的情况来看，劳动力非常具有竞争力；电力成本竟然只有中国的一半。就制鞋业务而言，埃塞俄比亚还有一个优势：这里的绵羊皮和山羊皮供应量巨大。”

然而，最大的激励因素是埃塞俄比亚进入欧美市场的优惠关税。尽管如此，华坚在非洲的远大抱负仍可谓不寻常之路。如今，非洲官员日益担心的是，随着中

国在非洲发挥的作用日趋增强，大量廉价进口产品涌入非洲，造成该地区的去工业化。

去年，中非贸易额超过2000亿美元，是2000年的20倍（那一年中国政府承诺要出台政策加速中非合作）。但在中非关系蓬勃发展中，非洲的制造业却在相对衰落。

在海宇眼中，埃塞俄比亚现已走上了工业化道路与30年前中国自己所走的道路类似。当年，还是一个小女孩的海宇与父亲第一次来到北京。当两人想入住一家酒店时，

四位福建企业家的拉美之行

■ 叶子申

现在，李腾达、陈武卫、刘永明和林颖伟，这四位福建企业家，俨然已成了众人眼中的“明星”。

就在不久前，习近平出访美洲四国，74家企业（机构）的随访代表中，就有4家是福建民营企业。此次美洲随访之行，他们一路充满惊喜同时也满载收获——有的企业有望签下亿元大单，并将战线成功布局到国外。

“意外”接到随访邀请

自从跟随习近平出访美洲4国回国后，厦门鑫大丰贸易有限公司总经理李腾达就成了名人。但李腾达很低调，没答应任何一家媒体采访。

相比李腾达，漳州现代田园城市开发有限公司董事长陈武卫则“大方”许多。近日，陈武卫跟记者分享了此次随访的前后过程。“大概5月13日那天，我接到国家贸促会的通知，邀请参加此次习近平主席的美洲随访之旅。”陈武卫说，刚接到邀请时，他很意外，因为自己并没有做过相关申请。但意外很快变成了兴奋，“这是跟国家最高领导人随访，机会难得”。随后，他开始排工作，订机票。6月2日，他独自坐上了去美洲的飞机。

和陈武卫一样，福州威诚工艺品有限公司总经理刘永明，对于此次美洲之行，同样也直呼“意外”。这次随访，他也是在5月13日接到国家贸促会电话，邀请他随行。他也是一个个人去，6月3日动身，6月11日回国。

此次随访的福建企业家，还有福建高力克鞋业发展有限公司总经理林颖伟。

一个商机 可能谈下上亿元大单

跟随国家领导人出访，花费虽不低，但其中蕴含商业资源的信息与渠道，都相当丰富，不少人能从中寻找到商机。去年，厦门优传供应链管理公司董事长宁晓晖跟随习近平访问期间，就签下一笔1300万美元的单，买了一个酒庄。

陈武卫说，这次出访，他也有一个收获。“我们正跟美国一家企业谈合作，关于石油方面的开采，投资额可能有上亿元。”陈武卫说，“现在谈得差不多了，基本没问题”。

刘永明则告诉记者，此次随访，他虽然没谈具体生意，但因此结识了不少墨西哥和美国的潜在客户。据悉，福州威诚工艺品有限公司主营各式筷子、竹木蒸笼、纸灯笼等，产品远销欧美、日韩、东南亚和我国港台等地。

福建高力克鞋业发展有限公司副总经理钱女士则表示，该公司未来有进军国际市场的想法，“此次随访，目的也是为了考察市场”。

长远合作 “钱途”无限

此次出访，多位企业家还有一个较深的体会是：福建与墨西哥、美国等地之间的经贸交流日益频繁。陈武卫说，福建企业在墨西哥、美国做生意的挺多。“在墨西哥主要从事农业方面的，还有部分是开矿。”

“墨西哥除了农产品、汽车零配件外，还有一些新能源也是我们所需要的，目前，我省在进口方面更注重一些高新科技含量，有利于我们产业发展的产品。”福建省对外贸易经济合作厅相关人士表示，同时，墨西哥也欢迎福建企业去当地投资旅游业等产业。

而福建与美国的经贸往来则更密切。相关数据显示，2012年一季度，美国已超过欧盟，跃居福建省贸易伙伴之首。

却发现住不起。海宇说：“离开酒店的那一刻，我在想，有一个世界是不属于我的；不过，我的生活已经发生了巨大的变化。”

海宇依靠奖学金在英国完成了学业，成长为一名科班出身的精算师，并成为苏黎世保险集团的员工，而后又加入了制造业。

她相信，已拥有本土制鞋行业的埃塞俄比亚可能会成为一个全球鞋业中心，为非洲、欧洲和美国市场供应产品。她表示：“当你有数千家鞋厂时，你就会有数千家供应商。到那时，你就形成了规模经济，就会看到成本下滑。”海宇说，目前而言，一些最大的经营障碍是物流、运输成本高企以及需要进口很多原材料。

她补充称，来非洲的中国企业在某些方面受到不利因素制约，她提到了语言和其他文化障碍。她表示，从另一方面讲，这些企业的一大优势是有意愿进军未知领域。

海宇说：“中国和欧洲的企业家存在一大差异。欧洲企业家看到老虎，会先跳到虎背上，然后想‘好了，下一步我该做些什么？’‘正是这种心态帮助中国在过去20年实现了如此快速的增长。’