

【秦岭鲜都·至尊绿生活】

打造中国天然野生猕猴桃第一品牌

——访中国生态文明建设杰出贡献企业家、秦岭鲜都董事长宋金典

■ 主持人 本报记者 王镜榕

主持人语

国家主席习近平在金砖国家领导人第五次会晤的主旨演讲中,向世界明确宣布,中国将坚持以人为本,全面推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设,促进现代化建设各个方面、各个环节相协调,建设美丽中国。

建设生态文明,是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计。党的十八大首次将“生态文明建设”提高到与经济建设、政治建设、文化建设、社会建设并列的战略新高度,确立了“五位一体”总体布局。当前,我国面临的生态环境形势依然严峻。资源相对不足、环境容量有限,已经成为新的基本国情,成为我国经济社会可持续发展的“短板”。如何继续深化改革、加大开放,如何通过市场化经济手段大力推进生态文明建设,成功打造一批绿色知名品牌领军企业,无疑是突破这一发展瓶颈的题中应有之义。

近年来,企业家宋金典自觉顺应全球绿色经济发展潮流,在向世界明确宣布,中国将坚持以人为本,全面推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设,促进现代化建设各个方面、各个环节相协调,建设美丽中国。资源相对不足、环境容量有限,已经成为新的基本国情,成为我国经济社会可持续发展的“短板”。如何继续深化改革、加大开放,如何通过市场化经济手段大力推进生态文明建设,成功打造一批绿色知名品牌领军企业,无疑是突破这一发展瓶颈的题中应有之义。

绿色转型,广大民众对食品安全和品质追求越来越高的市场需求,立足陕西周至作为中国猕猴桃之乡的资源优势,确立了将“秦岭鲜都”打造成为“中国天然野生猕猴桃第一品牌”的战略目标,并围绕这一目标,对陕西秦岭作为中国猕猴桃起源地的野生猕猴桃资源及其市场化开发与品牌化运营进行了一系列锐意探索,逐渐培育形成了具有“秦岭鲜都”企业特色的市场竞争绿色王牌!董事长宋金典及其领导的秦岭鲜都生态农业股份有限公司获得由企业家日报社颁发的“中国生态文明建设杰出贡献企业(家)”两项殊荣。

日前,正是带着对我国生态文明建设所面临的时代课题,以及秦岭鲜都在打造“中国天然野生猕猴桃第一品牌”实践过程中所取得宝贵经验的浓厚兴趣,记者专访了秦岭鲜都董事长宋金典先生。

主持人:作为我国猕猴桃产业的绿色领军品牌,秦岭鲜都提出了“天然野生猕猴桃”的产品定位,请问是基于怎样的战略考量?

宋金典:随着我国农业和农村经济进入新的发展阶段,农产品质量问题已成为农业发展的主要矛盾之一。在问题农业中,农药、兽药、饲料和饲料添加剂、肥料、动植物激素等农资使用的不断增加,确实为农业生产的发展发挥了积极作用。然而,由于这些物资的不规范使用,由此而引起的农业水土流失、土壤生产力下降、果品与农业环境污染、生态环境破坏等问题也是不容忽视的。近年来,我国农产品因农药残留、兽药残留和其他有毒有害物质超标造成的餐桌污染和引发的中毒事件时有发生。农产品质量安全问题的存在,不仅危害人民的身体健康,损害消费者的合法权益,而且严重影响农产品的出口,损害我国的国际形象。每年各省及全国“两会”代表的许多议案都强烈呼吁治理“菜篮子”产品污染,切实保障城乡居民的农产品食用安全。《南方日报》也刊登了“我们还能放心吃什么”的系列文章,表达了广大市民对农产品安全质量的高度关注,以及食品安全意识、环保意识的不断提高。民众对日常生活的食品安全与品质提出新的更高要求,需要更接近自然、更为安全、优质的、天然野生的有机食品以满足人们对健康的追求。我认为,充分认识发展天然野生有机食品生产的重要性和紧迫性,有利于确立我们对发展生态农业的信心和决心。为此,秦岭鲜都生态农业股份有限公司大力推进无公害农产品、绿色食品、天然野生的、有机食品生产安全体系建设,提出了“天然野生猕猴桃”的产品定位。以发展天然野生的有机水果,改善果品品质为现实要求。秦岭鲜都生态农业股份有限公司作为猕猴桃产业的龙头企业率先提出“天然野生猕猴桃”的产品定位正可谓“上得官心,下合民意”。

主持人:现在市场上充斥着各类天然野生食品,消费者对其真实性存在顾虑,请问秦岭鲜都是如何保障天然野生的产品品质的?

宋金典:产品是品牌的载体,优秀的品质是坚实的基石。对于一个品牌,最重要最关键的就是质量问题,尤其是农产品,秦岭鲜都也不例外。现在国内的水果市场,鱼目混珠、以次充好的果品太多了,尤其是猕猴桃,很多使用了“双剂”的果子,早采果、残次果遍及市场,以至于到了消费者那里,很难吃到高档次、优质的产品。纯天然野生的猕猴桃。对秦岭鲜都而言,这其实也是一个机遇。我们本着对百姓食品安全的责任心。提出“天然野生”的市场定位,就是要严抓质量,保障天然野生的产品品质。从品种的研发、接穗、剪穗、采摘、冷藏、包装、销售等全产业链严格把关,保证进入消费者手中的猕猴桃是绿色的、无污染的、健康的、优质的、好吃的、不含任何化学添加剂。随



企业家简历

宋金典,男,汉族。秦岭鲜都生态农业股份有限公司董事长。现担任西安市猕猴桃产业技术创新战略联盟理事长、陕西省政协第十届委员会委员、陕西省山东商会副会长、陕西省工商联第十届常委、全国工

着人民生活水平的提高,对无公害、绿色、有机水果的需求日益增大,只有把市场源头的果品生产质量抓好了,才有施展我们产业风采的广阔空间。

主持人:较之其他品类,天然野生猕猴桃有哪些独特的品质优势?

宋金典:在人们越来越重视天然绿色食品的当下,保证果品的品质尤为关键。天然野生有机食品在生产加工过程中绝对禁止使用农药、化肥、激素等人工合成物质,并且不允许使用转基因工程技术。秦岭鲜都天然野生猕猴桃工程般的养殖猕猴桃在种植过程中有很大的区别,养殖的会喷洒农药,使用化肥,秦岭鲜都天然野生猕猴桃的是纯天然长成的,绿色无污染,不含任何化学添加剂。从种子选育,生产基地,采摘时间,农残检测,果品筛选,运输,储存,包装层层把控,以近似苛刻的品质要求保证天然野生的纯正味道。具有五大独特的品质优势。一是培育研发的稀有品种。二是得天独厚的地理优势。三是先进科学的生产技术。四是万吨有效的储备实力。五是全产业链的持续发展。秦岭鲜都天然野生猕猴桃是源于自然、科学生产、生态安全的特色果品,是传递健康、高值营养、享用品质的尊贵食品。

主持人:近年来,食品安全事件的频发,民众对食品安全越发关注,请问秦岭鲜都在保障产品绿色、安全品质方面有哪些举措?

宋金典:对于农产品面临产品安全的问题我们秦岭鲜都生态农业股份有限公司采取政府主导,企业带动,市场拉动,农民合作经济组织合伙推动,四种模式相结合的方式,建立高产、优质、高效和特色农产品绿色种植基地,在农业的生产、加工、包装、运输等环节,积极推广实施标准化、确保食品安全,在大自然的生态环境中,选择最佳生态环境建立基地,选取最优质品种,科学规范管理,按照绿色有机农产品良好操作规范栽培管理,实现全程可追溯的产业链技术体系,形成了独具特色的开发经营模式。秦岭鲜都猕猴桃是源于自然、科学生产的有机果品,无公害产地环境是秦岭鲜都猕猴桃的根,营养健康品质是秦岭鲜都猕猴桃的魂,消费者信赖是秦岭鲜都猕

猴联第十届执委等职务。他所领导的秦岭鲜都生态农业股份有限公司,是陕西省猕猴桃产业化龙头企业,陕西省猕猴桃产业链龙头企业,是陕西乃至全国农业战线较有影响力的龙头企业,他不仅带领本企业迅速发展壮大,同时带领十余万农民发家致富,为国家和社会作出了巨大的贡献。

主持人:将秦岭天然野生猕猴桃资源优势转化为秦岭鲜都的品牌竞争优势,请问贵公司进行了哪些富有成效的探索?

宋金典:注重品牌的打造是中国果业流通的发展趋势,想要在大的市场中站稳自己的脚步,促进猕猴桃产业发展就必须要有品牌意识。我们企业主要通过提高猕猴桃果品质量,开辟高端市场,通过科技支持,人才提升,来打造、叫响秦岭鲜都品牌。同时研究栽培优质果树苗木,在发展高端果品种植上下功夫。公司在周至建有猕猴桃产业猕猴桃主题公园,从源头开始操控打造高端果品质量。为保持果品原有的香味,公司斥巨资打造了秦岭鲜都猕猴桃万吨气调库,这还远远不够,为了更进一步的提高果品质量,我们采取了一些措施:

第一,果品生产由数量扩张向质量品牌提高转变。水果生产重点围绕标准化、市场化、品牌化、产业化和组织化,进行产业科学发展。大力实施水果品牌创优工程,大面积提高水果种植技术含量,引导果农逐步实现生产规范化运作。

第二,果品生产向优势区域集中。水果种植向优势产区集中,合理的区域布局,形成优势产业带。

第三,优质及优势品种推广。优质及优势水果品种广泛受到消费者的欢迎,并形成了较高的市场价值,给果农带来丰厚的回收,以创立品牌来推广优质及优势水果品种,进一步优化树种结构、品质结构。

主持人:将秦岭鲜都打造成为“中国天然野生猕猴桃第一品牌”,您认为还存在哪些挑战需要面对?

宋金典:21世纪是质量的世纪,质量竞争已取代价格竞争而占据首要地位。现代商业公司生存的前提条件就是必须保持竞争优势。而作为现代化农业经营公司必须突出体现如下八大优势,才能趋利避害,在市场中脱颖而出。所谓八大优势是:政策优

势、资源优势、资金优势、人才优势、管理优势、信息优势、营销优势、科技优势,在市场竞争中才会有广阔的生存空间和强劲的生命力。要将秦岭鲜都打造成为“中国天然野生猕猴桃第一品牌”,这八大优势中的一些方面我们做得还不够,因此,我们大力发展天然野生有机猕猴桃生产,不断学习吸收世界上先进的栽培技术,实施标准化栽培。国家政策上的支持是做大做强有机水果开发的基石,只有把握政策,因势利导,天然野生有机水果开发才会充满生机和活力。“不畏浮云遮望眼,只缘身在最高处”,猕猴桃是我国特色的民族产业,是一座巨大的财富金矿,我们秦岭鲜都生态农业股份有限公司经营团队博观而约取、厚积而薄发,群策群力,誓做行业国际品牌航母。

“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”,我们深知,这个目标非常宏大,道路很长,但是我们信心十足,期待社会各界朋友大力支持,希望得到大家一贯帮助,让我们共同携手,谱写秦岭鲜都品牌化的新篇章。

企业档案

秦岭鲜都生态农业股份有限公司是致力于秦岭猕猴桃产业发展与绿色品牌运营的旗舰企业,是专业研发、生产、营销秦岭鲜都猕猴桃的大型企业。公司与陕西省周至县政府、西安市农业委员会合作,在周至县建成万亩标准化猕猴桃产业园、中国猕猴桃主题公园、猕猴桃研究所、万吨贮藏保鲜库。近年来,公司以陕西省周至县为核心示范区,致力于带动我国秦岭北麓优质猕猴桃产业带建设,与国内外市场拓展,使高品质秦岭鲜都猕猴桃响遍中华大地,走俏国际市场,为秦岭猕猴桃产业的绿色发展与国际化品牌建设作出突出贡献。2012年秦岭鲜都猕猴桃种植基地面积10万亩,产量10万吨,公司生产销售的秦岭鲜都1—6号等系列猕猴桃产品,不同产品类型对应有新优品种,其外观形状、果肉颜色、风味口感各异,能够满足不同食用时期、不同消费人群的需要,给消费者带来品味无穷的感受。尤其秦岭鲜都一号,果肉翠绿,香味浓郁,酸甜适口,在全国猕猴桃行业独占鳌头。

同济 MBA 举行二十周年庆典

6月2日,主题为“成就、责任、梦想”的同济大学 MBA 项目 20 周年庆典活动在同济大学四平路校区隆重举行,千余名校友回归母校,共庆盛事。同济 MBA 项目的师生、各界精英们一起回顾、纪念 MBA 项目这 20 年的发展历程,共同展望同济 MBA 更精彩的未来。

同济 MBA20 年的成就,是与开创 MBA 项目的历任院长、历届 MBA 项目主任以及 MBA 中心及教学点团队付出的工作分不开的,也是与经管学院老师们的共同努力分不开的,庆典上,通过表彰执教 15 年以上的 MBA 教师以及 3 个教学点的团队,表达了 MBA 项目对他们的崇高敬意。

同济 MBA20 年的成就,更是一代代优秀的校友们所见证的,同济 MBA 校友会代表校友特别定制了一艘大型的红木龙形帆船,除了表达反馈母校的感恩之情,更是寓意同舟共济的校友精神。几位校友代表已毕业多年,目前都是各行业的精英,但仍心系母校发展,他们的感言情真意切,感动了现场的每一个人,最后一曲大合唱《二十年后再相会》圆满的结束了上午的庆典大会。

庆典之际,同济大学 MBA 校友企业家联谊会正式成立并开设首场“蓝蚂蚁论坛”,校党委副书记李昕出席并致辞。独立经济学家谢国忠为 MBA 校友们作了精彩的主题演讲,共同探讨了当今经济形势下中国企业的机遇与挑战。

(济轩)

海外游学成 MBA 教育重要环节

海外游学作为商学院国际化教育发展的一项非常重要的环节,近年来在国内各大顶级商学院中盛行。有过亲身经历的学员们普遍认为,海外游学项目开拓了他们的全球化视野,让他们能够领略当前世界领先的管理理念,多元化的感受顶级商学院的培养模式、授课风格及学习氛围。

据悉,作为国内唯一通过三大国际认证的商学院,上海交通大学安泰经管学院自 2012 年起就推出 MBA 海外游学项目。今年 4 月交大安泰 MBA 进行了为期 10 天的英国剑桥商业实践游学项目,MBA 师生一行 47 人先后走访剑桥大学、牛津大学、伦敦政治经济学院和 LINCOLN COOPER 工厂,开展商务互动交流;游览英国名胜景点,体验英伦传统文化。

正在攻读交大安泰工商管理硕士(MBA)课程的张先生介绍说,希望通过此次游学经历,拓展自己的国际视野,让事业更进一步。其实,在申请这个 MBA 课程之前,詹先生已经在 11 年的工作经验,其中包括在世界五百强企业中国公司的高管工作经历。

有着丰富的跨国公司工作经验和成功创业经营的张先生,为何在事业上升期选择攻读安泰 MBA 并且参加此次游学?在接受《企业家日报》采访时,张先生深有感触地说:“我选择参加此次游学主要有三方面的原因:第一,不管在哪个国家做企业,都要有一个全球化的视野;第二,在一个异文化的国家里学习,本身就是一种新的尝试和体验,整个过程不只是学习知识,更多的是还是人生的见闻,对不同国度文化的了解;第三,所选听的课程比较适合我个人的情况,和我想要学习的东西也比较契合。”

在牛津大学,吴女士感受到的学术氛围甚为浓厚,“每天都在接触新的事物,权威不是一个难得,能够见到这个行业的顶级,是一个难得的机遇。来到牛津以后,我觉得商学院的节奏还是非常快的,接触到的信息量非常大,每天有大量东西需要你消化。”

十天的英伦游学,短暂又充实,学员们深刻体验了英国最古典、最顶尖的学府教育水平,丰富了 MBA 管理知识,充实了人生多元体验,一圆高等学府求知梦想。交大安泰推出 MBA 海外游学项目旨在开拓 MBA 学员全球化视野,领略当前世界领先管理理念、多元化感受顶级商学院的培养模式、授课风格及学习氛围。

在国外亲身体验风土人情、接受异域文化氛围熏陶的游学活动,能拓宽学员的国际视野,丰富人生阅历,增强主动性,培养学员们的个性以及国际化、多元化的文化理念和思维习惯。同时,游学的这些独特体验和见闻为同学们今后出国留学奠定更加扎实的基础。国际化教育已经成为商学院发展的主流方向,而各商学院发展国际化的方式、深度和侧重点也会有所不同。国内商学院要做的不是把国际化执行到口号上,而是从深层次的实现国际化,为未来百年的中国经济培养国际化的人才,让中国企业在国际舞台上尽展风采。(安泰)