

对四川上市公司社会责任履行的思考和建议

四川上市公司社会责任履行状况评析

随着经济的不断发展,四川省委省政府积极采取多种措施,推动四川省上市公司发挥履行社会责任的中重要带头作用。近年来,四川省上市公司全面推进社会责任工作,积极开展社会责任实践,不断提升社会责任工作能力和水平,社会责任工作取得显著成效。

四川省上市公司积极加强社会责任工作的建设,把履行社会责任的要求融入发展战略和日常管理运营过程,不断建立健全企业社会责任机制,社会责任工作呈现出许多特色和亮点。有的上市公司树立了科学的企业社会责任感,使社会责任成为公司发展的内在要求。有的上市公司将社会责任理念和要求全面融入公司发展战略和日常经营管理,积极探索建立与现有管理体系相融合的社会责任工作体系。有的上市公司加大资金投入,研发新技术,降低能源消耗,减少污染排放,全面完成“十一五”节能减排目标。坚持和落实科学发展观,以实际行动为节能减排,保护环境做出了积极贡献。在大灾大难面前,四川上市公司顾全大局,勇挑重担,在国家和人民急需的关键时刻挺身而出,积极参与扶贫助教、慈善捐赠等社会公益活动,承担起社会责任。2008年汶川特大地震和芦山地震发生后,四川省上市公司奋起自救,组织大批救援队伍,调集大量救援设备和物资,全力抢救人民群众的生命和财产,全力抢修电力、通信、道路等基础设施,全力保障抗震救灾物资需要,踊跃捐款捐物奉献爱心。四川省上市公司在关键时刻挺身而出,表现出强烈的政治意识、大局意识和责任意识,四川省上市公司的出色表现得到了省委、省政府和人民群众的充分肯定。

当然,在社会责任履行中,四川省上市公司也存在一些问题。首先,社会责任报告披露上还存在不足,2012年四川省90家上市公司中发布独立社会责任报告的仅有16家,披露率不足20%;公司年报中涉及企业社会责任的共计39家,不足45%。由此可见上市公司对社会责任履行报告的自觉披露意识不强,并且从公司年报中涉及社会责任的篇幅来看,部分公司年报中披露的

社会责任信息只有寥寥数字,根本不能满足利益相关者的要求,如华润锦华对于社会责任的报告仅有“报告期内,公司积极履行社会责任;加强环保、节能产品的推广运用,为节能减排作出贡献;全年实现安全生产工作目标,为维护社会安全贡献力量;为企业“爱心基金”筹款拨款,援助有困难的公司员工及其亲属”等概括表述,完全没有准确反映一家上市公司在2012年履行社会责任的真实情况。其次,上市公司应当树立正确的社会责任感,认识到履行社会责任的积极意义,理解履行社会责任既是公司生存的前提,也是社会对其提出的新要求,全面提高以责任竞争力为核心的企业社会责任感,建立和完善以可持续发展为目标的社会责任管理体系。另外,在社会责任典型实践方面,还应加强上市公司社会责任实践的创新力度,提升其经济可行性,进一步提高上市公司社会责任实践的组织和策划能力。上市公司应充分发挥自身专业优势,解决社会、环境和员工等方面问题,特别是善于发现公司专业优势与社会、环境和员工等解决问题的结合点,探求社会、环境和经济效益的统一点,形成履行社会责任的良性循环。最后,从制度层面上来看,还缺乏切实可行的公司社会责任评价体系。只有建立健全一套长效可行的公司社会责任评价体系,才能改变公司对于履行社会责任的观念,规范公司社会责任报告的披露,使社会责任真正成为公司运行治理的重要组成部分。

四川上市公司社会责任履行的促进措施

综合课题组对公司等社会主体社会责任承担情况的研究,结合西部大省上市公司经济实力、社会公众对上市公司承担社会责任的期望和国家法律法规政策的规定等客观实际,特提出以下几点建议措施:

第一,社会责任作为公司战略发展规划目标之一。当今,各上市公司对企业社会责任的认识参差不齐,造成了实践上也出现较大差异。因此,端正认识、改变理念并主动承担社会责任,从战略上重视社会责任问题,认识到社会责任履行对于企业是个共赢的过程,从而加强企业自律。上市公



司应当把社会责任融入企业发展战略,全面融入投资、管理、市场开拓、文化建设及公司品牌创造等全过程。这是四川上市公司各个企业自身健康发展的要求,也是实践科学发展观、构建和谐社会的需要。公司是以盈利为目的进行各项经营活动,但公司盈利后的终极目的是为人服务,是为人的各项权利保护和张扬创造更有利的各项条件。上市公司普遍有公司高层与基层经济效益拉大的趋势,这不是企业发挥社会责任的方向,应该不断提高基层员工的经济权利。

对于公司企业员工,公司要遵照各项规定给予全面切实的保护,特别是根据基本的《劳动合同法》的规定对基层员工的社会保障权益不断提高。今后的上市公司社会责任中需要加强披露公司员工社会保障,特别是基础员工社会保障情况。公司经营管理中也还要不断加强民主管理,吸收员工的智慧,发挥员工的创造性积极性,积极参与主动保护企业员工各项民主权利。

第二,政府发挥规则制定和监督规则实施方面的作用。基于上市公司社会责任履行的随意性,我国应当制定各种规章制度、法律法规来规范社会责任问题,赋予政府监督职业,约束企业履行社会责任。90家上市公司,生产性企业居多,生产性企业总会消耗资源,对环境产生比较大的影响。环境保护的指标和责任要深入企业基本目

标。不能牺牲环境换取发展,更不能污染环境换取发展。环境保护指标要切实落实且要不断提高环境保护指标。不但要加强上市公司环境保护监管,更要其自觉作为环境保护指标提升的领头羊。企业产品质量不断提升,提高对社会服务的功能。加强产品或服务售后服务,全面保护消费者权利,更是提升企业社会责任的基本方式。政府依照各项法律法规,切实提升企业承担社会责任的水平和要求,开通专门的企业社会责任服务网站,委托相关企业或者研究机构承担企业社会责任情况评估工作,适时公示上市公司承担社会责任的基本情况,还鼓励各个上市公司创造性地开展各项工作,公示其承担社会责任的进展。

第三,推进企业捐赠慈善工作。企业社会责任内涵丰富,概念不确定,宽狭争议很大,但狭义的企业社会责任是其所对社会直接承担的扶助义务,即给贫困阶层和弱势群体直接提供的帮助,主要是捐赠和扶贫。重大灾难面前,国人(包括企业)总是以“天下兴亡,匹夫有责”的态度承担责任慷慨解囊,帮助不幸人群。上市公司更应该带头履行捐赠扶持的社会责任,直接对学生、贫困人群、受灾群众等各个社会特殊群体提供直接的经济支持。在公司发展良好的情况下,每年都有一定的经费直接支持(避免部分外国公司假捐赠扶贫真招摇宣传的“骗局”,也是对某些外国以宣传为目的的

假捐赠行为的否定。)四川省社会科学院等科研机构可以承担公司社会责任评估工作,对捐赠扶贫支持情况定期公布,对其效果进行评估验收,推广或者否定。对部分捐赠一所希望学校就宣传一辈子的部分外国公司的承担社会责任不诚信的情况进行曝光,激励真实的企业经济捐助行为。

第四,建立有效的社会责任承担监督机制。建立有效的社会责任监督机制有利于公司中的每一个员工和供应链的每一个环节都能认识到承担社会责任的重要性,并承担监督义务,从而充分发挥新闻舆论、行业协会、消费者组织等非政府组织的作用,形成多层次、多渠道的监督体系。公司要持续的与公司内外的利益相关群体沟通,定期披露社会责任报告,以强化社会责任在公司战略制定和执行中的重要地位,并就社会责任政策和实践沟通,保持并修正企业的社会责任实践行为。

第五,解决上市公司履行社会责任中存在的具体问题。平衡股东与其他利益相关者之间的冲突,公司内部构建股东与其他利益相关者的和谐共同体,实现两者利益最大化。公司履行社会责任方面的误区在于,认为履行社会责任会损害股东利益,因此必须树立正确的社会责任观念,保障两者的共赢。另外,在员工权益方面,应当通过工资增长机制,推动和谐劳动关系。上市公司中的工资分配仍存在着一些需解决的难题。主要为劳动报酬在初次分配中的比重仍然偏低,低收入群体所占比重相对较大。不同行业间以及企业内部不同群体之间收入差距扩大的趋势仍然存在。企业直接捐助扶持适当,可以冲抵其纳税数额。因此,上市公司应当结合自身特点,研究相关政策法规,建立好相关制度,主动应对,提高承担社会责任的水平和质量。

总而言之,上市公司历来就是众多企业中的佼佼者,社会责任履行方面无论是公益事业服务、环境保护还是维护员工利益、社区建设等方面都应当成为行业的排头兵。我们应当看到上市公司社会责任履行情况有所好转,但是也应当清楚地认识到上市公司在这方面还存在的不足,为鼓励上市公司切实承担社会责任,必须创造良好的舆论环境,转变企业理念,加强制度方面的建设,制定有效可行的机制,推动资本市场持续健康发展。

《企业家日报》 中国企业的思想阵地 经济市场的冲锋号角

开创内容与形式的大型财经新报章