

飞利浦全能 LED 灯泡上市

■ 信时

近日,荷兰飞利浦照明全能 LED 灯泡正式登陆中国市场。作为照明行业的领导者,此款全能 LED 灯泡具有光线柔和、长效省电、持久明亮和绿色环保四大优势。据了解,相比传统的白炽灯,一只 7W 全能 LED 灯泡的亮度就可等同于一只 60W 白炽灯的亮度,并且要比白炽灯省电 80%以上。

“此次推出的全能 LED 灯泡最低售价仅为 49 元,”飞利浦照明大中华区高级市场总监余泳涛表示,“对于消费者而言,LED 技术引入家用光源照明领域,意味着消费者有了更好的照明选择、更优的灯光体验、更节能的消费方式和更高的生活品质。”

龙工与紫金深化合作 首批挖掘机顺利交接

■ 宫城

6月2日,在福建上杭紫金山金铜矿,中国龙工控股有限公司向紫金矿业集团有限公司交付了定制的首批挖掘机。这标志着两家企业的战略合作,又迈开了新的一步。

据了解,今年3月20日龙工与紫金两家企业在上杭签订了战略合作协议。之后,龙工方面根据紫金矿山作业的特别需求,精心研发制造了一系列新型的矿山设备。这次交付使用的设备,主要是龙工第二代挖掘机“效率王”的升级版——LG6365H 新型矿山挖掘机。这款新型矿山挖掘机,选用国际知名的 6缸直喷式发动机和力士乐正流量液压系统与麦克斯先进控制技术,并对动臂、斗杆和铲斗等工作装置及“四轮一带”等行走系统,全面进行了人性化设计和安全性强化,所以能耗更低、动力更强、反应更快、可靠性更高、耐久性更长、操作更加舒适便捷。龙工方面表示,将一如既往地按照战略合作协议框架的内容,为紫金山金铜矿及其他矿山提供更多品类、更高效能、更为适用的新型产品,不断满足紫金矿业持续快速发展的需求。

紫金方面之前已有使用龙工设备的丰富经验,他们对龙工装载机、挖掘机的卓越性能十分满意,都觉得龙工设备的优良性能与卓越效率,完全可与国际知名品牌媲美。紫金矿业集团已经统筹规划、全面部署,今后所有矿山新增设备均优先选用龙工品牌。

龙工的精良设备为紫金山赢得了卓越的效率;紫金山巨大的产品市场为龙工设备提供了施展才华的广阔空间。两家企业强强联合,将合力谱写出互利“双赢”的时代佳话。

冠华机电工程公司：以质量筑起企业生命线

■ 南河

广东冠华机电工程有限公司作为国内顶尖机电企业,无论是在技术力量还是产品质量上都精益求精,成功案例更是不胜枚举。在发展的过程中,公司承担起许多国家重点科研建设项目和地方公用重点建设项目的工程安装。中央档案馆就是其中之一。

中央档案馆作为重要的档案库房,对温湿度要求严格,工程性质特殊。广东冠华机电工程承担了该项目的技术方案、设备选型及空调自控系统设计,同时冠华也承揽了该空调工程的设备供应和施工。工程竣工后经调试,库房内温度、湿度以及空调自控系统等各项性能都达到了要求,成为新一代档案库房的典型实例。该工程不仅肯定了冠华机电工程的技术实力,也增加了广东冠华机电工程有限公司在业内的知名度。

广东冠华机电工程有限公司作为在业内享有极好口碑的机电工程公司,多年来不断致力于全方位的战略发展。冠华机电工程目前拥有机电设备安装工程专业承包一级资质、建筑装修装饰工程专业承包贰级、建筑智能化工程专业承包贰级、送变电工程专业承包叁级、消防设施工程专业承包叁级、城市及道路照明工程专业承包叁级资质。此类资质确保了冠华不断为各类客户与合作伙伴提供优质的服务,为实现企业技术价值奠定了坚实的基础。

该公司多年来本着科学化、人性化的经营管理之路,在各类机电工程项目上,凭借一批批高素质、高技术、高资历的机电工程人才的智力支持,不断赢得合作伙伴的赞誉。他们以“工程质量是企业生命”为企业原则,多年来承担了许多国家重点科研建设项目和地方公用重点建设项目的工程安装,其中包括西昌卫星发射基地、酒泉卫星发射基地、西电东送、南海石油开发、首都国际机场 T3 航站楼、广州新白云国际机场航站楼、上海虹桥国际机场 2 号航站楼等重点项目。冠华在各类机电工程的策划与实施过程中都表现出强大的责任感,争取以先进的技术打造出高品质的工程项目。

星邦重工 五年造就高空作业设备市场“小巨人”

■ 程聪

通过仅仅 5 年的努力,星邦重工已成长为国内领先的高空作业设备制造商。今年他们搬迁占地 300 亩的新生产基地,首期 2.5 万平方米的厂房刚刚投入使用。

梦想成真

“一直以来就想自己做点事”,这是 2008 年星邦重工成立时,总经理许红霞和她的丈夫刘国良,也是后来的董事长,两人共同的想法。

“我们当初的这个选择还是比较谨慎的”,许红霞回忆起创业的初衷时说,“当时在国外看到了这个产品,觉得不错,就开始关注。经过几番讨论之后,最后确定了这个方向”。高空作业平台是服务于各行业高空作业、设备安装、检修等可移动性高空作业的产品。主要包括车载式高空作业车、自行式高空作业平台、移动式高空作业平台、蜘蛛式高空作业平台等六大类。其中自行式及蜘蛛式因为技术含量较高、中国市场需求量相对较少,所以主要以进口为主,他们正是瞄准了这个市场空白而进入的。许红霞在回顾当时拓展市场的情形时说,客户最常见的问题就是:高空作业平台是什么?能干什么?会是这样吗?能够这样吗?对于这样一种能够替代脚手架的新产品,大家普遍持一种犹豫、质疑的态度。中国工程机械行业的老专家茅仲文在星邦重工 5 周年庆典的讲话中,将高空作业平台称为“朝阳产业”。但就是这个“朝阳”,在 5 年前,可能还只是一缕晨曦。在国内更普遍使用脚手架的情况下,即使是那些介入此行业的大型工程机械企业,也将高空作业平台视为鸡肋,欲罢不能、欲弃不忍。

2008 年 2 月,湖南星邦重工有限公司成立之时,规模并不大。但随着中国对高空作业安全性认识的逐步提高,高空作业平台的应用范围也日益扩大。“市场的拉动,对公司的发展确实起到了较大作用”,许红霞坦言。到目前为止,星邦重工已经研发并生产出 4 大系列共计 40 余款产品,并搭建出比较完善的国内外销售和服务网络,出口比重超过 60%。

追求卓越

可以毫不夸张地说,星邦重工用 5 年



用“小巨人”这个词来形容湖南星邦重工有限公司实在是再贴切不过了。仅仅 5 年的时间,星邦重工就成长为国内领先的高空作业设备制造商。与此同时,该公司在国外市场也大显身手,总经理许红霞将欧洲等发达国家的消费者定义为“成熟消费者”,并针对他们的需求,确定了品质传播的定位。靠着这种定位,星邦重工已经进入除北美之外所有的国际区域市场。

时间创造了一个行业的奇迹。“企业发展到今天,我是有一些小小的开心。但是说实话,我还不满意,这离我的目标和要求还相差太远”,看上去文文弱弱的许红霞,说起话来却是巾帼不让须眉。

2012 年年初,湖南星邦重工有限公司总投资约 5 亿元、总占地面积 300 亩的金洲产业园第一期正式投产。首期建设 100 亩,投资金额为 1.5 亿元。首期总建筑面积

约 3.7 万平方米,其中厂房为 2.5 万平方米。中国工业报记者在新厂区了解到,这些新搬迁的办公楼及装配车间、结构车间、涂装车间等,总施工时间不到一年。

“我们的一期工程中,剪叉高空作业平台有两条装配线,每 40 分钟会下线一台产品,一年的产能为 3000 台。直臂式高空作业平台、曲臂式高空作业平台的产能各为 1000 台,企业的年产值将达到 8 亿元”,许红霞表示:“随后的每两年时间,将会各完成第二期和第三期的厂区建设。”

对于未来,许红霞有着明确的规划:“三期厂房建成后,我希望的总产值将达到 40 亿~50 亿元。以后用 3~5 年时间,占据国内的领先地位,并在全球进入前 10 强。”

显然,拥有梦想是许红霞走向成功的第一步,“卓越”是星邦重工,也是许红霞自己的价值追求:有一些方面,中国人不被全球看好,为什么?因为很多中国人都是“差不多先生”,“我们的目标,不是合格,也不是优秀,而是卓越。做每一件事,都要追求卓越,都要尽善尽美。”

定位清晰

“星邦重工不做品质最高、技术最好那样相对狭窄的尖端市场。我们做的是大众

化的生产工具,性价比更高、服务更及时、配件更优惠。星邦重工的定位,是做最专业、最全面的高空设备提供商。”许红霞对公司、产品有着清晰的定位。

“跟国际品牌相比,我们的竞争力体现在更高的性价比上。和工程机械行业的传统产品不同,我们生产的高空作业平台,其价格空间只有 15%~30%。这也就意味着我们价格的利剑不是那么锋利,而是对其他方面的要求更高,比如品质、售后服务、配件供应等。星邦重工对客户吸引力,不是绝对的价格,而是综合的对比值”,许红霞说。

正是遵循这一定位,星邦重工主要的精力放在“做两头”上,即研发和市场。“我们全部的零部件都是买的,小到一根销轴”,许红霞说,“未来的市场是专业的人做专业的事,所以我们的制造以整合当地的资源为主。星邦重工的结构厂房并不大,更多的是高精尖设备的投入,别人做不了、做不好的,由我来做。而别人做得更好的,让别人去做。”

公司的定位也表现在内外销比例上。许红霞笑称,“如果纯粹从出口比重来说,星邦重工创造了工程机械行业的第一,公司的出口比重超过 60%。”

星邦重工最初的市场是从国外打开的,目前国际客户仍然是公司的重头所在。对欧洲等发达国家的消费者,许红霞将之定义为“成熟消费者”,并针对他们的需求,确定了品质传播的定位。“我们不要走原来国内企业的老路,先把产品使劲地卖出去,然后靠服务、情感去维系客户。我们要走品质之路,仅仅依靠服务,是难以打动成熟消费者的。”靠着这种定位,星邦重工已经进入除北美之外所有的区域市场。

中国未来将拥有巨大的市场空间,许红霞对此深信不疑。据了解,住建部已经发布“十二五”安全施工的相关规划,要求脚手架的使用量将减少 50%,这对高空作业平台产品来说,无疑是一个重大的市场机遇。不过,“国内市场先期的导入和培育仍然很艰难”,虽然如此,许红霞仍然表示:“目前中国市场的销售份额在星邦重工所占的比例略低,不过这只是它目前所处的阶段而已。企业在中国市场的成与败,决定了其在全球市场的成败。公司对中国市场的关注、重视程度仍然很高。”

江淮客车首台纯电动校车底盘研制成功

■ 吴泉

近日,安徽江淮客车底盘首台纯电动校运通产品——HFC6540EV 校车底盘顺利完成调试入库,标志着江淮纯电动客车底盘产品阵营不断丰富,同时也标志着江淮纯电动校车底盘商品化迈出了重要的一步。

HFC6540EV 纯电动校运通底盘是继纯电动宝斯通高档商务客车底盘之后,江淮底盘公司推出的第二款新能源产品。该底盘采用水冷永磁同步电机,运行时的噪声远低于传统发动机的震动噪音;续航里程达 100km~120km,能满足校车专线行驶需求;电机在初加速时毫无停滞顿挫感;匹配 AMT 自动变速器,在满足车辆最高车速和最大爬坡度要求的基础上,保留了电动车无需换挡的操作便捷性;匹配电动液压助力转向系统及电动空压机,完成了纯电动底盘的高度集成化和智能控制化,解决了客车厂改装的后顾之忧。

据预测,今年校车仍将会是客车行业销量增长的主要动力,而纯电动校车底盘绝佳的舒适性、静谧性特点,以及固定的行驶路线、行驶里程短及路况条件相对较好等特性,保证了充电时间、续航里程及社会效益,后期市场效益将更加凸显。

福田汽车 11.39 亿元加码重型机械

■ 郑重

福田汽车日前发布公告,公司拟将“长沙汽车厂改扩建工程项目”的全部募集资金 11.39 亿元用于投资建设“重型机械怀柔工厂项目”其中 8.53 亿元用于置换“重型机械怀柔工厂项目”前期已投入资金,剩余 2.86 亿元作为建设资金投入。

重型机械怀柔工厂项目总投资 21.3 亿元,建设期是 4 年。项目建成后,将达到年产重型工程机械 6000 台的能力,其中汽车起重机 4500 台、履带式起重机 225 台、混凝土泵车 1275 台。项目达产后,预计可实现销售收入 58.23 亿元,实现利润总额 6.89 亿元;财务内部收益率为 18.6%,投资回收期为 7.1 年。

2012 年 6 月 20 日,福田汽车非公开发行 7 亿股,发行价格为 7 元/股,募集资金净额为 48.32 亿元。其中公司原本拟使用 11.39 亿元用于长沙汽车改扩建项目,不过至今尚未投建。此次拟变更该部分募集资金的用途,占总募集资金总额的 23.24%。

中芯国际在京成立合资公司

■ 董美

中芯国际集成电路制造有限公司近日宣布,中芯国际及子公司中芯国际集成电路制造(北京)有限公司(简称“中芯北京”)与北京工业发展投资管理有限公司、中关村发展集团共同签署合同,成立合资公司。

合资公司将视乎经营环境及市况,专注于 45 纳米及更精细集成电路的量产,预期目标产能达到每月 3.5 万片晶圆。预计投资总额为 35.9 亿美元,其中包括,注册资本金 12 亿美元,由订约各方支付,余额拟通过合资公司内部现金流量、股东增资、股东贷款及/或银行贷款拨付。

中芯国际及中芯北京将支付注册资本 55%,合计 6.6 亿美元;而中关村发展集团及北京工业发展投资管理有限公司则支付注册资本 45%,合计 5.4 亿美元。订约各方须于合资公司成立起两年内支付注册资本。中芯国际的现金资本出资将以内部现金流及其他融资方式(如需要)支付。

合同还约定,如有以股东增资或股



东贷款的方式向合资公司提供资金的情况,将按中芯国际及中芯北京、中关村发展集团及北京工业发展投资管理有限公司分别 55%、45%的比例提供。此外,合资公司及参与各方可寻求条款有利于合资公司的债务融资。合资公司可按照其实际营运需要调整合资合同订约方的出资进度。如一方未能于规定时限内全数出资,在全数出资前,该方可按实际出资比例享有股东权利。各

方可根据合资合同将认购股本的权利及出资责任转让予其附属公司,但受若干条款限制。

合资公司董事会将由 5 名董事组成。中芯国际及中芯北京共有权提名 3 名董事,而中关村发展集团有权提名两名董事。北京工业发展投资管理有限公司有权委任一名观察员列席董事会会议。中芯国际将负责管理合资公司日常营运。

亚萨合莱安防产品实现升级“芯”跨越

■ 钟盟

2013 年 5 月 24 日,全球门类解决方案的领先者亚萨合莱集团旗下广东中山亚萨合莱安防科技有限公司(原名固力安保制品有限公司)的锁芯荣获 2012 年度“广东省名牌产品称号”,这是对该公司产品研究和开发的认可,同时也是对产品品质和工艺水平的肯定。“广东省名牌产品称号”是由广东省质量技术监督局、发展改革委、省科技厅等近二十家省委和省办公厅单位统一指导下开展的评定工作,授予此项称号的品牌在质量水平、技术含量、市场占有率和用户满意度等方面均处于行业领先地位。

自 2012 年 7 月起,中山亚萨合莱安防科技有限公司总经办便主导开展了固力牌锁芯的省名牌申报工作,材料汇总了公司近几年在锁具研究方面的重大成果和突破,并顺利通过评审。固力 B 级高保安空转锁头是近期公司在锁具研发中的突破,在多项技术上获得专利。产品不依靠上下弹子工作原理,而采用双向稳定离合片结构,使锁芯只作 360 度旋



转而无着力点,从而防止了暴力开锁的可能,此项功能已获得空转锁头专利。同时锁头采用双排 9 个异形弹子的结构,远多于国家 GA/T73-94 机械防盗锁的标准(4 个异形弹子),以此加强了锁芯的安全性。固力的空转锁芯还具有双向稳定离合片结构,通过上弹簧与测压弹簧的调节,满足使用中的稳定可靠,此功能同样获得空转离合结构专利。

与此同时,研发团队也不断着力锁芯产品的研发,大胆创新,并成功开发了目前唯一超越国家标准中最高级别的 B 级锁芯产品——固力龙芯锁芯。产品通过国家 B 级防盗认证,并在很多方面实现了技术突破。龙芯首创的双叶片设计,珠中珠结构,提供三个方向锁定,有效防

止锡纸开锁及技术开启。同时工字型防拨弹子以及轨迹弹子,有效增强了锁芯的安全性。除了传统锁芯技术方面的突破和创新,中山亚萨合莱安防科技有限公司同样在电子锁技术方面不断突破,推出了智能电子门控系列产品,涵盖电子刷卡锁、电子指纹密码锁以及电子密码刷卡锁三大类产品,进一步丰富并补充了固力的锁具产品。

作为国内制锁行业的龙头企业,在加入亚萨合莱集团后,公司加大技术研发的工作,在 2006 年公司的实验室荣获“国家实验室认证证书”,成为目前国内唯一一家获得国家实验室认证的制锁企业。在新的集团平台上,中山亚萨合莱安防科技有限公司将产品与世界标准接轨,并逐步发展成为国内首家按照美标 ANSI、欧标 EN、澳标、新西兰标准、国标和公安防盗标准等多项国际标准的安防五金产品企业。面对用户对于安全防护的不断提高,中山亚萨合莱安防科技有限公司将继续在产品的安全性和品质上不断研发创新,为国内市场提供安全可靠的“芯”。