

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 双汇集团 广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2013年6月14星期五 主编:李国政 责编:方文煜 编辑:李晓虎 版式:张彤

企业家日报

9



■ 潘旭涛 史天澍 郭然浩

去年12月4日,中央政治局召开会议,审议通过关于改进工作作风、密切联系群众的“八项规定”。“八项规定”出台后,立即在全国刮起一阵新风。而今,新风吹拂全国已满半年,各地落实新规的情况如何?

会议宴饮“瘦身”明显

“开会就是单纯的开会,不安排宴席,不设酒水。”江苏省连云港市一位政府工作人员向记者描述道。除了宴饮,大到豪华的会

议室小到会议用的签字笔和公文袋,自从“节俭新风”吹来,各地会议用品的开销都有所减少,会议“瘦身”效果明显。

为了压缩会议成本,视频会议、电话会议、网络通讯等手段的运用更加广泛。四川省泸州市龙马潭区红星街道张祖芳说:“现场会议少了,大家就通过QQ群、手机等工具交谈工作。这样一来,不发文件,不发通知,不仅节约了办公成本,还节约了时间。”

半年来,新风刮得最猛烈的当属餐桌。许多政府部门将“办公地点”从餐桌搬回了办公室,整个办公生态有了明显改观。

“不用‘被’喝酒了,工作状态更好了。”山东省淄博市一位政府工作人员说。他坦言,之前很多宴请自己并不想参加,是不得已而为之。

高档餐饮逆境转型

进入5月,山西省晋城市的阳光酒店在门口摆起了“夜市”。烧烤、炒菜一应俱全,而

菜价大都在一二十元左右。而之前,作为老牌四星级酒店,阳光酒店根本不会降价。“现在店里生意不太好,酒店做大排档,迎合大众消费市场。”酒店相关负责人说。

记者近日走访发现,在就餐时间,晋城市一些高档酒店门口的停车场有很多空位,以往“车位难求”的场面已很难看到。针对这一情况,星级酒店正积极转型,改走“平民路线”。

据了解,杭州老牌高级饭店花中城省人民大会堂宴会厅做起了团餐。而定位高端餐饮业的北京净雅大酒店不仅开设了外卖窗口而且提供送餐服务。

除了酒店预订减少,中高档白酒销量减少也十分明显。“今年茅台什么的不好卖,大伙都买二三百元的中低档白酒。”晋城一家烟酒商介绍道。

面对新政带来的影响,一业内人士表示,“政府停摆”可以促使企业调整生产布局,餐饮业“老板”应该在公务消费之外,满

足大众需求,开拓消费市场。

吹落两千违规官员

海南省琼中黎族苗族自治县财政局局长王群,利用公款宴请花费1.5万元,被省纪委发现。王群被免职,1.5万元被迫缴。

陕西白河县县委书记郭德林乘坐百万豪华越野车,涉嫌严重超标。查实后,郭德林受到党内警告处分,有关责任人受到追究。

4月,中纪委通报了包含以上案件的6起违反中央“八项规定”精神的典型案例,被视为首张“问责清单”。

“据不完全统计,全国共查处违反中央‘八项规定’精神的问题2665个,给予组织处理和党政纪处分2290人次。”中央纪委党风政风监督室主任许传智说。

北京大学政府管理学院教授燕继荣向记者表示,这些官员的落马,表明了国家推进落实“八项规定”的决心。

“八项规定”出台半年 “低调的奢华”仍须警惕



5月31日,中央纪委党风政风监督室主任许传智透露,据不完全统计,全国共查处违反中央“八项规定”精神的问题2665个,给予组织处理和党政纪处分2290人次。

时间往前推至2012年12月4日,中共中央政治局会议审议通过了中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的“八项规定”,无论是“轻车简从”、“不铺设迎宾地毯”的细致,还是“要求别人做到的自己先要做到”的真诚,都在集中释放一个信号:打铁还需自身硬,政府要以良好党风带动政风民风。

第一阶段: 2012年12月-2013年2月, 新规引发奢侈消费“狙击战”

从去年底至今,笔者持续关注“八项规定”引发的“蝴蝶效应”。

先是年夜饭等餐饮行业市场的萎缩。全国各地许多机关单位为响应中央厉行节俭的规定,均取消了往年的例牌“年夜饭”。国家统计局数字显示,2013年前两个月高档餐饮企业的营业额,北京、上海、宁波分别下降了35%、20%和50%左右。

随着公款消费的收紧,奢侈品销量也应声下落。根据世界奢侈品协会最新报告显示,2013年1月20日至2月20日,中国内地奢侈品消费总额为8.3亿美元,比2012年春节期间销售下跌近53%。一位不愿透

露姓名的全球知名奢侈品集团在华负责人接受媒体采访时表示,该现象与公款消费受限不无关系。

这一系列变化得到了民众的广泛好评,但也遭遇一股“观望风”:明张旗鼓,暗避风头,“硬政策”遭遇“软抵抗”。笔者在采访中经常听到干部说的一句话是:“别撞到枪口上。”担心“撞枪口”的潜台词是“避风头”,体现了一种观望和侥幸的心态。一项“民众眼里的作风转变”的网上调查显示,受访者中64.23%担心“中央决心大,下面不落实”。

第二阶段: 2013年2月-4月, 人人喊打与暗度陈仓

中央“八项规定”出台之后,社会上逐渐出现了对公款大吃大喝“人人喊打”的局面:广州南沙城管执法人员、河南某县纪委书记等公职人员相继因公车私用遭到百姓举报;江苏泰州一名官员因为举办天价招待晚宴遭到当地百姓围堵,“跪桌”求饶仍被曝光。

但是,违反中央“八项规定”的行为却并未绝迹,变相的公款吃喝现象在一些地方悄然出现。3月底,新华社曝光了四种应对“八项规定”的不良形式:变地点、变标准、变名目、变包装。笔者在暗访中也发现了大量问题。

招待点暗度陈仓现象层出不穷。堂而皇

之去酒楼食肆消费少了,低调私密的私人会所生意变好了。为规避检查,许多公务宴请转入“不对外营业”的奢华私人会所,一般外有保安站岗,普通百姓难以涉足。部分更低调的官员,甚至将饭局转入小区民宅,异常隐蔽。

单位食堂成吃喝“避风港”。不敢去外面大吃大喝,有的单位改在内部食堂以“工作餐”名义进行公务接待。然而,笔者了解到,部分单位食堂装修豪华,工作人员均从外面聘请,甚至从五星级饭店临时邀请大厨掌勺。鲍参翅肚,名酒名烟一样都不少,实际接待标准远超“工作餐”之上。

高档消费换包装掩人耳目。“矿泉水瓶装茅台”、“‘红塔山’盒里藏‘熊猫’”、“农家乐里洗桑拿”成了不能说的秘密。

第三阶段: 2013年4月-5月, 遏制大吃大喝走向制度探索

转入低调之后,奢华依旧。这些“上有政策、下有对策”的现象相继被曝光。今年4月,中纪委通报了6起违反中央“八项规定”精神的典型案例,被视为首张“问责清单”。这种明确警示,让大家看到了中央推进落实“八项规定”的决心。

上月底,中纪委会下发《关于在全国纪检监察系统开展会员卡专项清退活动的通

知》,要求纪检监察系统在职干部职工在6月20日前自行清退所收受的各种名目的会员卡。此次从内部开刀的“退卡”活动,被称赞为全国反腐倡廉行动具有历史意义的一步。

许传智于近日做客人民网访谈节目时透露,目前中央纪委正在抓紧研究制定“八项规定”行为适用纪律处分条例的解释。这表明,关于“八项规定”的配套制度正在逐步走向完整与规范。

除此之外,很多地市也开始在公务接待刷卡制等方面积极探索。佛山市顺德区从去年开始,向符合条件的在职工作人员发放具有一定透支额度的“顺德区银政公务卡”,透支额度一般不超过5万元。包括公务接待等在内的16个项目花销都必须使用此卡,财务部门可根据交易日期、卡号、系统跟踪号(流水号)和消费金额,对符合公务卡结算范围的公务支出才能予以报销。不予报销的部分,由持卡人自行偿还。这就从源头上杜绝了公款超额吃喝的可能。

记者观察: 杜绝吃喝需涤清官场潜规则

公款吃喝、铺张浪费,不仅不得人心,事实上在官员群体中也不乏怨言。河北省一位基层干部在接受媒体采访时坦言:“公款吃喝只是表象,背后是更大的利益交换。”大部分地方官员其实也不喜欢大吃大喝,既有损党风,也有害健康。但是因为这些不良的官场风气以及“潜规则”盛行已久,不吃喝就很难办成事,导致官员纵然不愿意,也不得不吃。

《人民日报》5月1日发表评论文章《刹住“低调的奢华”》指出,公款吃喝积习难改,顶风作案背后,其实是职务腐败、权力渎职在作祟。“不正当的官商勾肩搭背、不正派的官场人脉交际、不正常的人情买卖求人之风,往往就暗藏在见不得光的觥筹交错中。不把权力关牢关紧,就无法斩断公款吃喝暗流。”

正因如此,4月29日的《学习时报》发表评论文章,甚至抛出了“‘八项规定’可治干部‘百病’”的观点。“百病”不只包括作风、文风、学风等形式主义的毛病,更包括领导干部身体上的“亚健康”,以及因缺乏足够时间进行情感沟通而引发的“家庭病”。

(南方日报)

国务院印发 《质量工作考核办法》

5月30日国务院办公厅印发的《质量工作考核办法》,明确了考核原则、对象、方式、步骤和结果运用、责任追究等具体要求,并从质量目标、质量措施两个维度提出了产品质量量化指标、工程质量量化指标、质量宏观管理、质量安全监管、质量基础设施建设5个方面的考核指标。《办法》规定,每年7月1日至次年6月30日为一个考核年度,考核工作由国家质检总局牵头,会同全国质量工作部际联席会议各成员单位及有关领域专家组成考核工作组负责组织实施,每年9月底前完成上一考核年度的考核工作。考核按照目标备案、自我评价、实地核查、综合考核、报批与通报5个步骤进行。考核结果根据评分分数高低,分为A、B、C、D4个等级,发生区域性、系统性产品质量安全事件的,实行“一票否决”,考核结果一律为D级。考核结果经国务院审定后,由质检总局通报各省(区、市)人民政府和有关部门,并向社会公告。考核结果同时交由干部主管部门和纪检监察机关,作为对省(区、市)人民政府班子和领导干部进行综合考核评价和实行问责的重要依据。

马正其: 切实提升消费维权水平

近日,国家工商总局副局长马正其到北京市工商机关和相关企业调研。听取相关汇报后强调,在政府职能转变和行政审批制度改革过程中,工商部门要抓住机遇,充分发挥职能作用,为服务经济持续健康发展和社会和谐稳定作出积极贡献。要通过构建社会化服务体系、多元化治理体系、良性化协作体系和协同化执法体系,切实维护良好的市场秩序。要通过信息化建设,进一步完善经济户口数据库,进一步加强信用体系建设,为推进政府职能转变和行政审批制度改革作出积极贡献,把消费维权工作做好、做实。

国家食药总局: 保健食品广告 90%以上虚假违法

6月7日,据食品药品监管总局有关负责人介绍,根据对2012年全年和2013年1月至3月期间全国118个省级电视频道、171个地市级电视频道和101份报刊的监测,保健食品广告90%以上属于虚假违法广告,并对32家出现“长期、大量、覆盖区域广、严重误导欺骗消费者、社会影响恶劣、危害风险性大”等严重违法广告的保健食品证件持有企业(人)进行了行政告诫。据了解,各级食品药品监管部门将加大对被行政告诫保健食品证件持有企业(人)的监督检查。自即日起,在监督检查中一经发现其发布的保健食品广告仍存在严重违法行为,一律曝光并移送工商机关查处,同时加大对其生产场所的飞行检查,对拒不整改的责令其停业整顿。

农业部 紧急部署进一步落实 渔业安全管理措施

农业部办公厅近日下发紧急通知,要求各地进一步落实渔业安全管理措施。通知指出,目前正值海洋伏季休渔期,长江禁渔也尚未结束,渔船集中在渔港和渔船停泊点停泊,港口拥挤,渔船密集,存在一定的安全隐患,要求各级渔业主管部门切实加强休渔渔船管理,高度重视渔港和渔船集中停泊点的安全管理,要求各地近期组织开展一次渔业安全生产大检查,重点督导检查港内设施和渔船的防火防风情况和防台减灾部署落实情况,全面排查并及时消除安全隐患,积极推进长效机制建设,提高渔港安全保障能力,确保在港渔船的停泊安全。要求各地利用休渔、禁渔期间举行消防、防台等应急演练,提高应急响应能力,减少、降低渔业灾害损失。

商务部: 保持高压态势 严打制假售假和侵权行为

6月8日,全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作会议在北京召开。全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组副组长、商务部副部长姜增伟在会议上讲话时指出,打击侵权假冒面临的形势依然严峻,要求继续保持刑事打击高压态势,积极推进长效机制建设。姜增伟强调,在充分肯定成绩的同时,也要看到,打击侵权假冒面临的形势依然严峻,工作中也存在着一些不容忽视的问题。姜增伟要求,各地区、各成员单位要认真学习贯彻全国打击侵权假冒工作领导小组第一次全体会议精神,切实抓好各项工作任务,严厉打击制假售假和侵犯知识产权违法行为,继续保持刑事打击高压态势,积极推进长效机制建设,充分发挥舆论监督和社会监督作用,推行侵权假冒行政处罚案件信息公开,把各项工作落到实处。

(编者整理)

公众对肉制品企业的第一关注点:食品安全

■ 简爱华

2013年4月1日金锣一工厂的氨气泄漏事件引起广泛关注,事后虽有监管部门介入,但事件处理持续一个多月方有结果。虽时间拖得较长,但结果还算令人欣慰,金锣为挽救自身品牌影响力做出将16.175吨产品进行无公害处理的决定。

尽管此次事件与2011年瘦肉精事件的性质完全不同,属于意外事故而非人为故意添加。当前,消费者格外关注食品安全,对肉制品企业而言,食品安全是公众第一关注点;所以对消费者健康造成威胁的企业必将被消费者抛弃、被市场抛弃。

2011年的瘦肉精事件可谓是给行业内诸多企业尤其是知名品牌企业上了重要一课。瘦肉精事件曝光,消费者“谈肉制品色变”,市场需求急剧萎缩,涉事企业双汇集团的销售额急剧下降、股价大幅下跌、品牌影

响力、公信力大幅下降。事后双汇通过严厉处罚、参观工厂等一系列恰当、及时的危机公关措施来消除瘦肉精事件的不良影响,但是瘦肉精的阴影仍然持续一年方才消失,由此可见食品安全事件对相关企业的影响有多大。

向上游养殖环节延伸 成为食品企业的一致之举

瘦肉精事件与乳制品行业的三聚氰胺事件颇有相似之处,均是上游养殖业的安全事件传导至下游加工业;所以如同乳制品巨头纷纷加大奶源地建设的应对之策一样,肉制品巨头也纷纷涉足上游养殖业,试图通过全产业链发展以防范上游养殖业带来的食品安全风险。受瘦肉精事件影响,双汇集团向上游拓展的意愿最为强烈,其欲达到原材料来源中自有养殖基地、社会规模养殖及

散养各占1/3的理想状态,众品食品也欲通过合资方式实现向上游的拓展。

肉制品知名品牌涉足上游养殖行业还有一个重要考虑,就是减轻上游的成本压力。国内的生猪养殖业散户参与度过高,因此生猪价格形成“涨——平——跌”这一循环周期,每逢大涨时节,肉制品企业的原材料成本压力倍增,因此对于企业而言涉足上游产业保障原材料供应不失为一个好办法。

向上游拓展并非万能之举

双汇集团出于降低原材料成本和保证食品安全而涉足上游产业的做法有一定可取之处,但是过分涉足上游养殖业将承担高风险和高成本两大压力。

一方面,养殖业易受疫病、饲料、海外市场等多因素影响,风险较高,所以肉制品加工企业过分涉足养殖业风险性较大。另一方

面,由于肉制品加工企业缺乏养殖业管理经验,因此可能反而推高成本。这一点在乳制品行业已经显现,过分追逐自有奶源基地的乳制品加工企业的成本压力较其他企业高。事实上,在瘦肉精事件和三聚氰胺事件中,散养并非食品安全事件发生的根源所在,企业对原材料的控制不严才是关键。因此只要企业对原材料控制到位,就完全可以通过与大规模养殖基地的紧密合作来保证原材料供给。

肉制品企业不但应确保食品安全,进而赢得消费者的芳心、赢得市场;而且还应找对病因、对症下药,否则偏执的发展战略终会将企业带入发展歧途。此外,调整产品结构、提高盈利水平也是企业的当务之急,企业应多方面努力,如此才能在竞争激烈的市场中得到发展。

(作者系中投顾问产业与政策研究中心食品行业研究员)