

用人有道

“世界之最”领军人

——记太重劳动模范、煤化工分公司经理助理赵武斌

曹克顺

2012年10月14日,这一天,天空格外晴朗。

在太重煤化工设备分公司大门口,一辆超大型载重车上,一个巨大的圆筒形“钢罐”吸引了路人的目光,它是当今世界上最大的气化炉,正准备发运到用户手中。

呈现在眼前的这台巨型“钢罐”,就是当今世界上最大的液态排渣气化炉,它长17米,直径4.6米,总重量竟达到了220余吨!这是太重煤化工为中煤鄂尔多斯能源化工有限公司图克化肥项目多产的年产200万吨合成氨项目配套气化炉,此项目是目前我国规模最大、工艺最先进的化肥制造项目,太重生产的液态排渣气化炉不仅是同类产品中世界最大的,而且工艺技术也达到了国际领先水平。但一般人可能不会知道,这台“世界之最”气化炉的“领军人”就是该分公司的经理助理赵武斌。

人的才能各有不同,与其说来自后天的努力,不如说与其自身经历息息相关,赵武斌就是这样。他毕业于太原理工大学,后又取得北京科技大学研究生学历。20年来,从技术员、机械员,到设计研究所所长,煤化工产品已成为他生命的一部分,深深地根植于血脉中。当上分公司经理助理后,除了必要的行政工作外,他依旧不改“科技人”的本色。一批新产品的合同一经签订,他就忙得分不清白天黑夜了:看图纸、设计资料等级、材料确认生产组织、质量把关,一直到最后装车发运,样样事必躬亲。就说这台“世界之



赵武斌(中)给科技人员讲解产品核心技术。

最”吧,当时交货期很短,工艺难度非以往可比,为确保按期交货,他重新调整了生产组织结构,每天与所有管理及服务人员一起工作到晚上9点以后。

他的胃病又犯了,胃疼起来啥药也止不住,只有加大用药量。医生早就劝过,让生活饮食一定要规律,不可过度劳累,可任务来了这一切都成了耳旁风。那些天他每天至少工作到夜里10点,次日清早7点又早早第

一个来到办公室。按期交货固然重要,但相比之下质量更是命根子,谁都知道,那些巨大的“铁罐子”,如果发生爆炸,就是一颗巨型炸弹。为保证质量万无一失,他把分公司所有的工艺服务和质量检查人员集中起来,联合组成工艺纪律检查组。过去每周现场巡回检查一次,如今变成两次或3次;过去工人们反映质量问题再处理,现在检查组自己查找问题;过去发现不合格立即返工,现在

不是返工的问题,而且一定要消灭在萌芽。有一次他晚上10点多回到家,刚端起饭碗,电话响了:电焊机的电源被烧坏了。他二话没说,撂下碗急匆匆出了门。为了早一分钟修好,他把设备科科长和相关工部主任都召集在现场指挥抢修,他本人一直坚持到最后才离开。回到家一看表,已经是凌晨一时了。这时才感到腹中饥饿难耐。

产品完工后最关键的环节是试车,这是对产品最后的检验。这台“世界之最”气化炉搅拌器的原始设计方案出自英国人之手,对方原来设计直径为2.3米,我们是3.6米;内部设计的浆叶为2层,我们是3层;加之内部减速机、电气控制等,总之,这方案经过我方重大改动与创新,已经成了地地道道的“中国造”。试车现场,英国人看的特别仔细,当试车成功后,他们一个劲儿地挑大拇指:“OK!OK!”

装车发运是有着严格标准的,来不得半点马虎。为防止炉体插管因超宽碰到车的框架,赵武斌事先就安排将大插管作了处理。装车时他和设计人员一同在场,如有小插管需要处理,就当场让人切割。由于他组织安排周密,以前装车一次一般需要两三天,可现在只需要一个晚上就装完了。就这样,世界上第一台最大的气化炉原本需要105天的生产周期,有了他的精心组织,仅用了90天时间。

首台“世界之最”发运后,距离年底只有两个半月了,赵武斌带领分公司干部职工齐心协力,一鼓作气打响了年末战役,不仅一举拿下了其余4台同类产品,而且将其余合同制造任务也全部完成,总产值达2亿余元。

稻花香集团董事长给经销商授课

稻花香酒业2013年经销商培训班日前在商学院隆重开班,稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱为湖北省30名经销商学员上了第一堂课。

蔡宏柱讲课的主题为“稻花香历程与未来发展”,在一个多小时的讲课中,他结合自己的亲身经历,回顾了稻花香的发展历程,详细介绍了稻花香的“十二五”规划,并重点分析了中国白酒的发展现状和前景。

蔡宏柱指出,白酒是我国的朝阳产业,承载了中国几千年的历史文化,拥有巨大的消费市场和发展的潜力,经销商要增强稻花香集团打造中国白酒航母的信心。他勉励大家加强学习,提高接受新事物、新知识的能力,提升营销技巧、应对市场竞争等方面的能力。

幽默风趣的语言、深入浅出的讲解,令学员们深受启发,他们对董事长蔡宏柱精

彩的授课抱以长时间热烈的掌声。并表示,接下来一定要结合工作实际,细细领会讲课精髓,提高实际运用能力,与稻花香一起奋力作为,实现更大发展。

据了解,稻花香酒业2013年经销商培训旨在进一步提升公司对市场的驾驭能力,促进厂商关系和谐发展,实现战略联盟和高度互惠。培训共分为三期,初步计划培训100名以上全国各地的经销商,培训内容涉及稻花香历程与未来发展、稻花香白酒营销模式、白酒基础知识及终端市场运作等。培训结束后将统一组织考试,发放培训证书。

稻花香集团党委副书记、工会主席方丽华,集团总经理助理、人力资源部部长、商学院院长肖承厚,集团文化顾问王平、稻花香酒业公司副总经理、营销公司总经理罗贤强聆听了讲课。

(文/徐明明 图/袁林)



施工企业青年员工流失现象解析及解决对策

周安才

近年来,施工企业青年员工流失严重,有的单位还有愈演愈烈的趋势。为何有这样的现象呢?近日,笔者通过慰问基层一线员工的机会,走进了青年员工中间,了解他们的生活、工作、家庭及内心世界,就如何拿出切实可行的解决办法,来留住人才,为企业发展提供稳定的人才保障,谈谈个人的认识。

一、青年员工流失原因解析

1.项目性质造成员工流失。大多铁路施工单位都是走多元经营发展路。铁路公路、机场码头、水利水电、房建市政等等,凡是沾“建设”二字的工程项目都得承建。一项“帐篷”走天下,到处流动干项目。参建员工长期在野外作业,居无定所,青山作伴,工程为伍,租房相依,艰苦相随,寂寞难耐。

2.施工环境导致员工流失。近年来,各施工企业新进员工的主要渠道都是从各大中专院校接收的学生,这些学生又都是独生子女,在家里很少吃过苦,没有受过累。而工程项目又相对多处于交通不便的偏远山区,生活圈子相对狭小,封闭,再加上施工项目本就男多女少,使得有的男员工长时间找不到另一半,有的生活中的伴侣一到施工一线后就成为牛郎织女,一年半载难得见上一面。情感的失落和苦闷常使一些青年员工深感痛苦。

3.诸多困难决定员工流失。以上具体问题在别的单位也许属于个例,但在建筑施工企业,尤其是铁路施工一线,就是一个群体性问题。新员工通过几年的工作实践,通过几年的流动,通过几年的思索,一些具体问题也越来越凸显。如:购房难问题、父母需要照顾问题,所谈对象地分两地,按揭房屋离城市较远问题,个人发展平台问题等等。

4.关爱不够产生员工流失。在个别基层单位未能很好地做好青年员工具体工作。有

的基层领导常常是批评多鼓励少,要求多做得少,会上说得多抓得少,工作布置多指导少,甚至批评不讲情面、不看对象、不分场合,不讲主流、只盯不足,哪里最痛专往哪里捏,员工是近而远之,怕而远之。以上这些,我以为是青年员工流失的一个最根本的原因。

二、解决办法与对策

毋庸置疑,“逢山凿路,遇水架桥”,建筑施工企业的性质是无法改变的,“一项‘帐篷’走天下,到处流动干项目”的艰苦条件和恶劣环境是客观存在的。正是建筑施工企业广大青年员工在艰苦的环境条件下,不怕苦、不言累,扎根基层,奋斗一线,才在茫茫戈壁“我为祖国献石油……”,才有在世界屋脊“我为藏家修天路……”,才有在林海雪原“我为高铁路青春……”的豪迈气概。

但在现实工作中,有些单位的个别青年员工,面对艰苦的工作条件、一夜求富的个人欲望的侵蚀和影响,导致了个人的价值取向和思维方式发生了变化。笔者以为,应做好以下“四个方面”的工作。

一是青年员工自身应树立正确的世界观、人生观、价值观。今年“五四”青年节期间,总书记习近平同志深情寄语全国广大青年朋友,要坚定理想信念,练就过硬本领,放飞青春梦想。并勉励全国青年要勇做走在时代前面的奋进者、开拓者、奉献者,为实现中国梦奉献智慧和力量。如何实现呢?笔者以为:艰苦是成就事业的“磨刀石”,人生的真谛在于创造。青年员工应有面对现实,立足岗位,从点滴做起,勤恳、勤勉,乐于吃苦、做事尽力、勇于担当,脚踏实地、任劳任怨、兢兢业业,干一行、爱一行、钻一行、精一行,“坚定理想信念,练就过硬本领”,树立正确的世界观、人生观、价值观,去“勇做走在时代前面的奋进者、开拓者、奉献者”,就一定能够“放飞青春梦想”。

二是企业应大力宣传先进典型,让感人

事迹入脑入心。先进典型是核心价值体系的模范,具有很强的感染力、导向作用和激励作用。单位在新进员工培训中,应全方位宣传本行业、本企业、本单位,在各条战线上、各个岗位上涌现出来的典型事迹和模范人物,多角度地宣传英雄人物是如何扎根一线、克服困难、耐住寂寞、抵制诱惑,为国家的建设,为企业的发展,为个人的前途奉献自己的人生,让生动的故事、感人的事迹、鲜活的人物形象扎根他们的脑海,镌刻在他们的心底,去感化青年员工。宣讲企业价值观、企业精神、企业发展愿景、企业大发展定位、企业管理理念、企业经营理念,让新员工认知企业文化,融入企业文化。一个美好的愿景能够激发员工的工作积极性,形成企业强大的凝聚力和向心力。

三是丰富一线员工文化生活,让青年员工有归属感。如何让员工有归属感?有的人认为增加工资福利;有的认为改变环境;还有的则认为在管理上要以人为本等等。笔者认为,除此之外要以“安全之家、文化之家、创新之家、和谐之家、小康之家”为目标,建好职工之家,切实为员工基本的吃、住、行、医、乐、学、护、利、主、赛等基本需求落到实处,立足在员工生活营区配备网络电视、篮球场、乒乓球台、羽毛球网和综合文娱室。坚持做到年初有计划,节假日有比赛,平常有活动,不断丰富员工的业余文化生活,驱赶青年员工寂寞难耐的闲暇时间。

四是做员工的贴心人,让青年员工感到组织温暖。新员工刚走出校门进入社会,刚来到单位走上岗位,跟之前较为理想的想法反差会特大。作为基层单位的党组织领导,要主动贴近青年员工,了解他们的内心世界,掌握他们想什么,盼什么,忧什么,爱什么。然后有针对性地开展谈心、交心活动,让他们感受到单位领导对他们的关爱。作为机关业务部门,要时刻掌握青年员工的思想动态,及时输送公司外培学习、职称评审,新

政策出台等各种信息,耐心解答他们心中的疑问。人力资源部、团委、党委工作部要定期组织人员深入一线,主动走进青年员工中间调研,了解他们的生活工作情况、家庭情况,对企业发展愿景的建议、个人发展平台的想法、个人的思想诉求,解决思想困难等等。工会组织要坚持做到:思想上“引”,引导职工树立自强不息、乐观向上、顽强拼搏的信心和勇气;事业上“扶”,就通过开展有针对性的培训,着力提高广大员工的生产业务技能;生活上“帮”,坚持做到职工患病住院必探望、家庭困难必帮扶、家中灾情必慰问、思想波动必谈话等“四必”制度;感情上“融”,与职工坚持同吃一锅饭,同坐一条凳,同睡一张床。让广大职工充分体会企业发展的成果和工会组织的温暖,让青年员工在困境中看到希望,在危难中得到帮助,从而产生和释放自己的正能量。

做到了以上“四点”工作,就能真正将“感情留人、事业留人、环境留人、愿望留人、真心留人”落到实处。

国药准字H46020636

快克®

复方氨酚烷胺胶囊

适用于缓解普通感冒或流行感冒引起的发热、头痛、四肢酸痛、打喷嚏、流鼻涕、鼻塞、咽痛等症,也可用于流行感冒的预防和治疗。

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药生产

海南快克药业总经销



黄河之水天上来

——写在河套酒业成立六十周年

连载 83

汉明 著

名酒背后是文化

在四五千年的历史进程中,世界的西方首都是罗马,世界的东方首都是长安,这个中间隔着辽阔的欧亚大平原。在这个平原上,有高山峻岭、湖泊湿地,有草原和干草原,有戈壁滩,有原始森林,有一条条河流。在这块广袤的土地上,生活着许多游牧民族。

按照西方人类学家法国的勒尼格鲁塞的说法,这些游牧民族以80年为一个周期,就像开个锅一样,或者涌向西方的首都罗马,或者涌向东方的首都长安。向定居文明,或者农耕文明,索要着生存空间。大平原把西方和东方隔开了,人类第一次跃上马背是距现在3800年的事情,东方的匈奴人第一次跃上了马背。

至于那个伟大的世界征服者一代天骄成吉思汗,雄才大略的努尔哈赤,就更是纯粹的游牧民族政权。所以游牧民族在中华文明史上刻上了神圣的足迹,这是确凿的事实。中华文明史上有一半的胡羯之血,这也是确凿的事实。

我们是现代人,我们是文明人,当我们站在时间的一个制高点上,展望来路时,不管愿意不愿意,你只有承认,是农耕文明和游牧文明的双重力量,支撑起了中华文明的大厦。

马克思说,民族交融是历史进步的一种动力。

有人曾这样解释内蒙古西部品牌企业的成长,说这里的企业家既有山西陕西一带的小米文化也就是农耕文化,也有成吉思汗的狂飙突进也就是游牧文化,聪明的新一代蒙商,用农耕文化生产,用游牧文化营销,实现了迅速崛起,这应当说是文化的穿越力量。

明代北部边塞的九个军事要镇,辽东、宣府、大同、榆林、宁夏、甘肃、蓟州、太原、固原是为九边。无论是九边,还是长城,都是游牧与农耕交融痕迹最为明显的地方,而恰恰是围绕着这样一条游牧与农耕交融线,河套酒业建立了大内蒙古西区的根据地市场,并以不断向南北向西拓展。榆林市是陕西刚刚兴起的经济明星,行政上属于陕西但地理上紧挨着鄂尔多斯,但河套酒业在榆林的营销额可上亿元并呈现不断增长的势头,这就是文化的穿越力量。

我们不要忘记,河套酒业的灵气还来自大河文明。从世界范围内看,无论是长江还是淮河,还是法国的塞纳河,大河文明是成就名酒的重要元素。从这个意义上说,河套酒完全具备成为世界名酒的自然与人文禀赋。

河套酒是中国酒业版图中黄河板块的代表,它凝聚着黄河魂。黄河把游牧与农耕交融起来,它用阳光下网格状的曲水编织着多元融合的力量,然后用金色的弯弓射出民族腾飞的意志之箭!而在成就这一伟业的过程中,河套酒永远为中华民族的出征与奋斗壮行!

靠真情走遍天下

平时我看到的是茫茫草原,一杯河套王下肚,我能明显感到眼睛发亮,自然而然地月光会清晰地看到草尖上的露珠。这时你会想到一句颇有禅意的话:你的觉知好了,时间的钟摆慢下来了。

为阴山和黄河交臂呵护的八百里河套平原,地肥水美,畜旺粮丰,几千年来一直是华夏民族繁衍生息的乐土。丰裕的粮食被河套人以神奇的“套酿”方法点化为绝世好酒,伴随着河套人民世世代代的辛勤劳作和智慧开发历久弥香,至今仍保留着最古朴的味道。

河套酒文化的继承与发展之中,既秉承了千年积淀的历史精华,又有新时期的创新发展,形成了具有北方地域特色的风格。被国内著名酿酒专家称为“窖香幽雅、绵甜醇厚、协调干爽、味净香长”,开创了北方浓香型白酒的典范。而在这些酒品的背后,河套酒文化有一种独特的情感力量,就是真情。真情的力量可以让河套酒走得更高。