

打造先进产能 力行升级发展

——江苏灵谷化工有限公司掠影



■ 本报记者 王剑兰

中国企业的升级发展是持续实施科学发展观,转变粗放式发展方式最具代表性的现象。江苏灵谷化工有限公司正在实施的年产45万吨合成氨、65万吨尿素新型煤气化技改项目,总投资高达20亿元,然而当记者走进位于宜兴经济开发区的该公司,却见不到林立的塔吊、频繁进出的施工车辆及风风火火的施工人员……就在这看似平静的外表及不新征土地的前提下,灵谷化工今年实施的第二个大化肥项目建设,正在紧张有序的推进中。

在美丽的太湖之滨、闻名中外的陶都宜兴,一家现代化工业企业迅速发展,声名鹊起,受到极大关注。她就是全国氮肥行业明星企业——由原宜兴化肥厂发展起来的江苏灵谷化工有限公司。公司主产品“灵谷”牌尿素连年荣获“江苏省名牌产品”、“江苏省著名商标”等荣誉,畅销苏、浙、皖、沪及全国,并已走出国门,挺进国际市场。

位于苏、宁、杭三角中心地带交通要冲的宜兴市,已有两千多年的建制史,为国务院公布的国家历史文化名城。改革开放以来,宜兴人民利用得天独厚的天时地利条件,发奋图强,创新进取,经济发展

日新月异,很快成为长三角重镇之一。始建于1966年的江苏灵谷化工,也从5000吨合成氨/年的小型氮肥企业发展到拥有85万吨合成氨/年的现代化大型化工企业,走过了一条艰难曲折的崛起之路,探索出了一条小氮肥企业技术升级、可持续发展的创新之路。

斗转星移,沧海桑田,中国社会发生了天翻地覆的巨变,中国企业界成为了中国经济的脊梁。灵谷化工公司谈福元总经理向记者介绍说:多年来,善于思考、勤于实践的灵谷人靠着一种“尊重个人、服务顾客、挑战自我、追求卓越”的企业精神,上下同心,奋力拼搏,攻艰克难,取得了一个又一个胜利,才有了今天的灵谷化工。

海纳百川,有容乃大。以人为本是灵谷化工始终如一、用人理念,人尽其才是灵谷化工长期遵循的原则,用事业留人、待遇留人、感情留人、环境留人是公司“筑巢引凤”的一贯做法,从而发现、储备和用好人才,为灵谷化工的可持续发展提供了支撑和保证。

做事先做人,诚信走天下。灵谷化工坚持“用户的期待是我们的服务目标,只有超过了用户的期待,才有我们自身的期待”的理念;认为这一营销理念既适用于客户,也适用于所有合作者,“双赢,应

该也完全可能成为我们与所有合作者合作的结果。”

历经苦战奋斗,灵谷化工已发展成为一家生产加工、经销批发的有限责任公司,主营尿素、碳酸氢铵、复混肥、液氨、压力容器等产品。公司目前拥有控股企业宜兴灵谷热电有限公司、宜兴新联热电有限公司、姜堰市化肥有限责任公司、宜兴市压力容器厂、宜兴市灵谷商贸公司、宜兴市灵谷复合肥有限公司等企业。

如何在改造传统产业中促进产业升级?如何使化肥生产这类传统产业迈上新台阶?江苏灵谷化工主要领导深有感触地说:“科学的决策,是把灵谷化工打造成百年老店的基石。”而科学决策的指向正是不断追求先进产能。到上世纪90年代初企业陷入停产困境,到如今成为全国行业中的翘楚,从跨地区重组,到成功实施总投资26亿元,年产45万吨合成氨、80万吨尿素的第一个大化肥项目,永不满足的灵谷人把提速转型的目光投得更远;要拓展企业发展空间,必须坚持走富有灵谷特色的“环保、节能、节本”发展之路。为此,他们广泛开展调研,深入剖析市场风险,充分利用自身在资金积累、技术创新、内部管理等方面的优势,决定上马第二个大化肥项目。

科学的决策,为实施新的大项目指明了

方向。灵谷化工充分利用成功实施第一个大项目的基础、优势和原有公用设施,通过各环节有机整合,有效降低建设成本,也使企业不用新征土地就能实施第二个大项目。在资金运筹方面,灵谷把自身的优势最大化,有效降低企业负债率,控制了投资风险。集成创新也是这次项目建设的一大亮点。为把第二个大化肥项目建成国内领先、国际一流的项目,灵谷专门投入3000多万元聘请国内最好的设计团队设计一流的工艺流程;按国际标准设计建设环保设施,投资比第一个大化肥项目多一倍,力求产能扩大后环境保护做到最好;比如采用先进的水煤浆气化技术,可以大幅度提升能源综合利用率,降低生产成本,符合国家清洁生产要求。

灵谷化工坚持采用国际化大生产的领先技术做大做强第一个大化肥项目引进美国第二代合成氨设备,这次引进美国第三代设备,使目前正在实施的大项目组合了目前国内外一流的技术、装置,通过集成创新,在原料线路、动力结构、气化效率、环境保护、成本效益等方面,将在第一个大项目高效运行的基础上实现再提升。该项目计划于2014年底建成投产,届时,企业原有的落后产能将全部淘汰,形成年产尿素160万吨的先进产能,成为全国同行业中环保、节能、节本、高效的典范,为“百年灵谷”打好基础。

建功“十二五” 劳动我最美 锡柴“红五月”系列活动精彩纷呈



锡柴劳模夜游古运河 (毛伟骏摄)

5月28日,锡柴经营在欣业广场开展了消防技能操作练兵大赛,45名参赛选手通过消防车出水操的比赛,对自身的业务素

质、体能素质、防范水平和综合作战能力进行了一次检阅。比赛提高了锡柴经营集体战斗的配合能力和实战速度。这是锡柴

“建功十二五、劳动我最美”红五月系列活动中的一个片段。

锡柴“建功十二五、劳动我最美”红五月主题系列活动,包括开展劳模体检、畅游古运河活动;义务献血活动;装调试验、机械检查等8个工种的练兵活动;乒乓球及钓鱼比赛等。

为弘扬工人阶级无私奉献的精神,激发锡柴奋进的力量,五月伊始,锡柴一方面通过厂报、视频、网络、展板、橱窗等载体,宣传劳模先进事迹,在厂内掀起崇尚劳模、赶超先进的热潮,使劳模精神得到不断发扬光大;另一方面组织劳模进行体检,把关心、爱护劳模体现在行动中。5月20日晚,锡柴又组织张建桥、顾健等14名全国、省、市劳模在游船开展“游运河、话发展、作贡献”红五月劳模先进主题活动,不仅让锡柴的劳模先进饱览了江南水弄堂的秀色,更使劳模先进们增添了振兴民族工业的使命感,立足岗位创新、创效,打造民族品牌、高端动力的责任心。

为弘扬锡柴职工参与公益事业、践行社会责任的良好形象。红五月活动中,锡

柴共组织两批共250多人参加无偿献血活动,第一批5月24日就有152人成功献血,采集血量45600毫升,用行动表达对无偿献血事业的支持,用行动传递了“人道、博爱、奉献”的精神。

锡柴还通过各类活动提升职工技能素质。针对数控磨床、办公自动化、机械检查、立车等不同工种举行岗位练兵,引导职工立足岗位学技术,赶超先进,在全厂掀起练兵热潮,为锡柴的快速发展提供坚强的素质保证。在员工中积极推进全员改善、创新方案积分竞赛活动、开展现地现物、合理化建议、QC小组等改善活动,努力实现改善的新突破,效益的新提升。

五月期间,锡柴还开展了丰富多彩的职工文化活动,100多名职工参加了“激情周末”锡柴专场广场文艺演出;90名选手参加了乒乓球比赛;60名员工在钓鱼比赛中大显身手;职工摄影作品赛收到参赛作品200多组;锡柴职工还积极参加全国职工微博大赛,通过晒照片和写体会的形式,展现锡柴人爱岗敬业、争创一流的时代风貌。

(许武英)

转变观念 主动出击 大同车务段货运改革紧锣密鼓再发力

近日,大同车务段围绕货运改革,转变思想观念,紧锣密鼓主动出击,提升市场竞争能力,增强了运输生产可持续发展能力。

面对铁路货运改革新举措,该段首先从转变干部、职工思想观念入手,利用职工大会、班前预想、党员大会等形式宣讲货运改革的必要性和紧迫性,开展了“铁路走向市场的必要性”“货运改革我们如何应对”大讨论。段党委及时编印货运改革宣传资料,积极宣传货运改革是铁路走向市场的重大举措,进一步深化了干部职工的思想认识,坚定了改革信心,打破了依靠计划运输的思想桎梏,转变了“铁老大”思想观念,树立了强烈的市场意识、服务意识、效益意识,为货运改革起步顺畅奠定了良好基础。

为保证货运改革工作顺利实施,段班子召开专题会议,研究货运组织改革实施方案,制定了《大同车务段货运组织改革工作实施细则》,确定了以“网上受理”“实货制”

运输和全程货流服务为重点,对大宗稳定货物以协议运输方式给予运力保障,对其他货物随到随办、敞开受理,规范运输服务和收费管理,推动货运全面走向市场的总体思路。成立了段长、党委书记挂帅的货运组织改革领导小组,组建了段、车站两级6个货运营销组,增设专职营销人员22人。在分两个货运调查营销组对管辖车站的县、大同市经济技术开发区、大同市物流园区进出货物及生产、生活物资流动情况进行深入细致调查的基础上,积极宣传、落实铁路运输优势以及为客户货运运输提供方便的具体措施。

增加设备配置,提升服务质量。对各站货运营销场所现有的货运营业厅(室)设立电脑、打印设备等,及时更新、升级有关货运系统软件,连接互联网,保证货运电子商务预约、货运代理或客户自助办理“我要发货”设备功能的实现。将8个货运站营业室电话



大同车务段深入正大集团大同分公司开展营销工作。

开通市话功能,业务客户代表使用的无线通讯设备,保持24小时开机,对5个车站货主仓库取送货车辆进行配备,做好门对门服务工作。

发挥合力作用,凸显组织优势。段党委制定《关于在货运改革中发挥党组织作用的措施》,在党员中开展了“五带头、一争当”

活动,党员岗位设立党员标志,党员佩戴党徽,明示党员身份,接受货运改革的考验和群众的监督。各站成立了以党员为骨干的货运营销小组,支部成立了货运改革攻关小组,针对货运改革中的难点、热点积极开展攻关,确保了货运改革有序进行。

(武德全 刘守林)

简讯

华英公司内控系统建设初见成效

为落实《企业内部控制基本规范》及相关规定要求,从去年8月起,河南华英农业发展股份有限公司聘请专业的辅导团队,对公司管理体系进行查漏补缺,为总部及下属各二级单位的管理制度及业务流程制定了详细的规范性文件,内控体系建设初见成效。

今年年初,公司内控办公室为巩固上半年取得的成果,对内部控制系统进行了新一轮的梳理,重点关注食品安全风险、战略管理风险等高风险领域。针对业已建立的《风险评估管理制度》,内控办重点加快的制度的审议下发,完善风险管理制度,明确风险管理归口管理部门,各部门及相关岗位在风险管理中的职能职责,建立风险信息收集及识别、风险评估、风险控制等关键环节的工作程序和作业标准,更新、完善了风险数据库,进一步增强了公司的抗风险能力。

(本报记者 李代广)

大江工业公司 QC 活动成效明显

2012年,重庆大江工业公司QC成果转化成效明显,实际完成QC课题49个,成果转化率为82%,同比提高了29%,降损增收直接经济效益800多万元。近日,公司召开QC成果发布会,就2012年度QC成果进行发布。

发布会上,共发布2012年QC成果10个,经评审组现场评审,评出一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个,车桥公司“提高2406041E 齿圈交验合格率”获得一等奖,军品公司“提高1003 产品下架交验合格率”、车桥公司“降低制动调整臂失效故障率”获得二等奖,“降低重工(调整基地)”“降低液压支柱返修率”、车桥公司“提高圆柱齿圈A2504083 一次交验合格率”、军品公司“钢板双层淬火”获得三等奖。

本次发布会上的亮点,是荣获一等奖的车桥公司“提高2406041E 齿圈交验合格率”QC成果。齿圈是车桥上的重要零件,由于齿圈壁厚、直径大,碳氮共渗淬火后椭圆变形较大,一次交检合格率非常低,平均仅为9.24%,该工序成为了影响产品上量的瓶颈工序。针对这一现状,该公司成立了名叫“金钢的QC攻关小组”,从选择课题、活动计划、现状调查、目标设定、原因分析、要因确认、实施对策、实施过程、效果检查、巩固措施、活动体会及打算等方面入手,经过6个多月的QC攻关,使该产品的一次交验合格率由9.24%提高到42.51%以上,提升33.27%,可节约校正、回火及抛丸费用3万元,校正后合格率由40%提高到81.51%,提升41.51%,可节约二次校正、回火费用2万元;并将这种改善水平推广到2305041、2305041B、C2406041A产品上,提高了齿圈合格率,全年可节约3万元左右。

(马占超)

太钢锻材产品同时通过三国船级社认证

近日,太钢锻材产品获得挪威、德国、韩国船级社颁发的证书,同时英国、法国、美国船级社认证工作已经进入最后阶段。加之2012年12月获得的中国船级社认证,太钢现已具备七国船级社认证的基本条件。

船级社认证是进入船舶制造领域的基本条件。获得认证后,太钢锻材产品可顺利进入该领域,船用曲轴锻材的开发将进一步提速。可为锻材产品结构调整,以及径锻机新项目的达产达效创造条件。

(王阳军)

羚锐制药 细处节约让人欣慰

走进河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂事业部员工食堂的室内墙上贴的“倡导光盘行动,杜绝舌尖上的浪费”“吃多吃少,光盘就好”“吃尽盘中餐,传递正能量”标语立刻映入眼帘。

舌尖上的浪费,是极大的犯罪。“我国每年的粮食损失浪费量大约相当于2亿亩耕地的产量,比第一产粮食大省黑龙江省一年的产量还要多。”国家粮食局局长任正晓接受媒体采访时表示,我国一年损失千万斤粮食,餐桌浪费触目惊心,每年餐桌浪费食物价值约2000亿元。

羚锐制药在全公司号召员工节约粮食,杜绝“舌尖上的浪费”。广大员工积极响应,本着适量的原则就餐,尽量不留剩饭剩菜。食堂定量做饭,不够了再及时补充。羚锐制药贴膏剂事业部员工食堂的大厨师傅熊远彬说:“以前打饭,食堂员工打多少自己就拿多少,有时吃不了,就只能剩下倒掉。现在倡导光盘行动,避免了剩菜剩饭。”员工取食,如果一次不够,避免了再来取。“大家都增强了节约意识,吃多少,盛多少,减少了浪费。”食堂周师傅介绍说,以前在别的单位工作,看到很多人米饭馒头没吃几口就扔了,特别心疼。要知道这些浪费的粮食里饱含了农民多少辛勤的汗水呀!而今节约风气的兴起让他很是高兴和欣慰。

(汤兴)