

变压力为动力,化挑战为机遇,坚持科学发展不动摇

茅台技术开发公司 进入健康快速发展轨道

■ 特约记者 陈涛 本报记者 张建忠 樊瑛

改革发展,再次成为贵州茅台酒厂集团技术开发公司第三届第二次职工代表大会的主旋律。技术开发公司总经理李明灿再次提出:“积极参与集团公司‘千亿茅台’发展战略,充分发挥‘品牌、技术、资金’三大优势,积极推进‘浓酱并举、结构调整、品牌培育’发展战略,有效实现‘主业强企、上下游产业壮企、管理固企、和谐旺企’的战略目标。”提供给了我们深入解读、回顾该公司的一个契机。

改革促进经济实现新跨越

2012年,技术开发公司取得的成绩有目共睹:极大地提升了公司形象,主办、协办“友好使者走进茅台集团”、“天朝上品战略伙伴结盟”、“天朝上品上市一周年庆”等大型活动。8000吨异地技改项目竣工并完成搬迁工作,生产环境和办公环境彻底改善;成功举办成立20周年庆典系列活动,受到社会各界好评。获得了众多荣誉,荣获仁怀市纳税大户、2012品牌中国华谱奖、贵州省诚信企业、贵州省守合同重信用企业等多项殊荣。

2012年,在茅台集团的正确领导和社会各界的大力支持下,技术开发公司上下努力克服国内经济下行压力、政务消费限制、塑化剂阴影的影响,变压力为动力,化挑战为机遇,坚持科学发展不动摇,发展步入了健康快速发展的轨道,经济呈现出“主业带动、投资拉动、增速加快、持续向好”的态势,各项工作取得新突破。公司全年完成生产量同比增长36%;销售量同比增长34%;营业收入同比增长51%;自营利润同比增长21%;上缴税金同比增长35%;利税总额同比增长30%;资产保值增值率101%;人均创利同比增长42%。

市场网络建设再上新台阶

走过20年,技术开发公司取得了长足的发展,尤其是营销网络更是有了很大的进步。2012年,技术开发公司进一步强化营销网络管理,严格执行合同计划,重点支持和鼓励规范的诚信经销商;进一步加强营销力量,新招聘营销员充实营销队伍,细化营销片区工作,强化营销片区绩效考核管理模式。强化打假维权工作,坚持“查源头、清市场、破网络”思路和“淡查旺打”原则,有效维护市场秩序,保护了公司知识产权。

与此同时,在营销网络上坚持吸收有经济实力、有市场网络资源、有经营能力、讲诚信的经销商为合作伙伴;超过半数以上品牌与公司同步实现大幅度增长;柔和酱香型白



● 茅台技术开发公司董事长胡本均(右)在职代会上与公司工会主席王瑞林(左)签订责任书。

酒生产销售进入第二个年头,品牌形象进一步提升,销售量稳步增长,“天朝上品”体验馆新增225个,总数达到462个,在全国34个省级行政区(除港澳台外)均布局有网点,并与韩国、马来西亚外商达成合作意向。“茅台醇”团购酒实行省、地、县三级代理销售模式,并获准进入国酒茅台专卖店陈列展示,起到良好的产品展示和价格标杆作用。

凝聚共识探索发展新路径

“摸着石头过河”曾经是中国改革的经典比喻,当探索式改革演进为综合配套式改革时,共享型改革需要员工共同参与,形成上下一致的改革氛围。2012年,技术开发公司投资上下游产业,不断开创新局面。全年控股上下游产业项目两个:与上海仁彩印务有限公司共同新建仁怀市申仁包装印务有限责任公司,控股贵州新华羲玻璃有限公司。参股金融项目两个:参股茅台集团财务公司,投资发起成立仁怀市农村商业银行股份有限公司。业务领域的进一步拓展,使公司产业结构由单一的白酒制造向着一业为主、多种经营的多元化经济转变,迈出了资本积累向资本运营转变的新步伐。

企业管理水平再上新台阶。实现了新老厂区的顺利交接过渡;建立了生产经营工作分析会制度;按期对生产工艺执行情况进行监督抽查;配合经销商拟定提货计划,确保均衡生产;本着“保大客户、保高附加值产品、保任务完成,抓大放小”的原则,根据经销商需求做好生产调度、服务工作。

食品安全管理方面,坚持对消费者负责的原则,增强了原辅材料的检测力度和次数,拓宽检测范围;除常规检测外,外送858

个样品到集团公司、市质监局、省行业检测站进行特殊检测;制定、修订《与酒直接接触器具卫生标准》、《食品质量安全风险一览表》、《原辅材料标准》、《生产用水标准》等标准和制度。

绩效管理方面,充分发挥绩效考核的导向作用,进一步完善了《工资管理办法》、《员工绩效考核管理办法》、《营销员绩效考核方案》等制度,形成月度考核机制,体现了责权利结合,兼顾了效益与公平,进一步提高了员工的执行力。

党建扎实推进增添新活力

2012年,技术开发公司以“党的基层组织建设工程”、“五型企业”创建为载体,认真开展“创先争优”、“四帮四促”、“三亮”和“三评”活动,增强了党支部的凝聚力和战斗力;认真落实党风廉政建设责任制,层层签订责任书,推进了廉政文化建设;认真组织收看党性教育片和警示教育片,增强了廉洁从业意识;认真执行“三重一大”民主决策程序,严格议事规则,确保了决策的科学性;积极推进民主管理进程,厂务公开的深度、力度不断加大;在建厂20周年之际,公司授予40名在公司创业、兴业发展史上做出了突出贡献和杰出贡献的历任领导、员工、经销商、供应商荣誉称号;此外还有82名同志受到集团公司荣誉表彰。

继往开来,任重道远,技术开发公司将在茅台集团总经理助理、公司董事长胡本均和党支部书记周思一为核心的党政领导班子带领下,团结拼搏、开拓创新、知难而进,为集团公司“千亿茅台”和公司“十二五”目标的早日实现而砥砺前行!

搭建QC平台 助推科技发展

重庆能源巨能川九公司 QC小组活动硕果累累



● 公司QC小组破解矿井施工难题。

“我们的揭煤工法通过中国煤炭建设协会科学技术奖,并获重庆市QC一等奖;项目工程夺得鲁班奖;竖井和安装工程荣获全国矿建优质工程和太阳杯大奖,市政工程建设获QC全国先进质量管理小组荣誉称号……”重庆能源巨能川九公司员工们在谈论QC小组取得的成果时,个个笑逐颜开。

上世纪80年代,川九公司就成立了以提高施工质量和科技水平为目标的QC小组。曾在长沟煤矿施工中,采用金属骨架支撑和钢筋混凝土浇筑,底板用钢盘混凝土现浇成整体通过流沙层,获得重庆市科学技术二等奖。

进入新世纪以来,新的领导班子坚持科技进步理念,在项目部搭建QC平台,硕果累累。在承建寺河煤矿施工中,QC小组制定出一整套优质、快速、安全施工法,获得“鲁班奖”;在兴隆煤矿立井转入平巷改绞的科研课题中,QC小组努力攻关,研究出《简易改绞施工法》,当年创直接效益250万元,还填补西南片区一项施工作业方法的空白;去



● 公司在全国煤炭建设行业表彰会上荣获优质工程和太阳杯奖。

年,第六项目部采用导洞揭煤法揭穿近水平突出煤层:在综合防突的基础上,保持法向距离1.5米的岩柱,延煤层水平掘进4—6米导洞,在导洞顶板施工80度立眼,采用炮掘方式一次性揭开煤层,该项施工技术工法通过中国煤炭建设协会科技成果鉴定,处于国内领先水平。

特别是在打通煤矿西二回风立井施工中,QC小组破解难题,运用“竖井帷幕注浆技术”堵水,采用混凝土喷浆技术过软岩层,月平均掘进成巷88.14米,安全零事故,工程质量好。同时还在井筒内精心施工了两趟直径1.5米最大瓦斯管道安装工程和国内最大抽风机安装,其质量达到一个崭新的高度,一举夺得2010年全国煤炭矿建优质工程和“太阳杯”两项大奖。

公司小井煤矿项目部在施工中,QC小组采取“三挂钩五项考核”为标准的作业新方法,提高了工程质量和施工进度。整个工程实现零事故、零误差的高标准精品工程,荣获2012年全国煤炭行业建设优质工程和“太阳杯”工程奖。其中“二衬砌

管衬外观质量控制”获2012年重庆市工程建设优秀QC小组一等奖。公司在担负“钟渤快速通道”控制性工程中,对隧道、桥梁以新工艺、新技术为宗旨,提高工程质量,节能减排、绿色环保、节约成本为目标,对施工过程优化和提炼,确立了《桥梁钢筋直螺纹套筒链接施工质量控制》和《大岩隧道二次衬砌混凝土外观质量控制》课题,QC成果获“全国市政工程建设先进质量管理小组”荣誉称号。

近年来,工程技术人员在QC小组中起着重要作用。机电高级工程师涂经辉,先后研发《绞车声光保留式提升信号系统》、《井底罐压式自动安全门》、《井口灌压式自动安全门》、《矿井绞车信号系统》,均获重庆市2012年度QC成果一等奖,还被国家知识产权局授予4项专利证书。

川九公司围绕科技、质量、安全、效益这个中心搭建平台,开展具有施工特色的QC小组活动,各项指标均取得同行业先进水平,成为全国综合实力100强施工企业。

(杨海云 谭兴元 图/文)

河南省民营企业表彰暨民营经济工作会议隆重举行

众品公司再次荣获“河南省优秀民营企业”称号

■ 本报记者 李代广

5月31日,河南省民营企业表彰暨民营经济工作会议在郑州隆重举行,会议总结和分析了全省民营经济发展情况和形势,表彰了76家优秀民营企业和41名优秀民营企业企业家,对民营经济工作进行了动员部署。

河南众品食品股份有限公司再次荣获河南省优秀民营企业,公司董事长朱献福荣获河南省优秀民营企业企业家称号。

河南省委副书记、省长谢伏瞻出席会议并作重要讲话,河南省委常委、统战部部长史济春主持会议并宣读了省委、省政府关于表彰全省优秀民营企业和优秀民营企业家的决定,河南省副省长陈雪枫通报了全省民营经济发展情况并安排下一步工作,各省市市长、省直管试点县(市)长和分管负责人,省直有关部门、金融部门和有关企业等单位的主要负责人参加会议。

河南省委副书记、省长谢伏瞻在讲话中指出,要从全局和战略高度充分认识发展民营经济的重要意义,把毫不动摇地支持民营经济发展作为河南省经济转型、科学发展的内在要求、长远之策和战略举措,全面落实鼓励支持引导非公有制经济发展的政策措施,切实把民营经济发展的立足点转到提高质量和效益上来,在继续做大做强民营经济总量的基础上,引导推动民营经济加快由粗放型发展向集约型发展转变,由要素驱动为主向创新驱动转变,由劳动密集型为主向劳动密集型、资本密集型、技术密集型并重转变,全面提升民营经济发展水平和市场竞争力。

河南众品食品股份有限公司创立于1993年,经过20年的创新与发展,现已成为专业从事农产品加工、食品制造和冷链物流服务于一体的企业集团。集团公司下属53家分公司、子公司,主导产品包括冷鲜肉和低温肉制品系列,众品商标被认定为中

国驰名商标。

1993年,众品公司在原国有食品公司基础上起步,历经三次体制创新,企业核心竞争力快速提升。2006年2月,众品在美国成功上市;2007年12月,公司转纳斯达克全球精选市场,成为中国食品行业首家纳斯达克主板上市公司,公司的经营业绩得到了海内外投资人的广泛认同;综合竞争力跃居全国同行业第一集团军。

多年来,众品公司依托农业产业化经营,构建现代食品加工制造和冷链物流服务体系,建立统一、安全、高效、协同的供应链体系,带动农产品基地发展和农民增收。通过区域化布局、产业化经营、标准化管理,专业化发展,国际化运作,初步探索出了“市场连接基地,产业带动区域,工业反哺农业”的发展模式。

在产业布局上,河南众品立足河南,面向全国,融入全球,在以河南为中心的中部地区和华北、东北、华东、西南等地区布局众品产业基地,先后建设15个标准化食品加工和冷链物流产业基地。

众品公司致力于打造自然产业链。在上游养殖环节,积极探索现代养殖基地发展模式。通过“六方合作”将饲料、兽药、疫苗生产厂家和养殖场进行整合,实现产业联盟,把“五统一”管理模式落到实处,推进标准化养殖场建设。

在物流服务和终端建设环节,以标准化和信息化建设为手段,打造链、群、网综合的发展模式。以产品开发和市场开发带动品牌建设;以建立品质溯源体系保障食品安全;以冷链物流服务实施品牌延伸,提升品牌影响力。物流服务和市场网络覆盖全国24个省区。

“十二五”期间,众品公司将继续依托区域性农产品资源优势,以市场为导向,专注于农产品加工、食品制造和冷链物流业务,致力于把公司建成最有价值的国际食品产业集团之一。

徐延香:平凡朴实显真情

■ 张丽红

这是一个普通的人,柔美自信,真挚细腻;三十多年如一日,在白酒包装岗位上默默坚守着,脚踏实地、持之以恒地做好自己承担的每一项工作,并多次荣获公司“先进工作者”、“优秀员工”、“三八红旗手”等称号。她就是新疆第一窖古城酒业有限公司包装车间一班班长徐延香。她所管理的班组被古城酒业连续三年授予“先进班组”称号,她本人也多次被授予“优秀班组长”称号。她们班的王玉梅、付丰芝曾获州、县青年岗位能手、优秀团员荣誉称号。

徐班长常说:要“一瓶一瓶、一件一件、一天一天、一年一年,坚持不懈地做好每一件事”。这句话既意境深远又真诚朴实,从事白酒包装工作30多年来,她凭着执着、凭着信念,在平凡的岗位上追求着自己人生的价值。

全心全意干好工作

在古城酒业公司的包装车间,活跃着一支勇于吃苦、敢打硬仗的白酒包装娘子军,她们为古城酒业发展壮大倾注了辛勤的汗水,徐班长就是其中的优秀女工代表。

2010年徐班长由质检班长岗位调整到了包装车间一班班长岗位,主要负责车间现场、人员、设备、生产管理。徐班长对工作一丝不苟,在工作中总是身先士卒,哪里忙哪里钻,哪里有困难哪里上。一次,包装岗位有个师傅因病没来上班,为了不影响生产,她二话不说,安排好工作立刻自己去顶岗,和生产线上的师傅们一起上阵,整整坚持了一天终于完成当天的生产任务。

包装生产线是流水线,需要团结协作的精神,在她的带领下,谁身体不好或干活慢点儿,大家就一齐帮忙,没有怨言,长时间的默契配合,形成了一个团结奋斗的集体。大家心往一处想,劲往一处使,同样的生产任务,同样的生产线,同样的人,她们总是最先完成,超产最多。仅2012年,就超过定额37.5%,居包装车间之首。

质量是企业生命,包装环节又是质量控制的根据地。有一次,质检员发现成品酒瓶盖有漏酒现象,她紧急分析原因后,发现瓶口内塞配合不严,当时已经装好270箱,她果断决定:返工!虽然延误了工作时间,但大家心里踏实了,她也露出了欣慰的笑容。

勤俭节约为企业

一个企业要想生存、要想发展,离不开勤俭节约。多年来,包装车间一班在徐班长

的带领下超额完成生产任务,爱厂如家的徐班长将产品质量生命当做企业的生命也把它当作产品的生命,决不让不合格产品出厂,为这个家守护着荣誉,创造着利润。2010年为了适应市场需求,盒装酒在制定定额基础上加了盒底和瓶底贴QS标志,盒内装垫,铆钉等九道工序,生产难度和工作量大大增加,可她们没有怨言,不计报酬,义务献工,保质完成任务。

包装车间每月生产品种达30多个,包装物更换频繁,难免出现浪费现象。徐班长看在眼里,急在心上。她积极协助车间主任一手抓精细化管理,一手抓成本节约,在提高各生产包装运行水平的同时,引导员工养成从我做起、从点滴做起,节约每一滴水、每一度电、每一方水、每一张纸、每一分钱,逐渐在全班形成全员参与、厉行节约、杜绝浪费的良好氛围。员工对每个商标都认真管理,尽量避免损失。

酒瓶是包装线上损耗最大的,如果不精心,每天损耗多达3%,一班的员工总是小心轻放,包装物虽然品种很多,一个只是几毛钱、几块钱,可她们多年来养成的好习惯却为班组、为企业节省了大笔资金。

带头共建和谐团队

徐班长泼辣、大方、有魄力、有活力,班里的姐妹们既敬畏她又佩服她。任职以来,她以提升企业整体管理水平、提高员工素质为目标,积极制定员工培训计划,采取集中与分散相结合的学习方法,从政治教育、业务知识、厂规厂纪、专业技术等方面,进行重点学习。并带领大家积极向零缺陷、做无差错能手的目标不懈奋进。

经过几年的包装,包装一班员工工作积极认真,大胆负责,以厂为家、爱岗敬业的思想觉悟得到了提高。团队的凝聚力、向心力进一步增强。为企业加强人才队伍建设,提高包装产品竞争力打下了坚实的基础。

奉献爱心,关爱同事,这是班长徐延香在共建和谐团队中的一项大事。2012年末,班里一位女工上班时忽然感觉腰痛,无法站立。她发现后,立刻找了一辆车送女工去医院,跑前跑后推着去做全面检查。检查结果出来了,工友患有骨质增生,需马上住院治疗,她安排好医院的事物又急忙回到厂里,投入到了紧张的生产中,下班后又安排两名同事轮流照顾。第二天上班后,当得知病人缺医药费,徐班长便将自己身上带的1000元现金委托车间同事送到了医院。

“把荣誉和方便让给别人,把困难留给自己。”这就是徐延香在平凡岗位上用上一行、用心、用情践行着自己的诺言。