

徐瑞明：亿元资金如何“赢”到手？

■ 杨鹏

在不久前举行的全国青年创业典型报告会上,有“小盖茨”之称的徐瑞明引起了许多人的关注。这位年仅24岁、来自临沂的青年CEO就以5.1亿元身家,跻身2012年福布斯全球30岁以内的30名创业企业家榜单。年纪轻轻,如何能获得如此大的成功?翻开徐瑞明的履历,可以发现其发展的关键时刻总是伴随着股权投资机构的身影。

在2004年互联网大会上,16岁的徐瑞明碰到了美国MySpace创始人布拉德·格林斯潘。会中徐瑞明关于第二代互动协议开发和娱乐服务赢利模式的阐述赢得了与会投资商的关注。由格林斯潘掌控的BroadWebAsia(BWA)公司决定投资960万美元(按当时汇率约合7800万元人民币),与徐瑞明共同成立山东银光网络技术有限公司,徐瑞明担任CEO。次年11月,该公司在美国OTCBB板块上市。

2007年,中国迎来了3G网络的春风。徐瑞明投资400万元在临沂经济技术开发区成立山东机客网络技术有限公司,将娱乐内容及3G服务进行结合,开拓了无线互联网娱乐服务的新天地。当时3G领域的增值服务,机客公司占据了30%以上市场份额。

2010年,机客公司获得达晨投资基金、华猷资本、中润涌信等投资机构联合注资2200万元,公司被估值1.5亿元,3年多时间升值了近40倍!

据悉,机客公司目前已成长为国内最大手机应用内容提供商。机客网应用商店目前拥有超过80万种各类手机应用资源,而且在以每天1000余款的速度增加。机客网拥有注册用户480多万。在2012年,公司实现营业收入6000万,利润1900万元。

无疑,徐瑞明是成功的。但更多中小企业尤其是互联网企业,仍然被资金问题所困扰,有的甚至挣扎在生死线上。VC(风险投资)、PE(私募股权)究竟喜欢什么样的互联网企业?

徐瑞明表示,机客吸引投资主要靠成熟的产品和良好的运营模式。这离不开优秀的团队和先进的技术。尤其是人才作为企业生产力中最活跃的因素,成为机客最重要的资源和核心竞争力。2010年底,在美国举办的Q-Prize创新世界总决赛中,徐瑞明的团队获得第三名的好成绩。

中国地产商斥十亿英镑打造伦敦第三个金融区

■ 吴心韬 姜鲁格

中国地产开发商总部基地(中国)控股集团旗下公司近日与伦敦市政府签署了总额达十亿英镑(约合15.1亿美元)的皇家阿尔伯特码头地产开发项目。伦敦市长鲍里斯·约翰逊在签约仪式上表示,该项目将成为东西方投资合作的“灯塔式”典范。

约翰逊表示,这个占地面积达35英亩的商业地产项目将被打造为继伦敦金融城和金丝雀码头之外的伦敦第三个金融商务中心,其不仅能创造约两万个全职就业岗位,还能够每年为英国新增约2300万英镑(约合3481万美元)的企业营业额,为英国经济贡献约60亿英镑(约合91美元)的产值。

总部基地董事局主席许为平在接受新华社记者采访时表示,尽管这个项目定位为伦敦第三个金融商务中心,但是其和金融城和金丝雀码头之间不存在恶性竞争,而是作为有效补充,因其重点在于吸引亚洲企业特别是中国金融企业到欧洲开展业务。

许为平介绍说,公司计划分五期共斥资十亿英镑建设这一项目,其中30%左右为公司自有资金,30%-40%为私募基金和银行融资,其余部分则通过预付款和销售款等方式筹得。他预计,该项目有望在明年下半年正式启动,如果进展顺利,其工期或将缩短,能够在未来八到十年内建成。

中国驻英国大使刘晓明当天在仪式上表示,这个项目创下了两个最大:第一,这是迄今为止中国企业在英最大的综合地产项目;第二,这是今年以来中国对英国最大的一笔投资。他表示,去年中国对英投资额高达80亿美元,今年中国对英投资将继续保持良好增长态势。

他还表示,目前在英投资或经营的中国企业数量超过500家,未来还有更多的中国企业有意到英国来设立分支机构或欧洲地区总部,以加强与英方在金融、基础设施、创意产业和通讯技术等领域的合作。

台湾企业家重庆“踩点”意在房车

台湾企业家重庆“踩点”意在房车



■ 刘贤

地处西部内陆的重庆,已成为台商在大陆投资增长最快地区之一。记者从重庆市外经贸委获悉,截至目前,重庆累计批准台资企业1266家,涉及软件、摩托车配件制造等多个行业。目前台湾十大电子厂商中已有九家落户重庆,重庆也成为台商在大陆投资增长最快的地区之一。

重庆之行亮出房车梦想

6月4日,由重庆市经信委主办的“台湾中小企业家重庆行”活动,在重庆工业服务港举行。20家台湾企业、4个行业协会的32名台商,前往港城园区、武陵园区和双桥经开区“踩点”。 中华两岸旅游暨经贸发展协会副理事长翁柏吉称,台企希望与重庆合作创建

大陆首个房车全产业链基地。

翁柏吉在“台湾中小企业家重庆行”启动仪式上介绍说,RV房车项目涉及房车制造、房车露营园区和训练园区建设、文化创意、休闲、环保等诸多环节。台湾发展RV房车产业比大陆早。台企希望整合自身软实力与重庆的资源,在重庆建设1个组装工厂、10个露营园区和1个训练会所,项目总投资5到6亿元人民币。

翁柏吉说,房车露营园区可分退休养老、少数民族民俗、青少年度假、精致时尚休闲等四类,亦可拉动园区当地农产品销售、休闲服务业发展。每个露营园区投入约5000万元人民币。届时,重庆房车年产量将达1万台,并形成集制造、消费、训练等为一体的房车全产业链,成为RV房车之都。

中国百姓将近距离感受房车

审批少了 领域宽了——中国吸收外资环境进一步优化

■ 雷敏 秦华江 杨丁森

为推动投资便利化,近年来我国缩小外资审批范围,下放外资审批权限。商务部日前发布的数据显示,该部审批数量已由2005年3000多件减少到2012年的100余件,审批量减少95%。

近段时间,部分国际机构和媒体称在华外资企业盈利能力下降是因投资环境恶化,商务部发布的数据则证明,中国投资环境并未恶化而是日趋优化,与此同时中国吸收外资正从“重量”向“重质”转变。

中国欧盟商会5月30日公布的一项调查结果称,2013年欧洲在华企业开始感到更多压力,只有22%的企业营业额在2012年增加,而2011年这一数据为36%。与2008年的47%相比,今年只有29%的企业对其中国业务持乐观态度。

商务部新闻发言人姚坚表示,当前在华外资企业盈利能力下滑恰恰说明,过去欧洲企业抓住中国改革开放的市场机遇,获得了可观的收益。

“当前全球经济尤其欧洲经济持续低迷,与此同时中国市场更加规范,对本土企业和外国企业一视同仁,使得欧洲企业在华面临的竞争更加激烈。”姚坚说。

国务院发展研究中心对外经济部副部长赵晋平说,中国市场竞争压力增大很可能让外企产生“投资环境恶化”的错觉。

中国在关注吸引外资总量的同时更加关注外资投资结构的优化,吸收外资也在由“重量”向“重质”转变。

目前,中国服务贸易开放部门已达100个,接近发达成员108个的平均水平。2013

年我国将鼓励外资投向现代农业、高新技术、先进制造、节能环保、新能源、现代服务业等领域。

6月10日起,我国开始施行新修订的《中西部地区外商投资优势产业目录》,新版目录体现了中西部地区的产业特色,如江西增加特色农产品种植和深加工的条目,海南增加了海洋经济和油轮制造条目,陕西增加了批发、零售等商业服务业条目等,吸收外资的领域和范围拓宽了。

赵晋平认为,来华投资的外企本身也需要拿出核心竞争力,中国更欢迎高端制造业、高新企业及符合绿色经济发展需要的企业。

联合国贸发会议等权威机构开展的投资前景预测显示,中国吸收外资额在全球排名第二,并已连续21年保持发展中国家首位。虽然2012年吸收外资额小幅下降,但相对全

球下降18%、亚洲下降9.5%来说,中国吸收外资规模比较平稳,并逐渐呈回升态势。

据商务部统计,今年2至4月份,中国连续3个月单月吸收外资保持正增长,1—4月同比增长1.21%,这在相当程度证明了国际投资者对中国投资环境的认可。

当然,中国投资环境也有需要改善之处,包括构建更加完善的知识产权保护体系,加大对侵犯知识产权案件的惩戒力度等。

姚坚告诉记者,近期,按照国务院关于推进行政审批制度改革统一部署,我国取消了“石油、天然气、煤层气对外合作合同”的审批,下一步将继续理顺职能,由“重事前审批”向“重事后监管”转变。

商务部正在研究修改关于外商在华设立投资性公司和研发中心的规定,推动跨国公司地区总部和研发中心等机构的在华发展。

受。

“参考台湾的价格,一辆售价大约在50万人民币左右,但具体价格还需要根据市场情况来调整。”翁柏吉介绍,生产的房车有简单型、豪华型等多种类型,小的可以容纳2人,大的可以容纳4~6人。可以满足不同人群的需求。

如果没有足够的经济实力购买,也可以选择租用。翁柏吉表示,租金大约在每天600~1000元之间。如一辆长4.5米、能容纳2~3人的小房车,承租人只要有C照就可以驾驶,租金大约600元/天。而一辆约长7~8米、能容纳4~6人的重型房车,每天的租金在1000元左右。

房车市场前景很可观

目前,本批来渝考察台商已经在厦门推出国际房车嘉年华展,在福建、山东分别已经有露营营区运营。

据了解,目前国内从事房车生产和代理销售的企业不超过50家,且多是通过与国外企业合作完成,主要在后期组装等环节。而重庆本土涉足房车生产的仅金冠汽车一家,也是通过与德国的房车制造企业合作来进行生产。

“重庆市的汽摩产业不仅为RV房车提供生产配套,同时,RV房车相关项目的进驻还能提升重庆的整体旅游资源。”重庆市工业服务港副总经理舒展称,休闲旅游是今后发展的趋势,重庆率先在房车项目方面寻求发展,结合重庆丰富的旅游资源,将为房车露营旅游业提供发展样本。

那么,国内房车市场的蛋糕到底有多大?翁柏吉举出了一组数据:在美国,露营营地有16500个,在中国大约30个;2011年美国房车保有量850万辆,中国房车保有量0.3万辆。

“目前国内市场房车订单量每年都在以30%的速度增长。”金冠汽车高级工程师刘海峰接受商报记者采访时表示,随着国内休闲旅游概念的发展,房车市场还有很大的挖掘空间。独立汽车分析师张志勇也表示,美国的家庭房车拥有率可以达到9%~10%,房车保有量在900万辆左右,每年新房车零售额大约为90亿美元。

球下降18%、亚洲下降9.5%来说,中国吸收外资规模比较平稳,并逐渐呈回升态势。

据商务部统计,今年2至4月份,中国连续3个月单月吸收外资保持正增长,1—4月同比增长1.21%,这在相当程度证明了国际投资者对中国投资环境的认可。

当然,中国投资环境也有需要改善之处,包括构建更加完善的知识产权保护体系,加大对侵犯知识产权案件的惩戒力度等。

姚坚告诉记者,近期,按照国务院关于推进行政审批制度改革统一部署,我国取消了“石油、天然气、煤层气对外合作合同”的审批,下一步将继续理顺职能,由“重事前审批”向“重事后监管”转变。

商务部正在研究修改关于外商在华设立投资性公司和研发中心的规定,推动跨国公司地区总部和研发中心等机构的在华发展。

500强总裁共叙全球市场制胜策略

■ 吕冬

联想集团董事长杨元庆、可口可乐董事长穆泰康和摩根大通公司董事长杰米·戴蒙在6日于成都举办的财富全球论坛共同展望企业在艰难的经济环境中继续保持增长的策略。

联想集团杨元庆表示,商业模式是企业成功的重要因素。联想的经营模式在不同国家有所不同。随着个人电脑市场越来越面向消费者,联想在包括中国在内的新兴市场采取了开设零售店面式的方式来拓展该地区业务。而在欧美等成熟市场,杨元庆表示联想更加依赖大型的零售商。

他说,企业要针对不同的客户需求来进行调整,联想的模式并非是唯一模式。不同的客户对产品的要求也不尽相同。“在个人电脑方面,企业客户追求更加可靠耐用的产品,而零售消费者则更加关注产品的时尚感,企业在设计产品的时候需要考虑到这一点。”



联想集团董事长杨元庆

消费趋势。与此同时,他认为产品的本地化对企业在经营地区的成功起到很大作用。

他说:“现在我们的普及零售也在发生变化,无论是移动网络的看到还是消费模式都在世界各地发生变化,我们要了解不断变化的需求如何能够得到满足,并领先于趋势做出反应。”



可口可乐董事长穆泰康

他同时指出,总裁们一定要警惕得“总部病”,只有深入一线才能抓住产业的新变化,一个好的总裁应该是个坦诚、开放、透明和愿意分享的人。

与会嘉宾一致认为,在全球化背景下,企业也需要全球化的团队来赢得各地市场的认可,在一个国家开展业务,要吸引当地人才,并让当地人领导业务,开展制造销售和售后支持等业务,以推动产品和服务的本地化。

杨元庆称,联想在关键市场建立工厂和研发中心,并通过努力收购当地公司来扎根



摩根大通公司董事长杰米·戴蒙

地区市场。

穆泰康表示,可口可乐总部管理层来自全球70多个国家。可口可乐在其业务地区生产销售产品的同时也视当地人为潜在的引进人才。他表示中国已经成为可口可乐向公司其他地区输送人才的重要市场。

三位总裁认为,企业获取利润的同时要更多注重社会责任。穆泰康称可口可乐计划在2020年之前为全球500万妇女提供各种机会,包括教育培训、提供小额贷款支持妇女创业等。但他表示,计划的成功在于和政府以及社会团体密切的合作。