

高端嘉宾脑力激荡 企业家发出“财富最强音”



策划词 6月8日,2013财富全球论坛结束。在成都举行的第十二届财富全球论坛规模超过往届,世界各地的500强企业CEO、知名企业家、行业新领军者、专家学者嘉宾云集成都。《财富》总编辑苏安迪在开幕致辞中曾表示,相信论坛将“打开一扇窗户”,帮助企业找到发展的新趋势和时代机遇,从而寻找新的发展战略。所以我们有必要来聆听论坛期间企业家们发出的声音,分享他们的经验和思想,探索未来的发展平台。

王健林:“走出去”要把握好三点



大连万达集团董事长王健林在6日开幕的2013年成都全球财富论坛上表示,好莱坞电影要想在中国“捞钱”,不能再让中国元素“打酱油”了。如果再像《钢铁侠3》一样不尊重中国消费者,好莱坞最终也只能在中国“打酱油”。

日前热映的《钢铁侠3》因中外不同版本受中国电影观众诟病。在“中国版”中出现的范冰冰、王学圻等中国元素生硬、不合逻辑,有“为中国元素而中国元素”之嫌。

对于《钢铁侠3》的这种做法,拥有多家万达院线的王健林表示,《钢铁侠》恰恰就是犯了不尊重中国市场、不尊重中国消费者的错误。有些美国公司想赚中国的钱,又要表现出自己的高傲和主宰地位,挑两个中国演员进去“打酱油”。“更愚蠢的是,到了北美地区把这段切掉”。“如果美国电影公司是这种心态,想在中国捞钱,又不尊重这个市场和不尊重中国消费者,我看这些公司在中国是要失败的”。

他说,不管任何行业要想在新兴市场获得成功,一定要把当地市场和当地消费者看成母国和所在国市场一样尊重,这样才能获得成功。所以“我在这里也提醒美国这些制片公司,要想在中国继续捞钱,你就千万不要再犯《钢铁侠3》这样的错误。”他说。

在跨国公司本土化问题上,王健林认为,人才、管理应该本土化,但产品价格、质量应该标准化。

“走出去”,走向的是广阔天地,也是未知之地。面对风险重重的未知,王健林强调把握“尊重、本土化、信息”三点。

2012年,在完成对美国第二大院线集团AMC的并购后,万达成为全球最大的电影院线运营商。这是迄今中国民营企业,

也是中国文化产业进行的最大规模海外并购。

王健林透露:“收购AMC后就有争论,是派人过去还是在美找一批人。买公司要分析这个公司有没有价值,主要是人有没有价值,而不是物有没有价值。你去任何公司,把别人像防贼一样防着,这种心态就搞不好,所以第一是信任,信任团队,调整企业文化。后来我们只派了一个联络员过去,结果去年就盈利接近六千万美元,今年还会大幅度增长。”

所谓的“本土化”主要体现在人才方面,不仅是并购AMC,还包括很多合作的跨国企业。从最早的沃尔玛、家乐福,还有很多进来的跨国零售企业,成功或者失败,除了其他因素,有一个重要因素,凡是全部是海外高管团队的企业,在中国几乎没有成功的。一定是公司里核心的几个人是老外,大量的高管可能是中国人,才能成功。”

“第三,要想适应当地市场,我建议信息化。怎么管理,就可能人管人,也不可能天天飞过去检查,可利用现在高科技的技术,实现信息化,每笔收入和支出,所有审批网上看得到,加上这几个手段,应该可以搞好。”王健林说。

(宗和)

李东生:海外并购要“入乡随俗”



从并购后连续两年巨亏,到38%的销售来自海外业务,TCL的跨国并购经历了“过山车”似的发展。在6日成都财富全球论坛上,TCL集团董事长李东生谈到自己的海外并购生意经时表示,根据新环境作

出调整才是医治“水土不服”的药方。

李东生说,在海外拓展当中,确实有一个适应过程,就是所谓的水土不服,一个人到一个新环境往往身体不适应,一个企业到一个新环境经营的话,可能也要做出相应的调整,才能适应新环境。

2004年,TCL集团和法国汤姆逊公司共同出资成立TCL—汤姆逊电子有限公司,借此重组双方的彩电和DVD业务。并购涉及的总资产达到4.7亿欧元,其中TCL和汤姆逊公司分别拥有67%和33%的股权。

随后,TCL与法国阿尔卡特合资组建TCL—阿尔卡特移动电话有限公司,合资方式为阿尔卡特以现金和全部手机业务相关资产、权益和债务等合计价值4500万欧元注入新公司,占股比例为45%;TCL则投入5500万欧元现金认购余下的

55%股权。

这两次大规模的跨国并购,最初并没有带来预期的惊喜。并购之后,TCL的报表触目惊心,2005、2006年连续两年巨亏。而几年之后,TCL手机业务在海外的销售量已占到整个销售量的80%以上,2012年700亿元的销售当中有38%来自海外业务的贡献。

“我相信未来海外业务贡献的总额和占销售比例将会更大。”李东生对于海外业务信心十足,“当年并购阿尔卡特的整个管理团队,我们几乎完整保留下来。现在很多法国人工作那么多年已经能讲中文,能够参加我们的团队训练,我们的人也能够用英文甚至用法文和他们良好沟通,大家真正形成一个团队,这对于一个成功的并购是至关重要的。”

(许茹 李华梁)

杨元庆:城镇化可提振消费



在以“世界500强企业领袖展望商业新法则”为议题的嘉宾讨论上,联想集团

董事长兼首席执行官杨元庆在财富论坛上称,城镇化是非常好的发展方向,更多人口进入城市后,可以提振消费,旺盛的消费力可以驱动中国持续发展,但要让人放心消费,还需要看政府的水平,包括提高职工工资、创造更好的消费环境、降低消费门槛,其中就设计到税制问题,17%的增值税应该改变。

杨元庆还表示,商业模式是非常重要的,这是一个非常成功的因素,必须有一个商业模式的平衡。不同的客户类别,他从产品的要求来说也是不一样的,因此对于商业客户来讲也是不一样的,他需要更

可靠的,更耐用的产品,消费类的产品他们需要最便宜但是又很时尚的产品,因此从制造者的角度来说,我们要满足不同类别的客户,那么从销售的角度来说,是直接和零售的问题,从服务的角度来讲又不一样了,因此这些都要平衡,因此在中国每个人都是说在线的销售,将是占主导的一个商业模式,或者是唯一的模式,但我不是这么认为,我认为在线和实体店都是要平衡的,特别是对消费者来说,他还是愿意自己亲手摸一摸、看一看这个产品,然后再决定买。

(宗禾)

创业家心得:知识能创造财富



6月5日晚,成都全球财富论坛主题活动“对话中国新未来:创业如何改变命运”在四川大学举行,新东方联合创始人徐小平、王强,聚美优品创始人陈欧作客四川大学,与现场大学生分享个人的创业故事,人生心得。

对出身名校的徐小平、王强、陈欧来说,创业均是很偶然的选择。如果没有创业,陈欧在大学毕业后会按照父母设定的人生轨迹继续读研、升博;王强的职业依

然是一名工程师;徐小平仍是北京大学的一名老师。

回顾自己的创业经历,王强鼓励年轻人要勇于尝试,敢于迎接挑战,他从哲学的角度讲述了创业和我们每个人的生命息息相关。“无论是宇宙、人类,还是一草一木的微观世界,这些生生不息的现象和存在于生命的力量来自不断的转变。就个人人生而言,幸福、梦想、成就、成长全来自于‘改变’。”王强说,青春转瞬即逝,不要等老的时候为自己不敢改变而追悔。

“在今天的知识经济时代里,知识不仅可以改变命运,更可以创造财富。在‘创业圣地’美国硅谷流行着这样一句话:‘无论背景怎样,无论来自哪里,只要你拥有知识和创新思维,就能成功’。”四川大学校长谢和平鼓励在座的学生,要有敢于冒险、敢于吃螃蟹的精神,以及敢于失败、担当的勇气,大胆迈出自己创业第一步,去勇敢地发掘“第一桶金”。

创业的道路并不平坦,甚至充满意想不到的状况、艰险。徐小平1993年回国创业遭遇失败,陈欧从决定开始创业的那刻起,就遭到家人反对,之后经历了朋友反目、爱情受挫等,但他们依然不后悔当时的选择。

“当你在人生中遇到困难、挫折,心里却永远装着隧道里的风景,那么你的人就没有走不出的隧道。心中要有美好景色的召唤,这是我们的原动力,是我们生活得以幸福、得以成功,得以往前走的精神力量。”徐小平说。

“很幸运我在年轻的时候就找到自己的梦想和未来,人因为有梦想变得伟大。”陈欧说,但实现梦想往往是孤独之旅,不是每个人都会给你掌声,你可能面临的质疑和嘲笑比掌声多,你唯一要做的是自己走下去。

对创业成功后所带来的财富,王强认为,那不过是一个副产品。谢和平认为,真正的财富,并不等于金钱、名利,而是我们每个人的知识、能力、智慧、修养和责任,这些才是我们每个人的立身之本,才是真正的财富之源。

(吴晓颖)

梦工厂创始人:中国会成为最大电影市场



“毫无疑问,中国正成为一个巨大的电影市场——世界第二大市场,事实上过不了几年,它将成为世界上最大的电影市场。”美国梦工厂动画公司创始人及首席执行官杰弗瑞·卡森伯格日前在接受新华社记者专访时如是说。

卡森伯格说,目前参与中国电影业是激动人心的。“对我们和东方梦工厂来说,在创作上,它充满了不可思议的希望与机遇,同时也充满了新的商机。”

谈到梦工厂在全球取得成功的《功夫熊猫》系列影片和“中国元素”,卡森伯格认为,中国是世界上拥有最丰富文化和遗产的国家之一。“全世界都会对中国5000多年的历史感兴趣,我觉得很多人会非常希望通过中国电影和电影人来了解和学习有关中国的更多知识,我

特别兴奋的是我们已经在规划《功夫熊猫3》,它将对中国和中国文化元素进行更多探索。”

2012年,梦工厂和中国合作方在上海建立了一家合资企业“东方梦工厂”。谈到这一合资项目,卡森伯格用“雄心勃勃”来形容。“我们正在着手建立一家本地品牌娱乐公司来制作世界级的电影、电视、动画,并且是在中国由中国人来为中国电影创作,并出口到世界其他国家。”

对于中国电影走向世界的努力,卡森伯格的看法是,一切都归结到要有好的故事和好的叙事手法。他说自己已经看到中国电影制片人正在加快制作好的电影以及运用好的叙事手法。“我想,假以时日,那些电影会在中国以外的其他地方获得巨大成功。”

对于目前的全球电影行业,他的看法是,眼下世界各地最畅销的显然还是大制作的动作冒险电影——超级英雄电影和很棒的动画家庭电影。这类电影在全世界,尤其是在中国相当受欢迎。

对于本次《财富》全球论坛,卡森伯格说:“能再次回到成都,我很激动,我之前来过这个城市几次。别忘了它可是熊猫的故乡。它们给我和我们的电影制作团队带来很大的灵感。”卡森伯格说,本届《财富》全球论坛将成为中国以及世界其他国家的商界领袖交流和分享思想,以及探索未来的很好平台。(谢鹏 乔继红)

沃尔沃 CEO:致力于在中国西部的开拓和发展

沃尔沃轿车公司总裁兼首席执行官萨缪尔松近日在接受新华社书面采访时表示,沃尔沃轿车把中国视作其全球业务重镇,正在进行战略投资布局,并尤其看好在中国西部的发展机遇。

参加2013年成都财富全球论坛的萨缪尔松认为,“中国新未来”这一论坛主题和中国国家主席习近平所提的“中国梦”概念息息相关,即中国经济的繁荣昌盛和中国人生活水平的提高。他说:“沃尔沃轿车把中国视作第二个大本营,并正在进行一项全能的、有战略性的投资运营。”

萨缪尔松认为,中国西部在缩小区域发展差距中的作用举足轻重,在西部的开拓和发展对中国和沃尔沃轿车公司来说,都是正确的发展方向。

萨缪尔松曾多次访问成都,他发现十年来成都的变化巨大。他表示,对于整个沃尔沃轿车公司来说,成都是发展的重中之重。鉴于成都和其周边地区的劳动力成本、劳动力素质、政府的支持和供应基础等方面的因素,这里不仅市场巨大,也是不可多得的投资宝地。“这些有利因素对于沃尔沃轿车自身和成都的发展来说,都是新的篇章。作为地区的中心,来自全球的公司都看到了这一优势。”萨缪尔松如是说。

据萨缪尔松介绍,现在世界500强企业中的200多家已在成都设立了办事处和投资项目,成都也正在被打造成世界级汽车工业基地。鉴于此,沃尔沃轿车公司感到十分有幸能成为其中的先锋企业。

萨缪尔松说,“沃尔沃将IT技术融入汽车工业,以促进城市和这一地区的转变。从3年前开始,沃尔沃轿车公司就开始在成都建造其第3个世界级的、或者说是中国最先进的生产工厂。同时,我们还将建造物流中心、沃尔沃博物馆、品牌体验中心和培训中心。”

在成都工厂开始投入生产之后,今年沃尔沃轿车公司将继续在中国发布6款车型。萨缪尔松说,“我们立志成功实现中国增长计划,沃尔沃轿车在中国的成功对于公司全球改革十分重要。”他认为,吉利公司总部在中国,而由吉利控股公司作为沃尔沃轿车的母公司是他们优势之一。目前,沃尔沃轿车已经开始进行中小型车辆的CMA平台联合研发合作。

当谈到沃尔沃轿车在中国的产品结构性调整时,萨缪尔松说,沃尔沃轿车在中国的生产与在瑞典和比利时的生产相同,采用全球同一采购、同一生产工艺和同一质量标准。同时,公司还在进行汽车电子化的研究,目前已经生产了C30电子汽车,还在上海试产了V60插电式混合动力车。

(和苗 付一鸣)

丹马士 CEO:相信中国未来经济发展

“中国是我们最重要的市场。我相信中国在今后10-15年发展仍然会很好,会给我们提供很多机会。”6日,世界最大的第三方物流供应商之一——丹马士公司首席执行官罗尔夫·哈宾·詹森接受了新华社记者专访。他表示,中国在过去15到20年间取得了长足发展,成长为一个重要市场。他相信,中国未来的经济发展仍将充满活力。

詹森第一次来中国是在25年前,其间每一次来中国他都深感变化非常大。中国经济发展、投资环境改善,不仅让詹森、更让丹马士增加了继续投资中国的信心。

“从上世纪90年代初开始,我们在中国成立了大概30家机构。未来,我们将加快这一速度,3年内,我们的办事机构将达到40家以上。”他说。

丹马士公司是全球十大船公司之首——马士基集团旗下独立运营的业务集团,为世界各地客户提供货代与供应链管理服务。它在90个国家和地区设有超过300多个办事机构,去年净营业总额达33亿美元。

谈到最近几年的全球金融危机以及上半年中国经济增幅趋缓,詹森坦言,中国在过去

15到20年间发展非常迅速。当然,中国经济增长仍有一定的不确定性。但是即使中国增长回落6%或是7%,还是一个非常健康的增长,仍然能给企业提供很多发展机会。

“而且,这只是一个平均速度,如果从经济发展深层次来看,我们还能发现许多领域和市场的增长速度能达到10%-15%。所以企业需要看哪些市场行业发展更快,哪里需要我们的服务。我相信中国在今后10-15年发展仍然会很好。”詹森说。

作为一家物流供应商,强大的基础设施是其快速发展的必要条件。而詹森对中国的基础设施建设,特别是中国西部地区基础设施的快速发展尤其印象深刻。

“中国的基础设施建设神速。我认为中国需要继续投资基础设施建设,特别是在西部。从长远来看,中国在基础设施方面将会得到巨大的回报。”他说。

“我和一些世界500强的高层讨论过如何在中国拓展业务。我们发现,在过去15-20年,在中国做生意容易多了。尤其在成都、重庆这样的西部地方,我们觉得非常有经济活力。”他说。

(樊熹 吕冬 海明成)