第13亿颗“成都造”英特尔芯片下线

■ 缪琴 王鑫 谢明刚 报道

在成都以西，成都高新综保区，“从零起步”的全球IT业巨鳄英特尔，迎来了第13亿颗英特尔“成都造”芯片封测下线。开启发展新十年，在2013成都财富全球论坛之际，英特尔联手省社科院、成都外商投资协会发布《IT梦、成都梦——成都IT产业发展回顾、启示与展望》报告，并向外界释放了在蓉布局的“新动向”：英特尔布局移动互联网产业，未来英特尔的手机芯片有望“成都造”。

英特尔成都厂区

让成都更快融入全球高端IT产业链

“去年1月9日，英特尔成都第10亿颗芯片下线，同时宣布中国西部地区分拨中心落户成都，这个月，‘10亿’的数字已经成为‘13亿’。”5月23日，英特尔技术与制造事业部副总裁、英特尔产品(成都)有限公司总经理卞成刚带来了英特尔成都工厂的最新成绩单。

“英特尔成都工厂不仅是英特尔全球最大的芯片封装测试中心之一，也是英特尔全球晶圆预处理三大工厂之一，英特尔全球一半的移动设备微处理器来自英特尔成都。”英特尔中国执行董事戈峻分析，今年是英特尔落户成都10周年，“成都IT产业正在走向高速发展期，英特尔见证了这个产业在成都的发展，同时，我们也要在新的发展中，担当参与者、推动者。”

“成都在全球IT产业里的分量，已与我们最初来成都之时，不可同日而语，而成都的产业、人才聚集力，已具备绝对竞争力。”卞成刚说。

从建设封装测试厂到布局西部分拨中心，戈峻分析，英特尔在蓉的发展将是长期的，英特尔将不间断给成都工厂赋予新的内容，让它成为优化整个供应链以及生产系统，为供应链提速的典范，让成都更快融入全球高端IT产业链。

英特尔手机芯片有望“成都造”

从2003年正式落户成都，转眼间英特尔已经在成都走过了10年时间，如今英特尔也走到了一个关键的“路口”：全球PC产业正在发生急剧的转变，传统的PC行业正在向移动互联网行业过渡，英特尔这个PC行业的芯片霸主，能否继续在移动互联网行业领跑？

“的确，我们现在正处在一个关键的转型期。”戈峻表示，英特尔需要尽快转型，抓住在移动领域的发展机遇，而成都作为英特尔全球产业链中的重要一环，将在英特尔的转型中发挥非常关键的作用，这也是未来一段时间内，英特尔在中国和在成都发展的重点。“大家很快就会看到，英特尔将加大在移动领域的投入，在中国、在成都都是如此。”

对于未来英特尔在成都的发展计划，卞成刚进一步向记者透露，未来英特尔的手机芯片有望“成都造”。据悉，目前英特尔已经与联想等多家手机制造厂商达成合作，多款装载着英特尔手机芯片的产品已经陆续问世，帮助英特尔在移动领域抢占领先地位。“目前，英特尔的手机芯片主要在马来西亚生产，未来成都工厂也一定会涉及手机芯片的生产，甚至包括手机芯片的研发都有可能落户成都，实现英特尔手机芯片的‘成都造’。”卞成刚向记者肯定地表示，这一切都只是时间问题。

中国IT产业第四极

“成都IT产业已在世界IT版图中占据了重要的位置。”英特尔联手省社科院、成都外商投资协会发布《IT梦、成都梦——成都IT产业发展回顾、启示与展望》报告，全面梳理成都IT产业发展历程和取得的成就，并对成都IT产业未来发展提出了中肯的建议。

报告指出，目前成都已经跻身中国IT产业第四极，在西部地区牢牢占据领头羊的位置。经过多年来IT产业的飞速发展，成都IT产业在产业门类、经济规模、发展水平和研发能力等方面都已经迈上新台阶，形成了集成电路、光电显示、电子终端制造、软件及服务外包等多个产业集群。目前，全球20%的电脑在成都制造，50%的笔记本电脑芯片在成都封装测试，70%的苹果平板电脑在成都生产。数据显示，在2001-2012年间，成都IT产业主营业务收入从180.4亿元增长到3777亿元，增长19倍。IT产业增加值占成都市GDP的比重达到13.7%。

而对于成都IT产业的未来发展，报告建议应当重点瞄准“五化”，即IT制造业加速迈向高端化、软件业品牌影响力国际化、信息服务业广泛深度融合化、发展方式绿色低碳化、空间布局拓展优化，助力成都IT产业再上新台阶，实现与世界级IT产业中心媲美的梦想。

新闻资料>>

英特尔公司是全球最大的半导体芯片制造商，它成立于1968年，具有44年产品创新和市场领导的历史。1971年，英特尔推出了全球第一个微处理器。微处理器所带来的计算机和互联网革命，改变了整个世界。

随着个人电脑普及，英特尔公司成为世界上最大设计和生产半导体的科技巨擘。为全球日益发展的计算机工业提供建筑模块，包括微处理器、芯片组、板卡、系统及软件等。这些产品为标准计算机架构的组成部分。业界利用这些产品为最终用户设计制造出先进的计算机。英特尔公司致力于在客户机、服务器、网络通讯、互联网解决方案和互联网服务方面为日益兴起的全球互联网经济提供建筑模块。

新都将建DHL在中国单体规模最大配送中心

■ 李颖 报道

6月，全球三大物流巨头之一的DHL(敦豪供应链)在新都投建集数据管理、电子商务、金融物流等为一体的DHL西部物流运营总部和结算中心将正式开建。最快2014年年中，该项目一期将投入运行。“新都项目将是DHL在中国布点中从谈判到投建最快的一个，前后仅仅6个月时间。

新都区从投资者的角度，加快项目用地和各项手续审批，促成了项目的迅速投建，这正体现了新都区高效、优质的投资环境。”敦豪供应链中国区董事总经理邹胤接受记者采访时说，DHL新都项目将打造成DHL物流项目中的新典范。

董事会成都办公3天

去年7月，DHL董事会在成都办公3天，这也是世界500强企业中第一个将董事会放在成都办公的。“因为中国是我们公司十分重视的新兴市场，在未来5到10年，中国将是DHL整个集团的投资重点。而投资中国首选西部，投资西部首选成都，毫无疑问，成都正是我们的投资重点。”

邹胤说，成都已经聚集了200多家世界500强企业，这其中包括很多DHL所服务的世界500强企业，比如英特尔、苹果。作为这些企业的下游产业链，我们当然会随着他们的到来而进驻成都。

“无可否认，那么多的500强企业选择成都是明智的。”邹胤说，成都的开放与透明度非常高，而且区位优势突出，辐射力达到整个西南地区，物流规划布局也具有前瞻思想，物流资源非常丰富。随着中国经济的转型升级调整，未来5年，成都将迎来重大的发展机遇，在DHL未来5年的发展中，成都也将占据非常重要的位置，邹胤说，基于此，DHL在快递集团的全国呼叫中心和全球货运集团的单证中心落户成都之后，供应链集团也决定将中国西部物流运营总部放在成都的新都。

成都效率征服DHL

据悉，DHL计划在新都区投资3亿元，建立占地110亩的DHL敦豪物流成都仓储配送基地，同时也是其中国西部的运营和结算中心。邹胤说，配送中心将会是DHL在中国目前单体规模最大的一个配送中心，我们希望在其中增加更多的增值服务以及物流的配套服务，将其打造成一个现代化的物流中心。他说，“我们不仅希望将成都打造成区域的配送中心，更希望将其打造成全国的配送中心。我们希望通过在成都投资建立物流中心，将成都逐步建成DHL西部地区最重要的物流基地。”

从谈判到投建，前后仅仅6个月时间，DHL在中国布点中，新都项目将是最快的一个。邹胤说，新都区捕捉到DHL将在成都投资的信息后，区领导带队上门与DHL的高层进行沟通，特别值得DHL叹服的是，他们上门是有备而来，仿佛知道DHL需要什么一样，还没等DHL提任何要求，新都区就主动提出了DHL需要解决的一系列问题。“在项目审批和各种手续办理中，新都区也都推行的是一站式服务，只要交齐了前置手续，政府工作人员就主动帮忙办齐了各种手续。”

成都的物流枢纽之路

成都在获得国家发改委批准，列入全国一级物流枢纽城市，会承担全国和具有区域性国际性的物流功能。成都市规划建设“一网二平台三园区四中心”。“一网二平台”指成都的现代物流网路，由软硬两个平台支撑，硬体平台包括道路和运输工具，以及节点的建设。

“三园区”指三个国际性枢纽型的物流园区:成都航空物流园区、成都国际集装箱物流园区、青白江物流园区。“四中心”是四个区域性综合型的物流中心：新都物流中心，年处理公路货物2100万吨；龙泉物流中心，年处理货物2400万吨；双流物流中心，年处理货物1900万吨；成都保税物流中心。

目标引进大型知名物流企业超100家到2015年，成都市将引进国际国内大型知名物流企业超过100家，占西部主要城市总量的50%以上；主营业务收入超过5亿元的物流企业达20家以上，超过10亿元的达10家；引进知名船舶公司10—20家。培育壮大10家国家4A级物流企业，1—2家国家5A级物流企业。

新闻资料>>

世界领先的邮政和物流服务集团，包括“DHL”和“德国邮政”两大品牌，DHL是其重要板块之一，分别提供国际快递、海运、空运、道路铁路运输以及第三方物流(合同物流)，物流行业综合排名全球第一，是世界500强企业。目前，DHL在中国的业务包括快递、国际货运和第三方物流(合同物流)三大板块。

戴尔成都全球运营基地投产

■ 王鑫 李奕 报道

在经过数年的等待之后，戴尔成都全球运营基地终将正式启用——5月20日，戴尔发出邀请函，邀请媒体参加于6月7日举行的启动仪式。据悉，这将是戴尔在2013成都财富全球论坛期间上演的“重头戏”，届时前来参加论坛的戴尔公司创始人、董事长兼首席执行官迈克·戴尔也将出席该仪式。

成都造产品主供欧美

“今天戴尔成都制造产品首发，首发的产品将首先销往美国。”戴尔全球副总裁、大中华区总裁杨超称，通过空运，“成都造”戴尔产品已经登陆美国。选择首发成都制造戴尔产品的时间并非偶然，杨超解释说，“美国正在进入暑期销售的旺季。”据透露，成都制造的戴尔产品已主供美洲、欧洲市场。

“每一次造访成都，都给我们留下了深刻的印象。”杨超表示，戴尔成都制造产品充分证明了戴尔对成都的信心，相信通过与成都的合作，戴尔能够更好地服务全球的客户。“戴尔的很多产品都将在成都出货。”

在提到成都制造戴尔产品的特点时，戴尔大中华区企业传播部总监高超兴奋地介绍说，“75%的产品将采用竹包装。”未来，戴尔最新的蘑菇包装技术也将被运用到成都制造的戴尔产品中。目前，戴尔的很多产品都采用了竹材料来制作包装箱内的缓冲垫。

“环保的包装材料我们将就地取材。”高超透露，戴尔竹包装的生产厂设在了江西，而在成都，戴尔正在谋划未来采用蘑菇包装，戴尔负责包装部门的团队已于前日考察了成都的蘑菇种植基地，“未来，蘑菇将被使用到比较重的产品包装中，如制成服务器的缓冲垫。”

蘑菇包装听起来很神秘，不过制作起来也并不复杂——将棉花壳等废弃物放入一个模具中，随后注入蘑菇菌种。缓冲垫里的蘑菇菌种经过5到10天的生长周期，就能形成蘑菇的根结构，即蘑菇缓冲垫。有机蘑菇缓冲垫在使用后非常易于降解，“扔在后院就能降解成化肥。”

未来戴尔产品“成都造”

从2010年宣布落户成都以来，戴尔成都全球运营基地一直备受关注。5月20日，戴尔方面正式发出邀请函，邀请媒体记者参加于6月7日在成都高新西区举行的“戴尔成都全球运营基地启动暨戴尔中国15周年庆典”，从而正式确定基地将从6月7日起启动并投产。

对于基地的正式启用，戴尔方面进行了精心的安排。不仅将启动时间选在了财富论坛期间，戴尔公司创始人、董事长兼CEO迈克·戴尔，戴尔亚太及日本地区总裁闵毅达届时都将出席。根据目前确定的流程，迈克·戴尔将第一个致辞，并为成都基地启用剪彩。

不仅如此，目前戴尔已经确定将把首批出货的电脑捐给成都三圣小学。“戴尔一直都对教育等公益领域非常关注，我们也希望通过这样的举措，为成都的教育事业贡献自己的绵薄之力。”戴尔相关负责人表示。

据悉，戴尔成都全球运营基地将是戴尔在中国布局的第二个全球性基地，之前一个基地在厦门。闵毅达在接受记者采访时表示，根据戴尔的规划，成都基地将在戴尔全球产业链中发挥非常重要的作用，“未来戴尔的全系列产品都将实现成都制造。”

而随着戴尔成都基地的投产，戴尔也将利用成都的枢纽地位，将戴尔的产品销往全球。“我们首先要瞄准的就是欧洲市场。”闵毅达表示，成都作为新亚欧大陆桥的交通枢纽，能够让戴尔把产品出口到欧洲的时间缩短，有助于拓展戴尔在全球的业务。

闵毅达同时表示，接下来戴尔将陆续在成都展开大规模的招聘。“目前我们在成都的员工有500多名，而随着成都全球运营基地的投产，预计在今年内我们在成都的员工数量将超过3000人，覆盖生产、研发、物流和技术等多个方面。”

新闻资料>>

戴尔公司是世界500强企业，全球知名的电脑品牌商，2011年电脑出货量列全球第三位。经过多次考察，2010年9月14日，戴尔公司与成都市签署合作协议，决定在蓉共建戴尔成都全球运营基地并实施系列项目：销售、运营、采购中心及研发、服务中心，自建台式机、服务器、工作站产品生产基地，员工规模达3000人。除自建制造基地外，戴尔还将通过订单转移，带动仁宝、纬创等全球主要代工厂商在成都建设生产基地。

Prada鞋五年内实现“成都造”

■ 邹思 报道

5年内，意大利著名奢侈品厂商Prada集团要在成都生产Prada鞋了。这是Prada集团亚太区总裁Gordon Pirie5月28日在武侯区中国女鞋之都考察时透露的信息。Gordon Pirie5月28日只身来蓉考察成都制鞋产业，一天之内造访了6家工厂和四川外销鞋城、鞋都·奥特莱斯等外贸直销平台。他告诉记者，除寻找代工伙伴外，也不排除Prada在蓉直接设厂。

在武侯中国女鞋之都，记者见到了只身赴蓉的Gordon Pirie。他告诉记者，1992年他曾来过一次成都。时隔21年再次来，他看到了一个现代的城市。经过多年发展，成都的制鞋业已在中国西部极具影响力，大量出口也使得“成都造”女鞋在国际上颇有名声。Gordon Pirie说他一直在关注成都的制鞋业。在错过了今年3月份的成都国际鞋展后，他决定来蓉考察。

Gordon Pirie考察的目的是为将来Prada女鞋在蓉生产寻找合适的合作工厂。为此，他选择了成都本地6家在外贸制鞋领域有相当水平的企业考察。在一家工厂考察时，他花了2个小时来询问原料配套、生产流程、研发体系等各种细节问题。

“Prada鞋目前在中国的生产基地主要在广东，中国以外生产主要在意大利、西班牙、越南等国，但中国是Prada最大消费地”，Gordon Pirie介绍，Prada去年在中国销售额是32亿欧元，今年要达到37亿欧元。在这样的市场驱动下，在国内选择新的生产基地显得尤其重要。

经过短时间考察后，Gordon Pirie认为成都积累了丰富的制鞋经验。“未来Prada不排除在成都直接设厂”，他说。

考察过程中，Gordon Pirie还对成都鞋产业给予诸多评价和建议。他说，成都鞋企应该从国内外引入更多先进技术力量和设计师来提升整体研发品质。“过去中国鞋在国际上以廉价著称，附加值太低了。现在随着人工等成本提高，必然要求中国鞋的附加值要提升。因此需要引入一些国际知名品牌，这样产业升级就比较容易。”

他还认为，包括成都在内的中国鞋产业具有特定的优势，如生产效率高等。而成都在奢侈品领域庞大的消费能力也是吸引他前来考察的重要因素之一。Gordon Pirie对鞋都·奥特莱斯这一外贸直销模式颇感兴趣。他说，像这样专门销售鞋类制品的奥特莱斯在全球还是第一家，这样的模式能够消除中间流通渠道。

新闻资料>>

1913年，Prada在意大利米兰的市中心创办了首家精品店，创始人Mario·Prada(马里奥·普拉达)所设计的时尚而品质卓越的手袋、旅行箱、皮质配件及化妆箱等系列产品，得到了来自皇室和上流社会的宠爱和追捧。今天，这家仍然备受青睐的精品店依然在意大利上层社会拥有极高的声誉与名望，Prada产品所体现的价值一直被视为日常生活中的非凡享受。