



8

成都财富全球论坛·特别报道

Fortune Global Forum 2013 Chengdu

《财富》全球论坛 历史掠影

第 1 届

■ 记者 李成成 报道

2013 年《财富》全球论坛落户中国成都,成都是自 1995 年美国《财富》杂志创办此论坛以来的中国第四个举办地点。这是成都向世界推销的好机会,也是中国西部走向国际化的好机会。从历届《财富》全球论坛来看,其举办城市都或多或少受到影响,城市影响力在世界范围内有所提升。十二届《财富》全球论坛,举办地不同,主题不同,但都汇聚了世界大型跨国企业领导、知名经济学家等各类举足轻重的人物,对世界经济的发展颇有贡献。



举办地:新加坡

时 间:1995 年 3 月 8 日至 10 日

主 题:同一个商业世界

第一届《财富》全球论坛于 1995 年 3 月 8 日至 10 日在新加坡举行。这一时期,身为亚洲四小龙的新加坡,吸引着全世界资本市场的目光,而此时商业世界里的“全球化生存”的理念开始全面地渗透,这便确定了第一届论坛的主题:“同一个商业世界”。

经济全球化在上世纪末就已被各国提及,其进程也越加增快,新加坡是亚洲经济体向世界开放的一个门户,而选择在新加坡举办财富全球论坛,这既是亚洲与其他地区经济融合、合作的开始,也更好地为亚洲把握住了在经济全球化背景下的发展机会。此次会议的议题

有“未来的市场”、“21 世纪的资本市场”等内容,涉及全球资本市场的各个方面。

与此同时,举办第一届《财富》全球论坛的时期,正值各国大力扩展市场、大力发展跨国公司的阶段,亚洲与欧美地区的交融还相对较少,彼此对对方都充满着好奇,欧美发达经济体试图更好、更广泛地打开亚洲的市场,而亚洲也想要一窥欧美地区经济发展的情况,学习借鉴其发展经验。此次论坛正好是世界经济融合的一个契机,促进了世界经济的发展,也促进了全球化的进程。

第 2 届



举办地:巴塞罗那

时 间:1996 年 3 月 5 日至 7 日

主 题:全球竞争新秩序

1996 年 3 月 5 日至 7 日,在西班牙巴塞罗那举办第二节《财富》全球论坛,会议的主题是全球竞争新秩序。随着全球化进程的不断加快,跨国公司规模的不断扩大,企业、经济的竞争不断深入到全球,以往的较为封闭的竞争秩序已不能适应全球竞争不断发展的这一现状,而需要建立一个新的、统一的经济新秩序来不断促进和保护全球经济健康有序的发展。

“全球增长与公司新定义”、“欧洲货币系统概览”等内容成为此次论坛的主要议题。欧洲经济乃至全球经济在 20 世纪 90 年代初的发展都不甚理想,且在此期间很多跨国公司崛起,不断延伸到世界其他国家和地区,那么

怎样规范、保持跨国公司的发展,怎样保证全球经济的复苏,便成了这一时期亟待解决的问题。

欧洲当时为经济危机所困,其发展不甚理想,综合各方面的因素,需建立一个更加规范而健康的发展秩序,以促进经济发展,摆脱困境。

世界有影响力的企业首脑人物、经济学家、政治家等都汇聚在巴塞罗那,头脑碰撞,讨论此后经济发展的方向和秩序、怎样保证全球的竞争有序健康的发展、以及明确企业在全球经济发展中所扮演的角色,这对全球经济的发展有很重要的作用。

第 3 届



举办地:泰国曼谷

时 间:1997 年 3 月 24 日至 26 日

主 题:保持奇迹

第三届《财富》全球论坛举办地点又回到亚洲,于 1997 年 3 月 24 日 志 26 日在泰国曼谷举行,为期三天的论坛会议围绕着“保持奇迹”这一出题而进行。

上世纪 90 年代初,英美加澳等国先后陷入经济危机中,接着席卷欧洲大陆和日本地区,使许多发达国家经济增长速度连续多年陷入低谷。从 1995 年开始,经济有所回升,全球经济出现开始持续增长的端倪,那么如何保持这一全球性的增长状态则成为当前重要的议题。

世界各国各地的经济联系越来越紧密,建立一个全球的网络便成为必要。世界贸易的发展也越来越深入,无论是资源、信息、交通、原料、人员等都需要互通,闭塞的消息通路会阻碍经济的发展以及全球化的进程。且在网

络开始高速发展的环境下,全球网络就更显出其发展的必然性和重要性。

泰国是一个原料资源丰富的国家,此次的全球论坛,不仅让世界经济领头人物们都知晓了泰国,也对其资源、文化等各个方面都有了一定的认知,这对其发展是很有利的。曼谷不如新加坡经济发达,身处的地域也没有新加坡有利,经济全球化的进程当然会相对缓慢一些,但当时亚洲的许多国家都如泰国那样,经济发展较为闭塞,如此一来,世界对亚洲的了解也将更为全面。另外,《财富》全球论坛带来的机遇是十分可观的,让泰国经济更加深入地融合到世界经济体系中,也更加体现出其在对外贸易中所占的地位。

第 4 届



举办地:布达佩斯

时 间:1998 年 9 月 23 日至 25 日

主 题:在新的全球经济中创造财富

1998 年,9 月 23 日至 25 日,匈牙利布达佩斯迎来第四届《财富》全球论坛的召开,在新的经济形势下,在全球经济不断发展的环境下,如何创造财富,这是此次论坛所要讨论的主题。

在新的经济发展形势之下,领导者也应做一些相应的改变,以适应新形势并更好地领航经济的发展。新的全球领导艺术是什么,应该怎么做,这是论坛所讨论的一个重点话题。欧洲的经济属世界前列,其大型企业众多,经济全球化进程也相对较快,这个话题对欧洲则显得尤为重要。不断步入新的全球经济发展的大环境里,与以往的经济的发展不同,这是一个开放、拥有巨大机会且风险也相

对较大的时代,企业家们该如何应对,才能在这个时代中处于不败的领先地位,这是很值得商讨的。而此次的讨论,也为各地区、各企业的发展和改革指出了方向,使其更加恰如其分地向前发展。

经济的不断发展,世界各地的经济逐渐形成一个圈,身处于同一个经济圈内,其风险也是不可避免的。1997 年的亚洲经济危机爆发,从泰国迅速蔓延到马来西亚、新加坡、日本、韩国等地,打破了亚洲经济繁荣发展的局面。各国各地也不禁开始担忧,如何面对全球经济发展中所不可避免的风险和困难,以及如何在全球经济中创造财富、寻找到新的经济增长方式。

第 5 届



举办地:中国上海

时 间:1999 年 9 月 27 日至 29 日

主 题:中国未来的 50 年

1999 年 9 月 27 日至 29 日,《财富》全球论坛首次落户中国,上海成为中国第一次与全球经济头脑交汇的城市,具有重要意义。

在中华人民共和国成立 50 周年的前夕,举办《财富》全球论坛,以“中国未来 50 年”为主题,着重讨论进入下一个世纪之后的 50 年里中国所要面临的的机遇和挑战,根据中国当时的现实经济情况,商讨国内外企业在中国的发展情况和对策以及讨论全球商界所面临的问题。除经济问题之外,会议内容也涉及到中国的文化、社会、科技等方面,显示出世界对中国深入了解的趋向。

300 名跨国公司的首脑和代表与 200 名中国企业和官方的代表齐聚一堂,对 1997 年发生的亚洲金融危机进行总结并从中吸取的教训,探索新的中国消费市场,确定公司的中国市场战略等问题也成为此次会议的主要议题。中国是一个世界大国,成立 50 年来经济、科技等各方

面发展得都较快,且中国拥有着巨大的市场潜力,此次的会议为世界跨国公司更深入地打开中国市场做了铺垫。

自 1999 年上海举办《财富》全球论坛之后,跨国公司落户上海的速度骤然加快。据有关方面统计,从 1999 年开始的一年多时间里,名列世界 500 强的跨国公司中,在上海投资、设立地区总部或者研发机构的就有 70 多家。世界五百强企业纷纷进驻中国,尤其是上海等沿海发达城市,跨国巨头争先恐后落户上海,甚有唯恐落后出局之嫌。可见,中国与世界的经济联系越来越紧密和深刻。

上海的发展也因财富论坛而更加快速,无论是城市建设、基础设施等硬件还是软件设施都得到进一步的提升,上海以软件建设吸引人流为核心,最后到人流进入、地产价格上升为结束,完成软件和硬件的同时投资和回收。上海这个城市已然成为中国经济的中心点,其增长速度令人备受鼓舞,并带动其他区域经济的发展。

第 6 届



举办地:法国巴黎

时 间:2000 年 6 月 14 日至 16 日

主 题:电子——欧洲

跨入新纪元,全球科技等发展形势都面临着新局面,世界的经济也应该有一个新面貌。2000 年 6 月 14 日至 16 日在法国巴黎召开,在网络开始盛行,电子商务开始崭露头角的时候,“欧洲—电子”成为此次会议的主题。电子经济、无线革命也理所当然成为主要议题,跨国企业首脑针对此番问题做了详细的商讨。

随着网络、电脑的使用率迅速提升,网民的数量增长速度惊人,电子商务也开始步入黄金时期。欧洲的电子商务真正起步时期是在 1995 年,其后几年发展速度成倍增长,到 1999 年下半年,急剧降温,但随后又逐步回升。

信息技术产业成为世界经济新的增长点,电子经济在发展中占据的地位也越来越重要。欧洲是世界上除美国外经济最为发达的地区,电子经济在欧洲的发展历史也较早,建立一个统一的、规范的发展秩序也就显得更

为重要。

第六届《财富》全球论坛,在电子商务开始崛起的背景下召开,其发展的历程、现状以及前景如何需要摸索,其发展过程中的规范等也应逐步建立并完善。会议针对这些问题进行商讨,以促进其后的发展。可以看到,此后的电子商务迅速发展,发展至今,早已成为经济发展中不可或缺的一部分。

据统计,2000 年世界电子商务的销售额达到 3000 亿美元。而从 2000 年到 2004 年这 4 年间,欧洲国家的电子商务贸易总额几乎每年以 100%的速度在增长,其贸易总额约占欧洲贸易总额的 6%。《财富》全球论坛为欧洲乃至世界电子经济以及无线革命等问题作出了重要定位以及应对措施,这对新世纪新经济的发展有着重要作用。