

三十年中国人财富观之变迁

■ 钟莉莉 报道

80年代：拒谈财富 远离“罪恶”

80年代，中国社会流行的三大件是手表、缝纫机和自行车。谁家要是有了这三样东西，套用一句现在流行的话儿，那可是让人“羡慕嫉妒恨”。那个年代的人们，不仅丝毫没有“理财”的概念，财富对于他们来说也犹如“洪水猛兽”。

90年代：追求财富 半遮半掩

在改革开放前期，中国社会财富的象征是电冰箱、洗衣机和电视机，这是“新三大件”。不过，在那个年代，对财富的追寻依然有点“犹抱琵琶半遮面”的味道，社会开始接纳追求财富的行为，但经过那么多年的压制，多少有些畏缩。

00年代：乐享财富 品质生活

这个时期，中国已经敲开了汽车时代和商品房时代的大门，住房房和汽车成了新时代“三大件”中最重要的两项。另外一项是保险。随着财富观的进步，也随着对未来风险意识的增强，买保险成为很多家庭的理财方式。

陈婕的母亲生于20世纪50年代，经历过最为困苦的三年自然灾害时期，经历过最为狂躁的文革时代，也经历过那令人惴惴不安又兴奋不已的改革开放浪潮。

但不管在哪个时期，她都没有想到，自己会成为家用轿车的主人，会开着车去超市把大把的生活用品从货架上搬到后备箱，会开着车去邻近的海边度周末——这些都是曾经电影里西方人的生活，那么遥不可及，怎么突然之间就到了眼前？

从财富观到“新三观”

■ 丰子义 报道

树立新的财富观，目的在于引导和促进财富的合理增长和社会的健康发展，提高人们的幸福和快乐水平。要达到这样的目的，在财富创造和社会发展问题上，就应当重新审视原有的观念并牢固确立这样一些新的观念：

新的发展观

有什么样的财富观，就会有什么样的发展观。新的财富观必然引出新的发展观。

既然财富不仅包括物质财富、精神财富，而且包括人自身的财富；不仅包括客体形式的财富，而且包括人文价值形式的财富，那么，在创造财富的“发展”上，就不能将发展仅仅理解为经济发展，而是必须突出以人的发展为中心的社会全面发展。只有这样的发展，才能真正创造出全面的财富，才能适应财富发展的历史潮流和内在规律，才能不断满足人们幸福和快乐的要求。

如果说，以单纯经济增长为主要内容的发展在生产力水平低下、亟需摆脱贫困之初还是可以理解的，那么在经济发展有了一定基础的情况下，如果仍然沿用这种发展模式，就是不可思议的了。且不说离开人的发展和人的素质的提高，经济很难得到快速、持续发展，就是发展上去了，如果不能真正用于人的生活质量的提高和人的全面发展，这样的发展又有何意义。

实际上，在发展观问题上，不在于要不要谈人，关键在于怎样谈人。在这里，切莫颠倒了目的与手段的关系。

新的代价意识

财富的创造和幸福的满足，必然涉及代价。没有不付代价的财富和幸福，只有付出多少的问题。也就是说，在研究财富与幸福时，必须考虑我们追求到的财富和幸福是用什么样的代价换来的。

何谓代价？就其基本含义而言，是指人类为社会进步所作出的牺牲、付出，以

80年代：拒谈财富 远离“罪恶”

在改革开放之前，也就是陈婕的母亲还年轻的时代，中国社会流行的三大件是手表、缝纫机和自行车。谁家要是有了这三样东西，套用一句现在流行的话儿，那可是让人“羡慕嫉妒恨”。

林璐家是一个80后的孩子。有一年暑假她要上去补习班，但因为没有手表而经常迟到。父亲从抽屉里找出好几块手表，但她不是嫌这个表盘太大，就是那个表链太土气。父亲叹口气说：“时代真不同了，我们那会儿有块表就高兴得不得了。

父亲林杰华当年上学的时候，全校唯一的一块钟表挂在传达室，全体师生上下课的时间都由传达室大爷敲钟的声音决定。林杰华参加高考那年，林璐的奶奶找同事借了块手表让儿子戴上，结果让林杰华激动得一夜未睡好。

林璐家的阳台上，至今还放着一台旧式缝纫机，一方粗布盖在上面，已经落满了厚厚的灰尘。这台缝纫机是当年林璐的奶奶从上海寄来的，千里迢迢运到济南费尽了周折。那时全国的物质供应都很紧张，林杰华在济南想尽办法也买不到一台缝纫机，只好请在上海的父母帮忙。

那个年代的人们，不仅丝毫没有“理财”的概念，财富对于他们来说也犹如“洪水猛兽”。中国传统文化中自古有着“财富原罪说”的影子——为富者一般“不仁”。这种观念在改革开放之前的文革岁月里登峰造极——“宁要社会主义的草，不要资本主义的苗”。

其实，在那时大家都没什么财富，工资差别不大，谁也不会比谁多几个钱。中国人都在九级工资的体系下过着成色单一的生活，房子单位分、看病单位管，条件好一点的能买“三大件”，条件差一点的只能吃饱饭，但差别也仅仅如此。股票、基金是听都没听过的词儿，即便知道，也没人敢拿真金白银尝试，那会儿连把钱存银行，看着钞票变成纸上的白底

及为实现这种进步所承担的消极后果。代价既与成本直接相关，但又不完全等同于成本。成本主要讲的是“合算不合算”的问题，代价主要讲的是“合理不合理”的问题。

只要讲到合理不合理，就不能仅仅用计算来衡量，而是必然涉及一个价值评价。这就要求用全面的财富观和幸福指数对代价作出具体的审视：不光要用成本—收益法来测度，而且要用价值哲学的视角来予以评价。这就要具体研究人们在经济活动和发展过程中究竟付出了多大的牺牲和代价？付出的是什么？付出了多少？假如牺牲和付出是远远大于我们所实际得到的，那么，这样的财富和幸福是大打折扣的，是无论如何不值得追求的。诚如有的学者所说，这种通往幸福之路实际上是通往地狱之路。值得指出的是，在谈论代价时，还不能回避这样一个严肃的问题，即代价的主体问题。

新的劳动观念

既然人的发展本身就是一种重要的财富，而且追求幸福、快乐是财富创造和社会发展的最终目的，那就需要在劳动观上作出新的调适：不能把劳动仅仅作为谋生和致富的手段，更要将其作为幸福和快乐的实现方式；不能把劳动仅仅理解为直接的体力劳动，更要把科学、技术、文化、艺术等创造活动作为重要的劳动；不仅要强调劳动光荣，而且要重视劳动者的工作安全、舒适、健康、愉悦等。新的劳动观是一种总体性的劳动观、和谐性的劳动观，因而是获取幸福和快乐的劳动观。

强调这样的劳动观，并不是要轻视劳动的严肃性。在马克思看来，即使是自由时间中所从事的自由劳动也不等于简单的娱乐、消遣，它同样是一种严肃的劳动。自由劳动无疑“会成为吸引人的劳动，成为个人的自我实现，但这决不是说，劳动不过是一种娱乐、一种消遣，就像傅立叶完全以一个浪漫女郎的方式极其天真地理解的那样。真正自由的劳动，例如作曲，同样也是非常严肃，极其紧张的事情”。注重快乐的劳动与抵制文化上的享乐主义在本质上是一致的。

黑字都不放心呢，还谈什么投资呢？

90年代：追求财富 半遮半掩

陈婕生于20世纪70年代，没吃过太多苦头，但她在七八十年代度过了童年时期，在八九十年代度过了青少年时期，而后长大成人，成家立业，亦是被改革开放所带来的时代变迁的亲历者。改革开放为中国带来的巨变是史无前例的，复旦大学教授葛剑雄曾撰文表示，是改革开放让国人树立了现代财富观。

如果说每一个时代都有属于它的印记，那么，在改革开放前期，中国社会财富的象征是电冰箱、洗衣机和电视机，这是“新三大件”。

陈婕家的第一个电视机是她懂电子技术的父亲组装的一台9寸的黑白电视。后来，陈婕家换了一部尺寸大一点的电视，依然是黑白的。

对于中国人来说，20世纪80年代是闯荡的岁月。他们从“均贫”的日子里惊醒，开始意识到通过自身的努力可以改善生活，那种新生活他们之前根本无可想象。人们心里沉睡的对财富的渴望苏醒了，一些先行者勇敢地追寻它。

不过，在那个年代，对财富的追寻依然有点“犹抱琵琶半遮面”的味道，社会开始接纳追求财富的行为，但经过那么多年的压制，多少有些畏缩。1984年，柳传志创办联想集团的前身，公司赚了一些钱后柳传志在年底给每个员工发了几十元的奖金。他告诫得到奖金的员工“不要告诉其他人”，也就是说，“发奖金”在当时还是一件不太摆得上台面的事情。

股票作为新鲜的投资产品，在这段时间里进入中国人的视野。1983年新中国第一支股票面世，由深圳宝安县联合投资公司向社会公开发行。次年，联合投资公司获纯利17万元，购买股票者首次分得红利；1987年9月，作为新中国第一家证券公司的深圳经济特区证券公司正式成立，它位于园岭新村的旧址见证过

当年股民的疯狂，三四十平方米的市场部根本挤不下那么多人，外面的草地上都是人山人海，证券公司不得已只能晚上加开夜市以应付局面。

00年代：乐享财富 品质生活

进入21世纪之后，陈婕大学毕业，结婚生子。孩子出生在一个绝然不同的时代。陈婕的婴儿时期，每次出行都是被绑父亲的背上，父亲骑着自行车；再长大一点，父亲在自行车后架上安装了一个座椅，陈婕坐在上面，唱着“我有一个好爸爸……”，前面的父亲就会骑得更带劲。

陈婕的孩子不会有这样的记忆。他出生时，陈婕已经购置了一套100多平方米的住房以及一辆私家车。孩子出生前，陈婕与丈夫商量的是买什么样的儿童安全座椅最安全。中国已经敲开了汽车时代的大门，一个中产阶级家庭，拥有一辆车不再是一件新鲜的事儿，有些富裕一点的家庭甚至会有两辆：一辆轿车用于城区代步，一辆越野用于假日出游。2010年，北京的机动车已经逼近500万辆，为了治理日益拥堵的交通，北京交管局不得不出台从“限行”到“限购”的管制型措施，但即便如此，也挡不住城市家庭购买私家轿车的热情。

住房领域也发生了翻天覆地的变化。陈婕小时候住的房子是她父亲单位分的，他们只需要象征性地交一点点房租；1998年国家启动住房货币化的改革，他们花2万元把房子的所有权买了下来，这是当时很多家庭的购房路径。等到陈婕结婚成家时，已全然变成商品房时代。陈婕还算幸运，赶在北京房价飙升之前买下了房子，若是等到现在，动辄两三万/平方米的房价只能让她“望房兴叹”。当缝纫机和自行车已经被很多家庭抛弃，而电冰箱、洗衣机和电视机成为普通“标配”时，住房和汽车成了新时代“三大件”中最重要的两项。另外一项是保险。随着财富观的进步，也随着对未来风险意识的增强，买保险成为很多家庭的理财方式。

