

【 招商信息 】

江苏环源(集团)公司
常熟市沙家浜管业有限公司

名称:衬塑复合钢管
代理级别:省级
联系人:熊经理
邮编: 215556
电话: 86-0512-62725121
传真: 86-0512-52492953
Q Q:294316596
网址:wujiang211.wjw.cn

苏州捷士佳
自动化设备有限公司

名称:魏德米勒继电器
招商区域:全国
公司地址: 江苏省苏州市相城大道 168 号新尚广场 A 座 901 室
联 系 人:张先生
电 话:0512-67599599
手 机:13732648958
邮 箱:954508046@qq.com

深圳市
精视控制技术有限公司

名称:无风扇工控机
招商区域:全国
公司地址: 广东省深圳市宝安区西乡共乐社区骏丰大厦 401 室
联 系 人:龚先生
电 话:0755-29920550
手 机:13622339462
邮 箱:jskongzhi@126.com

【 供应信息 】

山东泰安民乐
机械制造有限公司

名称:细石混凝土泵
地址: 山东省泰安市高新技术开发区泰星大街 28 号
联系人:马成卫
手机:13853849701
电话:0538-8887667
传真:0538-6868228
邮箱:tamljx@163.com
邮编:271000

福建厦门
瀚龙制冷空调设备有限公司

名称:低温冷冻机组
地址:厦门集美区东安村前占 24 号厂房
电话:86-592-5212965
传真:86-0592-5564684
网址:zykt2000.nicsbuy.com
手机:13860121165
联系人:钟工

江苏省无锡市金威源门业

名称:快速卷门
地址:无锡新区金城东路与坊兴路交口
联系人:马磊
手机:13404252889
电话:0510-88236909
传真:0510-88236909
邮箱:wxywmy@163.com
邮编:214111

山东省莱芜市
安泰工程材料有限公司

名称:软式透水管
地址: 山东省莱芜市高新区鲁中大街 86 号
联系人:司 鹏
手机:15269882555
电话:1526-9882555
传真:0538-8530100
邮箱:447537162@qq.com
邮编:271100

不锈钢巨擘奥托昆普预计

全球不锈钢市场步入复苏期



■ 全五

全球最大的不锈钢企业奥托昆普预计,今年全球不锈钢消费将同比增长 3%,其中亚太地区的增长则更为明显,预计将达到 6%。

日前,奥托昆普在伦敦举办了为期两天的品牌体验活动,共吸引全球客户、合作伙伴、分析师等逾 700 人参与。活动上,奥托昆普相关人士指出,虽然欧洲不锈钢市场仍然低迷,但是全球其他地区情况则相对较好。在中国,伴随城市化脚步的加快,市政建设所需的各种基础设施也相继进入快速发展时期,经久耐用的不锈钢在中国市场的应用达到了前所未有的广度。

从行业来讲,奥托昆普预计今年全球汽

车市场将同比增长 2%,2014 年全球汽车市场的形势将进一步好转,同比增幅有望达到 4%。另外,可持续发展理念也对材料的环保性及其他高级性能提出了更高的要求,这也使得新能源设备建设、绿色建筑、清洁家用设备等领域对高性能不锈钢的需求大增。

目前,奥托昆普旗下逾 1.6 万名员工在全球 40 多个国家为客户提供产品和服务。奥托昆普在中国专注于特种钢材,特别是不锈钢的生产制造,其应用范围遍及钢铁、建筑建造、石化能源、项目工程与加工等领域。2012 年,该企业成功收购德国第一大钢铁生产厂家蒂森克虏伯旗下的不锈钢业务 Inoxum,由于蒂森克虏伯此前与宝钢组建了上海克虏伯不锈钢公司,因而此次并购也使奥托昆普在中国市场又迈出了一大步。

整体阀门亚洲市场 2016 年将超过 26 亿美元

■ 机经

中国和印度等发展中经济体是控制阀、执行器和定位器(CVAP)亚洲市场的主要增长引擎。这些国家预计也将带动亚洲控制阀出货量的增长。中国和印度的行业吸引了大规模的投资,为控制阀供应商提供了很大的机会。大批老旧核电站的替换需求推动俄罗斯控制阀市场的投资;同时,印度对于更牢固的电力基础设施要求需要更多的控制阀来帮助实现。

根据 ARC 最新《控制阀亚洲市场研

究报告》,控制阀、执行器与定位器整体亚洲市场在 2016 年将超过 26 亿美元。该报告对于亚洲 CVAP 市场做了深入的分析。除了市场分析与预测外,报告还涵盖目前的市场细分,战略规划和未来展望,同时还强调了影响亚洲控制阀市场的客观因素。

经济的发展推动控制阀市场增长。ARC 印度总经理 G.Ganapathiraman 分析道,“发展中经济体的工业扩张带动了亚洲市场的增长,也增加了控制阀的需求。过程行业,如化学,油气,电力,炼油等行

业,广泛地使用控制阀,正在亚洲市场不断扩张,提供了亚洲控制阀市场的增长动力。”亚洲是非常重要的市场,符合控制阀供应商寻求可持续长期增长市场的需求。

亚洲仍是全球控制阀供应商的目的地,亚洲既是需求为主的市场,也是出色的制造基地,能够服务全球的控制阀市场。尽管亚洲市场充满机遇,供应商战略才是最终帮助企业获得胜利的关键。供应商必须了解市场细分,结合整体企业目标找到最新机会,制定增长战略。

国产包装筒密封检测设备研发成功

■ 纪晓

近日,北京领邦仪器研发出包装筒(火箭发射筒)密封检测设备,每件的检测时间不超过 60 秒,具有自动化程度高,可靠性好,扩展性强等特点。设备经少量修改后,也适用于弹药、食品、化妆品、药品等包装筒的密封性检测。

传统方案采用人工检测,工人记录数据,判断产品是否合格。在这过程中由于人工参与过多,受主观情绪等因素影响较大,导致检测可靠性差,加大了产品的交付风险。随着工业生产程度的不断提高,产品对密封检测提出了更高的要求,采用自动化密封性检测设备代替以往人工检测

判断方式,可为用户全面提高产品合格率,有利于获得更多订单。

领邦仪器研发的包装筒(火箭发射筒)密封检测设备,采用差压法检测工件的泄漏率,通过一定时间内已知容积密封腔体内的压力变化量,衡量被测件的密封性,检测速度≤60 秒/件(不含人工取放工件时间)。

该设备自动化程度高,可自动判别产品是否合格并给出泄漏率值,其测试标准可根据实际需要自行设定。测试数据自动存储至数据库,可自动生成报表,便于产品质量管理。测试全程自动化,无人工参与判断,可靠性好,交付风险小。



软化水设备技术成为抢占未来市场的制高点之一



■ 全泉

近日,笔者从住房和城乡建设部获悉,由于软化水设备技术成为、水处理设备的一项关键技术,“十一五”期间我国城镇污水处理规模翻番,基本与美国的软化水设备处理规模相当,我国将成为全世界水处理设备规模最大的国家之一。

软化水设备技术是我国抢占未来市场的制高点技术之一。我国在“十二五”期间,继续推广软化水设备技术在城镇污水处理、水处理设备应用的同时,加强软化水设备技术在工业水领域的应用,尤其是在印染、皮革、电镀、焦化、酿造等、水处理设备的工业领域。

软化水设备技术的发明只有 50 多年的历史,而软化水设备技术的工业化应用也就 20 多年的历史,在我国实际商业化应用也仅十余年。目前我国已有一批技术应用开发的技术力量 and 专业化水处理设备公司,如中国蓝星集团环境工程公司、厦门威士邦公司等,拥有了具有自主研发能力的水处理设备技术力量 and 人才,在软化水设备技术应用开发方面具有较强的实力,有的已成为集软化水设备技术研发、设计、施工、安装调试、运营管理于一体的专业化膜技术公司。

研发高压超高压电缆超净绝缘料迫在眉睫

■ 金晶

“我国电线电缆行业每年需花大量外汇从国外进口超高压电缆绝缘料,严重制约了我国线缆行业的持续、健康发展。”5 月 28 日,在 2013 中国线缆材料大会上,青岛汉缆股份有限公司高压电缆材料技术主任宋智彬表示。

他作了《高压超高压电缆超净绝缘料》的专题交流报告。在报告中,他指出,

目前,我国 110kV-500kV 超高压生产线达到 90 余条,电缆绝缘料年需求量在 4 万吨以上。而国内只能提供 35kV 及以下等级的电缆原材料,直接导致电线电缆行业每年需花大量外汇从国外进口原材料,严重制约了我国线缆行业的持续、健康发展。

他说,研制开发高压、超高压电缆超净绝缘料生产的关键技术,实现产品的国产化,对降低我国高压、超高压电缆的制

造成本,提高产品的国际竞争力有非常积极的作用。

本次 2013 中国线缆材料大会在安徽黄山碧桂园凤凰酒店召开,由中国电器工业协会电线电缆分会和上海电缆研究所共同主办。大会为电线电缆制造企业和原材料生产企业之间搭建了平台,加强了供需双方沟通,促进了企业之间技术的交流。

武汉高德红外热成像技术保船舶安全

■ 吴劲

近年来,武汉高德红外股份有限公司研制的船载红外热成像船舶夜视辅助驾驶系统,有效保障了船舶的夜航安全。该公司下一步将针对该系统加大市场开拓力度。武汉高德生产的船载红外热成像船舶夜视辅助驾驶系统可以在完全无光的

夜间以及浓雾等恶劣天气情况下清晰成像,帮助驾驶员看清船舶四周的情况。同时,其最远探测距离达 20 公里,能使驾驶员提前进行预判,及时调整航向,以有效避免事故的发生。该系统目前已广泛应用到海监、渔政、海警、边防等领域,为有效避免各类事故及违法行为的发生提供了帮助。

武汉高德商用仪器事业部总经理张庆对进一步拓展红外热成像产品的市场充满信心。他认为,近年来船舶撞桥等事故频发,且多发生在夜间、浓雾等情况下,这表明驾驶员在夜间采用传统的照明设备或雷达,难以对航道进行有效的探测和观察,因此,船载红外热成像船舶夜视辅助驾驶系统的推出,将受到市场的欢迎。

五金刀具市场
重新洗牌不可避免

■ 惠伍

近年来,我国的刀具产业发展非常迅猛,在消费的刺激下,我国的刀具生产规模正在不断扩大。

面临中国工具行业重新洗牌和迅速发展的大好机遇,以及国外刀具企业大举进占国内市场挤压国内企业的市场空间,国内数控刀具企业应当如何来面对这种机遇和挑战?金模网 CEO 罗百辉认为,发挥企业在市场经济中的主导作用,对于现在的刀具行业来说,有着至关重要的意义。在从传统标准刀具到现代高效刀具的发展过程中,刀具生产企业正在经历一场脱胎换骨且充满不确定性的痛苦而艰难的变革过程,这种变革的过程也是对刀具生产企业的一次层次上的划分。不论从我国刀具行业自身的生存空间,还是从我国整个制造业提高竞争力的全局需要看,刀具企业加速结构调整、推动现代高效刀具的发展已刻不容缓。

当前国内很多刀具企业在面对结构调整时对发展高端产品和技术不热心,我们不能强求整个行业在一夜间改变现状,而要给予这些企业更多的使用机会和足够的信任,相信在不远的将来,中国数控刀具将快速成长,逐步显现出自己的风采。

五金水暖用品市场
从单一化向多元化过渡

■ 莫金

资料显示,目前,我国五金行业年出口正以 8%左右的速度增长,2012 年统计显示五金出口额度首次突破 50 亿美元,位居轻工出口第三,预计今后几年里,我国卫浴五金业将会以 10%的速度实现平稳快速增长,其中的卫浴模具类产品更是将实现年增长 15%~20%的增长率,中国已逐步成为世界五金的生产和加工一体化的出口大国,成功跻身世界五金生产大国之一。

当前,中国五金产品处在更新换代的阶段,卫浴五金正进行从中高端到高端,从单一化向着多元化的过渡阶段,这不仅给卫浴五金的发展提供了良好的基础条件,也为我国五金卫浴的发展提供了良好的平台和巨大的市场,从而为国内五金卫浴的工艺技术和管理模式升级提供条件。

据统计,当前中国五金产业中民营企业占据了市场份额的 70%,成为中国卫浴五金的主力军,而由于受经济水平、消费观念、生产技术、科学管理等因素的限制,多年来我国的卫浴五金市场依旧处在低端层面,随着近几年卫浴市场的发展与卫浴企业的优化升级和竞争力压力,五金市场也加快了产品更新换代的步伐和频率,不断提升产品档次,从而以焕然一新的面貌迎接市场新挑战,满足消费者的高需求。为了满足市场需求,卫浴五金生产厂家也在寻求各方面的突破,不管是提高员工素质,还是引入国外的先进技术和管理经验,提高管理水平,都取得了较大的进步。

笔者认为,当前国内外卫浴市场中,五金卫浴的需求巨大,随着发达国家的人工费用增加,其生产车间正逐步向着发展中国家转移,全球制造业加速向中国转移已是大势所趋,而伴随着先进技术的引入,中国卫浴五金生产制造业也将成为卫浴出口重点,并成功引领卫浴发展新趋势。就目前市场来看,五金卫浴更多地在于强调其机械性能、防锈、防潮性、活动件的疲劳性能等品质,而随着市场经济的发展,消费者消费水平的提高,整体性和个性化的追求日益明显,家居五金除了要满足上述功能性外,还要具有让人眼前一亮的装饰性和与整体家装风格配套的整体性。以五金水龙头为例,当前水龙头除了剔除原有的特定造型与色调外,还有各种装饰性的造型模式,融合了古典、欧式、中式、异型等风格,从而满足消费者的多元化需求。