



舌尖上的伍田调味品



超市里陈列的伍田调味品等系列产品

■ 本报记者 何沙洲 特约记者 王辉

“饮食的关键在于味道,而味道的好坏与调味品的选择密不可分。”喜欢周末在家烹制美食的叶先生说,他选用调味品对伍田牦牛肉酱系列产品情有独钟,不仅是它滋味鲜美,还有产品不含任何防腐剂,烹饪放心,菜肴也更加纯正营养健康。喜欢到叶先生家享受口福的一帮朋友也对伍田牦牛肉酱生炒制带来的鲜香过瘾有青睐有加。而这只是伍田调味品带给全国广大消费者快乐的一个缩影。

好味道源自好品质

成都伍田食品公司位于新津县川浙合作工业园区内,作为西部第一家用现代工艺开发藏边及四川地区牦牛肉资源的企业,该公司在1997年创建时就投资近2亿元打造“标准一流、生产一流、产品一流”。为保证产品的优秀品质,伍田先后从德国、意大利、日本等国引进世界一流的食品机械设备和肉类食品加工工艺、技术,目前投入生产的进口设备占公司设备总数的95%以上。同时,伍田成立之初就设立了一个汇集众多科研人员的研发中心,专门负责产品的技术提升和工艺改进,满足市场需求,更好地将产品和服务的价值进行增值,在将企业与客户间的共同利益最大化的同时,使企业的核心价值得以提升和超越。

伍田公司第四大区经理赖于实告诉记者,正是“高起点”思路使伍田在同行业中先天具有设备精良、技术先进、工艺考究的优势,奠定了伍田在牦牛肉深加工领域的地位,更是保证了来自西部雪域高原的优质牦牛肉加工出高品质的市场畅销产品。

依托雄厚的牦牛肉开发优势,结合西式肉类生产工艺和先进的加工设备,伍田食品已经形成以牦牛肉制品为主的休闲、熟食、调味、罐头和生鲜系列200多个品种的产品结构。好味道源自好品质,以其中已经畅销市场多年的伍田牦牛肉酱系列产品为例,该产品选用海拔3000米以上的高原半野生牦牛肉为原料,秉承传统古法川菜制作技法,真材实料,肉粒明显、风味独特,辅以精选正宗新津二荆条,由特级川菜大师精心主理,产品色泽红亮,川味地道,可佐餐、拌面、用作蘸酱,亦可炖合常见的菜肴如肉类、蔬菜等用炒、煮、炖的方法,烹饪出极富特色又绝对清香美味的佳肴。是居家、旅行的便捷川菜,同时也是酒店、餐饮行业制作川菜的绝佳配料。

企业在创造价值中提升价值

据了解,伍田近几年在坚持“中式产品西式化,传统产品现代化”的产品研发思路指导下,产品的丰满度持续优化,产品因门类齐全、色、香、味、形俱佳等特点赢得了广大经销商和消费者的高度赞誉。

尽管这几年受经济危机影响,但国民对调味品的需求种类却更加丰富,需求数量也在迅速增加。对此,伍田公司在休闲、熟食系列产品稳步发展的趋势下,这两年伍田公司加大了调味品系列重点增长单品;在部分大区所辖批发市场,选择优质客户进行堆陈列。相关负责人告诉记者,将调味品系列作为伍田公司重点经营项目,一来能够在批发市场迅速提升调味品产品铺货率及能见度,提高伍田产品的知名度;二来提升了分销客户的销售信心,能够有效提升产品销量,为经销商和分销商带来更多的利润,达到双赢效果。

今年春季糖酒会,专程赶到伍田公司参观考察的调味品经销商们对伍田牦牛肉松茸酱和火锅底料系列产品都特别关注。新品牦牛肉松茸酱是将食用菌之王松茸菌与牦牛肉精心炒制而成,味道鲜美,营养丰富,去年推出已在业界享有“雪域双珍”的美誉。伍田火锅底料系列由川菜特级大师精心主理,结合传统工艺与现代科技精制而成,具有香辣鲜美、风味独特、回味悠长的特点,属调味之上品。

“新品的出现是市场的需要,新品的出现更是企业持续发展的出路。而企业在为经销商和消费者创造价值的同时,就在提升企业的核心价值。”伍田公司总经理范正海如是告诉记者。

广饶国际橡胶轮胎展：缔造国际轮胎之都的动力引擎

——广饶县以展会效应聚力拉动当地橡胶轮胎产业的集群发展

如果说举办广饶国际橡胶轮胎展仅仅是搭建起一个招商引资、商贸交流、展示形象的舞台,那么这个展会的生命力和价值是有限的。而举全县之力,以办展来推进千亿元以上产值的橡胶轮胎产业集群的打造,形成产业“集聚效应”,让广饶成为举世公认的“国际轮胎之都”,这样的办展其意义和作用则巨大而深远。

■ 本报记者 赵健 特约记者 周少飞

中国(广饶)国际橡胶轮胎展跃居成为国内橡胶轮胎行业的第一大品牌展会已是不争的事实。虽然连续举办了四届,但它却快速走过了国内其他专业展览会数年甚至数十年的路。不仅参展商、采购商数量、参观人数、交易额等各项主要指标每届均有较大的突破,其展会规模、办展水平和影响力迅速跻身国内同类展会的前茅,成为国内最大、最专业、且具有一定国际知名度的国际性专业展会。广饶国际橡胶轮胎展“国内一流,世界知名”的愿景日渐呈现。

提升的不仅仅是展会规模

与国内其他一些专业展会上午开幕,下午撤展形成了鲜明对比,中国(广饶)国际橡胶轮胎展为期三天的展会,直到最后临撤展的下午还是人流如织,签约不断。对此,来自浙江宁波的浙江华理新材料股份有限公司销售经理杨化青直言正是广饶国际橡胶轮胎展的专业化水平和影响力是促使他们积极参展的主要原因。

作为全国最大的涤纶工业长丝和灯箱布制造企业,国家火炬计划重点高新技术企业,全国涤纶工业长丝行业市场占有率排名第一的企业,海利得公司参加广饶国际橡胶轮胎展分成了三步走。杨化青说,第一届展会我们没来,主要考虑广饶一个小县城办展不会有太多的影响力。不过,很快他们就决定在第二届展会时派人去看,因为业内很多人都在说首届广饶轮胎展是如何的好。亲自来参加,实地看了以后,他们便决定参展第三届展会了,也就在这届展会上,海利得公司感受到了广饶轮胎展强大的影响力,在展示公司的良好形象的同时,也使公司敏锐意识到广饶作为国内橡胶轮胎行业产业集群最完善,最发达的地方,潜在的客户资源也相对集中且庞



大,市场前景十分广阔。因而,在今年的展会上,浙江海利得公司展览面积比上届大了一倍多。

刚刚落幕的第四届展会面积为4万平方米,共设A、B1、B2、C、D及室外6个展区,参展企业600家左右,境外参展企业超过100家,有90多个国家的1300余名境外采购商参展;到会专业观众达4万人,达成各种贸易意向、协议、合同726个,贸易意向、协议、合同额131亿元。展览面积、展位数量、专业观众人数均比上届展会增加30%以上,其展览规模超过了中国国际轮胎博览会和亚洲(上海)埃森轮胎展等国内同行业著名展会。

众多国内外知名企业、行业领军企业积极参加广饶国家橡胶轮胎展。其中,美国艾默生、日本三菱、德国朗盛、一汽等11家世界500强企业参展;美国固特异、德国大陆、日本住友、横滨、意大利倍耐力、韩国轮胎、我国台湾正新等32家全球轮胎75强企业参展,其中,全球轮胎75强前10名有8家参展。同时,全球橡胶机械10强企业、全球轮胎模具10强企业分别过半数参展;全球钢丝帘线生产销售额排名前3位的比利时卡尔特、江苏产销,全球聚酯帘子布生产销售第1位的韩国晓星,全球知名轮胎化工助剂企业美国圣莱科特、瑞典尼纳斯、韩国锦鲜化工、泰国诗董等参展。此外,有101家境外企业参展,占参展企业的20%,来自美国、德国、意大利、日本、印度、我国台湾等30多个国家和地区,使得广饶国际橡胶轮胎展层次更高,更具国际化。

当然,处在上升期和成长期的广饶国际橡胶轮胎展在增加展会的关注度和发展力,深化品牌会展的话语权和影响力方面一直做着各种各样积极的、创新的探索。今年就在展会的同期举办了2013中国(广饶)国际轮胎及橡胶新材料产业大会,在会上发布《2013中国轮胎产业发展报告》,举办了中国国际轮胎圆桌会议、国际轮胎资源循环利用论坛、国际绿色轮胎技术研讨会。

可以说,产业大会的同期举办,是广饶国际橡胶轮胎展会新的探索,充分体现了广饶国际橡胶轮胎展以会促展的办展理

念,不仅仅是提升了展会规模,增加展会的内涵,更是打造出了展会品牌的核心价值。业内人士坦言,产业大会的召开,以及将来形成届次每年在广饶召开,将对提高展会的知名度、提升展会层次、提升全县轮胎产业层次等方面产生实质性深远影响,为广饶打造“世界轮胎之都”奠定了坚实基础。

放大千亿元产业集群的“集聚效应”

据了解,近年来,广饶县按照“大项目—产业链—产业集群—出口基地”的思路,倾力打造以橡胶轮胎为重点的优势产业集群,规模快速膨胀,产业迅速升级,成为全县工业的核心主导产业。全国重要的橡胶子午胎生产基地、全国重要的橡胶轮胎出口基地、国家级出口轮胎质量安全示范区、国家火炬计划特色产业基地、省首批中小企业特色产业集群、橡胶轮胎出口基地和汽车零部件出口基地、5家高新技术企业和汽车驰名商标、占全国25%的子午胎产能、占全国同类产品16.9%的出口量……一系列数字和荣誉背后,彰显着在后金融危机时代,广饶橡胶轮胎产业逆势而发,蓬勃发展的实力。

2012年,广饶县子午线轮胎产能1.29亿条,约占全国的1/4;实现产值795.7亿元,同比增长36.1%;产业实现出口29.36亿美元,约占全国轮胎行业出口量的20%。广饶县橡胶轮胎行业2012全年实现工业总产值795.7亿元,同比增长36.1%;主营业务收入102.73亿元;同比增长33.8%;实现利税52.7%、51.7%。广饶橡胶轮胎业正稳步迈向千亿元产业集群迈进。

而事实证明,这一切的背后正以举办展会为抓手,从而对广饶县的橡胶轮胎产业起到明显的拉升作用。对此,中国贸易促进委员会副秘书长于晓东曾赞说,广饶国际橡胶轮胎展是长于贸促会在国内县级城市举办的为数不多的国家级展览会,而这样的展览会能成功举办,一定是和当地的特色产业发

展密不可分。

如果说举办广饶国际橡胶轮胎展仅仅

是搭建起一个招商引资、商贸交流、展示形象的舞台,那么这个展会的生命力和价值是有限的。而举全县之力,以办展会来推进千亿元以上产值的橡胶轮胎产业集群的打造,形成产业“集聚效应”,让广饶成为举世公认的“国际轮胎之都”,这样的办展其意义和作用则巨大而深远。

“广饶国际橡胶轮胎展的举办对我们当地企业带来的好处是显而易见的”。目前排名全球轮胎75强第24位,国内轮胎巨头第6位的兴源轮胎集团副总经理宋继太告诉记者,广饶国际橡胶轮胎展不仅打造了广饶的区域品牌、产业品牌、企业品牌和产品品牌,提高了广饶县橡胶轮胎产业的知名度、美誉度和影响力,更是进一步促进了广饶县橡胶轮胎企业的产能扩大和新的投资热潮,广饶国际橡胶轮胎展已经成为广饶县一张亮丽的城市名片。

宋继太告诉记者,兴源集团目前已通过ISO16949、ISO9001质量体系认证复审、ISO14001环境体系认证、CCC认证、欧洲ECE认证、美国DO认证、巴西INMETRO认证、印度BIS认证,同时获得了“中国驰名商标”其中公司的“华鲁(HILO)”品牌以过硬的国际市场占有率、品牌国际影响力、自主知识产权和国内市场占有率、营销体系建设等,被主评为“2011—2013年度山东省重点培育和发展的国际知名品牌”。去年展会的直接作用就是促成兴源集团与日本横滨橡胶株式会社技术合作,把更富有竞争力的轮胎带到全球市场,从而彻底改变集聚区域中的中小企业大多依赖低成本优势出口,创新能力差,一直在全球价值链中处于低端地位的局面。

今后,广饶县将进一步完善轮胎汽配产业发展相关配套服务系统建设,发挥好国家级出口轮胎质量安全示范区的作用,加快推进广饶国际博览中心、国家级轮胎及橡胶制品质检中心、轮胎博览会、汽车配件试验场、橡胶制品物流园区等项目建设,继续做强、做优轮胎汽配产业,不断推动产业转型升级。相信通过3—5年的努力,广饶县轮胎产能将达到全国轮胎产能的1/3以上。届时,广饶县将成为全国乃至全球最大的子午胎生产基地、世界橡胶轮胎展览中心、采购中心和交易中心,世界知名的“轮胎之都”。

“美丽中国——神奇美丽赤水河”大型图片展举行 习酒亮相北京王府井

本报讯(记者 蒋聪 罗婷婷 王静思 摄影报道)6月1日,由中共贵州省委宣传部主办,新华社北京分社、贵州分社承办、习酒公司协办的“美丽中国——神奇美丽赤水河”大型图片展在北京王府井大街举行,公司董事长王德芹、副总经理胡波与中共贵州省委外宣办专职副主任哈斯挺、遵义市副市长敖鸿、新华社中国国际影像公司副总裁张小军、新华社广告中心副主任邵军、新华社北京分社社长宗焕平、新华社贵州分社社长李银等领导一同出席展览现场。

展览以赤水河流域的历史文化、自然风光、生态环境、红色旅游以及具有代表性的酿酒文化为主要内容,由“美景河”、“英雄河”、“美酒河”三大板块组成,共设置了50多组展架,以立体灯箱、LED大屏等多媒体形式,展出400余幅图片,诠释赤水河“神奇美丽”内涵。习酒则以其深厚的酿酒文化成为这次图片展的重头戏。展览现场设有二十多个精美灯箱,一幅幅赤水河的风光美景和习酒酿酒历史的图片一一展现在人们眼前,让北京的广大市民朋友在欣赏美景的同时更加直观地走近习酒,了解习酒,除此之外公司还设立了习酒品鉴体验馆,体验馆精巧美观,厅内



习酒张德芹董事长在北京王府井大街举行的“美丽中国——神奇美丽赤水河”大型图片展上接受媒体采访。

布置了习酒窖藏系列、习酱系列、金质习酒、习水系列等习酒品牌,同时展览架上还放有习酒宣传册供大家了解习酒。在开幕式现场,公司董事长、党委书记张德芹在接受新华社、中央电视台、东方卫视、北京卫视、凤凰网等媒体采访时说:“王府井历史文化厚重,是展现赤水河美景和美酒很好的平台,希望通过此次展示,让世界各地更多的游客认知习酒、了解习酒、推广习酒。”张德芹还表示:“习酒作为贵州第二大白酒品牌,肩负着推动贵州经济发展的社会责任。习酒有信心带动赤水河两岸乡亲摆脱贫困,共同走向小康,到2015年实现进入



贵州习酒在北京王府井大街上的品鉴体验馆

中国白酒企业前十强的目标”。

品鉴活动一开始,现场早已人头攒动、热闹不已,大家或是拿起宣传册仔细领略,或是拿起酒杯细细品尝,有的拿起相机不断拍摄留念。体验者王老生说,他喝过很多酒,今天尝了习酒之后觉得习酒是不可多得的好酒。参加活动的各级领导和来宾对习酒表现出极大的热情,在解说员的带领下一起欣赏美丽的图片展,尤其是欣赏到关于习酒的酿造工艺、历史沿革及边品酒文化时大家更是表现出浓厚兴趣,一边聚精会神倾听讲解,一边不由自主啧啧称赞。

王府井是北京最繁华街区,习酒在这里展出,对于宣传习酒能起到事半功倍的效果。此外,习酒合作单位新华社还特别调动了北京市重要地段的4块户外大屏幕,滚动播放习酒的各种宣传片。此次展览活动让习酒以一种全新的面貌走近京城老百姓身边,使习酒成为他们心目中值得信赖的品牌,为习酒未来的发展起到了强有力的推动作用。

新华社、中央电视台、东方卫视、北京卫视、凤凰网、贵州卫视等新闻媒体也对此次品鉴活动进行了宣传报道。

据悉,此次展览展期20天,观展人数将超过1000万人次。