

烟草行业：抓融合促整合 提效率保安全

■ 东方

信息化是规范的基础、效率的保证、发展的要求。近日,2013年全国烟草行业信息化工作会议结束后,行业各单位围绕突出抓好信息化“深度融合、系统整合、有机结合”等重点工作,贯彻落实会议精神,在促规范、提效率、保安全方面下足功夫做好信息化工作。

浙江：坚持顶层设计理念

浙江省烟草专卖局(公司)提出,要围绕“深度融合、系统整合、有机结合”要求,将信息化工作作为顶层设计予以系统推进。以物流管控重点项目建设为抓手,深化技术、业务、管理三位一体的综合集成,努力形成一体化的技术支撑体系。启动省级数据中心建设,为工作开展提供数据服务。严格各项措

乐安烟草 创先争优成效显著

江西省乐安县烟草专卖局(分公司)在开展创先争优活动中,紧紧围绕“管理上水平,工作上台阶”的要求,采取各项措施,促使全局各项工作齐头并进,取得了显著成效。

组织机构全。以一把手为第一责任人,做到主要领导亲自抓,分管领导具体抓,各部门各司其职、相互配合,真正做到思想到位、认识到位、组织到位、措施到位,确保了创先争优活动全员步调一致。

宣传氛围浓。充分利用会议、宣传栏、简报等各种形式进行宣传,大力宣传创先争优活动的意义和目的,及时反映开展创先争优活动的情况,宣传在活动中涌现出的先进人物和先进事迹,为活动营造浓厚的氛围。

活动内容多。在开展创先争优工作中,开展“党员先锋岗”、“文明示范窗口”等主题活动,促使全局人员创先争优。

监督检查严。经常对各部门活动进行检查,公布举报电话,设立举报电话,认真受理和办理在活动中的有关投诉,及时发现并解决在活动中存在的突出问题。

由于措施得力,落实到位,创先争优活动在该局(分公司)开展得如火如荼,收效明显。

北京海淀区 建立需求预测分析机制

为有效满足市场与客户的需求,切实提高卷烟需求预测水平,近日,北京海淀区烟草专卖局(公司)初步建立区县(公司)卷烟需求预测分析机制,并提出四项原则。

一是系统原则。卷烟需求预测是综合分析的过程,预测涉及总量、类别、单品和样本等多个维度,要确保分析过程层次化、系统化,保证分析结果的可靠性。

二是定期原则。卷烟需求预测分析要常态化,以月为周期持续跟踪分析每月的预测偏差,不断总结产生预测偏差的原因,并制定相关改进措施。

三是动态原则。根据经济环境、季节因素、销售政策、货源到货、卷烟属性等因素影响需求预测准确率主要因素的变化,动态调整侧重点,确保分析结果的准确性。

四是应用原则。预测分析的结果要应用于卷烟需求预测工作,有效提升营销人员卷烟需求预测能力,提高卷烟需求预测准确率,满足辖区卷烟市场真实需求。

西安以客户为核心 加强零售终端建设

现代零售终端建设是当前提升网建水平的一项重要举措,近日,陕西省西安市烟草公司在不断提升网建信息化水平的同时,突出氛围营造和特色引导,引导零售客户实现“经营三转变”。

一是经营方式由粗放向精细式转变。着力转变零售客户以往单一、粗放的经营观念,运用信息化设施和现代卷烟营销模式,使零售客户明确经营状况,提升经营能力和服务消费者能力。

二是品牌培育由被动销售向主动培育转变。通过现代卷烟零售终端客户培训,使零售客户与消费者的沟通不仅限于买卖过程,还要帮助零售客户了解市场信息、相关品牌卷烟的卖点,并通过情景模拟,培养零售客户品牌培育意识,提升卷烟推荐能力。

三是盈利水平由利益稳定型向增长型转变。通过向零售客户发放卷烟经营盈利告知书,让零售客户知晓年度卷烟购进量、销售额、条均价、毛利及毛利率状况,以便制定更切实际的经营计划。同时,配合使用现代经营软件,让零售客户明晰每一笔日常卷烟进销存状况,更加清楚地了解自身实际销售情况和盈利水平,调整销售方法。

施,从“建、管、用”等环节加强信息安全管理工作。以学习型队伍建设为抓手,不断跟踪学习物联网、云计算等新技术;以服务型队伍建设为抓手,在思想上树立主动服务意识,在行动上体现专业服务水平;以创新型队伍建设为抓手,开展信息化创新活动,培养和挖掘创新人才。

辽宁：以重点项目强化应用

辽宁省烟草专卖局(公司)提出,要以“严管理、促规范、强素质”为重点,加强统筹规划,推进集成整合,以重点项目加快信息化成果应用。不断完善信息化规划内容,加快规划编制和审批,抓好规划落实;加快推进服务平台集成整合,充分利用数据中心建设成果,加大集成整合技术体系和标准体系建设力度;以资源共享为目标,抓好数据管理与应用,鼓励采用物联网、云计算、移动互

联、高速传输等新技术和新理念,探索提升信息系统融合度和有效性的新途径;以提升能力为重点,加快网络与信息安全基础设施建设,完善信息安全保障体系,夯实信息网络和信息系统的安全保障基础。

深圳：提升优化资源配置能力

深圳市烟草专卖局(公司)认为,行业信息化工作会议既有宏观认识,又有具体工作思路,对深圳烟草做好今后的信息化工作意义重大。针对下一步信息化工作开展,深圳市局(公司)强调,要继续深化在电子政务、电子商务、管理决策等领域的信息架构建设,努力将信息化工作贯穿于生产经营管理的全过程,切实提升深圳烟草利用信息化手段优化资源配置的能力,实现企业向规范化管理、精细管理、科学管理不断迈进。信息中心要发挥专业部门的技术优势,加强对各部

门、各单位的业务指导,把好事、领好路。

湖北：围绕三大领域推进信息化

湖北中烟工业有限责任公司指出,下一阶段,企业信息化工作要围绕“深度融合、系统整合、有机结合”三大领域开展工作,确保信息化工作的“统一性、系统性、规范性、安全性”;不断创新思路,努力推动信息化与工业化的深度融合,为创建更加规范、更富效率的湖北卷烟工业提供重要支撑。具体说来,一是从完善信息化规划入手,深入推进规划的落实落地;二是从推广应用入手,促进信息化建设与烟草产业的深度融合;三是从集成整合入手,全面提升信息资源利用成效;四是从加强信息安全和运维管理入手,整体推进从安全运维体系建设和从加强专业人才培养入手,继续推进信息化队伍建设。

刘国顺教授莅临江西抚州指导烟叶生产工作



近日,国家烟草栽培生理生化研究基地主任、河南农业大学烟草学院院长刘国顺教授莅临江西抚州检查指导烟叶生产工作。刘教授一行在江西省局、抚州市局相关领导人的陪同下,实地察看了江西抚州产烟县烟叶科技试验示范园,对项目进展情况进行了现场参观,并察看了大田烟叶长势和烟叶采收烘烤情况,现场与烟农进行交流并给予技术指导。

通过对烟叶科技试验示范园和烟叶大田、采收烘烤现场的察看,刘国顺教授一行对抚州烟叶生产工作给予了高度评价,并指出:要进一步加大科技投入,努力提高烟叶生产水平,加快现代烟草农业发展步伐,确保烟区烟叶生产可持续发展。图为刘教授(中间)察看宜黄二都烟叶科技试验示范园。

(宜烟办)

黎川利用生物质能源锅炉 集中供热烘烤烤烟获成功

由江西抚州市局技术中心和河南农大共同合作的生物质能源集中供热烤房项目经过安装、调试,在黎川县潭溪乡新庄现代烟草农业示范区成功开烤,截止到目前,共烘烤出20烤烟叶,折合干烟约6000kg,烤出的烟叶橘黄烟比例高,正反面色差小,烟叶身份好,油份足,烟叶整体质量得到较大提高。

该系统使用锯末、谷饼、废弃烟杆等生物质通过干燥压制成块作为燃料,提供常压95~100℃的热水为劳动强度、座大型密集烤房集中供热,具备降低烟农劳动强度、降低用工成本、减少环境污染、精准控制温湿度等优点,烟农每烤烟叶可节约用工3个,每烤节约成本300元,实现轻松烤烟、降本增效的目的。

(徐国信 赵涛)



宜黄烟草扎实做好烟叶生产防汛工作

当前已进入汛期,为积极应对强降雨、洪涝等气象灾害,切实履行“把烟农放在心上”,维护好烟农的利益,近日,宜黄烟草采取多项举措,扎实做好烟叶生产防汛工作,确保烟叶生产安全度汛。

一是高度重视,严格落实责任。成立以一把手为组长的防汛工作领导小组,制定应急预案,树立防汛无小事的思想,把防汛工作作为当前烟叶生产工作的重点,实行划片

包干制,将防洪防汛责任落实到人,确保烟叶生产安全度汛。

二是加强值班,确保信息畅通。加强应急值班,坚持24小时值班制度,同时加强与气象部门沟通,及时准确了解气象信息,确保上下信息畅通。

三是加强指导,做好充分准备。烟叶技术人员进村入户,指导烟农进行防汛演练,组织烟农对烟田排洪沟渠进行清淤,积极做

好防汛准备工作,减轻灾害性天气对烟叶生产、烟叶基础设施的影响。

四是积极应对,做好病虫害防治。按照“预防为主,综合防治”的方针,引导烟农增强防灾意识,组织烟叶技术人员协助烟农做好清沟排水、防洪洪涝及病虫害防治工作,防止烟田茎间积水导致病虫害问题的发生。

(邹海莉)

行业体系建设交叉评价组 对江西中烟开展评价工作

根据《国家烟草专卖局办公室关于开展2013年行业工商企业质量管理体系建设交叉评价工作的通知》要求,近日,烟草行业体系建设交叉评价组对江西中烟工业有限责任公司开展了评价工作。

在几天时间内,评价组从质量目标、体系文件的健全度、合规性和执行率等方面对江西中烟本级和南昌卷烟厂进行了评

价。评价组认为,江西中烟在目标管理、体系文件管理和五个主要业务过程的管理中应用了一些很好的管理方法,体现出较高的管理水平。同时,评价组还指出了江西中烟在体系建设中有待进一步加强和提升的方面。

评价组要求,江西中烟的体系建设要进一步发挥质量目标在企业中的引领和提升

作用,要进一步明确各类标准的相互关系和构成要素,要进一步加强过程的精细化管理。

江西中烟对此次评价工作很重视,公司有关领导、公司管理者代表及各部门负责人全程参与了评价,并对评价组的各项工作给予了积极的配合,保障了评价工作顺利完

(康勇)

临沂烟草明确工作重点 推进零售户致富工程

近日,山东临沂市烟草专卖局(公司)对零售户致富工程推进情况进行梳理,明确工作重点,深入推进零售户致富工程。

一是继续完善服务体系。准确把握终端服务需求,加强卷烟陈列指导和经营培训,做实“标准化服务”;建立完备的困难零售户档案,开展“十村百家千户”帮扶提升活动,开启“帮扶”直通车,开通联系点客户与领导的直接对话,做细“亲情化服务”;帮助困难零售户实施商圈深耕,争取金融机构支持,通过办理贷记卡、网上融资等形式,解决零售户经营资金短缺难题;积极协调有关部门,为零售户争取通讯、保险以及水电费代缴、彩票销售等业务,做实“增值性服务”。

二是继续加强终端建设。加快推广“富e通”智能终端系统,发挥卷烟零售终端卷烟销售、宣传促销、信息采集、消费跟踪等功能,提升零售终端信息化水平;开发终端资源功能,充分利用终端开展品牌宣传活动;利用智能终端系统对零售户、消费者进行重点品牌积分管理,调动培育重点品牌积极性。同时,利用终端系统精准信息采集,实施消费跟踪,建立消费者数据库,探索利用消费者数据库开展卷烟营销的方法,努力推进精准营销向消费环节延伸。

三是继续聚焦品牌培育。全面开展市场细分研究,以村落、社区为最小单元市场,全面收集客户信息,实时掌握和及时更新客户

变动因素、商圈新特征和市场消费特点,科学制定投放策略,持续稳定市场价格;积极引导低焦卷烟经营、消费,建立新的风向标,努力扩大低焦市场。

四是继续加强队伍建设。进一步完善“135”工作法应用,积极应用“3G智能营销系统”,提高与零售户交流、市场维护、经营指导、信息互动的实时性;打通市场经理、客户经理晋升渠道,让有素质、有能力的一线人员最大限度发挥能量;不断充实营销队伍,加强教育培训,从“外部输血”转变到“内部造血”,通过技能培训、岗位练兵、技能竞赛等手段,注重发挥优秀营销人员在人员培训、课题研究、营销创新等方面的积极作用,着力打造专

吉安烟草 五措施着力整治 节前卷烟市场

端午节即将来临,为进一步净化卷烟市场,打击涉烟违法行为,切实维护国家利益,维护消费者利益,近期,江西省吉安烟草采取五项措施在全市系统范围内开展节前卷烟市场大整治。

一是加大宣传力度,营造舆论氛围。通过开展送法进店宣传,发放宣传资料,设立咨询服务点等方式大力宣传烟草专卖法律法规知识,进一步提高广大消费者及零售户知法、懂法、守法、护法意识,营造良好经营氛围。

二是打破时间常规,增加检查频次。针对节日期间卷烟销售明显增大的特点,违法经营行为受利益驱使有所抬头,专卖执法小组要打破工作时间常规,适当加大检查频率,采取错时、交叉、突击等方法对辖区市场反复查,及时遏制违法行为的发生。

三是突出重点环节,集中联合检查。将汽车站、火车站、货运部、宾馆酒店及大客户作为重点监管环节,联合工商、公安等部门进行全面排查,严厉打击各类违法经营行为。

四是强化证件管理,打击无证经营。加强对烟草零售许可证的管理,加大对无证经营行为的取缔力度,按照“发现一户、查处一户、取缔一户、规范一批”的原则,坚决维护卷烟市场秩序。

五是加强内部监管,狠抓源头预防。定期对卷烟经营入网、入户和落地销售情况进行摸排,加强卷烟销售大户经营情况日常监管,有针对性地对异常订单及异常品牌进行对比分析和现场核查,杜绝卷烟零售客户勾结不法烟贩的违法行为现象发生。

(周浩生)

湖北烟草 立足抓牢基层 调整经营状态

近期,针对经济运行中出现的新情况、新变化,湖北省烟草专卖局(公司)认真落实行业经济运行工作会议精神,牢牢抓住基层,全力调整经营状态,为下阶段各项工作顺利开展打下坚实基础。

一是工作重心向基层。进一步明确市场部、管理所、烟叶收购站(组)、稽查队、物流配送中心和烟叶科技中心六个基层单位的工作重点,全面建立领导挂点和“第一责任人”制度,市局领导每人挂点一个基层单位,立足一线、靠前指挥;县局领导兼任基层单位“第一责任人”,每月1/3时间驻点办公,促使广大干部职工将关注焦点对准基层,将工作重心定位基层,将主要精力放在基层。

二是走访调研深入基层。各级领导干部切实转变工作作风,不打招呼、不要陪同,减少迎来送往、座谈汇报,带着联络图和导航设备,直接到基层部所了解一线员工真实工作情况,直接到市场前沿掌握卷烟市场真实状态,获取真实信息、鲜活素材,指导经营决策。

三是减负降压方便基层。及时调整激励措施,让市管员集中精力抓信息、抓违规户转化、抓重点户监控,净化本地市场;调整网上订货考核标准,减轻客户经理代订任务;整合信息化管理系统,精简基层员工电脑文书作业内容,方便他们更多地研究市场、服务客户;严格控制会议和培训计划,少开会、开短会,培训取消或推迟举办,减轻一线员工压力,确保其将更多精力用于抓市场、调状态。

四是资源配置倾斜基层。在省局(公司)指导下,各单位进一步调整分配方案,继续加大新增效益工资向基层“三员”倾斜力度,持续缩小基层与机关的收入差距,调动基层员工的工作积极性;普遍建立三级考核分配体系,扩大基层单位在人、财、物等方面的管理权限,为基层单位开展业务提供有力保障。

(湖烟办)

业化的营销团队。

五是继续推进大物流建设。进一步完善网络店布局,引导零售户加入非烟物流网络;加强市场调研,准确把握市场需求,组织购进质量好、价格优、市场潜力大的非烟商品;加强品牌推介,根据口味、品质、价格等商品特点和品牌文化,提炼品牌卖点,强化宣传推荐,提高网络店非烟品牌铺货额、品牌上柜率、消费者再购率,提高非烟商品的信誉度和美誉度。同时,加快信息化建设,推进“富e通”智能终端系统非烟商品订购模块开发,免费为零售户提供进销存管理系统,深入推进网上营销活动,引导提升网络店动销和盈利

(临宣)