

黄鹤楼：“精品制造”一直在路上

■ 曾成英

十八大报告引起了很多人的关注,建设美丽中国的蓝图构想也引起了国人的广泛热议与憧憬。事实上,建设美丽中国,需要得到全社会各行各业的共同参与。

在中国的烟草界,有这么一个积极而坚定的践行者,它就是发轫于千古名楼黄鹤楼品牌。近年来,湖北中烟和黄鹤楼品牌内抓管理促效益,外塑形象赢口碑,最美黄鹤楼的共识正在得到社会上越来越多消费者的认可。在建设美丽中国的道路上,黄鹤楼品牌书写了浓墨重彩的一笔。

烟叶之美,生态绿色

一包好的卷烟产品,从优质的烟叶生产开始。为了将最好的片烟带进武汉卷烟厂的制丝生产线,近年来,湖北中烟积极参与烟叶基地单元建设,在中国的西南大地,抒写了一篇最美丽的烟叶华章。

在基地建设过程中,湖北中烟严格按照国家局“主动参与、深度介入”的原则,紧紧围绕黄鹤楼品牌发展对特色优质烟叶原料的需求,坚持“定区域、定规模、定品种、定特色”的原则,全程参与到育苗、移栽、大田管理、成熟采收、烘烤、收购、调拨等各个生产环节,全力抓好烟叶生产中后期管理,管理好烟叶的一生,确保湖北中烟卷烟品牌使用的烟叶原料的生态、绿色、优质、稳定、特色和安全。

零陵卷烟厂：被考核单“撞”了之后

■ 廖国仕

“那个起了大作用的考核单的事儿,听说了吗?”

“怎么没听说,龙慎华他们可真不赖!”

5月27日,一份考核单成了湖南中烟工业有限责任公司零陵卷烟厂卷包车间职工热议的话题。这事儿,还得从3月底的一天开始说起。

那天,零陵卷烟厂卷包车间KDF4滤棒成型设备操作工杨金桥进班保养,刚启动设备就碰上车间7S推行员例行检查。小杨的着装、机台物品摆放情况、工具箱物品摆放情况均符合规定。检查临近结束时,推行员在机台边停住了,机台下面有一摊明显的水迹,从水印来看是刚刚形成的。

“设备冷凝水未及时清除,罚款20元,请马上进行整改。”推行员严肃地对小杨说,并记录在考核单上。

小杨暗暗叫冤:冷凝水是设备里的,并不是人造成的。但想想自己没有保养后清扫,也就认了,当即用抹布把水擦干。

这一切正好被路过的维修工龙慎华看到了。设备的冷凝水过多,既影响现场卫生,又不便于设备保养。能不能改进一下,消除设备渗出的冷凝水?

当天午休时间,龙慎华把自己的想法告诉了技术员严光明。两人一拍即合,明确了分工:龙慎华查找原因、改进,严光明提供资料支持。

说干就干。于是,龙慎华利用下班时间蹲在机台旁研究管路、水温变化,从严光明那里找来设备结构图与说明书,查找原因。

经过一周的努力,龙慎华终于找到了两个产生冷凝水的主要原因:封口压条及烟枪座供应冷水时不能随设备的开启与停止自动打开、关闭供水阀,冷却水一直处于供给状态;机内供冷水系统设计存在缺陷,不能满足设备节能需要。

龙慎华将自己的想法告诉了成型设备维修组的领导,大家群策群力,决定对成型设备进行一次集中改造。首先,他们对封口压条及烟枪座供水管路进行改进,从主供冷水分配槽分离出单独供冷水管道路并加装信号控制阀门,设备主电机停机状态时关闭冷却水停止供给,而在设备主机启动、点动状态时打开阀门供冷水。

同时,对过水元器件进行保温处理,这样就消除了该线路的冷凝水生成,并对机内冷水机进行升级改造,将原来的多点水温控制供冷水系统改为单点控制水温系统,既能有效控制水温,也方便外包裹保温处理各过水元器件。

一个多月的测试结果显示:龙慎华他们消除了水箱、水槽、水泵等重点部位生成的冷凝水。

“说起这次改进,还真得感谢那份考核单,被它‘撞’了一下,才有了压力和动力。”龙慎华笑着说。

作为默默耕耘在烟叶战线上的隐身英雄,湖北中烟的烟叶工作人员无疑付出了巨大的心力与汗水。他们常年奔走在云贵高原与四川的崇山峻岭,穿行在地头田垄之间,用双脚丈量着黄鹤楼梦,也用双手编织和传递着来自黄鹤楼的好声音和正能量。

2012年7月,在恩施召开的全国烟叶收购暨现代烟草农业建设现场会上,武汉卷烟厂在四川省凉山州会理县建设的南阁烟叶基地单元,获得全国优秀烟叶基地单元光荣称号,这是对湖北中烟烟叶基地单元建设的高度肯定。也就是在同一年,在武汉由国家局组织并主持召开的项目鉴定会上,“黄鹤楼品牌原料功能模块打叶复烤技术研究及应用”项目顺利通过鉴定。该项目专门针对黄鹤楼品牌淡雅香品类原料需求,推动了黄鹤楼品牌由多等级配方向模块耦合配方技术的转变。

烟农是实现优质烟叶的最重要的责任主体之一,也是烟草行业最宝贵的财富,湖北中烟积极与商业公司沟通合作,在国家集中连片扶贫开发的武陵山区,在四川的崇山峻岭,在云贵高原的山区坝子,积极参与零售户致富工程,大力践行现代烟草农业,兴修水利,谱写了一曲现代责任烟草的光辉篇章。

吸味之美,绵柔醇厚

为了给消费者奉上一颗好烟,黄鹤楼除了精选原生态烟叶,还充分利用现代技术成

果,利用功能型嘴棒与天然香精香料,创新添加具有增香保润功效的天然植物香料,同时辅以功能型的嘴棒,实现了雅香型卷烟“柔、净、润”的独有感官追求,让香气饱满流畅的同时达到口感的绵柔醇厚。

湖北中烟自主开发了以天然香精香料为代表的天然烟用香精,在行业率先变进口合成香精为天然香精香料,实现黄鹤楼品牌香精由企业自主调配供应,以丰富卷烟香味。

为了获得质地纯正的天然香精香料来源,湖北中烟在海拔2000米以上的环神农架区域,建设了香料种植外延基地并搭建起天然植物应用、天然香料研究平台。精选当地所产的野菊花、金银花等天然植物资源,应用先进的香料技术提取与烟香协调的有效活性成分,并与黄鹤楼科技园的科研成果相结合,令产品获得了独特功效,改善喉部的舒适性,补偿因降焦而减少的吸食满足感,成为黄鹤楼品牌开创淡雅香品类的核心要素。

同时,黄鹤楼还创新开发出多种功能性滤棒,通过特殊材料、特殊结构、特殊造型等带来独特的吸食体验。“润香珠”滤棒内埋有天然香料精油颗粒,抽吸过程中,颗粒可捏破,液态香料挥发产生不同的吸食体验。“调香棒”由内外两层吸阻不同的滤环组成,内芯的滤棒可以转出调节长短,令卷烟口感产生变化。

服务之美,深入人心

柳州卷烟厂开展质量提升活动

为提高操作人员质量意识,消除质量安全隐患,柳州卷烟厂在全厂范围内开展质量提升活动,要求一线人员认真排查机台设备、工艺参数等环节存在的隐患,将影响质量提升的障碍及时剔除。

图为广西中烟工业有限责任公司柳州卷烟厂卷包车间操作工李艳玲(左)和盘振文正在检验小盒外包装。

邱士媛 摄影报道



川渝中烟塑造亮点企业 助力建设和谐四川

■ 黄馨颖 赵芳 施惊雷

争做“中国梦”的参与者和践行者、“娇子梦”的实践者和推动者。近日,川渝中烟召开动员大会,正式启动“实现伟大中国梦、建设美丽繁荣和谐四川”主题教育活动。号召全体员工唱响时代主旋律,汇聚发展正能量,落实稳定和谐硬任务,用企业自身更加卓有成效的工作,努力在全省“夺取抗震救灾和经济社会发展双胜利、建设美丽繁荣和谐四川”重大实践中,塑造亮点企业。

根据四川省委决定和国资委党委部署,川渝中烟将在总部及在川所属单位开展此次主题教育活动。活动以“进一步统一思想抓好发展,凝聚力量团结奋斗,转变作风服务群众,推动工作再上台阶”为目标,分为组织动员、学习讨论、广泛交流、建章立制四个阶段。活动中,公司将紧密联系实际,严格按照活动步骤,创新活动方式,采取领导讲、专家讲、个人讲等多种形式,通过集中学与自学、学习讨论与广泛交流、专

题讲座与活动征文、理论与实际相结合的方式,切实按照省委、省国资委的目标要求,把主题教育活动抓实、抓细、抓出成效。

为搞好此次活动,川渝中烟成立了专门的领导机构和组织机构,并将采取经常性督查、随机抽查等方式,了解活动进展,通报活动情况,总结交流经验,研究解决问题。同时,公司将充分利用各种媒体平台,加大宣传引导,集中报道主题教育活动进展情况和取得的成效,为公司“加快转型升级、奋力攻坚克难”增添新的正能量。

公司党组书记、总经理吴应禄讲话指出,公司上下要深刻领会省委部署,认识到开展主题教育活动是夺取抗震救灾和经济社会发展“双胜利”、谱写“中国梦”四川篇章的迫切需要;是推进国有企业改革发展稳定、谱写“中国梦”国企篇章的迫切需要;是落实公司2013年“转型升级、攻坚克难”主题,谱写川渝中烟十年发展篇章的迫切需要。

吴应禄强调,要牢牢把握总体要求,根据行业、公司当前改革发展实际,坚持围绕

中心、服务大局,突出活动的针对性和实效性,主要做到三点。一是要坚持梦想导航,唱响时代主旋律。要明确职工梦、企业梦、中国梦之间的关系,紧紧围绕做强做大娇子,立足激发全员追求,强化团队意志,将个人成长融入到企业发展中,真正把“中国娇子、中国梦想”作为共同的事业追求和发展愿景,用激情、智慧、拼搏和团结一心,奋力推动企业走出一条品牌自强之路。二是要围绕第一要务,汇聚发展正能量。要聚焦推动品牌攻坚、实现品牌自强,通过开展不同层面的活动,弘扬抗震救灾精神和公司激情文化,挖掘干部员工的闪光之处,让大家始终在状态上,勤勉履责、激情打拼,努力完成目标任务,用企业自身更加卓有成效的工作,努力塑造亮点企业。三是要维护大好局面,落实稳定和谐硬任务。要在党员干部和职工群众中广泛深入开展各种教育,引导大家充分认识和谐稳定的极端重要性,充分认识来之不易的大好局面与职工、企业之间的紧密关系,树立保稳定人人有责的主人翁意识。

的作用。

四是创新独特的安全教育方式。车间为不断提高职工安全意识,在安全教育上下足功夫,通过班后会、飞信等多种有效形式向职工传授“三分钟安全思考法”,即在任何一個岗位,从事任意一项工作之前都要用一分钟来思考潜在危险,用一分钟来思考操作规程,再用一分钟来思考补救措施。车间还在各个机台上粘贴“安全思考三分钟”提示卡,进一步加深印象,使“安全思考三分钟”真正扎根职工内心,真正掌握安全的“主动性”。

(常成)

江西中烟卷烟厂

商品营销职业技能竞赛开幕

近日,江西中烟工业有限责任公司第一届卷烟商品营销职业技能竞赛开幕式在南昌举行。

江西中烟有关领导指出,相关部门要认真做好竞赛工作,以此次竞赛为契机,为打造江西中烟优秀营销队伍出一份力,也为参加全国营销竞赛选拔出优秀人才;参赛选手及工作人员都要以良好积极的精神状态投入到赛事中,确保竞赛取得圆满成功。并就竞赛提出三点要求:一是参赛选手要遵守竞赛规则,沉着应战,赛出水平,赛出风格;二是参赛选手要尊重裁判,尊重专家,尊重对手,做到共同进步;三是赛事各组织机构的工作人员要做到忠于职守,做好服务工作,与参赛选手共同展现江西中烟的风采。

据悉,此次竞赛设置了营销理论、案例分析、营销策划方案编制、面试等四个模块。

(雷建华)

南宁卷烟厂以六西格玛管理提升“真龙”品质

广西中烟南宁卷烟厂真龙车间自2012年导入六西格玛先进管理工具以来,通过实施质量管理精细化,系统解决了“真龙”品牌生产中的缺陷点,据了解,该车间1—4月份,卷烟成品合格率均达到了100%,达到了以六西格玛管理模式推进提升真龙系列卷烟质量的预期目标。

运用六西格玛分析质量控制情况。完善车间生产过程质量管理流程,通过对生产过程控制CPK值、标偏值的对比,从设备、操作行为等多方面分析问题,提出质量整改、预防措施,提升生产过程质量控制能力,保证产品质量稳定性。

运用六西格玛完善岗位操作工艺工艺质量控制能力评价制度。加强工艺质量以及六西格玛知识培训,提高岗位人员对产品技术标准、工艺标准的执行能力以及六西格玛的掌握水平,加强班组严格监控产品材料换牌、换版生产流程,结合质量活动月组织开展机台质量自检竞赛,提高了岗位员工质量控制能力,使过程质量管理更加系统化、精细化,确保了生产过程质量的稳定。

运用六西格玛优化工艺参数指标工作。对原有产品牌号进行品牌维护,建立试制产品运行分析记录,关注产品物理指标如烟支克重、吸阻、水分,根据生产过程控制情况和数据统计情况向技术中心提出优化指标的意见或建议。

运用六西格玛分析过程质量控制数据。结合2012年真龙(软娇子)六西格玛水平的测评结果对生产过程中的薄弱点进行进一步细化分析,对影响卷烟产品质量的问题进行仔细排查,成立车间六西格玛项目小组,开展六西格玛项目实施攻关。

(邓梦婕)

重庆卷烟厂坚持“议会制”提升专卖监管水平

近年来,川渝中烟重庆分厂专卖内管工作紧紧围绕国家局《内部专卖管理监督工作规范》要求,强化意识,着眼细节、突出规范,严格过程监管,始终坚持把烟草专卖作为企业的生命线、高压线加以强化,积极引导员工自觉遵守,主动维护烟草专卖制度的权威,提升全员专卖意识。

一是坚持召开专卖例会,强化意识。坚持每季度召开1—2次专卖专题理会议,及时传达贯彻国家局专卖内管现场会、川渝公司年度专卖工作会精神,通报公司季度考核结果,总结季度专卖工作,部署下季度工作重点。同时坚持每季度印发专卖专题学习通知,要求各部门组织员工学习贯彻各级专卖会议和文件精神,持续提升全员专卖意识和“守土有责”的责任意识。

二是强化宣传引导,营造氛围。工厂通过简报、橱窗、政务系统等形式,积极宣传专卖法律法规,宣传专卖工作面临的新形势、新任务,工厂专卖工作的新动态、新举措。去年撰写专卖宣传稿件7篇,分别在烟草在线、川渝网站等载体上刊登。还通过工厂“两项工作”办公公开民主管理网络平台,对专卖季度工作通报、月度自查报告、内控制度等内容进行公开宣传,目前发布信息20余条。营造了支持专卖、参与专卖、服务专卖的环境和氛围。

三是开展知识培训,提升队伍素质。在参加两级公司组织的专卖知识培训的基础上,工厂积极开展开展专卖内部培训,通过制作课件、解读法规、列举案例等形式,去年先后两次给新进员工讲授专卖知识,让新进员工学习专卖、了解专卖,重视专卖,树立了烟草专卖法的权威性。2012年底,组织厂领导、各部门负责人、专兼职内管员开展了专卖知识培训暨答题活动,培训内容紧密结合工厂实际,涉及专卖法实施案例、工业企业常见违规案例、内部专卖监督管理工作规范要求信息化建设等内容。

(吴玉梅)