

零售店要为食品安全严把“三关”

近日,“农夫山泉”北京桶装水、老鼠肉造假羊肉和剧毒农药神农丹桶种养“毒生姜”等重大食品安全事件被曝光,再次让消费者触目惊心 and 焦虑万分。毫无疑问,相关责任人、单位和企业将受到严格的查处,但处于市场链条末端的,星罗棋布于全国各地、数量达 500 余万家零售店,应当怎么样把好“三关”,才能对得住老板们门衣食父母的消费者呢?

首先,严把入口关。各位零售店老板都知道安全重于泰山、食品安全人命关天,那么怎样才能确保自己出售的商品安全、品质有保障?一是要从信得过的大企业、大商家进购有食品安全保证的大品牌或产品。在这个大多是卖非问题上,决不能从为了进货便宜可以多赚几块钱的角度去思考,而是要从食品安全是对消费者负责的出发点来考虑,斤斤计较于“一旦出了问题那就是影响生命安全的大事”。二是严防“早产儿”食品和不安全生鲜。在广大零售店中,有众多店家普遍出售饮料、果脯、蛋糕和面包等休闲食品,另外还有不少出售新鲜蔬菜、冷冻肉和卤菜等可加工食品。就休闲食品,此前媒体就重点曝光过保质期“早产儿”的问题,所以店家应该严格杜绝“早产儿”,一经发现,应取消其供应权。对于可加工食品,应选择从大商家采购,同时要学习相关农药检验常识,提高自身鉴别能力,不让疏忽和纰漏出现,保障食品安全可靠。三是宁愿少赚点钱,也要尽量采取代销制,以便对过了保质期临界点的食品进行及时退换。

其次,强化食品经营过程保质关。店家在总体把握“先进先出”(即先购进先出售)原则基础上,要积极、认真查验食品生产日期和食品保质期,并做到常态化、制度化痕迹化,订立食品检查登记本,尤其是对保质期临界点的食品要做到不留情面坚决退换。另外对于生鲜经营,要严格做到不拿不新鲜的蔬菜作促销,因为蔬菜一旦出现腐烂,就很容易引发食物中毒,尤其是随着天气日益炎热,出现这一情况的概率大大增加!

最后,不可轻视售后服务关。店家在经营卷烟时,普遍会做到出售中高价位卷烟时做好标记,这相对其他商品来说无疑是极好的做法——为消费者消费标注“安全”记号。所以店家不妨借鉴这一做法,并推广到其他重要商品经营上。如运用到生鲜猪肉、活鱼等上面,以此加强售后服务,在增强市场卖点、吸引力的同时,为消费者加固一道“安全锁”。有个养殖户长年累月坚持为自己的鸡蛋贴上个性化标志,结果从众多养殖户中脱颖而出,价格、销量、品质都受到消费者热捧,生意别提多红火。

零售店把好“三关”,不仅仅是为了把生意做得更好,而且是食品安全职责所在。你的消费者在食品安全上和你贴心了,何愁生意不好。

(欧阳忠)

服务也是一种生产力

服务是什么? 长时间内,大家都认为服务是别人的事,其实服务在每个人身上,而且时时发生,是一种服务与被服务的过程。

服务能产生生产力吗? 生产力是人类征服自然和改造自然的能力,它包括劳动者、生产工具和劳动对象等。在很长的一段时间,我们都认为有形产品的生产才是物质财富的积累,才能代表生产的能力,对服务这种无形的东西重视不够。即使对服务有认识,也是停留在服务是产品附加值,而没有真正把服务作为与产品同等价值来看待。其实服务可以为企业带来利润,也可以促进生产力的发展,或直接成为生产力。

记得我们新疆第一窖古城酒业公司在 2005 年创建国家工业旅游示范点,好多慕名而来的游客从四面八方走到古城,如果当时我们没有很好的服务意识,就不会由一个不足 300 平米的酒庄接待到了到目前累计 39 万的游客。这期间,我们的工作人员不论是三九天还是三伏天,不论是一个游客还是一批游客,总能认真对待,为每一位走进古城的游客讲解古城的历史和文化,让更多的人了解和认识古城。即便游客没有购买一分钱的酒,但同样听到讲解员的热情解说。通过这种真诚的服务,古城的文化、品牌在消费者心中持续升温。消费者通过这种热心的服务认同了古城,自然也就认同了古城酒,使企业的销售逐年上升。其实这就是一种服务与被服务的过程,你真诚地对待每位游客,游客也同样用行动回报着古城酒,甚至口口相传,让更多的人评论古城、喝着古城酒。

工作、生活中不论是有偿的服务,还是无偿的服务,只要遇到就要用心去做,真心待人,用正能量影响对方,就算对方很挑剔,随着时间的推移他总能感受到你的真诚和真心,他也会找机会或时间,在你需要帮助的时间帮助你。从这个层面上讲,服务就是一种生产力,你的服务周到、细致,就算生意没谈成,可最终会变成朋友,得到别人对你做人的认可和尊敬,其实这就是一种对自己人脉的积累,一种由人脉产生的生产力。(王桃花)

对企业建设学习型党组织的认识

■ 计德锐

党的十七届四中全会从时代、全局和战略的高度,旗帜鲜明地提出把建设马克思主义学习型政党作为重大而紧迫的战略任务抓紧抓好,并指出把各级党组织建设成为学习型党组织,是建设马克思主义学习型政党的基础工程。在新的形势下,面对新的机遇和挑战,只有深入开展学习型党组织建设,不断增强党组织的凝聚力、战斗力,发挥政治核心作用,提升企业核心竞争力,才能促进企业的科学快速发展。

学习型党组织的内涵

要建设学习型党组织,就得知道什么是学习型党组织;要弄清楚什么是学习型党组织,就得先了解什么是学习型组织。“学习型组织”源自美国麻省理工大学彼得圣吉教授的学习型组织理论。彼得圣吉认为,学习型组织是一个具有创造、获取、传递知识等功能的组织。学习型组织有一个很重要的特征,就是培养人,让人在组织的培养下成长。

党组织是党的有机组成部分,建设学习型政党必须以建设学习型党组织为基础。学习型党组织是指在加强自身的思想建设、组织建设、作风建设、队伍建设过程中,更加注重组织成员在“系统思考”、“团队学习”、“改善创新”、“自我超越”等方面的能力培养,通过培育和提高学习力,进一步增强组织的创造力、凝聚力和战斗力。建设学习型党组织是党的建设的一个重大创新。

学习型党组织的三个鲜明特征

■ 赵先洪

思想政治工作是一项如何引导人教育人塑造人培养人的工作,加强思想政治工作就是不断地加强党的思想路线和群众路线教育,旨在提高员工队伍思想道德素质和文化业务素质,意在稳定员工队伍和维护社会秩序,共创安定和平的社会环境。也是实现党和国家各项任务,是企业党组织发挥政治核心作用的重要途径,更是搞好企业各项工作的组织和思想政治保证。

一、基层思想政治工作面临的新问题

首先,基层党支部要明确新时期企业思想政治工作的形势和任务。不少企业员工的思想非常活跃,提出的尖锐问题和遇到的矛盾比以往任何时候都多,如果忽视员工思想变化,不改变不拓展思想政治工作的方式、方法,基层党支部对员工的思想政治教育工作必将滞后,最终难以团结带领全体员工投身到各项工作中,难以推动基层两个文明建设持续健康地发展。

其次,思想政治工作是做人的工作。就是通过科学的方式方法,帮助员工树立正确的思想观念,促其以积极的心态投入工作中。针对不同时期不同背景的不同群体,

(一)具有政治色彩

学习是党组织的政治行为,要把学习型党组织和一般学习组织区别开来。学习型党组织的本质就是体现于学习中的党性,如果不能在学习中体现党性,学习型党组织就成了一般的学习组织。对于学习型组织来讲,学习是当然的政治行为,讲学习就是讲政治。

(二)具有组织主导

学习是党组织的组织行为,要把建设学习型党组织和对学习的一般号召区别开来。学习是以党组织为主体并在党组织主导下的组织行为。基于党的政治目标,学习型党组织不把学习看成是孤立的个人行为,而是组织行为。党组织必须围绕党的政治目标确定学习内容、选择学习方法、设定学习目标、检验学习效果、设计学习制度、引导党组织提高学习能力。

(三)具有制度保障

学习是党的组织制度保证的行为,要把制度化的学习和个人自由学习区别开来。组织行为必然是制度化的行为。用制度确定学习内容,把中国特色社会主义理论体系、科学发展观、社会主义核心价值体系和现代化建设所需的各种知识作为学习重点;用制度促进学习活动,考核学习效果,防止把学习变成“软任务”。

建设学习型党组织的重要意义

(一)建设学习型党组织,是加强和改进企业党建工作的紧迫任务。

创建学习型党组织,是企业党组织保持和发展先进性的客观需要。随着企业改

革的推进和深化,企业党组织的角色和定位发生了转变,企业党组织要有效地发挥政治核心作用,就必须切实自觉加强学习,将政治理论学习同研究解决企业发展、和谐稳定中的重大问题、党的建设的突出问题相结合,学以致用、用以促学、学用相长,把学习成果转化为改进工作、破解难题、促进发展的工作思路和办法,才能发挥创建学习型党组织的真正效用,从而促进企业各项党建工作的开展,为企业持续健康发展提供强有力的组织保障。

(二)建设学习型党组织,是推动学习型企业建设和深化企业改革发展的重要途径。

创建学习型党组织是创建学习型企业的重要组成部分,也是创建学习型企业的深化和延伸。建设学习型企业,离不开组织的正确领导示范和推动作用,所以首先要 把党组织建成学习型党组织,使之在建设学习型企业中发挥核心作用。建设学习型企 业,要以企业党组织系统为坐标,运用党 组 织 多 方 面 的 资 源 和 优 势, 搭 建 支 持 和 帮 助 党 员 个 人 学 习 并 能 进 行 团 队 学 习、系 统 思 考 的 组 织 平 台, 加 速 组 织 成 员 接 受 新 的 管 理 和 发 展 观 念、使 用 先 进 的 管 理 手 段, 推 进 企 业 科 学 管 理 和 发 展。形 成 成 员 远 景 目 标 与 组 织 目 标 的 谐 调 统 一, 营 造 个 人 学 习、时 时 学 习、处 处 学 习 的 文 化 氛 围, 进 而 加 快 个 人 取 得 成 就 并 实 现 企 业 改 革 创 新 与 发 展。

(三)建设学习型党组织,是加强党的思想政治工作,实现企业科学发展的强大动力。

企业要始终把建设学习型党组织作为提升企业核心竞争力,实现党组织政治优

势转化成企业科学发展优势的治本之策、动力之源;要坚持学习以致用的原则,通过科学发展的学习认识为指导,按照“围绕中心、服务大局、立足应用、指导实践”的基本思路,聚焦企业发展战略和工作重点,努力把建设学习型党组织成果转化成为实践成果,引领企业科学发展上水平上台阶。

另外,创建学习型党组织有利于提高和扩大学习实践活动成果,进一步提高企业科学发展水平。建立学习型党组织的先进性就在于与时俱进地学习再学习,其实 施过程就是一个不断学习、不断反思、不断 总结、不断创新的过程,要通过深入调研, 及时查找和把握影响企业科学发展的突出 矛盾和问题,分析原因,制定措施,认真整 改,取得成效,促进企业在不断发现、分析 问题、解决问题的过程中得到科学发展、 健康发展。

(四)建设学习型党组织,是有效解决人才紧缺矛盾的重要手段。

建设学习型党组织,就是要探索建立起符合现代企业制度和科学发展要求的党 员人才引进、培养、选用、评价和激励约束 机制,大力加强党员干部队伍的培养,提高 党员干部队伍的学习能力。坚持党管干部 和德才兼备的方针,围绕推动企业科学发展 选干部、配班子、聚人才、促通过建设学 习型党组织,努力开展创先争优活动,通过 党员的先锋模范作用,带动、推进企业的人 才队伍建设,进一步加强“以人为本、人才 强企”的人才理念宣贯,激发员工的责任心 和创造力,在企业内部掀起关注人才、争做 人才、学习人才的热潮,打造一支敬业爱岗、负责、敢拼搏、能战斗、讲奉献的职业 化员工队伍。

基层党支部如何与时俱进做好思想政治工作

■ 赵先洪

基层党支部要本着缺什么补什么的原则来做好思想工作。因而思想政治工作始终有一个跟上时代,与时俱进的问题,这是我们多年来思想工作积累的一条重要经验,也是继续做好思想政治工作的一条根本要求。

二、搞好基层思想政治工作的方法

(一)必须坚持从实际出发。思想政治工作要紧密结合员工实际,围绕中心,主动作为,调动一切积极因素,把员工队伍积极引导好、保护好、发挥好。随着企业经营、改革 逐步推进,经济杠杆、利益驱动使员工思想变得复杂化,多样化,一些过时的做法已不能适应新时期思想政治工作发展的需要,把思想政治工作同经济工作紧密结合起来,才能开创企业思想政治工作的新局面。

目前有许多企业都在改革和转型,员工面对改革存在着各种压力,这种压力极易影响工作状态和思想情绪。尤其在生产一线,安全生产是员工最大责任,员工怕出事故,受到处理,结果越怕越出事,也有些员工觉得自己技不如人,能力不如人,缺乏自信心,或因某种原因,与同事事例发生矛盾,关系紧张,怕打击报复,从而产生了压力和情绪,工作中难以集中精力,所以必须

加强思想政治工作。

(二)必须坚持教育与管理相结合。思想 道德的培养,良好的工作作风的形成,既要 靠耐心细致的思想教育,又要靠严格的制 度管理,要抓好建立和完善思想政治管理 体系,把我们倡导的思想道德原则融于有 效的管理中,通过量化工作任务、标准和 考核细则,使员工自律与他律,内在约束 和外在约束有机结合起来,才能有效地解 决教育和管理工作问题。

我们在抓班组基础工作管理中,懂得企 业管理上不去,主要表现在基层基础工作 下滑,我们结合本单位特点,由过去从正 常管理要产量转向精细化管理要产量,创 新管理理念,打造基础管理精品工程,制 定出台了细化到班组、考核到岗位的基础 工作管理考核细则。在制定管理制度和 方案时,我们认真听取员工意见,让职工 讨论,把基础管理工作与新机制结合起 来,通过新机制的转换,促进了管理思想 的更新,这样上下思想沟通,认识一致, 行动也就统一了。

三、要建设齐抓共管的大政工队伍

要建立健全精干的专职思想政治工 作队伍,担负起企业思想政治工作的决 策、计划、组织、实施、管理及科学研究 职能。同时

还要健全兼职的和群众性的思想政治工作 队伍,形成党政工团齐抓共管,大家都来 做思想政治工作的政大政工队伍,充分发 挥党政合力,进一步改善政工队伍的结构, 使企业思想政治工作逐步做到经常化、制 度化和规范化。同时必须抓住以下几方 面的工作:

发挥党政一把手的作用。通过党政一 把手亲自做思想政治工作,把企业面临的 形势、困难、目标和要求向职工群众讲清 楚,帮助干部群众树立对思想工作的实 际问题及生活方面的困难,增强企业凝 聚力。我们思想政治工作者与员工群众 相比,必须做到先学一步,先说一步,先 行一步。要采用新的工作方法,以换位 的方式思考问题,想职工群众之所想,急 职工群众之所急,多做得人、稳人心的 工作。少说大道理,多做实事。这样, 我们的思想政治工作就会更有说服力, 感召力。

面对在新的形势下出现的新问题,这 就要求我们积极发挥思想政治工作的导 向作用,消除思想上的疑虑,心态上的平 衡,帮助职工群众转变思想观念,从旧观 念中解放出来,树立与新形势相适应的 新思想、新观念,缩短与职工的心理距 离,才能真正做好企业基层思想工作。(作者为山东能源肥矿集团梁宝寺公司综采一队党支部书记)

重庆药交所六措并举开展效能监察助推企业发展的探索和实践

■ 汪云文 孙晓航

近年来,重庆药交所六措并举狠抓效能监察工作,在经济、社会、管理、反腐倡廉上凸显了四个效益。通过开展效能监察,切实解决各部门困难 10 多件、工作流程优化和再造 26 项、降低岗位风险 137 项,明显提高了药交所管理效能和效率。

一是加强领导,组织工作有力有效。按照“统一要求、分级负责”的原则,建立健全效能监察工作责任体系。成立了以总经理任组长,分管领导任副组长,各部门负责人为成员的效能监察领导小组,齐抓共管,加强对效能监察工作的组织领导。领导小组办公室设在纪检监察审计室,负责处理日常事务。对效能监察项目参与人员进行筛选,重点选择熟悉业务工作,了解药交所管理制度和生产经营情况,有较丰富工作经验的 人 参 与 效 能 监 察 工 作。在 药 交 所 召 开 的 首 届 效 能 监 察 工 作 动 员 暨 培 训 大 会 上,董事长刘高清指出,药交所的效能监察要全员启动,全面立项,全方位发展,要结合实际,针对药品交易工作中的重点任务、关键环节等内容,整合纪检监察、监事会、其他业务科室等部门的监督资源,拓宽监督渠道,力争通过效能监察活动的开展,为药交所树立风清气正、阳光交易、公平公正

的交易平台,走向全国,发挥积极作用。

二是专家授课,加大工作指导力度。为加大效能监察工作的指导力度,药交所邀请重庆市国资委委托负责效能监察工作的专家对全体员工进行效能监察基本知识培训。通过基本知识的讲解,员工们对效能监察建立起初步认识,知道效能监察的由来、意义、目的和程序,了解到效能监察是提高企业效率、效益的有效手段。授课老师结合成功案例,通过对工程建设专项治理、物资采购招投标等典型事例深入浅出的讲解,大家对效能监察防腐、纠偏、提效的功能和具体操作方法有了进一步认识。

三是参观取经,学习先进典型引路。为增强对效能监察的感性认识,用先进典型引路,药交所在效能监察立项工作准备阶段,组织部分领导和员工去三峡水务集团考察学习。通过实地参观和交流座谈,药交所从三峡水务集团强管理、重考核的效能监察思路中得到启示和借鉴,从三峡水务集团风清气正、开拓创新的干事氛围中体验到了效能监察在企业 发 展 中 的 强 大 助 推 力。

四是建立制度,监察工作有章可循。结合药交所实际,制定出台《重庆药品交易所股份有限公司效能监察实施细则》和《效能监察实施方案》。该制度规定了药交所效能

监察机构和人员的职责职能,界定了效能监察的主要内容和主要任务,确立了效能监察基本程序,对监察建议和监察决定,奖励与惩处等情形进行了概括,促使监察工作有章可循,有据可依。

五是扎实开展,效能监察程序严密。选择影响企业的关键业务事项或活动立项,本着整合部门力量,统一规划,经效能监察领导小组会议研究,选定“业务流程风险控制”作为今年的效能监察项目立项,并填写《效能监察立项报告表》,经效能监察领导小组组长批准后报送市国资委正式立项;针对实施风险排查,纪检监察审计室对各部门发送风险排查通知,启动了风险排查工作。经初步排查,全所共有 216 个风险点,按照 4 类 4 级的分类规则,其中高危风险点 14 个,中危风险点 78 个,一般风险点 117 个,低风险点 82 个,业务运行 318 个,管理风险 56 个,制度风险 5 个,廉洁从业风险 42 个。针对风险排查流程不清晰、风险点有遗漏的情况,对各岗位进行风险点排查,共梳理出工作流程 66 条,工作环节 867 个,风险点 79 个,防控措施 254 项。同时注重理论研究,撰写的《加强岗位风险防控促进企业廉洁建设》一文被《企业家日报》全文刊载,还被《求是》等 5 家刊物约稿。

六是加强监察,及时防范违纪违规。采取重点监察和日常监察相结合的方式,对各个部门的制度、工作、风险等情况进行全面深入的监督检查,已对 4 个部门 23 人次开展重点监察,进行 18 项日常监察,发现问题 8 项,印制巡查通报 4 期,解决具体问题 5 件,收集各部门干部员工意见建议 16 条,得到部门员工的支持和欢迎,体现了在监督中服务的精神;在全所选聘 14 名分布在业务一线的党员、干部、员工为特邀纪检监察员,协助监督检查 300 多人次,建言献策 8 项、报送廉洁征文 13 篇,为全所廉洁从业发挥了积极作用。各部门负责人及员工定期自查是否有泄露各单位及交易所保密信息为个人或第三方谋取私利,是否有在会员单位和业务往来单位兼职、入股,是否有占用公款公物、用公款报销或支付应由个人支付的费用,是否有接受会员单位和个人往来的活动邀请,是否有收受会员单位和业务往来单位的礼品,是否有私下与会员单位接触,是否有从事有偿中介活动谋取私利等情况。以上重点检查、特邀检查、部门自查的“三查合一”,实现了在过程中监督,在监督中服务,在服务中履职,“用第三只眼睛”帮助各部门工作的特点、难点、亮点、缺点,帮助其解决实际困难 和问题,以提高工作效率和质量。