

山东能源肥矿电力公司 岗位练兵 和技术比武常态化

“调度室吗,我是机关变电所值班员于敏,机关变电所 6kv I 段停电,6kv 大医(一)线路停电,高压各分盘未发现跳闸现象,请指示!”

“立即拉开 6kv I 段调度管辖范围设备所有开关,检查所有设备及保护动作情况!”

“是!立即执行!”

5月3日上午9点,山东能源肥矿集团电力公司变电工区机关变电所内,值班员于敏正急切地向调度室汇报故障情况,得到调度指令后,于敏与同组员工周丽丽立即戴上安全帽和绝缘手套,跑进高压室,拿起操作手柄冲向“事故”地点。这是电力公司开展技术比武活动的一个小镜头。

为全面调动区队、班组对标、创标积极性,促进“5F”管理在班组落地,电力公司工会2月份出台了《电力公司区队、班组岗位练兵和技术比武活动管理办法》,在全公司范围内组织开展了形式多样的岗位练兵和技术比武活动。

该《办法》将区队、班组岗位练兵和技术比武纳入党政工团大检查和车间工会群众安全竞赛考核内容,并将活动的组织情况和开展效果作为“金牌区队、班组”的重要评选依据。《办法》实施以来,在各工区、班组引起强烈反响,均制定了周密的练兵计划,班组每月、工区每季组织一次岗位练兵或技术比武活动,将岗位练兵和技术比武常态化,融入于班组日常工作中。

变配电工区制定了周密的练兵计划,除每月一次的全员岗位练兵或技术比武外,各站所员工还每周自行组织一次小型练兵活动,由所长出题目,三班人员轮流演练,并在每次活动详细记录下来,各班轮流交阅,在互动中不断提高操作技能;检修工区在4月26日组织开展了“35KV 国庄降压站 3# 主变 CT 接线盒更换”的岗位练兵活动,详细记录了活动内容,为参加人员成绩逐个评分,收到了良好的效果。

各工区岗位练兵和技术比武活动“你方唱罢我登场”,在全公司掀起了“练硬功、强技能、出人才”的活动热潮,为提升队伍技能、确保安全生产夯实了基础。

(侯秀峰)

废丝变资源 污泥换金钱 山东玻纤公司 废物变“双料” 年节约 300 万元

“经过半年多的热工测试和环保测试,各项指标均符合相关标准,这两项废料回收利用后,公司每年可节约成本 330 余万元!”5月28日,山东能源临矿集团山东玻纤公司副总经理杜礼纪对记者说,山东玻纤纤维废丝和污水处理站污泥沉淀物的回收利用,解决了困扰公司节能减排工作的一块“心病”。

作为国内大型池窑玻纤生产企业,山东玻纤公司每天会产生 10 吨左右的废丝和 20 余吨的沉淀污泥,成为了困扰企业发展的顽疾。

“对于废丝,大部分企业采取粉碎填埋处理,或以垃圾价处理掉,不仅浪费了大量的化工原料,还会造成土地浪费;而沉淀污泥由于含有化学物质,废弃外运还会造成环境污染,也会增加运输成本。”副总工程师杜礼纪告诉记者。

没有真正的废物,只有放错地方的资源。玻纤公司针对废丝和污泥处理技术进行重点攻关,通过不断研究和实践,将玻璃废丝的熟料和配合料的生料按比例掺配后加入窑炉熔制,大幅减少了石英砂等矿物原料的投入量,还提高了玻璃液的熔化率。对于污水处理站的沉淀后污泥,则将其晾晒后与煤炭按比例掺配后作为燃料,供其子公司沂水发电厂使用,经半年多的热工测试和环保测试,两项指标均符合相关标准。

以前遭人嫌弃的“废物”摇身变成了创造效益的“摇钱树”,废物变成“双料”后给玻纤公司带来了立竿见影的效益。“公司平均每天污水处理产生的污泥为 20 吨,一年约 7000 吨,经测算,这些污泥经晾晒脱水后每年产生近 3000 吨平均热值 3500 大卡的物料,按煤炭平均市场单价 0.12 元/大卡计算为 420 元/吨,可节省燃煤 126 万元,运输及晾晒掺配的成本与过去外运处理成本折抵后,每年可带来直接效益 130 余万元。”玻纤公司生产部经理崔平军给记者算起了细账,每天用 10 吨废丝替代 11.8 吨配合料,1 吨按 300 元计算,每天可节约成本 3540 元,一年就节约 129.2 万元;每天配合料消耗大约 0.8 吨优质煤,按 800 元计算,一年可节煤 23.36 万元。“双料”合计每年可为玻纤公司带来 300 万元的“额外收入”。

如今,玻纤公司的废丝和污泥利用率达到了 100%，“双料处理”让废物“创造”效益的同时,也使公司甩掉了“环污”的帽子,实现了“废丝变资源,污泥换金钱”。据了解,玻纤公司对废物进行再加工,实现资源化利用的“双料处理”技术在全国同行业处于领先地位。

(崔鑫 付怀远 武玉楼)

茅台酒 一个凝聚了社会责任意识的 民族品牌

茅台集团董事长袁仁国曾在多次公开演讲中表示,“大品牌要有大担当”。近五年来,茅台累计投入各种公益事业近 10 亿元,表达了一家重量级国企发展企业回报国家和人民的责任意识——

■ 本报记者 张建忠 樊樊

茅台酒 一个凝聚了社会责任意识的 民族品牌

5月17日,2013 贵州省企业社会责任报告发布会在贵阳举行,茅台集团公司获“贵州省企业社会责任报告十佳企业”称号。贵州省人大常委会副主任傅传耀在讲话中充分肯定了茅台集团在履行社会责任方面的工作,并希望茅台加快转型,实现跨越发展。

茅台集团董事长袁仁国说得好:“企业的品牌形象不仅包括漂亮的财务数据和市场份额,更包括它的公益形象、环保形象、员工归属感、社会公众的评价等等。大品牌更是要有大担当。”十一五以来,茅台累计投入各种公益事业近 10 亿元。在 2008 年汶川大地震发生后,茅台第一时间向四川省民政厅捐出 500 万元,随即又迅速组织为灾后重建捐款 3171 万元。2010 年 4 月玉树地震,茅台集团向玉树灾区行捐款 500 万元。2010 年 3 月西南面临百年不遇的干旱,茅台积极响应号召,捐助 260 万用于抗旱救灾,在后响应的抗旱活动中,茅台集团捐款近千万元。

2012 年,茅台集团公司实现了连续 14 年的跨越式发展,主导产品的销售量、利润、税金、品牌价值等高居中国白酒行业榜首。公司秉承大品牌有大担当的社会责任,倡导公益行动,积极参与各种慈善、公益和社会捐助活动:捐赠 1575 万元开展“国酒茅台·爱心字典”公益活动;出资 1900 万元实施“国酒茅台·希望食堂”;出资 1 亿元开展“国酒茅台·国之栋梁”公益活动,成为希望工程实施 22 年来国内企业一次性捐赠资金最



高、覆盖面最广、受助大学生最多的公益活动,并成功入选中国企业社会责任十大优秀案例;支持地方经济社会发展,新增就业 4194 人;不断加大工业反哺农业力度,向三个原料基地投入生产扶持资金 2378 万元。坚持以远高于市场平均价格的优惠条件收购本地有机原料,使当地 8 万多户农民成为直接受益者。

大爱情怀 一种弘扬了慈善公益精神的 使命担当

5月23日,茅台集团向芦山地震灾区捐赠 2000 万元人民币援助灾区人民重建家

园的捐赠仪式在四川省民政厅一楼捐赠点隆重举行。贵州茅台集团党委委员、副总经理、总工程师吕云怀,茅台集团工会常务副主席李增驰,贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司办公室副主任陈亚西、公司战略管理部策划科副科长李宏芳,茅台酒销售有限公司四川省区经理席锋,四川省国酒茅台经销商联谊会会长、茅台报记者一行 10 人,带着茅台集团全体员工对灾区人民的无限关切和浓浓深情参加捐赠仪式。

茅台集团副总经理、总工程师吕云怀对《企业家日报》记者表示,在国家大灾大难发生后,支援灾区抗震救灾和灾后重建是一个国有企业的社会责任。

捐赠仪式由四川省民政厅巡视员、四川省慈善总会秘书长杨秀华主持。四川省民政厅副厅长、四川省慈善总会副会长罗平恩,四川省慈善总会副秘书长兼办公室主任任伟以及在蓉主流新闻媒体记者出席了捐赠仪式。罗平恩代表四川省慈善总会接受捐赠和颁发捐赠荣誉证书,并对茅台的义举表示深深的感谢。

吕云怀副总经理表示,惊悉雅安发生 7.0 级强震后,我公司立即召开紧急会议,第一时间决定向雅安灾区捐赠 2000 万元,定向用于灾区学校修建;今天,我带着茅台集团全体员工对灾区人民的祈福来了,愿与灾区人民守望相助,患难与共。吕云怀在讲话中强调,茅台集团作为全国知名的特大型企业,在不断跨越式发展、不断做强做大的进程中,始终没有忘记社会对企业的支持,时刻把回报社会作为企业的重要社会责任,近五年来累计投入各种公益事业近 10 亿元。一次次的爱心接力,彰显了茅台集团大品牌有大担当的善举义举,被中华慈善总会评为全国最具社会责任的爱心企业之一。他说在社会企业的鼎力支援下,四川人民定能再造一个锦绣巴蜀,共建一个美好梦想!

罗平恩副厅长在讲话中谈到,社会各界发扬“一方有难,八方支援”的中华传统美德,积极行动起来捐款捐物,今天我们在这里隆重举行贵州茅台集团向雅安芦山地震灾区捐赠款物仪式,茅台集团向四川省慈善总会捐赠 2000 万元,定向用于雅安地震灾区抗震救灾,充分体现了茅台弘扬慈善公益精神、履行企业社会责任的大爱情怀,我代表地震灾区群众表示衷心感谢。他郑重承诺将秉持公开、公正、透明、规范的原则,按照茅台的要求和地震灾区的实际需要,及时将捐赠款物送达灾区,帮助他们渡过难关,尽快建设灾后美好新家园。

太钢国家重点实验室 向公众开放

公司先进不锈钢材料国家重点实验室通过建设验收

本报讯 5月18日至24日是全国科技活动周。太钢先进不锈钢材料国家重点实验室在此期间举办主题为“创新驱动发展,不锈钢改变生活”的公众开放活动。5月18日,来自新疆青年干部党校培训班的 45 名学员参加了活动,重点了解不锈钢生产的前沿技术和应用成果,亲身感受了科技创新的魅力。

实验室工作人员向来访学员介绍了先进不锈钢材料国家重点实验室主要研究方向、发展历史以及实验室近年来在不锈钢材料研发方面取得的一些最新成果。在工作人员的带领下,学员们先后参观了科技展厅、不锈钢工程试验中心、制样车间、力学性能测试实验室、实验室设备作了详尽介绍,并对学员们提出的问题进行了逐一解答。

据了解,太钢先进不锈钢材料国家重点实验室围绕资源节约型不锈钢、特殊领域用高性能不锈钢、不锈钢关键制造及应用技术三个研究方向开展相关科学技术研究。作为国家级科研机构,该实验室一直将科普宣传和向公众

开放视为一种社会责任,通过举办公众开放活动,普及科学知识,弘扬科学精神。科技周期间,实验室将安排放映有关实验室介绍、不锈钢生产及应用的科普教育片,与同行开展互动交流,邀请专家就不锈钢知识与公众进行面对面交流。

又讯 5月19日,国家科技部组织专家在山西太原召开依托太原钢铁(集团)有限公司建设的“先进不锈钢材料国家重点实验室”建设验收会。专家组听取了国家重点实验室的建设情况汇报,审查了有关资料,考察了实验室现场,进行了质询和讨论,一致认为:实验室完成了建设计划任务书规定的任务,实现了建设目标,同意通过验收。

专家组一致认为,实验室瞄准国际不锈钢领域发展方向和技术前沿,以不锈钢材料领域的基础科学问题研究和技术创新研究为核心,开展应用基础研究和技术创新研究,定位准确,方向明确。实验室建设阶段成效显著,在我国不锈钢材料领域发挥了积极的支撑和引领作用,提升了我国在不锈钢材料领域的国际影响力。

(牛建红 郭士强)

神华宁煤三员工荣膺 全国“百名优秀青年矿工”

5月26日至28日,第二届全国煤炭工业“百名优秀青年矿工”评选发布系列活动在京举行。神华集团 9 名员工获奖,其中神宁金凤矿综采二队技术副队长裴元、石槽村矿综采二队副队长魏巍、乌兰矿生产准备队生产班班长袁付建 3 名员工获得荣誉。

神宁 3 名获奖员工平均年龄 35 岁,他们是集团公司两方青工的骄傲。金凤矿综采二队技术副队长裴元成,2007 年毕业于中国矿业大学能源学院采矿专业和环测学院测量专业(双学士学位),毕业当年毅然回到了生他养他的这方热土,参与到集团公司的建设中,参与了该矿从井筒明槽开挖至矿井建成的全过程,为金凤矿的建设做出了积极的贡献,先后获得集团公司“发展建设先进个人”、矿级“优秀知识分子”、“四优”党员、“优秀青年”等荣誉称号;石槽村矿综采二队副队长魏巍 2008 年 7 月毕业于内蒙古科技大学,随后在石槽村矿参加工作,5 年的工作经历,使他熟练掌握了煤矿综采、设备管理等相关安全知识和技术标准,积累了丰富的工作经验,他参与了石槽村矿两个综采工作面的安装、回采和回撤工作,在采掘管理方面取得了骄人的成绩;乌兰矿生产准备队生产班班长袁付建 1999 年参加工作,曾多次获得矿级十佳班组长,集团公司优秀员工、十佳青年,自治区国资委优秀劳动者等荣誉称号。就是这样一位出色的班长,还带着患有尿毒症的妹妹求医问药 5 年多,最终妹妹的病情日渐康复,对未来的生活充满了信心。

27 日至 28 日,“百名优秀青年矿工”授牌仪式和发布仪式分别在长城饭店和人民大会堂举行。据了解,此次系列活动由中国煤炭工业传媒联盟、《中国煤炭工业》杂志主办,活动通过展示和宣传并下一线青年矿工的先进事迹,旨在选树典型,起到行业示范和引领作用。此次评选出的“百名优秀青年矿工”,将直接入围第一届煤炭青年“五四”奖章候选人名单。

神华宁煤集团公司党委副书记、纪委书记甄久春带领获得“百名优秀青年矿工”荣誉称号的 3 名员工参加了活动。活动分三个章节进行,百名青年矿工分别在长城倡言、在天安门广场观看升旗仪式并庄严宣誓、在人民大会堂接受喝彩。

(荣化冰)



甄久春(中)及团委负责人与获得“百名优秀青年矿工”称号的员工合影

品质引领口碑 服务赢得青睐 锡柴喜获天津公交 127 台 奥威机大订单

锡柴一举斩获南京公交 220 台奥威发动机、南昌公交 85 台锡柴奥威发动机订单后,近日锡柴奥威发动机又以其非凡的品牌影响力,再一次得到天津公交集团的青睐,一举中标天津公交 127 台大订单。至此,锡柴三以上发动机在天津公交保有量已超 1600 余台。

自锡柴奥威四系列产品进入客车市场以来,其绿色环保的高品质一直是被国内公交客车市场用户称道的亮点,也是其占据市场制高点的一个重要砝码。此次中标天津公交的 127 台发动机均为锡柴奥威发动机,其中 94 台为锡柴奥威(CA6DL)国四柴油发动机。该款发动机技术领先,严格按国际最先进的开发流程自主研发,并引进 AVL 的 Cruise 计算软件优化整车匹配,在满足动力前提下可获得最佳油耗;其四气门及高压共轨的技术,提高了充气效率,精确控制柴油燃烧,使油耗更低。同时该机型更节能,采用的电控高压共轨+EGR

技术达到了国四排放标准;且摩擦副、燃油系统等重点零部件均采用国际一流品牌产品,可靠性更高,使用寿命更长,B10 寿命达到了 80 万公里。

在本次招标采购过程中,国内主流发动机企业悉数到场,竞争异常激烈。能够取得 127 台大订单,再一次证明了锡柴在高档城市公交车发动机领域具有的强大实力。”据锡柴华北办事处的营销服务人员杨继龙介绍,近年来,天津高度重视城市公交事业发展,“公交优先”战略不断深化,短短几年时间,锡柴国三、国四发动机短短凭借自主品牌的技术实力与低碳绿色魅力,相继有 1500 余辆锡柴国三以上机器的公交客车进入天津数条黄金公交线路运行,其节能环保的优势备受天津公交青睐,特别是锡柴一系列融质量、效率、服务、亲情于一体的全方位专业化、终端化的“精品服务”所建立起的延续性优势,更为此次中标起到了推波助澜的作用。

(陈磊)