

策划词

2013年5月28日,《中国企业家幸福指数白皮书》在上海正式对外发布。

这是全国首份针对企业家群体的幸福指数调研白皮书,由中国最大的独立财富管理公司诺亚控股携手《福布斯》共同完成。本次调研的企业家群体,其个人可投资资产均在1000万元以上,整个调研过程历时半年,深入全国各个城市实地探访,完成309份珍贵的企业家调研问卷和12份深度访谈。整份《幸福白皮书》真实记录了一线企业家的幸福状态。

中国企业家的《幸福白皮书》

■ 本组稿件采写 陈晓燕 金婧 王淑娟



企业家幸福感与财富多少无关

上海,2013年5月28日,《福布斯》与诺亚(中国)控股有限公司(以下简称“诺亚控股”)联合发布《中国企业家幸福指数白皮书》(以下简称《幸福白皮书》)。这是全国首份针对企业家群体的幸福指数调研白皮书,由中国最大的独立财富管理公司诺亚控股携手《福布斯》共同完成。整个调研过程历时半年,深入全国各个城市实地探访,完成309份珍贵的企业家调研问卷和12份深度访谈。整份《幸福白皮书》真实记录了一线企业家的幸福状态。

值得一提的是,尽管受访者都是事业有成的企业家,但是他们都表示家庭、事业、健康是幸福感的三大主要支柱,而财富并非决定幸福水平的绝对要素。

十项要素衡量幸福指数

记者获悉,在问卷与深度访谈的基础上,调研团队参考国际上一些对幸福感的测量方法和研究,从以下10个方面设定指标,试图“测量”企业家的幸福感:良好生活品质带来的满足感;家庭、婚姻、子女关系带来的满足感;健康带来的高质量生活;收入和财富需求带来的满足感和安全感;朋友与社交需求带来的满足感;事业成功带来的被尊重的感觉,以及拥有一定的特权带来的满足感;自我实现(如从事公益、慈善事业)带来的种种满足感。

除了自我的内心满足带来的满足感,还有三项个人不可控的外在因素,也会对幸福感造成巨大的影响环境、社会、治理。

因此,本次《2013中国企业家幸福指数》白皮书即以上述十项要素作为衡量幸福感的指标,来评估企业家群体的真实幸福感。

财富并非绝对要素

调研报告显示:中国的企业家在总体上是偏乐观的。中国的企业家在总体上是偏乐观的;无论是总体的幸福感,还是决定幸福感的各因素,他们多数打分的“负偏差分布”高峰期都集中于8分(打分区间为1-11分)甚至以上。

同时,多数企业家也表示,他们处于明显的压力状态下。企业家中有近四成承受了“很大的压力”,而承受“一定压力”的占了近三分之一。

影响幸福水平的因素具有明显的年龄层特点。21岁~39岁的年轻一辈主要受到创业、发展与事业压力的影响;40岁~59岁之间的人群,专注于事业之余,家庭生活也开始成为影响幸福感的重要因素;60岁及以上人群幸福感的来源则趋向于心态的平和与享受生活的状态,但是他们的幸福感却偏低。

尽管受访者都是事业有成的企业家,但是他们都表示家庭、事业、健康是幸福感的三大主要支柱,而财富并非决定幸福水平的绝对要素。旅游、进修/读书、慈善公益是企业家人热衷的前三大活动。九成企业家认为从事公益慈善活动可以带来更多的满足感。

管理大型企业的企业家,其社交圈满足感处于最高的状态。

所有影响企业家幸福感的因素中,“治理环境”与“自然环境”总体打分较低。也是本次白皮书发现的两大问题点。

近四成受访企业家表示对“治理环境不太关心”,他们更多着眼于实际。

相对于2011年,2012年超过一半(52.5%)的受访企业家认为自然环境恶化。

同时,近七成的受访企业家认为其所在城市的社会治安有所改善。绝大多数的受访企业家表示从未受到过真实的安全威胁(绑架、敲诈、恐吓等)。

作为高净值人群,中国的企业家群体具有大量财富管理需求。他们普遍对于目前所接受的财富管理服务比较满意,但是没有达到非常满意的状态。在目前家族财富管理需求上,企业家群体认为,“授人以鱼,不如授人以渔”,对子女的言传身教,和各种知识和技能上的“传帮带”,要比只是安排好各类家族传承制度重要得多。

整体幸福指数递增 环境恶化堪忧

“你幸福吗?”这个曾红极一时的问题如今也问到了中国的成功人士头上,数百位企业家近期在一项调研中表达了他们对幸福的感受。虽然企业家因其拥有的事业和财富显著优越于普通人而被认为“很幸福”,但调研结果显示,他们也有与常人一样的“不幸福”。

《2013中国企业家幸福指数白皮书》将幸福感从1到11排序,1~5为“不幸福”,6~7为“还算幸福”,8~11为“幸福”。结果显示,企业家们整体持乐观态度,综合幸福率为8。但并非如人们通常认为的:企业家的幸福感来自于巨额财富和成功的事业。事实上,令他们感到幸福的是“家庭生活满足感”(9.1)和“自我实现满足感”(8.3),财富和事业的满足感分别为7.5和7.8。

多数企业家处于明显的压力状态下,近四成的受访者表示“压力山大”,而表示“有一定压力”的也接近四成。女性企业家的整体幸福感略低于男性企业家,60岁及以上的企业家幸福感低于较年轻的企业家。

在所有影响企业家幸福感的因素中,“自然环境”与“治理环境”总体打分较低。与其他指标不同,自然环境、治理环境及社会安全是一种外在的、不以个人主观意志力为转移的客观存在。从某种意义上

说,任何个人在这三项指标面前都是平等的,只要在同一片土地上生活,就面对着同样的自然环境、治理环境和社会安全,企业家也概莫能外。

“自然环境”满足感得到了影响幸福感的十个要素中的最低分,6.0分。这是11级评分的中间值,60岁以上的企业家甚至只给出了5.2分。相对于2011年,2012年超过一半(52.5%)的受访企业家认为自然环境在恶化。

红杉资本中国基金合伙人沈南鹏说:“这几年大家的一个共同担忧就是食品、空气和水的污染问题,几乎谁也逃脱不了,这肯定大大影响幸福感。”

年长的企业家中,高达半数的人预期2013年“环境污染更严重”,远高于均值(25.4%)。调研方认为,这是由于老一辈企业家见证了工业化的完整进程,对于经济发展对环境造成的影响有着比未见证这一进程的其他年龄段受访企业家更为直观的感受。

企业家对“治理环境”给出的分数为6.2分,在具体的细分问题中,76.2%的企业家感到治理环境更为开放,59.3%的企业家认为与政府打交道更为容易,66.3%的企业家认为政府效率上升;约三分之一的企业家认为政府廉洁程度“上升”,另有近半数企业家未明确作答。



几位女企业家的“幸福”实践

此次白皮书共完成309份企业家调研问卷和12份企业家深度访谈,其中一项与女企业家有关的调查结果引人关注。

调研结果显示,女性企业家的整体幸福感略低于男性企业家。与“女性更注重家庭生活”的传统观点相反,家庭幸福美满给男性企业家带来的幸福感高于女性企业家。数据显示,2012年“家庭幸福美满”是男性企业家幸福感的第二大驱动因素,占29.9%;而同年选择此项的女性企业家占比仅为15.3%,相差近一半。

对“幸福”二字,女企业家有着怎样的理解与感悟?她们的视角与男性企业家有何不同?让我们来听听几位女性企业家在企业经营过程中的幸福感悟——

幸福要与下游企业分享

马小兰(北京市博源包装制品有限公司董事长兼总经理)

作为一个从事包装制品行业的企业家,我的幸福感应该说是与我的下游企业紧密联系在一起的。

许多下游的小厂经营者,一部分原先是周边的农民,然后变成我的工人,最后培养成小老板,前期为了扶持他们创业,我投资了200万,20个纸箱厂,每个厂10万,主要用于购买印刷机,1年后运营上轨道了再还给我。许多小老板的效益连年翻倍,

现在年销售收入上亿,收入最好的小老板开宝马5系了,幸福指数节节攀升。

我的幸福理论是“养鸭子理论”,不但让他们造血也要给他们输血,给他们一部分订单,结成双赢同盟体,一起为客户创造价值。博源是民企,可能我们的理念不见得高深,就是“员工是企业的主人”,让大家都变成主人。利益分配方面,我先舍后得,三开下,下游厂商占七个,最后他们来哺我,其实靠的就是一个下游厂商积累起来的量。现在我已经购买了200多亩地,准备在华北地区做一个最大的包装生产基地,提高工业化程度,让这些小板生存得更幸福。

员工的福利就是幸福的载体

庄容容(武警总医院国际医疗中心市场总监)

我觉得一个单位员工幸福指数主要是看企业文化和管理上的凝聚力。

我们的人员稳定性在同类医院里是最好的。在薪酬激励方面,有的岗位是科室绩效工资,有的岗位是整个医院的绩效工资,既公平又灵活。除了看重薪资方面的机会,员工喜欢武警总医院的稳定感,这个稳定感其实是给我们员工很大的锻炼空间,这一点能吸引人才留住人才。新晋员工不但可以学以致用,还能参与实际操作,事业上

胡润:幸福需要智慧与运气

在中国,胡润的名字是与众多“榜单”联在一起的。“百富榜”之外,胡润相继推出了慈善榜、品牌榜、艺术榜等排行榜,今年2月正式推出了胡润全球富豪榜,“中国企业家正在筹备走向世界,同时,国际企业家对中国的兴趣也很大。所以我们不断有新的榜单推出。”

5月28日,《福布斯》携手中国最大的独立财富管理公司诺亚控股联合发布《中国企业家幸福指数白皮书》,这也是国内首份企业家“幸福白皮书”。

关注企业家生存状况、推出企业家幸福指数分析报告,是胡润最近几年一直在做的一件事。富豪的幸福问题是一个焦点。在胡润的调查中,家庭生活能带给富豪最大的幸福,其中“家人的认可”让近五成的富豪最感幸福,九成富豪认为家庭比事业

更重要。

胡润说,对企业家幸福指数的分析报告很有意义,这份报告显示,99%的企业家都认为自己是幸福的。有一个有趣的发现:财富在1亿元以上的企业家幸福感相对弱一点,比例从90%降到80%,原因是压力大;而身家几千万的富豪是最幸福的,超过几千万或者低于几千万的企业家幸福感则有明显波动。

由此胡润谈起财富与幸福观。什么是真正的财富?就是前面是“1”,后面都是“0”。身体健康毫无疑问是“1”,这是最重要的。其次是时间,你有没有足够的时间陪家人和朋友,每天上班是不是开心,工作是不是有意义。再次是运气,幸福也需要运气。

据胡润透露,尽管本次的调研样本量较少,但是极具代表性。在调研样本方面,

此外,近七成的受访企业家认为其所在城市的社会治安有所改善。绝大多数的受访企业家表示从未受到过真实的安全威胁。

值得欣慰的是,首份《中国企业家幸福指数白皮书》显示,中国企业家的整体幸福指数每年递增。

2010年在美国纽交所上市的国内首家财富管理机构“诺亚财富”目前在全国56个城市设有分支机构,为超过4.2万名高净值人士提供专属的财富管理服务。《中国企业家幸福指数白皮书》是全国首份针对企业家群体的幸福指数调研,调研发现,2011年企业家的幸福指数为7.8,2012年上升为8.0,而2013年预期为9.0,呈现逐年递增的趋势。而2012年企业家整体压力指数也达到了6.7,压力水平在8以上的人群占到了近四成,其中事业压力、责任压力和社会压力是主要因素。

“本次调研的企业家群体,其个人可投资资产均在1000万元以上,我们对他们的财富管理满意度进行了调研。数据显示,2012年受访企业家对目前接受的财富管理满意度为中性偏好的状态,他们的财富管理满意度均值为7.6。”史国伟认为,中国企业家群体对目前所接受的财富管理感到比较满意,但没有达到非常满意的状态。



有很大的提升空间。

幸福感不仅仅是企业体制的问题,更多来自于领导的意识。关爱员工不是一句空话,比如最近我们与其他单位搞了一个单身员工的相亲会,希望能为员工们解决个人问题,我们的员工素质很高,但是与外界接触较少,在这样的相亲会上认识,彼此的信任度较高,成功率也会很高,相信有了另一半,幸福指数会更好。

创造幸福软环境

赵雪(英国贵冠彼博国际贸易有限公司总经理&CEO)

我的员工基本都是从国外留学回来的精英,学历较高,接受国外的教育,综合素质不错。所以对于他们来说,软环境带来的幸福感,可能比薪资更有吸引力。

我习惯把办公室布置得朝气蓬勃,有鱼有水有花有艺术品,给他们创造一个赏心悦目的工作环境。我相信他们的幸福指数很高。比较人性化的企业文化中,员工也会变得很有积极性,完不成工作,他们自己会主动加班。

我们做的是国际教育,客户们自身在行业里都是精英,他们的经济基础较好,往往需要关爱自己,在兴趣爱好方面提升自己的素养,这些恰恰是幸福的源泉。我很爱自己的工作,觉得每天都是快乐的,因为我每天都在帮客户提升幸福指数,许多顾客成为我的朋友,他们愿意听我说话,听我谈音乐谈宗教,谈对很多事物的理解。

做一个幸福的企业家

■ 伯庄

《中国企业家幸福指数白皮书》的发布,让“企业家幸福吗?”的话题再次引人关注。

企业家有事业,有财富,这是共同的。但幸福并非企业家的共性,有的企业家是幸福的,有的是欠幸福的,有的是不幸福的;有的是钞票越赚越多,人越活越累,事业发展了,感情却破产了……温州大学商学院曾做过一个《温州企业家的幸福感研究》,得出的幸福感指数仅为65.3分。这说明,企业家并非都是幸福的,如何做做一个幸福企业家很值得探讨。

优秀的企业家应该成为幸福的企业家,这不仅因为优秀的企业家拥有的资源最多,更因为这是一种使命,一种责任。幸福的企业家是更有品位的企业家,他们的心灵会比较高尚,目光会比较高远,处世会更加成熟。做幸福的企业家是企业的自我提升,幸福企业家会更加热衷于企业的创新,通过企业创新实现幸福的创新,使企业得到提升,是企业的期盼。幸福的企业家最懂得幸福,会用自己的幸福带动职工的幸福,孵化幸福,使职工的幸福指数得到提升,是职工的期盼。所以,幸福的企业家决非只是称呼的附加,而是很有含金量的,企业家都应当努力使自己幸福。

什么是企业家的幸福?尽管对此仁者见仁,智者见智,但也应该有其共性。笔者以为,企业家的幸福,应当一是很阳光的,经得起被“人肉搜索”;二是有质量的,并非只是一位业界“大腕”;三是能够持久的,幸福决非是靠侥幸得来之福;四是既有心灵的感觉,又有群众的口碑。真正的幸福应当是快乐的,有一种义气,是两者的集合,这不失为是一种对企业家幸福的有新意的诠释。要做一个幸福的企业家,主要取决于自己的心灵、态度和行动。有这样一些基本点:

之一,要对自己的幸福指数有个评价,以免错位。有学者把企业家的不幸福概括为:发家了,不幸福,邻居没有了;发迹了,不幸福,亲情没有了;发福了,不幸福,青春没有了;发财了,不幸福,尊严没有了;发达了,不幸福,自由没有了;发展了,不幸福,环境没有了。这些“没有了”可作为自我评价的参考。

之二,要保持热情的激情,不要小富即安,不要被钞票麻痹,变得游手好闲,让自己的幸福异化,这对于在农村改革中脱颖而出的农民企业家和在城市改革中下海获得成功的市民企业家来说更为重要。把企业办好是幸福的基础,办不好企业的企业家不可能成为幸福的企业家。

之三,要守住商业底线和道德底线,具有“冻死不烤灯头火,饿死不吃猪狗食”的骨气,不靠通过窃取他人幸福来谋求自己的幸福。守住底线也有利于把幸福留住。

之四,要向职工和社会派送幸福。这是幸福企业家的责任,是幸福企业家的符号,也是对幸福的投资。李白诗“千金散尽还复来”,散财能换来更大的聚财空间。幸福贵在共享,派送幸福本身就是一种幸福。

之五,既要做好办企业的交接班,也要做好做幸福企业家的交接班,让“幸福企业家”成为能够传承的资源。

十六世纪法国人文主义思想家蒙田有句名言:“目标指引生命,奉献体现生命,使命提升生命,只有有使命感的生命才是人类最伟大的作品。”愿企业家们以此共勉。

