

一年一度的巴菲特午餐拍卖已经开拍，这项始于2000年的拍卖，13年里筹集资金超过1400万美元。曾经中标巴菲特午餐的两名中国人——步步高董事长段永平和“中国私募教父”赵丹阳，广受媒体关注，他们对巴菲特午餐拍卖价格影响深远，甚至改变了一些规则。

巴菲特2013年午餐开拍 中国企业家曾当“推手”

■ 田志明

一年一度的巴菲特午餐拍卖又开始了。6月2日，巴菲特慈善午餐时间再次在eBay开拍，截止日期为6月7日。“股神”沃伦·巴菲特已是84岁高龄，全球投资者都在围观：今年和股神吃一顿牛排，能否刷新此前345.68万美元的纪录？

今年价格有望创新高

与往常一样，巴菲特年度慈善午餐拍卖的起拍价格为2.5万美元，胜出者最多可以邀请7位朋友与巴菲特在纽约史密斯与沃伦斯基(Smith&Wollensky)牛排餐馆共进午餐，并可以与巴菲特交流任何感兴趣的问题，但个股除外(注：2008年，赵丹阳在与巴菲特共进午餐时，向巴菲特推荐了几只个股，并在A股市场上引发了相关个股股价波动，巴菲特随后在慈善午餐中增加了这一禁令)。慈善午餐拍卖所得善款，将帮助美国慈善机构格莱德基金会(GLIDE)举办一系列针对贫困人群的慈善活动。

这已经是巴菲特第十四次拍卖慈善午餐，且随着知名度越来越大，成交价格一路水涨船高。

2000年到2002年，巴菲特慈善午餐拍卖，都是通过实体拍卖会进行的，这3次的最终中标金额都只有5位数。从2003年开始，巴菲特慈善午餐拍卖活动搬到了网上，通过美国最大的拍卖网站eBay进行，竞标价冲上了6位数。

2006年，中国步步高电子创始人段永平以62.01万美元的价格，刷新了巴菲特慈善午餐价格纪录。而2008年，“中国私募基金之父”赵丹阳为慈善午餐出价211万美元，午餐价格由此被推上了7位数的关口。2009年，因为全球金融危机，巴菲特慈善午餐的拍卖价降到了168.03万美元，但此后几年，这个价格又一路飙升。2011年，该价格为262.6311万美元。



●“中国私募基金之父”赵丹阳与巴菲特共进午餐。

●段永平2006年以62.01万美元的价格，刷新了巴菲特午餐价格纪录。

中国企业家两次“中标”

此后的2005年，巴菲特午餐拍卖成交价达到35万美元。2006年，步步高董事长段永平以62.01万美元的天价与“股神”巴菲特共进一次午餐。这个原本已从人们视线中逐渐“淡出”的企业家，以投资家的身份再度回到公众视线的焦点。这算是巴菲特午餐拍卖价格的第二次飞跃，较35万美元大涨77%。

2007年巴菲特午餐价格增至65万美元。而到了2008年，有“中国私募教父”之称的赵丹阳以211万美元的价格，成功赢得与股神共进午餐的机会，并创造了此前的慈善午餐中标价新高。此为巴菲特午餐价格的第三次飞跃，直接跨过百万美元阶段，飞进200万美元。

直接从午餐中获益

赵丹阳谈起与巴菲特共进午餐的收获，赵丹阳表示这一经历不能用金钱来衡量。但实际上，商业头脑精明的赵丹阳之所以重金“追星”，除了分享巴菲特的投资经验，更直接从午餐中获益。

午餐当天，赵丹阳向“股神”推荐起物美商业的股票，尽管巴菲特只是表示自己会适当关注，但物美商业却因赵丹阳的推荐一路上涨，连续四个交易日大涨近24%，短短几天时间，赵丹阳就狂赚了近1.3亿港元(约合1680万美元)，不仅收回了与股神聚餐的成本，还赚得盆满钵满。正因如此，个股成为往后巴菲特午餐的禁忌，不能在餐桌上谈起。

| 相关链接 |

巴菲特午餐中标者及价格一览

2003年 Greenlight Capital 公司

CEO David Einhorn, 25.01 万美元
2004年彩色宝石加工企业 Gems TV
首席执行官贾森, 25.01 万美元
2005年匿名人士, 35.11 万美元
2006年步步高电子工业有限公司董事
长、著名投资人段永平, 62.01 万美元
2007年 Harina Kapoor、帕伯莱投资基金集团执行合伙人 Mohnish Pabrai、对冲基金 Aquamarine Funds LLC 负责人 Guy Spier, 65.01 万美元
2008年赤子之心中国成长投资基金创办人赵丹阳, 211.01 万美元
2009年加拿大财富管理公司 Salida Capital CEO Courtenay Wolfe, 168.03 万美元
2010年对冲基金半岛资本创始人泰德维斯切勒, 262.63 万美元
2011年对冲基金半岛资本创始人泰德维斯切勒, 262.64 万美元
2012年匿名人士 346 万美元

巴菲特午餐 吃出了什么？

■ 何鑫

在美国纽约市史密斯—沃伦斯基牛排餐馆，吃一份牛排起价不到40美元。但如果你对面坐的是股神巴菲特，那么，你需要支付的账单将高达几百万美元。

今年，巴菲特午餐再次开拍，时间持续6天，起拍价为2.5万美元。成交后，最多有8人可与巴菲特共进午餐。去年，一匿名买家或组织出价大约346万美元，获得了这个机会。

与巴菲特共进午餐需要如此昂贵吗？

“这一经历不能用金钱来衡量，巴菲特的建议会惠及一生”，2008年以211万美元的“天价”竞拍获胜的国人赵丹阳曾携妻儿和朋友与巴菲特共进午餐。他表示，正是因为遵从了巴菲特的投资要诀，他的企业曾获得高达600%的回报，所以，200多万美元可以说是对他对此的一种感谢方式。

据说，参加巴菲特旗下公司股东大会的股东需要排队数小时才能在篮球场找到位子，聆听巴菲特谈论财经、公共政策和人生。做投资的人说，“我也想竞拍午餐，但如果我这么做，我的小孩就没钱上学了。”

不过也有曾经花重金与巴菲特共进午餐者说，参与竞拍的动机一是仰慕巴菲特“江湖”地位，二是看重午餐慈善性质。

过去13年间，巴菲特午餐拍卖为位于美国西海岸城市旧金山的格莱德基金会筹集资金总计接近1500万美元。巴菲特已故前妻苏珊曾在这家机构做志愿者。而所募集到的资金都用来帮助旧金山海湾地区的贫困和无家可归的人，为低收入者提供衣服、住所，并开设医疗诊所和青年职业培训班，帮助一些有困难的人掌握一技之长。

既与大师谈人生、谈理想、谈钱财，又顺道做了件好事，对于有这样经济实力的朋友来说，可谓一举两得。何况，大师正在渐渐老去，能得到他真传的机会也越来越少，有所付，有所获，何乐不为？

虽然外界不乏质疑炒作的声音，但格莱德基金会着实是巴菲特午餐的受益者，旧金山地区的弱势群体也确实得到了帮扶，那么，何苦还要死死纠结如此昂贵的午餐值不值的问题，何不将眼光放到高贵背后的慈善上？说到底，也不过是人类太聪明，换了种方式而已。

香港青年企业家 到广西考察投资环境

■ 罗莎

5月30日，由来自我国香港地区的48位全国青联委员组成的青年企业家广西考察团抵达南宁，对广西尤其是南宁市的投资环境开展为期3天的考察活动。

在对南宁市高新技术开发区进行实地考察之后，桂港青年企业家进行了交流座谈。在会上来自南宁五象新区管委会、高新技术开发区管委会、南宁经济技术开发区管委会的负责人对各自区域的优势和产业进行了详细的介绍和推介。随后，来自两地的青年企业家们进行热烈的交流，金融行业、农业、旅游业、电子商务等各行业广西青年企业家代表就企业自身发展所遇到的困难和瓶颈向香港企业家考察团提出了问题，希望能互相学习先进的发展模式和经验，找到合作共赢的方式。

中盛天鸿(广西)农业股份有限公司董事长周义杰向考察团提问：“今年我作为中俄经贸代表团成员出访俄罗斯，发现他们对进口蔬果的需求量很大，而这恰恰是广西的优势产品，我们有意将广西的蔬果出口俄罗斯，但是在这个产品的保鲜和运输上存在不小难度，不知道香港的企业是如何解决这样的问题？”该问题立即得到了来自香港青年联合会副秘书长黄子文的解答，作为俄罗斯航空运输业务在中国地区的总代理，黄子文提供了不少经验及资源支持，桂港两地企业在会上立刻达成了初步合作的意向。这促进了到场青年企业家们积极踊跃发言，畅谈各自发展的优势和理念。

青年企业家广西考察团团长、全国青联副主席陈仲尼在会上对南宁的地理优势、自然资源优势、以及各行业的发展进行了肯定，希望未来在良好沟通的基础上，在各个方面和领域加强合作，取得共同发展。

据了解，香港青年企业家广西考察团将先后对南宁高新技术开发区、五象新区，钦州中国石油广西石化分公司、钦州保税港区、中马钦州产业园区进行考察。近年来，广西青年联合会与香港青年联合会保持着紧密的往来，每年香港青年联合会会长及董事会就职典礼都会邀请广西青联代表前往参加。今年6月，香港大学生暑期内地实习计划将继续组织实施。届时，将有来自香港的50名大学生到南宁进行为期一个月的暑期实践。

民族珠宝交易平台的“中国梦”

■ 罗同立

璀璨夺目、耀眼精致、切工到位，散发着迷人光辉与卓越魅力的珠宝钻石饰品，长久以来，既是甜爱爱情的恒久见证，也愈加为追求生活品质的现代人群所青睐。特别在近期，打造中国自己的珠宝交易平台，不单纯依附于国际珠宝大牌、奢侈品牌的呼声越来越强烈。

近日，在深圳第九届文博会上，经过两年多时间紧锣密鼓的精心“孕育”，备受瞩目的“宝立方”珠宝玉石文化创意园终于揭开它的神秘面纱。

据了解，在文化创意产业方兴未艾，推动民族品牌大发展大繁荣的大环境之下，国内各类珠宝品牌都在奋起直追，在品质打造、品牌营造、品性塑造等方面均悉心打磨并有所突破。在自身的努力与时间的沉淀中，试图有朝一日，能与卡地亚(Cartier)、蒂芬尼(Tiffany&Co.)、宝嘉丽(Bulgari)等国际奢侈大牌比肩共生。

在这个过程中，通过与国际珠宝文化的接轨与融合，为海内外客户提供广阔、多元化的涵盖国内外各门类的珠宝交易平台，实现中国珠宝走向世界的“国际梦”，也成为了相关文化创意产业实现“中国梦”的必由之路。

据深圳西部国际珠宝城(宝立方)总裁倪伟波介绍，宝立方作为中国珠宝与国际接轨、走向世界舞台的文化平台，一方面肩负着拓展中国珠宝国际化发展路线的重任，另一方面，也承担着国际珠宝设计文化与国内顶级设计理念碰撞融合的使命。

在对中国民族珠宝行业浸淫多年的



中国珠宝首饰设计大师任进认为，与国际先进水平相比较，中国的珠宝产业的整体地位还很不够，它和市场尚存有很大一段距离，他觉得，主要是“你敢不敢的问题”，很多民族珠宝品牌，在思想还太保守。

任进表示，萃华、老凤祥、越王等珠宝行业百年老店，在发展过程中，也面临诸多瓶颈与困难。“基本上是民国后期已经是战乱不断，根本没有经营了。解放以后因为一系列政治运动，也没有什么生产和改进，甚至处于停滞状态。”任进进一步解释，要把这些民族珠宝品牌真正做到国际影响力，还需要从人文情怀、国际视角、品牌输出等方面多下苦功。

“在这一前提之下，打造中国自己的珠宝交易平台就成了当务之急。”任进说。

对此，倪伟波坦承，与国际高端品牌

相比，中国珠宝市场存在着知识产权不明晰、同质化、低质化竞争严重等问题。因此，中国珠宝业想要实现“国际梦”尚有漫漫长路，任重道远。

无论如何，中国珠宝交易平台的梦想已经起航，对于“宝立方”来说，该走出一条怎样的产业发展之路，如果实现自己的“中国梦”与“国际梦”，尚需要时间来证明。

全球珠宝设计师基地引进国际顶级玉石雕刻、珠宝设计大师坐镇，汇集大批高端雕刻、设计人才和企业，以创意为核心，打造高端定制中心、创意交集源头、时尚设计高地和人才交流孵化平台……已为其奠定了扎实基础与未来发展。宝剑锋从磨砺出，立足改革前沿地，方显民族品牌业，深圳“宝立方”的梦想可期，可待。

青海在世界各地 打造“拉面经济”

■ 庞书纬

每天清晨，38岁的马文伟做完简短的晨祷，便开始了一天的忙碌。20年前，他依靠拉面手艺，离开家乡青海只身来到广州。如今，他在广州的拉面馆已经拥有两家分店。

牛肉拉面，是西北穆斯林群众喜爱的日常美食之一。一碗正宗的青海牛肉拉面，需要经过三遍过水，手工揉拉，配上青藏高原特有的牦牛肉、牛油、牛骨汤等30多种天然配料精制而成。

青海位于青藏高原东部，拥有回族、撒拉族等穆斯林人口110多万，是中国穆斯林群众较为集中的省份之一。

上世纪80年代，青海省化隆县的回族农民韩录、马乙卜拉等率先到福建厦门创业，开创青海农民在东南沿海城市开办拉面馆的先河。如今，越来越多的青海人在更多城市从事牛肉拉面生意。

据青海省人力资源和社会保障厅提供的数据，目前青海的回族、撒拉族群众已在100多个城市开办了近3万家牛肉拉面馆，年收入超过20亿元，实现稳定劳务输出超过10万人，“拉面经济”收入已占到青海农民在外劳务收入的一半以上。

青海人还将目光瞄准了海外市场。据当地媒体报道，目前青海人仅在新加坡、马来西亚两国开办的牛肉拉面馆就有近500家。特别是在马来西亚，青海牛肉面馆已遍布吉隆坡、槟城、新山等20余座城市。

青海鼓励打造属于自己的拉面品牌。如今，仅化隆县就有40多个拉面品牌在省外乃至国外注册。

为促进“拉面经济”发展，青海在拉面馆相对集中的近60个内地城市成立办事处，为在当地开拉面馆的青海人提供咨询，并为他们办理《务工输出证》。这本被称为“打工护照”的《务工输出证》扉页上有青海拉面简介，后面依次加盖了就业、公安、民政局、教育等部门的公章和审核意见。

“有了‘打工护照’，我们在哪儿都可以找到自己人。”马文伟的妻子马小翠说。

新疆：开班帮扶民营企业家经营者

■ 符晓波 冯强

为期3天的民营企业高级管理师培训班日前在新疆伊犁召开，新疆近300位各行各业的民企负责人汇聚一堂，他们将再次成为学员，学习新的理念和管理方法以提高企业自身竞争力。

据自治区私营个体企业协会秘书长姜文国介绍，自治区私营个体协会已举办了5期民营企业高级管理师培训班，1200余名学员获得了《民营企业高级管

理师》资格证，学员主要来自全疆不同企业、服务行业、新型行业的负责人和高层管理人员。

对民营企业负责人培训管理方面的知识，将有利于提高管理人员和从业人员的素质，提高企业的市场竞争力。同时，搭建平台扩大民营企业之间的交流，让企业之间互相交流学习、取长补短。

新疆伊宁市民丰肥牛负责人丁名丰说，随着服务业的不断壮大，经营者的管理能力对于推动企业发展来说，作用越

来越明显。“现在尤其是到了伊犁的旅游旺季时，我们在管理上的问题就凸显出来。我们的理念需要及时更新，能参加这样的培训课程让我受益不小。”

民营企业尤其是中小微企业，是拉动地方财政收入和产业结构调整的重要力量。目前，新疆民营企业数量少，规模小，能在行业市场上占一席之地的更是屈指可数，整体实力依然偏弱。近年来，从中央到新疆采取了不少有力措施，扶持新疆民营企业发展。

“有了‘打工护照’，我们在哪儿都可以找到自己人。”马文伟的妻子马小翠说。