



成本上升 网购冲击 中国大型零售企业 转型创新迎变革

■ 雷敏

中国商业联合会、中华全国商业信息中心日前在江苏昆山举办的“第八届中国零售商大会”上发布的数据显示,2012年我国零售百强企业实现销售额 23786.5 亿元,同比增长 20.2%,与 2011 年相比,增速放缓 0.7 个百分点。

大型零售企业增长为何放缓?面临哪些挑战?如何实现可持续发展?在“第八届中国零售商大会”上,记者采访了有关官员、专家和企业,寻找答案。

据中华全国商业信息中心主任王耀分析,2012 年以来,我国零售业发展面临的经济形势发生较明显变化:一方面经济增长放缓,人工、租金等经营成本日益高涨;另一方面在国家限制“三公消费”和中央“八项规定”政策环境下,公款、购物卡等畸形消费明显下降。

受此影响,大型零售企业销售增速出现大幅下滑。中华全国商业信息中心统计显示,2012 年,全国重点大型零售企业零售额同比增长 10.2%,增速较上年大幅放缓 11.5 个百分点,创 1999 年以来最低增速。进入 2013 年,这一放缓趋势进一步延续。

与此同时,近年来网上零售在我国迅猛发展,对以百货为主的传统零售企业和居民消费产生的影响快速扩大。

据中华全国商业信息中心统计,2012 年进入百强的大型零售企业中,有 8 家网上零售企业,销售规模合计占百强整体销售规模的 14.5%,平均销售额增速为 134.1%,比百强整体销售额增速高 113.9 个百分点。

“电子商务的兴起对一些传统零售业态冲击较大,比如百货,以及家电、服装、日化等专业店。”中国商业联合会会长张志刚说。

商务部流通发展司司长向欣认为,在经济增速放缓,特别是在网络购物爆发式增长的冲击下,传统零售企业经营模式落后、组织化程度低、创新能力弱等方面的问题愈发突出。

“现在许多零售企业已经沦为‘二房东’,通过向供应商收取进店费等各种费用,挤占供应商利润,丧失了作为商业企业起码的商业经营能力。”向欣坦言。

此外,根据中国商业联合会的一项调查,目前国内零售企业千店一面,特色不突出,行业组织化程度也不高。以百货业为例,能够实现在全国范围内连锁发展的企业寥寥无几。

不仅如此,大多数本土零售企业信息化建设滞后,增加了人工成本,使企业的收益水平下降。

与会专家普遍认为,十八大提出的收入倍增计划为零售业发展提供了市场潜力。零售业作为拉动消费的主导产业,具备广阔的发展空间。

向欣表示,作为零售业的主管部门,商务部将采取措施,推动零售业加快改革创新:

首先,要加快建设法治化的市场环境。推动商品流通法等相关法律法规和部门规章的出台,特别要研究制定涉及市场交易的规则体系。

其次,要加快理顺行业发展的管理体制。将工业、农业经营主体的交易行为,统一纳入流通管理和经营范围。

第三,要引导零售企业转变发展方式。支持零售企业发展电子商务,实现线上线下协同发展。大力推动零售企业品牌化发展。鼓励百货、超市等零售企业提高自主经营比重。

中国商业联合会会长张志刚告诉记者,作为行业组织,中商联将努力打造全国零售商大会和年货节等平台,通过信息交流、科技创新、评先评优、消费促进、标准宣贯等方式,推动行业持续健康发展。

一些企业在创新盈利模式上正在不断探索。沃尔玛、物美等零售商已开始利用微博、微信等社交网络,通过举办活动、事件营销、发布信息等方式与消费者互动。

零售业的一些“新兵”进入之初就把线上和线下结合起来。据爱国者集团董事长冯军介绍,该公司从去年开始进军零售业,开办了 20 多家爱国者国货精品馆,覆盖家电、服装服饰、日用品、食品等多个行业,未来还计划帮助国货精品品牌抱团走向国际市场。



李新亚:一位学者型企业家的新征程

■ 单金良 庄士鹏

中等身材,戴着眼镜,笑容亲切,乍看是一个温文尔雅的学者,但一旦谈到企业运营却条理清晰,丝丝入微,谈到战略更是纵横捭阖,如领千军万马……这是机械科学研究总院院长、博士生导师李新亚给人的第一印象。

“隐形巨人”浮出水面

当中国迈向大企业时代之时,很多企业提出跨越式发展时,有一家央企却提出“适度规模、技术经济协调发展”的口号,这就是中国唯一的装备制造技术的领导企业——李新亚领导下的机械科学研究总院。

机械科学研究总院 2012 年的产值仅为 40 亿元,这 40 亿元产值与众多央企动辄几百亿元的年产值相比确实微不足道,但它对于一家很少生产有形产品的装备技术解决方案提供商来说,有形的数字代表无形的价值。

的确,这家央企研究所转型过来的央企远远没有中石油、国家电网等企业为公众所熟知,然而提起它的项目和技术,无论是获得国防科学技术奖的核潜艇主止回阀安全评定与使用寿命评测,还是航天器回收着陆关键试验装备的研制,导弹腔体及油箱铸造技术研究,抑或三峡电站水轮发电机过流部件的铸造技术及产品,无一不是业界翘楚。

科学家出身的机械科学研究总院院长李新亚告诉记者:“中国大部分大型工程中都有我们的身影,不过我们只是帮助别人制造,为别人建造生产线,提供帮助服务。我们当不了焦点,不过我们在装备制造的历史使命是永远不可替代的。”

以学术和创新为使命



◎李新亚

身为机械科学研究总院长和博士生导师的李新亚不习惯说客套话,但一旦谈起总院的技术创新时就如数家珍,而谈到中国的创新不足时又难免扼腕叹息,为中国还未成为创造大国而心焦。

李新亚不说客套话,一旦谈起总院的技术创新时就如数家珍,那种思路想打乱都很难,而谈到中国的创新不足时又难免扼腕叹息,为中国还未成为创造大国而心焦。这种责任感也影响了机械科学研究总院,让总院在市场竞争中避免沦为一个一般的企业,而是铭记提升中国装备制造水平的历史使命。

北京演艺集团:体制改革激发文化业态活力

■ 赵仁伟

5 月底,北京演艺集团迎来组建 4 周年纪念日,就在不久前,这家年轻的国有大型文化集团入选“全国文化企业 30 强”,这已是京演集团 4 年来第三次获此殊荣。

“我们之所以能够保持发展活力,关键是在中央深化文化体制改革精神的指引下,正确把握建立现代企业制度这个核心,紧紧抓住建立现代文化制度方向和定位,坚持以改革促进发展,不断创新文化业态,优化产业结构。”在接受采访时,北京演艺集团党委书记、董事长康伟这样解读京演集团的发展“秘诀”。

北京演艺集团于 2009 年 5 月正式挂牌,是北京市政府直属的大型国有独资文化旗舰企业,旗下有中国杂技团有限公司、北京市电影股份有限公司、北京歌舞剧院有限责任公司、北京儿童艺术剧院股份有限公司、中国木偶艺术剧院股份有限公司等 15 家单位。组建 4 年



来,京演集团迅速发展成为跨演艺、影视、体育、旅游等领域的大型文化产业集团。截至 2012 年末,集团整体资产规模近 14 亿元,是组建之初的近 3 倍。

作为一个严格按照现代企业制度组建的大型文化企业集团,京演集团非常重视制度建设,目前已初步形成了上下贯通、规范高效的集团化管理制度体系。同时,按照“原创、高端、品牌”的定位,将文艺精品战略作为集团发展的重要战略核心,明确提出了“出精品、出票房、出市场占有率”的经营目标。

鸟巢版歌剧《图兰朵》、世界第一男高

音安德烈·波切利演唱会、“中国三大男高音”品牌及全球巡演系列专场音乐会、大型情景音舞诗画《天安门》……京演集团先后推出一系列具有“北京特色、中国水准”的优秀文化演出作品,取得了社会效益和经济效益的双丰收。

在文化业态方面,京演集团积极引导体育、旅游等相关产业优势资源和成熟经验注入文化领域,初步形成以演艺为龙头、多业并举的“大文化”产业布局。

影视业也成为京演集团的新增长点。集团所属电影公司参与投资《锦衣卫》《叶问 2》《机器侠》《东成西就 2011》等影片,前两部票房分别接近 1.5 亿元和 2.2 亿元。2012 年,电影公司票房首次突破 8 亿元,初步形成覆盖制片、发行、院线、放映、器材、后产品开发等领域的电影产业链条。

“努力打造引领中国、影响世界的首都‘文化航母’,是我们未来发展的目标。”康伟表示,今后,北京演艺集团将进一步打造精品,完善布局、增强实力,推动演艺、影视、传媒、体育等产业协调健康发展。



茅台 1 亿元善款助 2 万寒门学子追梦
——“国酒茅台·国之栋梁”捐资助学活动受助生故事之一

安塞姐妹:我们站在了梦想的起点

■ 秦天

张靖宜性格沉静,言谈中透着身为家里老大的责任心:“我妹妹靖玉从小的成绩就很好,在班里排名前三,所以她考的学校也比较好。现在就是有点担心弟弟,他比较顽皮。”

2012 年,陕西省延安市安塞县镰刀湾的张靖宜和张靖玉两姐妹分别考上了宝鸡文理学院和西安石油大学。

在张靖宜的记忆里,从小家庭就不和睦,父母经常吵架。后来父亲去了内蒙古打工,只有在姐妹俩放假的时候才回家。

“爸爸在内蒙古主要在工地上打工,有时候做一些民族木工雕刻,比如雕刻手抓羊肉的大木盘,收入还算不错。”靖宜说,可自从 3 年前父亲去世后,家里就失去了唯一的经济支柱,妈妈患有心脏病,还要照顾年迈的爷爷奶奶。

因为家境的原因,张靖宜略有些自卑,跟同学很少交流,“小时候想的和现在遇到的,差距太大了,现在都不敢想了。”张靖宜说不清自己的梦想究竟是什么。很明显,改变家境,让一家人都过得好一点,是她心里最想做,甚至大过她自己的理想。

为了攒学费,高考结束后,靖宜就去内蒙古一家餐馆当服务员。7 月底的一天,她接到大伯的电话,得知她和妹妹妹通过申请,成为“国酒茅台·国之栋梁——

2012·希望工程圆梦行动大型公益助学活动”的受助学生,她一时不敢相信,总觉得自己的不会这么幸运。

“我知道我的大学生生活有多么来之不易,一定会珍惜机会努力学习。感谢所有帮助过我的人,以后走上工作岗位后,我也会像这些好心人一样,尽自己的能力帮助需要帮助的人。”

相较之下,妹妹张靖玉就活泼灵动一些:“小时候一直希望自己能当个翻译员,也喜欢唱歌。”

父亲去世的时候,姐妹俩还在上高一。“所有人都瞒着我,我是几天后才知道的,当时真的接受不了。”张靖玉一直感激的是,即便家境如此落魄,妈妈也没有让她们姐妹俩辍学,反而一直鼓励她们好好学习。

“遗憾的是,爸爸没有等到我们长大。”靖玉的声音明显低了下去。

张靖玉说:“国酒茅台一下拿出 1 亿元来资助贫困大学生,是很有社会责任感的企业。虽然一个学生只是 5000 元,但对于我们这些需要捐助的孩子来说,5000 元就是我们拾起梦想的起点。国酒茅台让我们离梦想更近了一步。”

姐妹俩约定,现在要埋头好好学习专业知识,常怀一颗感恩的心,以后一定要做个有用的人,将国酒茅台的这份爱心传递下去,让更多的人感受到别人的帮助。

院在全国各地的机构有 15 家,去各地了解基层的情况是李新亚最喜欢做的,这样才能了解最真实的一线资料,为总院的规划提供支撑。

实现“进口替代”践行社会责任

李新亚说,中国装备制造业的基础较弱,不过经过机械科学研究总院近 60 年的发展,大型机械的生产制造技术中国可以不依赖外国了,在科研上跟国外的相比基本上不存在质的差距。现在,机械总院提供的技术或者产品已经可以实现“进口替代”,而其价格只有国际上的 1/3。此外,再加上“技术溢出”效应,总院的很多国内乃至全球领先技术,比如铸造、焊接等,已经随着技术转让和输出在中国的无数私营企业中开花结果。

可以说,机械科学研究总院不仅以自己无数创新技术促进了中国制造业的普及和进步,而且以其应有的担当默默书写着一个央企对社会和国家的应尽责任。

实际上,对技术创新的不懈追求已经内化为机械总院的基因了。在机械总院一楼大厅,最显眼的位置挂的不是公司领导的照片,而是总院的学术带头人——中国科学院和中国工程院四位院士的大照片。除了已经故去的雷天觉院士外,徐性初、林尚扬、陈蕴博三位院士虽然年事已高,但依然奋战在科研一线,他们不仅带研究生,而且还亲自担负着很多重大科研项目的攻坚任务。

据介绍,迄今,该院累计取得科研成果及专利 7000 多项,它们被广泛应用于机械、航空、航天、交通运输、信息产业、冶金、建筑、环保和能源等国民经济重要产业领域。

李新亚告诉记者,在机械总院,对科研创新的坚持即使在最困难的时候也没有放弃,这也是今天机械总院在核心技术的研究上能够与世界同步的原因。

国际服务 外包合作大会 突出“创新”主题

第六届中国国际服务外包合作大会将于 6 月 26 日—28 日在南京国际博览中心举行,超过 800 家海内外企业参会。江苏已连续 5 年在南京成功举办中国国际服务外包合作大会。

6 月 1 日,记者从第六届中国国际服务外包合作大会首场新闻发布会上获悉,今年大会将于 6 月 26 日—28 日在南京国际博览中心举行,18 场专业活动将贯穿其间,超过 800 家海内外企业参会。与往届相比,本届大会内容更丰富、特色更明显、实效性更强、客商层次更高、影响力更广。

组委会介绍,江苏已连续五年在南京成功举办中国国际服务外包合作大会,通过举办高峰论坛、专场对接等一系列特色鲜明、层次较高的活动,对促进省内外、国内外服务外包企业多层次交流发挥了积极作用。

本届大会以“新技术、新模式、新机遇”为主题,围绕云外包、电子商务、移动互联网、物联网等新兴领域的发展,举办高峰论坛、圆桌会议、对接洽谈、专题研讨等 18 场专业活动。预计将有来自美国、加拿大、英国、法国等 21 个国家和地区超过 800 家企业参会,IBM、印孚瑟斯、爱玛客、霍尼韦尔、高德纳等全球服务外包领军企业亮相。

据介绍,高峰论坛是大会的核心活动,该论坛以“新技术、新机遇下的国际服务外包”为主题,重点邀请知名跨国公司高管、全球服务外包专家等,探讨产业机遇与挑战,预计届时将有 15 个国家和地区的 600 名专业人士参会。此外,还有中外企业总裁圆桌会议、服务外包示范城市政策创新交流座谈等活动。

为突出实效性,大会还将组织多场专业对接洽谈活动,主要采取两种模式,一种是示范园区与跨国公司对接交流会,将邀请 15—20 家跨国公司部门高管与江苏部分城市服务外包示范园区深度对接;另一种是中外企业对接交流会,21 个国家的 90 家发包企业将带着发包项目参会洽谈。

专场活动中,GARTNER 公司将举办研究领域外包研讨会暨项目对接会,微软、IBM 公司将举办软件与服务外包峰会。

此外,6 月 28 日还有一场服务外包公共平台战略规划专场活动,届时将邀请各路专家、高管,共同探讨如何搭建助推江苏服务外包产业转型升级发展需要的公共服务平台,并为其建设和运营提供指导思路、政策建议。

(罗诚斌)