

商会新星

昆明市重庆万州商会成立

5月27日,昆明市重庆万州商会成立暨庆典大会在昆明市滇池路怡景苑酒店举行,西双版纳鼎盛集团总裁李平当选商会会长,云南力美电子科技有限公司总经理黄华当选商会执行会长,谭天鸿当选商会监事长,雷登科当选商会理事长,王建等多人当选商会常务副会长。重庆市工商联、重庆市人民政府西南办事处等政府机构多位领导出席商会成立庆典。(范兴龙)

成都红原商会成立

5月26日,成都红原商会在成都市成立,这标志着在蓉创业的阿坝州红原县人有了自己的娘家。阿坝州已经成为省内在成都成立异地商会最多的地区。成都德龙置业有限公司总经理何红当选为成都红原商会第一届会长。何红表示,商会的成立标志着在蓉红原同乡从此结束了单打独斗、孤身创业的历史,宣告着优势互补、团结作战时代的到来。(廖偉)

重庆吉林商会成立

经重庆市工商联和市民政局批准,5月16日,重庆市吉林商会正式揭牌成立。仪式结束后,吉林省商业联合会同重庆市吉林商会还签订战略合作协议。重庆市吉林商会会长刘旭旭介绍,据初步统计,截至2012年,重庆市吉林籍民营企业达2300多家,总人数2万余人,涉及建筑、建材、医药化工、轻纺、餐饮、农贸批发、第三产业等行业。刘旭旭表示,商会成立后,不但为会员提供市场咨询等服务,而且还将组织会员参加公益、扶贫、救助活动,为各级政府、企业、个人提供交流平台,汇聚商机,创造多方共赢。(嵩男)



墨中商会会长赫克托在发言 吴志华 摄

墨中商会认为习主席访墨意义重大

吴志华 姜波

墨西哥和中国贸易科技商会(简称墨中商会)5月27日在墨西哥城举行墨中记者招待会,认为中国国家主席习近平即将对墨西哥进行国事访问意义重大,将对墨中经贸关系的发展起到强大的推动作用。墨中商会会长赫克托·古斯拉尔在演讲时说,中国国家主席习近平对墨西哥的首次国事访问“具有重大的意义”,墨中“两国企业界对此感到欢欣鼓舞”。他说,墨中建交41年来,两国政府领导人实行多次互访,每年都有大批墨中企业家和政府地方官员频繁交往,墨中两国签署的各类双边合作文件有42个之多。他强调:“相互往来给两国带来了积极的成果,有利于双方在建立联盟关系、制定联合投资项目,加强贸易、工业、技术和金融合作上增进和改善相互了解。”赫克托会长指出,墨中商会正是在习近平作为中国国家副主席2009年2月访问墨西哥时创建的,四年来,墨中商会为发展两国经济贸易关系做了大量的工作。“墨中商会正在为中国国家主席习近平来访做积极的准备,组织墨中两国企业家的研讨会”。他表示,“期待将会带来国家主席习近平来访带来的发展机遇会带来墨中之间更多的具体合作项目,有利于两国企业的共同发展”。墨中商会副会长阿玛波拉(Amapola)在会上就墨中经贸关系的发展与现状作了报告。在分析两国在贸易和投资领域的市场潜力和发展机遇后,阿玛波拉强调,墨中经济关系正迎来了一个新的发展时期,墨中两国企业家应抓住这个历史机遇,探讨在哪些领域、哪些部门可以进行合作、加强合作,共同推动两国经贸的发展。

房企凝聚合力 抱团出击海外市场

全联房地产商会在美设立代表处

孙维晨

据中国经济周刊消息,当地时间5月15日,由创会会长聂梅生带领的中华全国工商业联合会全联房地产商会(下称全联房地产商会)与洛杉矶市长办公室签署《谅解备忘录》,双方将在洛杉矶房地产开发上进行合作,以方便中方投资人进一步开发南加州甚至全美房地产市场。近几年,国内房企远赴海外进行项目投资开发成为一种显见趋势。万科、保利地产、万通地产、绿地集团、中坤集团等知名房企纷纷远赴全球各地攻城拔寨。从最早的个人海外置业,到企业出海投资,直至现今房地产商会与海外政府机构合作,未来中国房地产企业或将以“组织”的形式抱团出海。

以“组织”的名义出海

在签署《谅解备忘录》后,全联房地产商会将在洛杉矶设立代表处,并与洛杉矶市长办公室结成合作伙伴,双方将进一步促进中方投资人和洛杉矶市开发项目之间的投资合作关系。聂梅生介绍说,全联房地产商会之所以选择洛杉矶,是因为这里经济活跃且华人移民较多。除洛杉矶外,目前中方在美投资热点主要集中在纽约、旧金山、休斯敦和达拉斯等城市。《谅解备忘录》显示,由于美国房地产的法律法规和市场考量与中国不同,全联房地产商会驻洛杉矶代表处成为中国投资人在美国的“桥头堡”,帮助中方投资人与美国房地产开发商顺利开展合作。参与签约仪式的全联房地产商会秘书长钟彬对记者表示:“这次商会带队去美国签署备忘录的目的主要是推动中国企业的国际化。这将有效提升国内企业的整体水平。”

钟彬认为,国内房企确实应该走出去去学习海外企业在公司治理、技术培训和企业投资规划等方面的经验。此外,中国房地产企业走出去以后,也能向全世界分享自己的开发经验,宣传自己的理念。“大家走出去也是为了能够更好地建设自己,毕竟中国房企的主战场还是在国内。”钟彬说。

保护中国房企的海外利益

万科执行副总裁兼北京分公司总经理毛大庆在接受记者采访时说:“商会本身就有责任和义务代表中国房地产企业的各项诉求。商会研究房企走出去战略已经很长时间了,我们也曾多次参加过商会举行的相关活动。”随着中国与世界的不断交往,在一些发达国家不断出现“华人炒高当地房价”的言论。而此次聂梅生带队赴美仿佛也是要向世界澄清这一“伪命题”。“华人包括中国移民群体的投资总量有限,并不足以影响整体房价。”聂梅生在洛杉矶表示,“加州整体经济的复苏增强了该地的吸引力,并非因中国人聚居而导致房价涨速加快。”她举例说,硅谷也是因为其高科技背景,房价在旧金山地区涨速最快。



中国食品土畜进出口商会会长边振瑚

杜万岐

在第二届中国(北京)国际服务贸易交易会开幕前期,记者就中国食品土畜发展情况等问题采访了中国食品土畜进出口商会(以下简称“食土商会”)会长边振瑚。

记者:请您先介绍一下中国食品土畜进



聂梅生

活动。”

在毛大庆看来,由商会带队与海外政府部门签订备忘录,更重要的是可以起到“保护中国房地产企业在海外利益”的作用。“海外的房地产市场不管是在文化上,还是在法律法规上都与国内十分不同。如果没有一个商会组织为企业代言,那么在海外发展的国内房企力量将会非常分散。”

毛大庆认为,这次全联房地产商会的行为并不是简单意义上的“为企业寻找海外项目搞开发”,更多地是“形成一种对企业合法利益的保护”。

随着中国房地产企业不断涌向海外,这些原本在国内叱咤风云的选手要面临异域陌生的生存环境。据估算,仅去年包括碧桂园集团、万科、绿地集团、万通地产等10余家大型房企都已在海外拥有房地产项目或确定投资计划,投资额共计上百亿美元。

阳光100置业集团副总裁范小冲对记者表示:“中国房企从几年前开始分赴全球各地投资,原本只是做一些简单的承包工程业务,而现在很多企业都转向了投资与开发业务。面对陌生的当地文化和法律法规,单个中国企业很难保护自己的利益,这就需要商会以组织的名义进行沟通和保护。”

房企出海不会炒高海外房价

随着中国与世界的不断交往,在一些发达国家不断出现“华人炒高当地房价”的言论。而此次聂梅生带队赴美仿佛也是要向世界澄清这一“伪命题”。“华人包括中国移民群体的投资总量有限,并不足以影响整体房价。”聂梅生在洛杉矶表示,“加州整体经济的复苏增强了该地的吸引力,并非因中国人聚居而导致房价涨速加快。”她举例说,硅谷也是因为其高科技背景,房价在旧金山地区涨速最快。

自中央16号文件颁发以来,小商会是否可以大作为,这是摆在基层商会面前的一个新课题。

上海九星小商会彰显凝聚力

杨联民

上海市闵行区七宝镇商会九星分会可谓基层商会的基层,但他们办会三年,用制度和智慧引导非公企业和商户健康成长照样出色。该会所在的九星市场日前荣获“全国标准化示范市场”,连续多年荣获“全国文明诚信经营示范市场”殊荣,已有140余家商户荣获“全国文明诚信商户”荣誉,市场内企业和商户积极要求入会,小商会显示出强劲的凝聚力、影响力。

据悉,七宝镇商会九星分会所在的九

星市场是中国最大的村办市场。占地106万平方米,入会企业和商户共8600余家,市场经营项目包括:五金、木材、胶合板、灯饰、家具、陶瓷、茶叶、防盗门、油漆、酒店用品等共23个大类,年交易额达280多亿元。在闵行区工商联指导下,九星分会成立于2010年6月,同时建立了《闵行区工商联七宝镇商会九星分会章程》。选举上海九星控股(集团)有限公司董事长吴恩福为名誉会长、九星村(市场)党委书记、村委会主任吴哲华为会长和39名执委。建立了会议制度、会员发展制度、会员走访制度、会费收缴

管理制度和会员管理制度。分会成立后,秘书处各项工作按上述五项制度办事。会议制度确定每年召开的全体会员大会和执委会、会长会议;会员发展制度确定会员发展的重点、措施及闵行区工商联下达的会员发展数量等;走访制度通过定期、不定期走访了解会员诉求建议,经营情况,宣传党和政府的政策;会费收缴管理制度体现专款专用、财务公开;会员管理制度主要是一户一卡跟踪服务等。

在引导会员企业或商户健康发展方面,九星分会更多的是用智慧,体现出“有特色、有声音、有活力”的工作方针。如会员希望了

服务贸易:食土商会将扮更多角色

出口商会的基本情况?

边振瑚:食土商会是由中国农产品食品内、外贸流通企业,种植、养殖及生产加工企业及相关科研院所、中介机构组成的全国性行业组织。自1988年成立以来,食土商会倾尽全力服务“三农”,积极发挥“协调、指导、促进、咨询、服务”的工作职能,为推动会员企业全面提升竞争力和我国农产品贸易持续健康发展做出了不懈努力。食土商会现有会员单位5600多家,其中常务理事单位47家,理事单位149家,业务范围涵盖粮食谷物、油脂油料、干鲜蔬菜、水果、畜禽肉食、水海产品等30余类农产品的贸易、服务及相关活动,中粮集团、厦门建发等多家中国五百强企业也是商会会员企业,代表了行业的整体实力。

经过20多年的发展,商会现有42个商品分会,其中2012年新成立了大豆蛋白分会、进口食品分会和酒类进出口商会分会,适应了我国进口食品快速发展的实际需要。商会已与国外60多个国家和地区的400多个行业组织建立了交流合作关系,与美国、日本、欧盟等重点市场行业组织的对口交流

逐渐实现了机制化。

记者:食土商会在服务贸易领域开展了哪些工作?

边振瑚:作为一个传统领域的行业组织,我我只是初步涉猎服务贸易中的若干环节,但随着制造业服务化、服务业信息化、服务业国际化成为一种潮流,预计商会在服务贸易领域中将扮演更多的角色。目前,中国已形成“珠江桥牌酱油”、“五粮液白酒”、“张裕葡萄酒”、“燕京啤酒”、“天坛牌茶叶”、“鄂尔多斯牌羊绒衫”等一批知名品牌。我会与中国商务广告协会开展合作,为会员企业介绍国际一流的广告机构,积极推进中国食品品牌“走出去”,实现本土品牌国际化。

同样,商会推动国外品牌“走进来”。比如澳大利亚最大的羊绒企业——澳大利亚羊毛羊绒有限公司就在我的推动下与中国羊绒著名品牌“珍贝”合作,将澳洲的羊绒品牌在北京推向中国市场。还与意大利全国时尚协会开展合作,带领其设计师访问中国裘皮、羊绒主产区,探索在中国成立设计中心。在葡萄酒行业,也在为意大利、阿根廷等国家的葡萄

谷也是因为其高科技背景,房价在旧金山地区涨速最快。在钟彬看来,华人在世界各地炒高房价的说法其实不成立。“现在没有任何数字能够作为这个问题的论据。华人在其他国家的数量毕竟有限,就算房价被炒高,那也仅可能会存在于华人聚集的社区。华人的数量有限,资金有限,根本无法炒高更大区域的房价。”

毛大庆对记者表示,中国房地产企业去海外投资开发项目不会导致当地房价的明显波动。“外国房地产市场有自己的监管措施和调控措施,不会因为中国房企受到影响。只要这个区域有投资价值,有升值价值,资本就会进入。即便中国企业不来,日本企业、欧洲企业也会去投资。”

钟彬认为,从个人在境外购买房地产,到企业外出投资,再到一个商会组织出海,这是中国房地产业发展中递进。“现在美国经济复苏,很多地方都在大力兴建房地产项

目,洛杉矶政府也给我们推荐了很多项目,中国企业看到了发展空间自然会进行投资。尽管这是一个市场行为,但是作为商会来讲,我们希望各个企业能够在境外市场形成合力,但是必须做到有序。”在钟彬看来:“中国企业走出去其实会为这些市场提供更多的房源,美国主流社会也对中国房地产企业的投资表现出极大的热情。”不少地产商认为,国内房企走出去,实际上是在响应新增海外移民以及国人海外置业的需求。

美国私人房地产咨询公司高纬环球中国区董事总经理张良军对媒体表示,房企投资海外只是策略性安排,因为如果中国人没有走出去买房,开发商也不会有投资海外的动力。他认为现在房地产企业投资海外只是试水阶段,虽然越来越多,但不会成为中国房地产企业的主流。“中国本土市场的体量、需求和潜力比海外更大。”

解全国同行业相关情况,分会组织大家到外地看市场、考察相关情况;设立执委联系区按行业发挥执委领头作用;每年举办市场周年庆,同时评选一批文明诚信经营户。在上海新民晚报(今日九星)社区版,全面介绍市场和会员单位经营情况,该分会还经常组织开展各类培训、讲座和学习考察、一日游活动,深受会员们的欢迎。

九星分会三年不懈的工作为市场赢得了荣誉,为市场内企业和商户赢得了荣誉,引导着一批企业和商户走上文明诚信经营的健康发展道路。与此同时,分会的凝聚力影响力大增。

酒品牌进入中国提供更多的分销服务。

商会每年组织企业参加科隆国际食品展、日本国际食品饮料展等20余个国际知名展会,年均展出总面积近9000平方米,参展会员企业近1000家。同时,商会在国内主办了广州食品展、国际茶业大会10余个有国际影响力的行业展会。随着食品领域电子商务的发展,还将对国际物流、运输产生新的服务贸易的需求。

记者:食土商会在本届京交会中开展了哪些工作?

边振瑚:京交会是世界上第一个为服务贸易搭建的综合性服务展会。本届大会中,我会与联合国国际贸易中心(ITC)、国内的新丝路时尚机构一起,共同搭建京交会时尚生活馆。围绕中国知名服装服饰产业集群、中国知名品牌的推荐展示,时尚生活馆为服装家纺等行业品牌和创新人才提供一个展示、宣传和交易的平台,为大众展示一种时尚的生活方式,最终突出“时尚改变生活、品牌创造财富”的主题。同时,我们将参加时尚馆开馆新闻发布会暨中国时尚文化经济高峰论坛,并发表主题演讲。