

过硬的产品质量,让金釜工具蜚声欧美小五金工具界,它的许多产品被贴上了最受欧美地区消费者认可的GS标志。

金釜工具:小五金行业新秀

■ 任立松 屈大鹏

5月21日,高振辉从美国返回乐陵的第二天,记者就到了他的办公室。显然时差尚未倒过来,这位金釜工具股份有限公司董事长靠在沙发上倦意未退。但是谈起美国之行,高振辉依旧兴致勃勃。

采访就从他的美国之行开始。在过去的17天的时间里,高振辉带着一箱子样品这是他每次出行的“标配”,几乎开车行遍了半个美国。高振辉不虚此行,美国之旅让他基本上敲定100万美元的订单,这样,今年金釜工具在美国的业务量有望突破500万美元。

不止美国,如今金釜工具的产品已经畅销欧美地区多个国家。过硬的产品质量,让金釜工具蜚声欧美小五金工具界,它的许多产品被贴上了最受欧美地区消费者认可的GS标志。

山东省乐陵市作为我国小五金产业基地由来已久,而金釜工具成立的时间并不长。2006年正式建厂,仅仅经过7年时间的运营,员工人数就已经由最初的一个老板,一个会计,两个销售员发展到目前的140多名员工,产品行销全球近20多个国家和地区,年销售额超过了5000万元,并于2012年5月18日成功登陆齐鲁股权托管交易中心挂牌上市。

艰难的起步

许多与高振辉初次相识的人,都难以想象眼前的挂牌公司的老板年仅34岁。虽然他年龄不大,却是五金行业的“老江湖”。16岁,高振辉就已经踏入五金行业,一脸稚气却没有掩盖他的销售才华,在他工作刚满20岁的时候,他每年的销售额已经突破300万元。

2006年,凭借销售赚得“第一桶金”,高振辉决定自己创业。当时,小五金工具在国际市场的红火态势,让高振辉决定在这个领域搏一把。

然而,当他用完最后一笔积蓄的时候,他发现自己连公司注册都没有完成。随后,他



●金釜工具股份有限公司的工人正在包装产品。



●2012年5月18日,金釜工具挂牌上市。

(资料图片)

几乎借遍了所有的亲戚朋友,勉强强又凑了5万,2006年4月份,他才成功注册了山东金釜工具有限公司。至于建厂房,当时他连想都不敢想。

开弓没有回头箭。没有厂房,高振辉决定从自己的老本行销售做起,一边销售别人的产品,一边赚取建自己厂房的资金。为了节省成本,他亲自选购建厂房的一砖一瓦。最后,他以包清工的方式完成建厂。就像一个滚动的雪球,到了次年的8月份,金釜工具真正有了自己的落脚之地。

然而困难并没有就此消除。高振辉为了推销自己的产品,曾计划派人去美国参加展会,但是支付完展位费之后,却没有凑齐参展人员的盘缠。处境窘迫的高振辉只好请朋友帮忙照看自己的展位。所幸,美国的展览为高振辉拉到了一批订单,2007年企业终

于迎来了转机。

走出金融危机

进入2008年,一场世界性的金融危机,让刚刚起步的金釜工具再次陷入困局。

金釜工具在签下欧洲的一个订单之后,欧元汇率突然大幅跳水,从11.1降到了8.4,签下的合同不能撕毁,金釜工具遭遇了最大的一次亏损。祸不单行,这一年,金釜工具运送原料的货车发生事故,金釜工具又赔进去几十万元。刚有起色的金釜工具面临重重危机。

但是,高振辉不甘心就此失败。他在力保既有市场的同时,加紧开拓新市场的步伐,那一年,为了跑到新订单,他往返中国与欧美达30多次,最终全年订单不但没有减少,反而增长了30%;与此同时,他将更多精力投入到研发新产品中去,危机成了金釜工具自我调整的契机,2008年,金釜工具的产品已经由最初的20多个品种发展到100多个品种。

在内部管理上,高振辉厉行节约,充分利用先进的设备和管理理念将产品的生产成本降到了同行的最低。

就这样,一个出口量占到95%以上的小企业成功抵御了经济危机带来的风险,使企业达到了物流畅通,资金占用少、周转快、无不良资产的格局,从默默无闻,到傲视小五金工具市场,企业最终步入了良性循环。

布局品牌战略

走出金融危机,金釜工具开始以每年30%的速度增长。2012年5月18日,在山

东开来投资有限公司的保荐之下,金釜工具成功挂牌上市。从资本市场,金釜工具不仅融得了发展资金,还在管理、市场、品牌等诸多方面迎来了提升。

这一阶段的金釜工具登上了企业发展的一个全新高度:产品已经得到了国际市场的认可,分公司已经开到了美国;拥有多项市场潜力无限的专利产品,被山东省科技厅认定为科技型中小企业;员工里有八成都是熟练工,他们技术精湛;部分产品不但达到了GS标准,还通过了以严苛著称的德国TUV公司质量检验,跻身全省五金行业30强。

高振辉开始在国内布局他的品牌战略,这是经营思路上一一种颠覆式的变化,金釜工具将通过树立品牌打开庞大的国内消费市场,金釜工具开始了重新定位自己的产品。山东开来投资有限公司董事长王峰说:“品牌和渠道是金釜工具的生命。”

一个生产五金小工具的企业当然不会像可口可乐、加多宝一样去玩品牌,搞营销,金釜工具企图通过开拓新的产品体系,扩大自己产品的用户群,进而提高自己品牌的内涵与影响范围。

与此同时,高振辉开始强调产品的使用体验,注重与消费者面对面。比如,在青岛地区计划开设的直营专卖店,直面消费者;在外地开拓忠实的合作经销商,从各地五金小工具市场出发,渗透到千家万户……由此,金釜工具逐渐成为了一个从幕后走向前台抢戏的“配角”。金釜工具的一场变化正在酝酿,金釜工具正努力跳出“隐形”行业的窠臼,一场以品牌输出为新商业模式、整合当地小五金产业的大幕正在拉开……

冠华机电工程:开创中国品牌 打造世界品质

■ 潭鹰

随着炎炎夏日的到来,空调不仅仅运用在我们的工作生活中,在其他众多方面都有广泛涉及。我国早就下发了关于空调安装工程的相关文件,相关文件规定空调工程的安装、工艺质量验收应符合《通风与空调工程施工质量验收规范》、《建筑工程质量管理验收统一标准》的要求。各工序应认真把关,各施工作业组应执行班组自检、互检,质检员专职检的“三检”制度,并做好记录。按其工艺流程为分体设计、整体规划,做到上不清,下不接,不经驻地监理验收签字(含隐蔽工程),不进行下道工序的施工。安装完成后,系统调试是不可或缺的一项工作。

空调工程运用在诸多方面,首先最常用于民用建筑,主要有酒店、高档公寓、办公类建筑、商业类建筑、医疗、电信、广电类、综合楼等,广东冠华机电工程有限公司抓住这类建筑空间大、人员流动性大、密度高等特点,注重空调系统的实用性、适用性、可靠性高,使用灵活、简便、耐用且运行费用低的客户需求。

广东冠华机电工程有限公司各项技术指标均达到或超过国家标准的要求,其空调设备运行稳定可靠,环保、节能等优点,其工程质量和售后服务质量受到了用户的高度评价。

其次在工业方面,空调工程也广泛涉及国家电力、卷烟、化工、食品、印刷、电子、汽车等行业,针对工业空调面积大,空间高,对温、湿度要求高的特点,广东冠华机电工程有限公司进行具体分析,提出切实可行的优化设计方案,既满足了车间工作人员空调的需求,又节省了能源。实验室恒温恒湿空调是国家航天、计量、造纸、印刷、卷烟以及纺织行业检验控制产品质量必不可少的基本条件,广东冠华机电工程有限公司的实验室空调工程各项技术指标均达到造纸行业的ISO187-1990和GB/T10739-2002、卷烟行业的ISO3402-1999和GB/T16447-2004、纺织行业的ISO139-2005和GB6529-86等标准的要求。广东冠华机电工程有限公司的实验室空调工程具有控制精度高,运行稳定可靠,环保、节能等优点。洁净空调系统主要用于对空气洁净度有要求的工作和生产环境,涉及医院、制药厂、实验动物设施、生物安全实验室、电子、航天航空、化工及新能源等诸多领域。广东冠华机电工程有限公司先后完成数十项净化工程,在洁净系统保障、兼顾洁净与节能、空调设备与工艺设备协调运转、改造智能化运行等方面提供了一整套解决方案。

广东冠华机电工程有限公司秉承“爱国、诚信、敬业、专业”的企业精神,本着科学化、人性化的经营管理之路,聚集着一批机电行业高素质、高技术、高资历的顶尖人才,包括硕士、博士、教授等;拥有国家注册一级建造师,注册二级建造师;另外,施工、质检、造价、安全人员等各类持证上岗人员配套齐全。公司专业从事暖通空调工程、工业和楼宇自动化工程、装饰工程、配送电气工程、技术咨询、工程设计、设备配套、工程安装、调试和运行管理等全方位的服务。

浙江爱仕达:正在崛起的“炊具王国”

■ 伍慧

浙江爱仕达电器股份有限公司是集炊具和厨房小家电研发、制造、营销为一体的股份制企业,国家高新技术企业,上市公司。公司成立于1993年,位于浙江省温岭市,现已发展成为拥有温岭、湖北、嘉善三大生产基地的行业龙头企业。

创新助力民营企业上市

2010年5月11日,爱仕达股票成功在深交所A股上市,企业完成了从一家民营企业向公众公司的蜕变。爱仕达将借助资本市场,实现新一轮的腾飞。

究其原因,持续不断的创新在企业发展历程中扮演了至关重要的作用,也是该公司成功上市的关键。早在十多年前,当爱仕达刚刚涉足炊具行业的时候,不粘锅在国内市场上几乎是一片空白,该公司率先从国外引进了一口不粘锅,并与美国杜邦、日本松下等世界著名炊具及相关企业建立战略合作关系,进行技术合作。在长期合作过程中,爱仕达在消化吸收国外炊具行业先进的品质、技术和工艺的基础上,不断实现自主创新 and 超越,企业的规模、研发能力、生产组织都有了很大的提升,一跃成为国内炊具行业的排头兵企业,亚洲最大的厨具生产企业之一。

致力于做绿色厨房的倡导者

爱仕达以“制造厨房健康产品,提升人类生活品质”为企业使命,确立了“追求卓越、科技创新”的企业价值观,致力于做绿色厨房的



倡导者。近年来又提出自主创新,创百年民族品牌的新愿景。公司导入新款的设计理念,积极采用新工艺、新材料、新技术,用高新技术改变传统炊具、厨房小家电产品,大力推行绿色、环保、健康、节能的无油烟不粘炊具。由于爱仕达率先开发出无油烟锅,技术领先于国内同类产品,2007年,中国五金制品协会委托爱仕达为无油烟锅主起草单位,负责起草无油烟锅行业标准,还负责或参与起草了不粘锅、无油烟锅、铝压力锅、不锈钢压力锅、电压力锅等18个跟炊具产业相关的国家及行业标准。其中参加起草的GB15066—2004不锈钢压力锅标准还被评为2007年“中国标准创新贡献奖”,并先后获得国家各种专利1400多项。

爱仕达在高薪吸引一批优秀科技人才的同时,建立包括科技进步奖、重大项目奖、合理化建议奖、创造经济效益奖等多种激励机制,培养和造就了一支由200多人组成研发能力出众的技术人才队伍。在提升自身创新能力的同时,该公司聘请清华大学、湖南大学、同济大学、浙江大学等高校教授和行业专家担任技术顾问,并在湖南大学等建立研究基地,联合开展多项技术研究。与湖南大学化工学院合作开发的铝及其合金纳米复合氧化技术应用项目被列入2005浙江省火炬计划,自主知识产权的不锈钢及其复合板炊具项目列入2010年国家火炬计划项目。鉴于爱仕达在不粘技术上的龙头地位,中国日用五金技术开

发中心在爱仕达设立了中国不粘制品中心,作为中国炊具不粘制品的研发基地。

依靠创业创新,爱仕达迅速发展,已经成为国内炊具行业的领军企业。目前,该公司炊具制造能力居世界前列,产品在国内市场占有率名列前茅,产品畅销世界50个国家和地区。2004年,“爱仕达”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标。据中国品牌价值网评估,爱仕达品牌进入中国100最具价值驰名商标排行榜。其生产的不粘锅、压力锅为中国名牌产品,为海关总署进出口“红名单”企业,中国机电产品进出口商会推荐出口品牌中炊具行业唯一上榜品牌。

诚信经营打造廉政企业

爱仕达十分重视企业诚信守法经营,提出致力于打造企业廉政文化品牌的要求,号召公司上下把企业文化与百年民族品牌一起打造,使文化品牌有了明确的目标和努力方向。爱仕达高层统一认识,理清思路,明确奋斗目标,将打造廉政文化品牌与企业文化品牌、质量品牌、诚信品牌、国际品牌等,一起纳入品牌体系建设之中,保证了文化建设有条不紊地持续推进。提炼出企业“廉洁、高效、团结协作共创未来;诚信、务实,我们必须更加努力”的主题廉政文化理念,“老老实实干事,干干净净做人”的价值观。同时,制订出“廉洁务实,诚实守信,依法经营,照章纳税,科学管理,尊重员工,富而思进,回报社会”的企业经营者廉洁道德规范,“爱岗敬业,廉洁高效,团结协作,勤于学习,坚持标准,保证质量,安全操作,规范有序”的员工廉洁道德规范,旗帜鲜明地表明企业在文化建设中摒弃什么,鼓励什么,反对什么,倡导什么。并将这些理念



●爱仕达厂区俯瞰

编入《员工手册》,通过在全体员工中灌输,使员工熟知企业文化的要素,使其成为广大员工共同遵守的行为准则,从而引导广大职工增强责任感,自觉做廉洁自律、诚信守法模范。通过一系列措施,形成了具有爱仕达特色的良好企业廉政文化氛围,获得了省市各级领导的肯定,并成为当地企业的学习对象。

积极承担社会责任

爱仕达在注重企业自身发展的同时,还积极承担社会责任。就像总经理陈合林常说的那样,把企业做大做强,创造更多就业岗位,交纳更多的税收,为员工提供更广阔的发展平台,是企业承担的最大社会责任。从创办至今,爱仕达已累计为国家创造税收8亿多元,为社会直接提供就业岗位8000多个,安排大中专业毕业生4000多人。爱仕达关爱员工,按国家规定给职工办理养老、工伤、医疗等社会保险和住房公积金等福利待遇。爱仕达连续10年举办上千名春节留守职工参加的年夜饭,每月给员工举办集体生日会,每周六晚为员工打造快乐周末,电影、卡拉OK等精彩活动不断,极大地丰富了员工业余文化生活。该公司还投资3000万元建设了爱仕达公寓,公寓里医疗、通讯、食宿、娱乐等各种生

活设施齐全,形成了“大企业、小社会”的格局,为员工提供了优越的生活环境。爱仕达在股份制改造中拿出了1000万股的股权分配给为公司做出贡献的老员工及中层以上干部,使大家分享企业发展的成果。此外,爱仕达十分重视安全生产工作,每年加大安全生产的投入、培训和考核,几年来从未发生重大安全事故,一般工伤呈逐年下降的好势头。公司先后获得浙江省诚信示范企业、台州市安康杯竞赛活动样板企业、台州市五星级职工俱乐部等。

自创办企业至今,爱仕达已累计向慈善机构、希望工程、灾区群众、新农村建设捐款2000多万元,与央视等新闻媒体联手开展公益宣传活动,支持、赞助当地党委、政府、工青妇文艺演出及参与新农村建设等各种社会活动投入500多万元。

鉴于爱仕达在各方面的优异表现,公司先后获得了中国驰名商标、中国名牌产品、国家高新技术企业、不锈钢商品国家出口免检、全国五金制品行业先进集体、中国100最具价值驰名商标、中国机电商会推荐出口品牌等多项国家级荣誉,浙江省工业行业龙头骨干企业、省级技术中心、省专利示范企业、浙江省技术创新优秀企业、浙江出口名牌等省级荣誉。