

作为 2012 年西博会四川省重点招商引资签约项目、自贡市政府重点招商引资项目,亿联置业斥资 17 亿元,正全力以赴在盐都自贡打造川南五金城,其开发建设目标为集五金机电轻工产品展销中心、电子商务中心、信息中心、研发设计创业中心、人才培训中心和贸易、休闲、商务办公为一体的川南五金机电批发集散基地,并以此拉动川南五金机电商圈中心的崛起。

亿联全力奠定川南五金城成功“基石”

■ 王莉

中国川南五金城位于中国盐都——四川自贡。由香港亿联投资集团、四川友华房地产开发有限公司联合出资组建的自贡亿联置业投资有限公司开发建设。公司斥资 17 亿元,致力于将中国川南五金城打造成川南五金机电批发集散基地。其开发建设目标是:集五金机电轻工产品展销中心、电子商务中心、信息中心、研发设计创业中心、人才培训中心和贸易、休闲、商务办公为一体的川南五金机电批发集散基地。

日前,记者获悉,自贡五金机电商会成立。据了解,该商会由亿联集团发起,自贡五金机电行业个人及企业积极参与,共计 160 多个会员组成,经自贡市民政局核准、自贡市商务局同意成立的,这将为自贡五金机电行业的发展开启新的篇章。

中国川南五金城是 2012 年西博会四川省重点招商引资签约项目、自贡市政府重点招商引资项目。项目一期占地 328 亩,总建筑面积约 37 万平方米。项目将带动经营户投资和周边产业投资预计超过 30 亿元人民币。

优势 商贸交易中心凸显

中国川南五金城以“厂家、商户、消费者、投资商”为利益核心,致力营造“业态规划、经营布局、招商管理、营销策划、客户保障、物业管理”六大统一的优质服务原则,实现生产与经营商的无缝衔接,让利惠民,科学持续发展,实现川南五金城商业中心的持续旺场,打造成中国川南地区现代



中国川南五金城项目效果图

商贸旗舰。

同时,项目建成后,形成品种规格齐全、上档次、上规模、高质量的专业市场,成为以自贡为核心,覆盖川、滇、黔三省的商贸交易中心。

目标 与贸易国际化接轨

中国川南五金城定位于“立足自贡、面向川南、辐射大西部”的大型专业采购

交易中心。其目标是实现贸易国际化、加工本土化、交易订单化、信息电子化,成为五金行业品牌产品采购平台、直销基地和电子商务结算中心。并将采取生产企业直接经营和经销商批零相结合的新模式,“一站式集中采购”将是本商贸城的主要交易方式。

中国川南五金机电城项目的城市功能定位就是主题化和专业化的城市商业市场,是一种带有明显区域商业特性的城市商业形态。其最大特性,就是商业化、城市

化、现代化、物流化。整个项目从功能上完善了大的城市主题勾画与城市功能配套。而各个组团的主题勾画与城市功能配套。而各个组团的主题勾画与城市功能配套。

更为重要的是,开发商在投资开发中国川南五金城的概念中,放弃了传统市场的观念,以一种更加超前,更加现代的市场观念来打造一个中国西部的特大型商城。而这种商业模式一朝形成,将直接把自贡市作为西部地区重要商业城市的概念激活,为自贡市的经济注入新型的助推剂。

运作 规范超前

亿联投资集团以其强有力的管理班子、规范超前的运作模式、追求卓越的兴业宗旨,构建了一流的经营环境和服务环境,造就了目前最大的中国北方五金城等专业市场,亿联集团投资建设中国川南五金城以来,立足自贡、服务自贡,发起组建了由自贡五金机电精英企业家和单位组成,共计 160 多个会员,是由自贡市民政局核准、自贡市商务局同意成立的唯一冠名“自贡市五金机电商会”的合法社团组织——自贡市五金机电商会,为自贡的五金机电行业开启了新的篇章。

与此同时,为了让自贡人民感受到中国川南五金城成功的必然性,亿联投资集团发起组织了“亿联商务考察之旅”,组织自贡五金机电商家和投资户参观考察亿联全国成功项目,见证亿联运营实力,奠定中国川南五金城的成功基础。

彰显五大优势

中西部市场综合体“航母”在呼市签约

元福集团五金机电城同期开业

5月18日上午10时,在内蒙古自治区呼和浩特市北二环元福城北区,元福集团与中国中铁建筑集团、中国华冶化工集团、联合运营机构的合作签约仪式——暨五金机电城开业庆典正式开幕。这预示着在 2014 年年底,呼市的北大门将矗立起一座具有现代商贸物流为一体的,配套齐全的大型综合性专业市场,服务于内蒙古社会经济的快速发展。开幕式现场,在签约仪式结束后,还进行了舞狮、民乐、舞蹈等演出,最后为回馈商家和客户,特意安排了礼品丰厚的抽奖环节。

元福城将过去散落在各个街区、规模过小、品质不高、交通拥挤、安全隐患多的小市场,集中起来建立大市场,是城市化提升城市质量的一项重要工作。元福城项目的启动,填补了呼市大型综合性专业市场的空白,改变了呼市专业市场的格局。

精心策划 倾力打造

元福集团用了两年的时间精心策划,借鉴国内成功的市场营运和建设模式,独具慧眼将元福城打造成中西部大型市场综合体。元福城具备国内成功市场的一切品质,这是元福集团项目定位的基础。

中国今后二十年发展的主要动力是城市化,城市化的核心不仅是城市规模的扩大和房屋数量的增加,更重要的是城市化品质的提升。呼和浩特作为内蒙古的省会城市,它是自治区的政治、文化、经济、金融和商贸的中心。



元福城效果图

近年来,呼市的购物中心得到长足的发展,但是作为商贸中心应有的物流中心和大型的综合市场,还是一个空白。目前呼市的专业市场,存在规模小,市场管理不佳,交通拥挤,存在严重的安全隐患问题。急需得到提升。纵观国内经济发达的城市,近五年来,把过去那种散落在城市各个街区的小市场进行改造,是当地政府主抓的重要工作。如云南昆明的螺丝湾市场,浙江的义乌小商品城等,都是城市市场升级改造的典型案列。改造后的市场,带给城市的好处是就业人员增加,政府税收增高,市容市貌改善。

五大优势 舍我其谁

元福城地理位置得天独厚,交通便

利。位于北二环南北二侧,毗邻京藏高速,占据首府交通要地。具备五大发展优势。

一、规模适中。目前元福城分为南北二区,南区占地约 200 亩,北区占地面积近 600 亩。北区定位为汽车配件市场和五金机电市场,南区为小商品批发市场。整个市场建筑面积为 100 万平方米。

二、配套齐全。除了专业市场之外,市场内还配备商务酒店、餐饮、生活便利店、公寓等服务设施。北区 200 亩的物流中心为市场提供了宽裕的仓储和便捷的物流配送。

三、政府支持。按照首府两个“一流”和“十二五”物流规划的要求,元福城项目定位为具有现代商贸物流公共服务平台——专业市场集群(市场综合体)。对于呼市专

业市场的提升,具有示范作用。同时元福城位于呼市的城市北大门,新的元福城以现代风格的建筑,高低错落的天际线,为呼市北大门的形象工程,各级政府给与大力支持。

四、商户拥戴。元福集团在两年前就已经再该地块上打造汽车配件市场和五金机电市场。而元福集团秉承的既做开发商更做经营商的经营理念,使得市场日趋成熟,生意兴隆。进驻的商家,得到良好服务的同时还有可观的经营收入。这次元福城是把过去临时建筑性质的市场,建设城永久性的市场,得到商家的大力支持。

五、规划领先。元福城最大的规划特点就是三幢近 35 万平方米的五层集中市场,打造的层层通车,层层停车,给货运带来极大的便利。同时考虑到北方冬天下雪的因素,车道宽度为 10—13 米,车道设计坡度为 8%—10%,远远优于国家规范的要求。

据了解,这个被称为中西部市场综合体“航母”的元福城市场,总投资 80 亿元,占地 800 亩,建筑面积 100 万平方米,一期工程预计 2014 年底完工,二期工程 2016 年底完工。市场建成后,可容纳 7000 多户商家,带动直接就业 5 万人。可同时带动周边物流、加工、制造、餐饮、住宿、装饰、金融、电信、医疗、商务办公等 20 多个相关产业共同发展,被誉为呼和浩特城区最大的造饭碗工程。

(本报综合报道)

延续一期集成服务模式

美恒国际重卡工程机械城展开内部认筹

■ 聪 配

继美恒 1 期国际汽配城、国际名车城盛大开业后,美恒以它独特的魅力再次呈现在世人眼前。作为山东济宁“西跨”战略的桥头堡,美恒济宁国际汽车博览城不再延续传统汽贸产业的足迹,转身蜕变成立足济宁,辐射鲁西南、面向中国华东的超大规模国际汽贸产业展示中心、交易中心、流通中心,成为助推鲁西南汽贸产业发展的强力引擎。在万众期待中,美恒 2 期国际重卡工程机械城 5 月 11 日已开始正式接受工程机械行业自营商户的内部认筹,近 300 名工程机械行业商户参与认筹,临工、徐工、厦工、成工、雷沃重工、勤昌吊车、杭叉等 100 多工程机械行业大户抢先进驻。

美恒·济宁国际汽车博览城在国内大型汽贸专业市场中首倡并践行新型汽贸产业交易形态。以集中贸易的方式接通某个产业的上下游供需链,以贸易信息的整合提升产业的价值链,以总部办公基地及配套设施的完善优化产业的企业链,以及综合商贸及国际物流的实体平台缩短供应链的空间链。

美恒济宁国际汽车博览城的集成服务模式可概括为“全”、“高”和“变”三点,“全”,即汽贸产业类别齐全,服务方式齐全;“高”,致力于建设高标准的展示场所,服务现代化的交易方式,提供高端的中介服务;“变”则着眼于汽贸产业的转型升级,满足这一双方的个性化需求,不断开辟新服务。“全”成为服务模式不是大而全或低水平的简单组合,而是高层次的有机集成,它为客商提供了极具吸引力的配套服务,搭建了一个具有持久生命力的市场平台,赢得了巨大的市场商机。

美恒济宁国际汽车博览城所提供的展示交易、仓储物流配送、会展中心、信息中心、统一推广中心、电子商务、生活配套、休闲娱乐旅游文化等配套综合服务为一体,为商家提供了极大的便利,节约了交易成本,解除了商家经营的后顾之忧,创造了可持续的商业机会。

为方便工程机械行业商户经营,美恒 2 期国际工程机械城最大化满足商户需求,工程机械城外围建筑 3 层,内街 2 层,首层层高 5.6 米,可做两层使用;二三层层高 3.3 米,内街宽度 12—19 米,沿 105 国道设有数千平米大型整车展示区,并设有仓储区和完善的物流配送服务,完全为工程机械商户量身打造。二期工程机械城商铺一经推出,不但受到了自营商户的青睐,济宁嗅觉敏感的投资客户也立即盯上了这只投资潜力股。

为最大化保障经营户的权益,稳保市场兴旺,进而保障投资者商铺的最大化增值,美恒经营者果断决策,先接受工程机械行业自营商户的内部认筹,优先保证自营商户能够选到适合自己经营的房子,才能确保市场的持续繁荣。认筹当天 50%以上商铺被自营户抢购经营,认筹当天美恒项目售楼处一直到晚上 20:00 还有自营商户陆续赶来选铺。

甘肃敦煌五金建材专业市场开工建设

■ 张晓亮 闫燕 韩生君

日前,总投资 3 亿元的甘肃省敦煌市五金建材专业市场开工建设。该项目位于敦煌市转渠口镇漳县村,分五金建材、家居装饰、瓷砖石材、铁艺、木艺加工、油漆涂料、玻璃、板材等功能区。项目建成后,可容纳经营户 1500 余家,解决就业 5000 余人。同时,也将有力提升敦煌建材家居市场的品位档次、服务质量。

口碑载道 西部机械城吸引业界关注目光

■ 梁界波

日前,记者从有关政府部门获悉,在四川遂宁,在物流港,一座以工程机械、五金机电配件交易、运输车辆交易、装配维修为主的专业化、产业化、一体化基地正在形成。该工程由四川德诚鑫业投资有限公司投资,作为政府的重点招商引资项目,西部机械城总投资近 2 亿元,占地面积 122 亩,由工程机械 4S 店、工程机械配件交易市场、装配维修、运输车辆交易、超大露天停车场、库房、培训学校及附属商务配套用房等组成,预计建成后年销售机械车辆 800 辆,年维修重型机械车辆设备 1600 台,销售工程机械配件 2 万余件。

目前,已有沃尔沃、利勃海尔、柳工、山推、日立、徐工、小松、重汽王牌、三一等行业品牌强势入驻,遂宁新市场、凯旋路、开善路、南环路、南津桥、桃花山、北门等地众多商家已联手大量搬迁至此。没有广告,没有宣传,西部机械城为什么会引起这么多人的关注和

前往呢?

高起点规划 打造产业一体化基地

首先,西部机械城高起点规划,打造工程机械、五金机电配件产业一体化基地。“入驻中国西部物流港,是因为公司打造中国西部工程机械产业一体化基地的愿望能在这里更好更快地实现!”四川德诚鑫业投资有限公司负责人表示,中国西部现代物流港的区位优势,打造西部物流航母的目标和发展规划是公司选择入驻的重要原因。

中国西部现代物流港作为省内的三大物流基地之一,其区位优势明显。据了解,目前遂宁市正加快创建国家文明城市。文明城市的创建,需要城市环境、城市形象和品位不断提升。而该市现有的工程机械的零散布局、停车场的脏乱差和乱停乱放不仅制约了行业的发展,也影响了城市形象,工程机械行业经营

聚集已是大势所趋。正是在这样的基础上,政府引进四川德诚鑫业,全力打造西部机械城,让遂宁从事工程机械、五金机电、运输车辆、装配维修等相关行业的商家形成一股合力,即统一规划,提高城市档次,又不耽搁商家赚钱!

八大优势得天独厚 西部机械城商机无限

目前,西部机械城推出了系列招商计划,受到业界的广泛关注和看好。业内人士表示,西部机械城得天独厚的 8 大优势令其商机无限,能够迅速受到业界的关注和青睐。

一、行业基础夯实。在遂宁,工程机械拥有量占全川的 37%,行业从业者更是遍布全国各地,极具规模效应,因此,工程机械购买、配件维修等业务需求量大,机会众多。

二、专业市场集群化。作为国际花园城市,遂宁的城市档次和面貌将得到大幅提升,

然而目前工程机械的零散布局严重影响了城市形象和发展,行业聚集经营是大势所趋,西部机械城受政府相关部门的支持和重托,利用自身的行业资源优势,投入重金,全力以赴,打造西南工程机械一体化基地。

三、复合业态规划引领行业变革。西部机械城,打破行业传统模式,开创一体化市场服务,提供创新型信息平台,为商家赚钱搭建最优质的服务平台。

四、商家资源为市场发展保驾护航。最专业的入做最专业的市场,目前,西部机械城的商铺 86%以上被沃尔沃、利勃海尔、山推、柳工、新市场、凯旋路、开善路、南环路、南津桥、桃花山等本地众多五金机电商家和品牌购买和租赁,如此庞大的自营客户为市场繁荣提供了保证,投资商 40%的物业只租不售更是确保了市场的长期繁荣兴旺。

五、完美产品设计。项目工程机械 4S 店采取联排办公别墅设计模式,1 楼层高 7.2 米,彰显出展销、办公的大气,顶楼 200 平方

米超大露台赠送,让老板办公、会客、休闲,工作休闲两不误。而五金机电交易门面一拖二规划,首层层高 5.4 米,可自行隔板,买 2 层得 3 层,产品展销、库存、居家君可在一个门面内解决,集约化、一体化,方便适用!

六、前泊配置专业。作为机械专业市场,停车位必须得到充分保证,否则市场就会受到限制,西部机械城在市场内逾遂高速公路边配备能容纳 1500 个车位的超大型生态停车场和 300 个小车停车库,气势宏伟,使用方便。

七、商务办公及酒店配套便捷。车间厂房一楼层高 12 米,二楼层高 9 米,实用性强、利用率高,2 层价格得 21 米高的房屋。

八、道路建设规划标准。西部机械城中市场内道路均采用市政道路标准进行规划建设,处处通车,永无死角。户外进线电源均采用动力电,电话、闭路、宽带、电子商务、网上结算交易等设施一应俱全,无不体现现代市场的高科技水平。