

新政出台

陕西农机补贴走向“阳光操作”

吴莎莎 任晓军

从今年起,陕西对施行9年的农机购置补贴办法进行改革,全面推行“全价购机、指标控制、县级结算、一卡到户”的机补新机制,变“差价购机”为“全价购机”、“市级结算”为“县级结算”、“兑付企业”为“一卡到户”,实现了农机购置补贴流程的“阳光操作”。对于新的补贴办法,农民是否接受,满意不满意,在操作过程中还有哪些问题?带着疑问,近日记者走访了购机大县富平、华县,以及补贴进度较快的临潼、高陵等地。

补贴资金实行封闭运行

今年农机购置补贴实施方案,首次将农机购置补贴纳入“一卡(折)通”,县级政府成为落实补贴政策责任主体。新方案规定,购买农机具享受补贴政策一般要经过“机具查询、购机申请、全价购机、申请补贴、核实公示、资金兑付”六个环节。

购机者首先在陕西公布的农机具品目中选好机型,带上身份证、“一卡通”,到县农机部门办理申领补贴指标确认告知书,并持告知书在全省范围内自由购买机械,然后在每月1至5日带上所需证件,到街镇(社区)农机管理部门提交购机补贴申请,经街镇(社区)农机部门验货、公示,街镇(社区)财政部门抽查,上报县农机主管部门审核无误后,县级财政主管部门直接将补贴款,打入购机者的“一卡通”账户。

对于新的操作流程,陕西省政府专题会议要求各市、县成立政府分管领导为组长,纪检监察、农业、农机、财政等相关部门负责人为成员的农机购置补贴工作领导小组,联合对补贴政策实施进行监管。各级财政还足额安排了农机购置补贴专项经费,保障农机购置补贴顺利进行。

陕西省农机管理局局长何存贵表示,新的办法将部门工作上升为政府行为,财政参与的程度进一步加深,补贴资金全程封闭运行。同时,“一卡到户”能够进一步保障资金安全,切断农机企业和基层农机管理部门之间的利益链条,最大限度保护购机者利益。资金结算环节下放到县,拉近了资金使用和



购机群众在陕西省富平县一站式服务办公室外排队办理农机购置补贴手续。

监管的责任距离,同时减轻农机企业垫资压力,为机具降价创造了空间。

推进补贴各地不遗余力

据陕西日报报道,不久前,陕西省农机局购置补贴办主任张应武,下班关机时又看了一眼电脑,数据显示,已有六七个县开始进行补贴工作,共占用资金额为1527万元。当他第二天上午8点准时开机查看时,这一数据却变为1562万元。张应武不禁纳闷:这多出的35万元,是怎么完成的?

陕西2013年农机购置补贴信息管理系统5月2日正式启用,全省农机购置补贴工作全面展开。如何迅速顺利地把今年第一批购置补贴资金发放到农民的手中,成为近期全省农机部门的一件头等大事。

在富平县农机局,一大早就赶来排队的购机群众,熙熙攘攘。因为分配给每个县的金额有限,群众购机欲望强烈,一时间富平县农机局购机窗口前人满为“患”。为方便群众和提高效率,富平县专门开设了一站式服务办公室,通过提前上班和延长下班时间,来满足群众需求,甚至采取中午轮流吃饭的办法照常办理。微机操作员奥文渊,因怕上厕所而不敢喝水,一天下来眼睛都花了。

至此,张应武主任的疑惑终于有了答案:多出的35万元,原来是农机工作人员8小时以外的成果。为此,他深深为基层农机部门的精神所感动。

在西安市临潼区农机管理站的小院里,同样挤满了前来办理手续的人。为了错开高峰,临潼按照渭河北、渭南地域划分,优先办理时效性紧迫的大型收割机、拖拉机等机械。高陵县鹿苑街道办事处和药惠管委会的

服务中心大厅,在分别接收了三份销售确认表,通过验货和公示等流程后,补贴资金很快就打到了购机者的“一卡通”账户上。

但操作中也碰到一些问题。华县和临潼区等地的工作人员反映,有的农民身份证消磁无法正常登录个人信息,造成指标确认书不能打印;申购者身份证与农补一卡通名称不符等情况,也致使无法正常办理。对此,各地表示会灵活处理,尽量不耽误农民购机。

全价购机农民压力不小

5月8日,在富平县农机汽车市场,很多人前来选购农机,其中不乏外县的农民。“手上有指标确认书,我到哪儿都能买农机,再也不用看经销企业的脸色了。这不,我买了一台拖拉机和两行玉米播种机,还让他们把零头给抹了。”高陵县通远镇何村七组的王跃进说,以前购买农机,指标在企业,农民处于劣势,定价权由经销企业掌握,如今农民可以自由购机,价格上也可以货比三家啦。

说到今年的新办法,富平县刘集镇大张村的张庆油说:“今年的流程是比往年要复杂一些,但是补贴多少钱最后都要给我打到卡上,不像往年是一笔糊涂账,人家企业说买个机子补了多少就是多少,咱也弄不清楚。”

在华县农机局咨询政策的杏林镇老观村张海龙,常年跑运输,最近把家里用了近10年的旧拖拉机卖了6000元,想换一台4.2万元的新型拖拉机。但是,今年的新办法要求全价购机,他感到压力还是有些大,向亲戚借了两万多元。他希望补贴款能尽快打到自己的卡上。

高陵姬家社区的夏雷钦,今年想新购两台新型玉米剥皮联合收割机,一台就要21万多元,补贴后自个儿只需掏12.6万多元。夏雷钦说,农机补贴力度很大,但全价购机的话一次性要拿出40多万元,压力确实不小。他欣喜地告诉记者,已经有企业愿意让他一台收割机交13万元,先把收割机开回家,等补贴下来后再把剩余的钱补上。

富平县中农集团农机汽车大市场负责人张涛告诉记者,为了缓解农民全款购机的压力,公司愿意以企业的名义帮农民担保从银行贷款,以缓解农民的购机压力。

借政策东风 冷凝式燃气热水器销量猛增

艾肯

由国外兴起、自21世纪初才逐步引入中国市场的冷凝式燃气热水器,尽管核心技术日趋成熟,尽管节能环保、热效率高的产品优势明显,尽管众多生产企业一直在为之努力宣传、奔走相告,但由于尚未成熟的消费环境、居高不下的产品价格、加之相关标准及政策的缺失等各种因素,销售频频遇阻。截止到2010年底的市场普及率甚至还不及2%,一度陷入不温不火的尴尬境地。

然而,近两年伴随着消费者节能环保意识的逐步增强,产品认知度的不断提高,尤其是从2012年6月份开始、推广期暂定为一年家电节能补贴政策的落地实施,之于国内的冷凝式燃气热水器市场而言,可谓是“久旱逢甘霖”。作为被首次纳入补贴范畴且是唯一能达到国家1级能效要求的产品,巧借政策“东风”,销售状况得到了显著改善。中怡康数据显示,从2012年6月至2013年3月,燃气热水器累计零售170多万台,其中冷凝式燃气热水器接近17万台,零售量比重达9.88%,比之前提升了五个多百分点。

推广积极,主流品牌受益大

中怡康数据显示,自补贴政策开始实施到2013年3月,中标产品数量最多的万和划走了40.84%的市场份额,万家乐则以29.01%的零售份额位居第二,海尔及华帝分列第三、第四。

节能政策对于冷凝式热水器市场可谓是期盼已久,在政策利好的助力下,各生产企业纷纷借势进一步加大了宣传和促销的投入,积极调整优化产品结构,主推高效节能产品,开拓燃气热水器行业的发展空间。万和方面就表示,从国庆、岁末、元旦到五一等各黄金节点,万和都持续推出了国家补贴和厂商补贴相结合的“双补贴”的让利优惠,且厂商的补贴金额甚至远超过国家补贴;而针对现行的一般领补流程,万和还开创出“立买立补”的一站式便民领补方式,实现现场购买填资料即可现场领取补贴,加强消费者的购买信心。

万家乐品牌与市场部部长李涛也明确表示,经过近一年的力推,万家乐的冷凝式燃气热水器销量增长至少在40%以上,在

公司整个燃气热水器的销售占比中也已经达到了20%。而由于冷凝机型本身的均价较高,销售额的增长更为明显。

来自江苏的华帝代理商李靖则把冷凝式燃气热水器产品的热卖归结为以下三点原因:企业宣传推广力度的加大;消费者接受度的提高;补贴政策拉低了节能产品的价格。“目前,冷凝式燃气热水器不止有三四千的中高端价位,企业还推出了一两千的性价比机型,再减去200元的补贴金额,几乎与非节能的市场主流机型的价格相当,这大大降低了推广阻力。尤其在秋、春两个新房装修旺季,厂商以各种形式的促销活动轮番轰炸,节能产品的销量增幅尤为明显。”李靖坦言,在如此“天时地利人和”的市场条件下,冷凝机型成为了这一年来主推产品,且销量占比从去年同期的不到5%持续飙升到了20%。

当然,除了销量上的提振,节能政策的实施、企业的大力推广对于消费者节能环保观念的培育和形成也起到了积极的带动作用,使得消费者对于冷凝式燃气热水器这一产品的认知度和接受度进一步提高。而作为生产企业,也将投入更多资金进行技术创新和产品结构优化,促进整个行业的转型升级。

门槛过高,半数企业销量未达标

自节能政策实施以来,虽然众多燃气热水器的生产企业都纷纷积极申报补贴,宣传力度亦是有增无减。然而,不可否认的事实是,除了万和、万家乐、海尔、华帝等中标型号数量较多的生产企业,顺尔、华帝等中标型号的年推广量,有过半数的企业都未能如期完成这一目标。

正如前文所述,即便是在节能补贴推行了大半年之后,冷凝式燃气热水器的市场占比仍然不足10%,占主流的依旧是非冷凝产品。由此可见,对于市场规模有限、尚处于市场培育阶段的冷凝式燃气热水器而言,3万台的年推广量并不低。

其次,虽然经历了4轮补贴申报,却总共仅有17家企业入围,而从入围型号数量来看,有9家企业的中标型号总数都是个位数,且超过30个产品型号的企业仅有万和、万家乐和海尔。某企业人士坦言:“靠几个型号来完成3万台的任务并非易事,甚至可以说几乎不可能。”另外,对于动辄三四乃至



六七千的林内、能率等外资品牌而言,两三百元的补贴力度也几乎是微不足道。

上述华帝代理商李靖也表示,“虽然离补贴结束仅剩半个月的时间,但还有15%左右的库存亟待消化,可以说压力还是挺大的,目前也正在想办法趁最后的时机,加大降价促销的优惠力度,尽量减少库存。”

而没有完成3万台的年推广量,就意味着大部分企业都无法享受到国家补贴,只能自掏腰包为节能补贴埋单。对此,上述企业人士的回答较为乐观,“即便是没有拿到国家补贴,但能够入围就证明了企业有冷凝式燃气热水器的生产实力,毕竟当前掌握冷凝技术的企业并不多,对品牌形象的推广仍有一定的积极意义,也能为后续的销售打下良好的市场基础。”

节能乃大势所趋 希冀政策继续支持

5月16日,商务部新闻发言人明确表示,家电节能补贴政策于5月底如期结束,没有延期方案。而诸如格力、美的、志高等大家电龙头企业也都曾先后多次表态,补贴政策没有延续的必要,市面上也同时出现了一些“透支市场说”以及“僵死企业复活说”等反对政策延续的声音。

但对于在国内尚处于起步阶段、亟需加速普及的冷凝式燃气热水器而言,对政策的支持反而至关重要。电话采访中,不少中标企业均表示希望政策能够延续下去。“一年

来,补贴政策对于冷凝机销量的刺激非常明显,节能环保的消费环境也日趋成熟,应趁势加快节能产品的推广,毕竟节能减排将是未来的大势所趋。”万家乐品牌与市场部部长李涛直言,“补贴政策不仅有延续下去的必要,更得加大补贴的力度。”

中国五金制品协会燃气用具分会秘书长柳润峰也曾在接受采访时明确表示,“热水器作为家庭第二耗能大户,加速推广高效节能型产品有重要的节能减排意义。燃气热水器节能补贴政策延续下去的最大好处,不仅是对这个行业的促进,而是消费者和国家受益更多。而在国际上,欧洲、日本、美国、澳大利亚政府针对节能热水器均有着配套的补贴支持,且力度都相当大。”

经测算,相比于普通燃气热水器,热效率高达96%以上的冷凝热水器节能省气1/4以上,每年每台可以为消费者节省燃气费超300元,如果能在家庭得到全面普及,每台万台可减少二氧化碳排放超千吨、节省标准煤千余吨,具有显著的经济效益和社会效益。

上述企业人士则更希望补贴政策在延续的同时能够降低门槛,“此次补贴新政的门槛过高,从中受益的仅为少数大型企业,对于众多中小企业并没有直接的帮助。”在他看来,“若要设门槛,最好只有技术门槛。因为只要有消费者购买冷凝产品,就说明企业在节能方面的投入被认同,理应获得相应的补贴。人为设定硬性的推广量其实不符合政策本意。”

鞍山为台企发展提供电力保障

项宇

辽宁省鞍山市将扩建鞍山经济开发区的220千伏红旗堡变电站,增容扩建工程包括将现有的2台120兆伏安变压器更换为2台180兆伏安主变压器,新建2台10兆乏无功补偿装置。220千伏红旗堡变电站扩建后将完善鞍山经济开发区的电力基础设施,满足台企春雨(鞍山)五金制品有限公司和鼎丰数控设备有限公司的新增用电需求,提高供电质量和供电可靠性,为台企发展保驾护航,为更多台企落户鞍山经济开发区提供电力保障。

为五金模具产业规划转型蓝图 长安拟建1500亩总部园区

黄少宏

今年第一季度,作为广东省东莞市长安镇支柱产业之一的机械五金模具产业产值仅比去年同期增长1.6%,远远落后于全省经济增长水平,显示这一传统制造业眼下不得不加快转型升级的步伐。

5月24日,记者从长安镇相关主管部门获悉,长安镇拟探索筹建机械五金模具产业总部园区,并提出希望将该项目纳入长安新区发展规划,在长安新区划出1500亩土地,用于长安机械五金模具产业园区总部的建设。

长安模具缺行业龙头

据南方日报报道,数据显示,今年首季,长安镇规模以上电子信息产业产值同比增长61.5%,占全镇规模以上工业产值的79.1%。与之相比,长安机械五金模具产业一季度规模以上产值同比仅增长1.6%,与其作为当地另一大支柱产业的地位不相符。

“今年,长安镇提出争当全市五金模具产业发展单打冠军的目标。从一季度的数据看,规模以上机械五金模具产业产值仅增长1.6%,说明五金模具产业的发展大有潜力可挖。”面对这一现实,5月8日,长安镇镇长李海文在该镇第一季度经济分析会上明确要求相关主管部门要花更大的精力去研究、引导。

“长安的五金模具产业,真正缺的是行业龙头的引领。”东莞市五金机械模具行业协会副主任王守昌在五金模具领域摸爬滚打近20年,他告诉记者,无论从钣金模具、塑胶模具还是其他模具行业细分领域来看,长安目前仍找不出一家真正可以引领国内模具行业发展的龙头企业,除了部分模具企业通过主动转型已在国内外市场站稳脚跟,获得一席之地外,迄今为止,不少企业仍以模具产业加工为主,缺乏研发团队和技术,自主创新能力低,且面临日益激烈的市场竞争。

将向长安新区要地

“针对长安机械五金模具产业自主创新能力不足,大型龙头企业比较少的现状,该镇拟探索筹建占地为1500亩的机械五金模具产业总部园区。”针对当地机械五金模具产业面临的发展瓶颈,最近,长安镇民营经济办公室有关负责人向记者透露,该镇正在为这一传统制造业规划转型蓝图。

据长安镇相关负责人介绍,当地探索筹建机械五金模具产业总部园区将以设计研发、检测分析、电子商务、金融服务、人才培养等高端配套服务为主,一方面吸引大型龙头企业总部进驻,另一方面为机械五金模具企业技术创新提供公共服务平台。

作为长安机械五金模具产业发展的龙头引擎,机械五金模具产业总部园区要引进大企业、总部企业,必须有土地资源。而眼下,长安镇在用地指标上多少有些巧妇难为无米之炊的尴尬。

据当地多名企业界人士介绍,此前,有不少大企业提出希望,能够在长安实现增资扩产,但不少都由于缺乏用地指标或无法提供足够规模的用地因素不了了之。部分企业不得不将企业搬迁至能够提供相应土地的周边地区。

在总部园区用地问题上,长安镇政府方面希望,市里能够将筹建长安机械五金模具产业总部园区列为市重大项目,并纳入长安新区发展规划,在长安新区划出1500亩土地,用于长安机械五金模具产业园区总部建设,使新区发展与长安对接,打造长安机械五金模具产业总部经济。

